社会福利机构活动策划与组织

何　静　周良才　主　编

沈　菊　副主编

丁　庆　王玉龙　溥存富

郑　轶　史金玉　王　茜　参　编

陈　露

任　波　主　审

许立群　郭玉强　顾　问

杨凤欣　陈利荣

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书将活动定位为社会福利机构开展社会工作服务的表现形式，结合社会工作服务理念、方法和技巧，从理论和实践两个层面介绍社会福利机构活动的策划与组织。

本书以社会福利机构活动策划与组织为主线，从哲学、社会学、心理学、文化学等学科的理论基础到各种类型福利机构的现实服务需要，深入地探讨了社会福利机构活动策划与组织的原则、流程与实施步骤，并针对不同类型的社会福利机构，结合实践案例，分别介绍相应的活动策划和组织的具体流程和方法。

本书主要供社会福利机构管理和工作人员参阅，能够满足不同类型社会福利机构工作人员所需；也可作为高校社会工作专业、社区管理与服务专业、社会福利事业管理专业及民政管理专业的教材。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

社会福利机构活动策划与组织 / 何静，周良才主编. -- 北京：电子工业出版社，2015.8
ISBN 978-7-121-26295-1

Ⅰ. ①社… Ⅱ. ①何… ②周… Ⅲ. ①社会福利－组织机构－组织管理学－高等学校－教材 Ⅳ. ①C913.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 126251 号

策划编辑：贾瑞敏 胡伟晔
责任编辑：贾瑞敏 特约编辑：许振伍 苗丽敏
印 刷：
装 订：
出版发行：电子工业出版社
北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036
开 本：787×1 092 1/16 印张：14.25 字数：393 千字
版 次：2015 年 8 月第 1 版
印 次：2015 年 8 月第 1 次印刷
印 数：2 000 册 定价：33.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

民政部2014年度
福利彩票公益金社会福利企事业单位
管理人才培养支持项目成果

本书编委会

主　任：许立群　　民政部人事司（社会工作司）司长

副主任：郭玉强　　民政部人事司（社会工作司）副司长

任　波　　重庆城市管理职业学院党委书记、教授

委　员：杨凤欣　　民政部人事司（社会工作司）人才工作处处长

周良才　　重庆城市管理职业学院社会工作学院院长、教授

陈利荣　　重庆城市管理职业学院继续教育学院院长

何　静　　重庆城市管理职业学院社会工作教研室主任

沈　菊　　重庆城市管理职业学院教师

丁　庆　　重庆城市管理职业学院教师

王玉龙　　重庆城市管理职业学院教师

溥存富　　重庆城市管理职业学院教师

郑　轶　　重庆城市管理职业学院教师

史金玉　　重庆城市管理职业学院教师

王　茜　　重庆城市管理职业学院教师

陈　露　　广州扬帆社会工作服务中心

前 言

随着我国经济社会的发展和社会文明程度的不断提高，社会弱势群体越来越受到社会各界的高度关注。提高社会福利机构的管理水平和服务质量与改善社会弱势群体的生存质量息息相关。社会工作作为一种助人的专业活动，其“以人为本、助人自助、公平公正”的专业价值观和以个案、小组、社区三大方法为主的工作手法，为促进社会福利机构提高管理和服务水平提供了理论基础和方法保证。

早在2000年，为了加强儿童和老年社会福利机构的规范化管理，维护儿童和老人权益，促进儿童和老年社会福利事业健康发展，民政部就制定了《儿童社会福利机构基本规范》和《老年社会福利机构基本规范》。2014年9月，为了加快推动精神卫生福利事业发展，民政部发布实施了推荐性行业标准《精神卫生社会福利机构基本规范》。该规范作为指导精神卫生社会福利机构管理服务的第一个行业标准，不仅对精神卫生社会福利机构的功能定位、设置、管理、服务、设施设备等方面提出了基本要求，还就提高管理服务质量明确指出：“到2015年前，要单独设立或与相关业务科室合并设立社会工作科室，广泛开展社会工作服务。”由此可见，社会工作专业服务在社会福利机构开展管理和服务工作中的必要性和重要性已经达成了共识。

本书将活动定位为社会福利机构开展社会工作服务的表现形式，结合社会工作服务理念、方法和实践，从理论和实践两个层面着重介绍社会福利机构活动的组织和策划。本书内容划分为理论篇和实践篇，共8讲。其中理论篇3讲，第一讲主题为人与活动，分别从哲学、社会学、心理学、文化学等角度系统、全面地阐述了人的本质、人与活动的关系等问题；第二讲介绍活动策划的理论基础及活动策划的流程和模式；第三讲介绍活动组织的原则、程序和实施步骤等内容。实践篇5讲，针对老年社会福利机构、儿童社会福利机构、残疾人社会福利机构、精神卫生社会福利机构及妇女庇护所、优抚安置社会福利机构等不同类型的社会福利机构，结合实践案例，分别介绍了相应的活动策划与组织的具体流程和方法。

本书由重庆城市管理职业学院何静老师和周良才教授共同担任主编，沈菊老师担任副主编，各参编人员主要是本校社会工作专业教学一线的骨干教师，也有从事民政社会工作行业机构的一线社工。周良才主要负责全书总体框架及编写提纲的设计，并对各参编人员的初稿在文字表述和内容组织上进行了3次具体修改与精心指导；何静和沈菊负责了全书的统稿工作。全书编写工作的具体分工为：第一讲由何静编写，第二讲由丁庆编写，第三讲由王玉龙编写；第四讲由溥存富编写，第五讲由郑轶编写，第六讲由史金玉编写，第七讲由沈菊编写，第八讲由陈露（广州扬帆社会工作服务中心）和王茜编写。本书由任波主审，许立群、郭玉强、杨凤欣、陈利荣担任顾问，在此表示感谢。

在教材编写过程中，编者注重用自己的框架集大家之成，参考了各学科的相关著作和论文，并尽可能在书中予以注明，在此，谨向原作者表示衷心的感谢。同时还要向为本书出版

付出大量辛勤劳动的电子工业出版社表示衷心的感谢。

需要特别说明的是,本书的编写与出版,得到了民政部 2014 年度福利彩票公益金社会福利企事业单位管理人才培养支持项目的经费支持。在此,谨向长期以来一直关心支持我校发展的国家民政部及各级民政部门表示衷心的感谢!

由于编者水平有限,教材中难免出现疏漏和不足之处,敬请读者批评指正。

编　者

2015 年 6 月于重庆大学城

目 录

理 论 篇

第一讲 人与活动 …… 2

讲题一 哲学视野中的人与活动 …… 3
讲题二 社会学视野中的人与活动 …… 7
讲题三 心理学视野中的人与活动 …… 11
讲题四 文化学视野中的人与活动 …… 17

第二讲 活动策划 …… 25

讲题一 活动策划概述 …… 26
讲题二 活动策划的理论基础 …… 34
讲题三 活动策划的流程与模式 …… 41

第三讲 活动组织 …… 53

讲题一 活动组织的含义及类型 …… 53
讲题二 活动组织的原则 …… 57
讲题三 活动组织的一般程序 …… 59
讲题四 活动的组织实施 …… 66

实 践 篇

第四讲 老年社会福利机构活动策划与组织 …… 83

主题一 兴趣培养类活动策划与组织 …… 84
主题二 康乐活动类活动策划与组织 …… 93
主题三 互助支持类活动策划与组织 …… 102

第五讲 儿童社会福利机构活动策划与组织 …… 109

主题一 自我意识提升活动策划与组织 …… 110
主题二 社交技能培养活动策划与组织 …… 120
主题三 归属认同建立活动策划与组织 …… 129

第六讲 残疾人社会福利机构活动策划与组织 …… 138

主题一 自助类活动策划与组织 …… 139

主题二　互助类活动策划与组织…… 155

第七讲　精神卫生社会福利机构活动策划与组织 …… 166

主题一　心理康复活动策划与组织…… 167
主题二　社交康复活动策划与组织…… 173
主题三　职业康复活动策划与组织…… 181

第八讲　其他社会福利机构活动策划与组织 …… 192

主题一　妇女庇护所服务对象身心结合活动策划与组织…… 194
主题二　妇女庇护所服务对象社会支持功能恢复活动策划与组织…… 200
主题三　优抚安置社会福利机构服务对象养老活动策划与组织…… 204
主题四　优抚安置社会福利机构服务对象康复活动策划和组织…… 214

参考文献 …… 218

第一篇

理 论 篇

第一讲　人与活动
第二讲　活动策划
第三讲　活动组织

第一讲 人与活动

学习(培训)目标

- 了解人们对人本质的不同看法。
- 掌握活动的内容和形式。
- 会分析人的活动与动物活动的区别。
- 会从哲学、社会学、心理学、文化学等视野分析人与活动的关系。

核心概念

人　活动哲学　社会学　心理学　文化学



本讲概览

本讲主要结合哲学、社会学、心理学、文化学等领域的观点对人的本质、人类活动的本质、人类活动的特点和内容、人与活动的关系等方面进行分析。旨在通过案例分析、知识讲授、分组讨论、读书指导等多种教学方法,让学生(学员)跨学科地、系统地了解人的本质和人类活动的本质,了解人类活动的特征和内容,分析活动与人生意义、活动与生命发展的关系,从而学会根据不同的社会福利机构的服务对象特征,策划适合其个人成长和发展的活动方案。

导入案例

当前,在全球化和现代化浪潮的影响下,中国的城市建设取得了突破性进展,沟通有信息通信设备,购物有计算机及互联网,娱乐有现代传媒工具,这些信息化技术及产品的普及和推广极大地方便了在高节奏、高强度、高压力下生活的城市人。然而,人与“机器”的接触增多,也意味着人与人之间面对面交流机会的减少,甚至是亲朋好友的简单团聚都显得遥不可及,更无从谈及一起开展娱乐活动,城市居民面临着诸多的文化不适和文化失调。大多数城市居民失去了社会性的公共集体活动,业余时间大多窝在家中看电视、上网等,公共集体活动多限于聚餐、打麻将、K歌、逛街等,造成了社会化活动的逐渐萎缩,于是感叹生活空虚、无聊之人比比皆是,加上各种现代病的出现和流行,越来越多的人开始关注身心健康问题,渴望与他人接触和交流。

坝坝舞的出现作为城市广场文化活动的重要形式,是市民休闲生活的需要,可以满足人的社会性需求,改善城市居民社会活动简单匮乏的状况,是提倡精神文明建设的结果,也是城市物质文化与精神文化发展的结晶。

坝坝舞的兴起、发展、壮大和广泛传播,从体育、艺术、教育、传播等方面,对人类社会进步和地方文化产生潜移默化的作用,无疑具有巨大的社会文化效益。舞蹈最原始的意义在于自娱和宣泄感情,在坝坝舞活动中,人们直接参与,既舒展身体,增强体质,又抒发情感,在自娱中怡情悦性,以获取精神上的满足,从而调节心理,使心态更加平衡、健康。通过参与各种形式的坝坝舞,社会成员不仅可以达到健身的目的,而且在自

娱自乐的同时，使自己的精神品位不经意间上升到较高的艺术境界。此外，舞蹈教育中含有生动的思想道德教育内容，它以舞蹈形象为媒介，通过形象性、感染力、愉悦性等手段改变了过去思想道德教育的传统抽象说教形式，增强了道德教育的吸引力，提高了受教育者的接纳兴趣。舞蹈教育可以激发接受者的审美意识和审美情感，并使之与道德情感建立连接和沟通，成为从道德规范意识、道德认知转化为道德行为的桥梁。坝坝舞的审美性还体现在寓教于乐中，它在潜移默化中提高了公众的思想道德意识和文化素质。坝坝舞的参与者通过舞蹈表演展示自我，给他人带来美感，成就他人欣赏美、感受美。因此，坝坝舞不仅让跳舞者身心受益，而且给旁观者带来了无穷的乐趣。

资料来源：李虎，李袁圆. 论川渝地区的坝坝舞及其社会文化功能[J]. 重庆三峡学院学报，2013(4).

讲题一　哲学视野中的人与活动

一、人的本质

在哲学家康德看来，所有哲学问题最终都可以归结为对“人的本质是什么”这一问题的解答。自古以来，哲学家们都从不同角度探究了人的本质问题。然而，所形成的人性观毫无例外地都是一种抽象的人性观。而马克思的人性观恰恰是在否定旧哲学的抽象人性观基础上建立起来的。“现实的”、“从事实际活动的人”是马克思解答人的本质问题的出发点，实践的、批判的观点则是其解答人的本质问题的基本立场。

（一）理论界对人本质的不同看法

1. 人的本质就是一切社会关系的总和

人的本质是现实的、具体的，只有把人放在现实的、具体的社会关系中加以考察，才能把人与动物从根本上区别开来，才能对人的本质做出正确的回答；由于人的社会生活、人与人的关系是多方面的，并构成一个复杂的社会关系体系，而人的本质则表现为这种社会关系之网上的交叉点、凝结点，是多种社会关系的总汇和承担者。因此，认识和把握人的本质，必须对人所处的复杂的社会关系进行全面的、辩证的分析研究；社会关系是发展变化的，不同社会条件下社会关系的差别，构成了不同社会条件下人的本质的差别，正是由于这种差别的存在，才显示出人的本质的具体的、历史的特性。

2. 人的本质是劳动

劳动创造了人本身，是人产生的根源，人类赖以生存的客观物质条件，都是人类劳动的产物。劳动是人生存的基础，是人类特有的活动，是人不同于动物的特殊的生命运动形式。劳动是人发展的动力，同时也是人的自我表现、自我肯定的形式，劳动过程是人的本质力量的实现、展开的过程，是人在其所创造的世界中直观自身、肯定自我的过程，它表现人的创造性的社会本质，确证人在世界上的历史地位和意义。

3. 人的本质就是人的需要

人的需要直接导致人的各项实践活动，是人的一切行为和生命活动的动力和根据。人的需要直接产生社会交往，构成社会关系。正是人的需要及其满足方式与动物的需要及其满足方式的区别，构成人与动物的本质区别，使人具有了实践的、社会的特性。因此，只有人内在的必然的

需要的力量,才是人的本质的力量。

4. 人的本质就是实践活动

通过实践活动,使类人猿的机体、四肢、大脑逐渐变为人的机体、四肢和大脑,使动物水平的自然属性提升到人的自然属性;通过实践活动,特别是生产活动,人们就形成了一定的生产关系,并在这种关系基础上形成全部的社会关系,从而使动物的群体性提升到人的社会性;通过实践活动,人们创造了物化着人类智慧的生产工具及表达知识的语言符号体系,这就为智能进化提供了有力的支撑物和推进器,从而使动物萌芽水平的智能跃进到人的真正的精神活动。实践活动是人的本质力量的对象化过程,它创造了人本身,也将使人进一步远离动物界,使人的各种属性日益人性化。

以上每一种看法都是对人的本质的理解,但人的本质绝不等同于某个单个的因素,它是由现实的人的多方面因素组成的有机系统。因此,人的本质也应该是由人的社会关系、人的需要、人的活动,特别是生产实践活动(劳动)等组成的有机系统。正是从这个意义上,可以认为,人之所以为人,就在于人是一种在一定的社会关系中通过自己的能动活动,特别是生产实践活动作用于对象而不断实现和满足自己发展着的需要的存在物,这就是人的本质。这一定义表明了人的本质是由人的社会关系、人的需要、人的活动相互联系而构成的动态的有机系统。

(二)马克思主义哲学对人的本质与活动的解释

1. 活动是人的本质、人的存在方式

马克思的人性观是在否定旧哲学的抽象人性观基础上建立起来的。“现实的、从事实际活动的人”是马克思解答人的本质问题的出发点,实践的、批判的观点则是其解答人的本质问题的基本立场。马克思指出,人类特殊的生命活动即“人的类特性恰恰就是自由的、有意识的活动”。这是因为人类是一种具有能动性的智慧动物,人类的所有生命活动都是其有意识进行的自由自觉的活动,这种生命活动就是人类不同于其他动物的类特征。人的活动构成了人类发展的历史,马克思指出“历史不过是追求着自己目的的人的活动而已”。活动是人的本质存在的确证和表现。

马克思对人的本质的解说由两部分构成:一是自由自觉的活动是人的类本质;二是人的本质在其现实性上是社会关系的总和。它体现了人的本质是普遍性与特殊性、主动性与受动性、理想性与现实性的统一。其中,自由自觉的活动构成为人的本质的主导方面,没有活动,人的本质就不能表现出来。然而,并不是任何一种活动都属于人的本质表现,只有“有意识的生命活动”或“自由自觉的活动”才是人的本质表现。人与世界的关系不同于动物与世界的关系,它不是一种无主体意识的生命物与外界的关系,而是作为有意识、有目的活动的主体与对象世界的关系。这一点解释了活动与人的本质之间的内在必然联系,即只有活动才能确证和表现人的本质,而只要是人,就必须有自由自觉的活动。

2. 活动的意义是实现人的人生理想和价值

马克思主义哲学认为,活动是人的本质显现,又是人的发展的根本条件。人的活动越广泛、越深刻,人的发展就越全面、越充分。[1]人总是处在不断超越现实的自我、追求理想的自我,不断通过自我生产、自我创造、自我实现以发展和丰富自己的规定性的活动之中。理想是人自己的理想,人应该基于对理想的信念而把它融入自己的活动,使它真正成为自己活动的活的灵魂,从而使自己的活动获得自由的、自觉的性质。通过这种活动,理想不仅能够表现、实现和确证其力量,而且能够由观念形式的理念转化为具有实在性形式的现实,人也实现着自由,享受着自由。人只有自由自觉地活动,自由自觉地生活,才是时间空间的积极存在,才能创造有内容、有意义的人

[1] 李耀玺. 马克思主义关于活动的理论与活动课体系的构建[J]. 教育研究,1995(8).



生。人的自由自觉的活动是人追求和实现理想的过程，也是人创造价值和实现自我价值的过程。在自觉创造价值以实现人的价值的过程中，人的价值创造活动的境界，也不断由物质层次进入到精神层次。

二、活动的形式及两种形式之间的相互关系

马克思主义哲学对人的活动进行了科学的划分，将“实践活动”与“认识活动”作为人的两大基本活动，并强调认识与实践的统一，强调二者紧密结合和相互促进。

认识活动是主体收集客体知识的主动行为，是认识意识的表现形式，主体是有生命的物体，是行为的主导者和实行者。认识是指人的头脑对客观世界的反映。毛泽东在《人的正确思想是从哪里来的?》一文中指出：“一个正确的认识，往往需要经过由物质到精神，由精神到物质，即由实践到认识，由认识到实践这样多次的反复，才能够完成。”

实践活动是人的主观的、感性的活动，是主观见之于客观的能动的活动，是社会的活动，是历史的活动。科学证明，人类历史同自然历史都是客观的过程。同样，构成人类历史的实践及实践自身的历史发展也是一个客观的过程。

（一）实践活动是认识活动的基础和来源

实践活动为认识的产生提出了需要，人的认识活动是适应实践的需要，为解决和完成实践活动提出的问题和任务而产生的。人成为认识主体的根本原因是人改造客观世界活动的需要；客观存在的事物也是由于实践的需要，作为实践改造的对象，才逐一地成为认识的客体。实践还为认识的形成提供了可能，并把这种可能变为现实。实践把主体和客体直接地、现实地连接起来，使主体能从客体中获得真实可靠的信息。客观事物只是由于实践的中介才转化为主体的认识对象和认识内容。不仅如此，主体用于加工客体信息的各种思想模式，也是来源于实践。对于认识来源于实践，不能做狭隘的简单化的理解。认识来源于实践并不否定人的大脑和感官在生理素质上的差异对认识的影响。但是人的生理素质只是人们进行实践和认识的一种物质条件，并不是人们的实践和认识本身，它对于形成人们在认识和才能上的差别不起决定性的作用，造成人们认识和才能差别的决定性原因是后天的社会实践。人的才能的差别是由分工造成的，是由实践的地位、实践的领域及其广度和深度等造成的，而不是天生的。

认识来源于实践活动并不否认学习间接经验的必要性和重要性。由于具体的主体的生命和能力是有限的，不可能事事亲身实践，而且理论或认识本身也具有历史的继承性，因此主体可以也应该通过读书或传授等方式来获取间接经验。这是发展人类认识的必要途径。牛顿说过：“假若我能比别人瞭望得略为远些，那是因为我站在巨人们的肩膀上。”但是间接经验归根到底也是来源于前人或他人的实践，而且人们接受间接经验也要或多或少地以某种直接经验，即实践为基础，只有把间接经验和直接经验结合起来，才能有比较完全的知识。

（二）实践活动是认识活动发展的动力

认识在实践活动中产生，实践推动着认识活动的发展。实践活动的发展不断地提出认识的新课题，推动着认识向前发展。恩格斯说：“社会一旦有技术上的需要，则这种需要就会比 10 所大学更能把科学推向前进。”实践为认识发展提供必要的条件：一方面，实践的发展不断揭示客观世界的越来越多的特性，为解决认识上的新课题积累越来越丰富的经验材料；另一方面，实践又提供日益完备的物质手段，不断强化主体的认识能力。最后，实践锻炼和提高了主体的认识能力。恩格斯说：“人的智力是按照人如何学会改变自然界而发展的。”

认识的发展，依赖于实践活动；认识的自我改变，也唯有通过实践活动来完成，但是在认识与实践的相互作用、相互发展的历史过程中，认识并非处于被动地位。这是由于认识一经产生，它就必然地要伴随人们回到实践去，反作用于实践。也正是从这个意义说，既没有脱离实践的认识，也没有完全脱离认识的实践，而只有科学、片面或错误地对实践的认识反映和正确、部分正确或荒谬的认识对实践的指导。因此，认识一旦被人们作为思想的武器进入实践的过程，就必然要指导实践。人们只有通过实践实际地改造和变革对象，才能使对象的真实状态、属性、关系、本质和规律得到充分的暴露；也只有通过实践使自己的感觉器官直接地同对象相接触，才能使对象的各种现象反映到头脑中来，形成一定的直接经验，并进而上升到理性认识。人的一切认识都是从直接经验发源的，而直接经验则是人们亲身实践的产物。

（三）实践活动与认识活动相互作用

认识，特别是反映事物本质和规律性的理性认识，对实践具有能动的反作用。首先，人的实践活动不同于动物的本能活动，它是受意识支配的，实践的这种本质特性决定它不能离开认识的指导。其次，认识活动及其成果具有相对独立性，遵循其特有的活动方式和发展规律，它一经形成，便能反作用于实践。再次，认识对实践的指导作用表现在许多方面：认识可以使主体了解、把握主体和客体及其相互作用的规律性，指导主体自觉地按照客观规律去从事改造世界的活动；认识可以使主体在实践活动之前，确定符合自身需要及客观实际的目标、方案、步骤和措施，对实践活动做出预测和规划；认识可以使主体根据变化了的情况及时调整自己的行动，指导主体选择实现目的的最佳行为方式；认识活动可以指导主体将局部经验上升为理论；认识还可以使主体实现对自身的认识，并自觉调整自己的活动，以适应改造客体的需要。最后，认识反作用于实践有两种情况：一是正确的认识指导实践，会使实践顺利进行，达到预期的效果；二是错误的认识误导实践，会对实践产生消极的乃至破坏性的作用，使实践失败。

认识对实践的能动反作用，充分体现在作为认识的高级形式的理论对实践的巨大指导作用上。首先，理论是对事物本质和规律的认识，它可以而且应该走在实践的前头，指导实践的进程；其次，科学理论能预见未来，端正实践的方向；再次，科学理论作为一种精神力量，能推动人们在实践中创新。列宁说："没有革命的理论，就没有革命的运动。"

对实践地位和作用不容忽视和低估，应该充分重视实践的价值和意义，但必须恰如其分地估计实践的地位和作用，不能过分夸大实践，无限拔高实践，把实践的作用渲染到不应有的程度，把实践说得神乎其神、无所不能。实践的地位再高，作用再大，也是有限的，相对的，具有自己的局限性，而不是无限的。

认识活动具有实践活动所不能替代的地位和作用，能够解决实践所不能解决的问题，其相对独立性和能动反作用是不容抹杀，也是抹杀不了的。

费尔巴哈很形象地说过一句话："自然界是一本不隐藏自己的大书，只要我们去读它，我们就可以认识它。"这是辩证唯物主义的观点，说明世界是可以认识的，用符合客观世界的认识指导人们实践活动是会取得成功的。



思考题

1. 简述马克思主义哲学对于人的本质的分析。
2. 理论联系实际，谈谈人的活动形式及其相互之间的关系。



讲题二　社会学视野中的人与活动

一、社会互动理论中的人与活动

（一）活动、互动与社会互动

“活动”是由共同目的联合起来并完成一定社会职能的动作的总和。活动由目的、动机和动作构成，具有完整的结构系统。“互动”一词，从两个构成的字来说，按照辞典上的解释，“互”是交替、相互；“动”是起作用或变化，使感情起变化。归纳起来“互动”就是指一种相互使彼此发生作用或变化的过程。“社会互动”，即社会相互作用，是指在一定的社会关系背景下，人与人、人与群体、群体与群体等在心理、行为上相互影响、相互作用的动态过程，是人的活动本质的体现之一。构成社会互动，应具备3个要素。第一个要素是应有两方以上的主体。既然是相互作用，主体必然不能少于两方，至于每方人数具体是多少则没有明确限制，其既可以是个人，也可以是群体。因而不论在个人与个人、个人与群体还是群体与群体之间，互动都可发生。第二个要素是主体间应有某种形式的接触。这种形式既包括语言，也包括非语言，如身体感官或其他媒介等。换言之，一方主体应向他方发出一定的“符号”，即通过行为或意思表示的方式传达给对方。第三个要素是各方主体都能意识到“符号”代表的意义。对于一方主体做出的意思表示或行为，其他主体不仅能清楚认知，而且能对此积极回应。

可见，活动是产生互动和社会互动的基础和前提，互动和社会互动是人的活动本质及人的社会性本质属性的体现。

（二）社会互动理论的理论来源

社会互动理论是包含建构主义观点和人本主义观点的认知体系。在该理论看来，人一出生就进入了人际交往的世界，学习与发展就发生在他们与其他人的交往与互动中，它既强调学习过程的认知参与，也强调学习过程的全人参与。社会互动理论着重于学习的社会环境，强调教师、学习者、学习任务和学习活动之间的相互作用和它的动态性。社会互动理论有两大重要理论来源，一个是维果茨基的社会互动理论，一个是费厄斯坦的中介作用理论。维果茨基认为，人类心理功能的发展是以特定的社会本质和社会过程为先决条件的，在每一个社会文化情境中，儿童参与正式和非正式的教学交流，产生了与那些情境适宜的心理功能。

儿童通过社会互动的双向过程，逐步建立系统的认知表征作为解释框架，并且信奉自己社会文化情境中所提倡的普遍价值体系和行为准则。在维果茨基的理论中，社会互动成为智力产生和发展的源泉，个体身上所表现出来的特定结构与过程，可追溯到与他人的互动上，学习和认知发展就是通过参与社会活动来吸取适当的文化实践经验。费厄斯坦在其中介作用理论中指出，对个人有重要意义的人在认知发展过程中起中介作用，有效学习的关键在于本人和“中介人”之间的互动。从这两个理论中不难看出，人与人的交往和互动是推动学习的关键力量。

（三）社会互动的主要形式

从学者们的研究来看，社会互动的主要形式有交换、合作、冲突、竞争和强制。正是在这一系列的语言和非语言的互动中，人们不断学习由社会建构并由大家共享的象征意义，通过角色借

用,理解他人的想法,在符号互动中完成交流,共建意义系统。在互动中,意见得以分享、感情产生共鸣,从而也影响到文化建构和变迁。

① 交换。个人或群体采取某种方式彼此交往,这种交往旨在获得报酬或回报,这样形成的关系就是交换关系。回报并不一定是有形的,也不一定有明确目的,有时更多的是无意识地期待别人的感激。但多数社会交换都遵循互惠的基本原则。

② 合作。合作是这样一种互动形式,即由于有些共同的利益或目标对于单独的个人或群体来说很难或不可能达到,于是人们或群体就联合起来一致行动。功能主义理论认为在广义上讲,所有社会生活都是以合作为基础的;如果没有合作,社会就不可能存在。

③ 冲突。冲突是指人们由于某种抵触或对立状况而感知到的不一致的差异。社会学家指出,冲突有其正面效果,可以成为一种促进各方紧密团结的力量;冲突也可能导致社会变迁。一个没有冲突的社会将是毫无生机、沉闷乏味的社会。作为合作的对立面,冲突是针对珍稀物品或价值的斗争。为了达到所向往的目标,打败对手是必要的。冲突有暴力的,也有非暴力的。

④ 竞争。竞争是指行动者之间为了共同的目标而展开的较量、争夺。它是社会互动的一种普遍可见的方式,如经济竞争(争夺市场份额)、政治竞争(总统竞选)、地位竞争(争夺某个职位)、声望竞争(争夺某项荣誉,争夺他人对自己的敬重)等。这是遵循某些规则的一种合作性冲突,在这种形式的互动中,达到追求的目标要比彻底打败对手更重要。

⑤ 强制。当一个人或一个群体将其意志强加于另外一方时,强制这种互动形式就出现了。在本质上讲,所有形式的强制都是以使用物质力量或暴力的威胁为最终基础的。但是,一般而言,强制的表现要微妙得多。像冲突一样,强制通常也被看作是一种负面社会互动形式,但也有正面的社会功能。

(四) 社会互动的主要理论

德国社会学家齐美尔早在1908年所著《社会学》一书中使用了“社会互动”一词。德国社会学家马克思·韦伯也是较早就强调“互动”的社会学家之一。然后,在美国形成了相关的系统理论,主要代表人物有米德、布鲁默、库利等人。他们的基本观点是:人的自我意识来源于社会互动,在社会互动中学习和使用语言符号,通过角色扮演和他人对自己扮演角色的反馈,逐步形成自我意识。社会是一个舞台,全体社会成员是在这个舞台上按照特定规则扮演不同角色的演员。社会互动的重要特征就是“印象管理”或“自我呈现”。社会互动理论的核心内容是互动方法。以方法不同为标准,理论界形成了常人方法论、符号互动论、拟据论、社会交换论和参照群体论等几种主要观点。

1. 常人方法论

该理论也称为本土方法论,是由美国社会学家加芬克尔创立的旨在研究人们在日常生活互动中使用方法的理论。其假设在现实生活中社会成员依据一定的规则和程序进行互动,这些日常生活中不成文的、大家公认的互动规则是一切社会生活的基础。加芬克尔通过研究发现人与人的互动是以一定背景知识和常规为基础的,如果忽视了这种内隐规则,互动就无法进行,进而也不能实现预期目的。因此,从此意义上说各方主体能达成对所认定“规则”的共识是有效开展互动的前提。

2. 符号互动论

该理论以美国心理学家米德和库利为代表,其认为符号是社会互动的媒介,互动是通过符号进行的,是一种“符号运动”;人的行为具有意义,要理解此意义即必须设身处地、站到对方立场上加以阐释;有时此意义会随着情境变化而变化,这就需要互动各方通过不断协商来达成共识以重塑其意义;“他人对我是明镜”,从别人对自己的评价和态度中认识自己,可以提高自身素质,



进而决定行为选择和行动方向。

3. 拟剧论

该理论也称为印象管理论，是一种用表演和比喻说明日常生活中人的互动的理论。其代表人物是美国社会学家戈夫曼。他认为社会是一个舞台，每个人都在其中扮演一定角色，他们之所以努力表演，目的是想给别人留下深刻印象，通过美好印象的塑造以使自己在互动中占据优势，对他人行为进行有效控制，从而使对方理解自己的行为并做出预期反应。从本质上说，该理论强调变通，即在不同场合应变换不同角色，从而适应互动环境。

4. 社会交换论

该理论由美国社会学家霍曼斯等人构建，其认为互动实际是奖赏与惩罚的交替运用。若想使某人继续一行为即应对行为加以奖赏，让他认识到此行为对他是有意义和有价值的，从而推动其自愿把这一行为实施下去；若不想其做某事，就不要给予奖励或进行惩罚，那么行为人就能意识到自己的行为存在问题，而不会再做出类似行为。这种奖惩机制对互动效果有着深刻影响，应恰当运用，否则会适得其反。

5. 参照群体论

该理论由美国社会学家海曼首创，后来诸多学者在此基础上又加以发展，最终形成了一个内容丰富、效果显著的理论。其最大贡献就在于提出了一种间接互动观点，即非面对面人际接触，而以参照群体（即榜样）的价值和规范作为塑造自我价值观和行为准则的依据。这一理论强调榜样的规范和比较作用，旨在通过模范和典型的强大感染力来引导人们的行为。

二、人际需要理论中的人与活动

美国心理学家威廉·舒茨 1958 年提出人际需要的三维理论。该理论认为，每一个个体在人际互动过程中，都有 3 种基本的需要，即包容需要、支配需要和情感需要。这 3 种基本的人际需要决定了个体在人际交往中所采用的行为，以及如何描述、解释和预测他人行为。3 种基本需要的形成与个体的早期成长经验密切相关。

① 包容需要指个体想要与人接触、交往，隶属于某个群体，与他人建立并维持一种满意的相互关系的需要。在个体的成长过程中，若是社会交往的经历过少，父母与孩子之间缺乏正常的交往，儿童与同龄伙伴也缺乏适量的交往，那么，儿童的包容需要就没有得到满足，他们就会与他人形成否定的相互关系，产生焦虑，于是就倾向于形成低社会行为，在行为表现上倾向于内部言语，倾向于摆脱相互作用而与人保持距离，拒绝参加群体活动。如果个体在早期的成长经历中社会交往过多，包容需要得到了过分的满足，他们又会形成超社会行为，在人际交往中，会过分地寻求与人接触、寻求他人的注意，过分地热衷于参加群体活动。相反，如果个体在早期能够与父母或他人进行有效且适当的交往，他们就不会产生焦虑，就会形成理想的社会行为，这样的个体会依照具体的情境来决定自己的行为，决定自己是否应该参加或参与群体活动，形成适当的社会行为。

② 支配需要指个体控制别人或被别人控制的需要，是个体在权力关系上与他人建立或维持满意人际关系的需要。个体在早期生活经历中，若是成长于既有要求又有自由度的民主气氛环境里，个体就会形成既乐于顺从又可以支配的民主型行为倾向，他们能够顺利解决人际关系中与控制有关的问题，能够根据实际情况适当地确定自己的地位和权力范围。而如果个体早期生活在高度控制或控制不充分的情境里，他们就倾向于形成专制型的或是服从型的行为方式。专制型行为方式的个体，表现为倾向于控制别人，但却绝对反对别人控制自己，他们喜欢拥有最高统治地位，喜欢为别人做出决定。服从型行为方式的个体，表现为过分顺从、依赖别人，完全拒绝支

配别人，不愿意对任何事情或他人负责任，在与他人进行交往时，这种人甘愿当配角。

③ 情感需要指个体爱别人或被别人爱的需要，是个体在人际交往中建立并维持与他人亲密的情感联系的需要。当个体在早期经验中没有获得爱的满足时，个体就会倾向于形成低个人行为，他们表面上对人友好，但在个人的情感世界深处，却与他人保持距离，总是避免亲密的人际关系。若个体在早期经历中，被过于溺爱，他就会形成超个人行为，这些个体在行为表现上，强烈地寻求爱，并总是在任何方面都试图与他人建立和保持情感联系，过分希望自己与别人有亲密的关系。而在早期生活中经历了适当的关心和爱的个体，则能形成理想的个人行为，他们总能适当地对待自己和他人，能适量地表现自己的情感和接受别人的情感，又不会产生爱的缺失感，他们自信自己会讨人喜爱，而且能够依据具体情况与别人保持一定的距离，也可以与他人建立亲密的关系。

人际需要理论证明，人只有参与到有目的、有计划的活动过程中，才会体验和感受到个人对于包容、支配和情感的基本需求，并在人际互动中得到不同程度的满足。

三、团体力学理论对人与活动的认识

团体力学理论是行为科学学派代表人之一库尔特·卢因于 1944 年提出的。卢因是美籍德国社会心理学家，心理学中“场论”和“群体动力论”的最先提出者，并创立群体动力研究中心。群体动力论主要研究群体与个体之间的关系，特别关注群体规范对个体行为的制约和影响。从研究中可以得出：个体与群体的关系是如此紧密，以至于群体的规范可以直接制约和影响个人的行为。

团体力学所研究的团体指非正式组织。卢因认为，同正式组织一样，团体有 3 个要素：一是活动；二是相互影响；三是情绪。在这 3 个要素中，活动是指人们在日常工作、生活中的一切行为；相互影响是指人在组织中相互发生作用的行为；情绪是人们内在的、看不见的心理活动，如态度、情感、意见、信息等，但可以从人的“活动”和“相互影响”中推知。活动、相互影响和情绪不是各自孤立的，而是密切相关的，其中一项变动，会使其他要素发生改变。团体中各个成员的活动、相互影响和情绪的综合就构成团体行为。

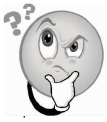
团体是处于均衡状态的各种力的“力场”，叫做“生活场所”、“自由运动场所”。这些力场涉及团体在其中活动的环境，还涉及团体成员的个性及其相互间的看法。所谓各种力处于均衡状态是相对的。事实上，一个团体永远不会处于“稳固的”均衡状态，而是处于不断地相互适应的过程。这可以比作一条河流，看起来是相对静止的，实际上却在不断地缓慢运动和变化。团体行为就是各种相互影响的力的一种错综复杂的结合，这些力不仅影响团体结构，也修正一个人的行为。

卢因认为，除了正式组织的目标外，团体（非正式组织）还必须有它自己的目标以维持团体的存在，使团体持续地发挥作用。连续地、过度地追求正式组织的工作目标有损于团体行为的内泵力。因此，团体领导人必须为促进一定程度的团体和谐而提供相当的时间和手段。在团体内把感情上的压力发泄出来，有利于正式组织工作目标的实现。相互依赖水平高的团体，在意见和感情的交流上比较好，团体成员的满意度、激励和内泵力都较高。

卢因还认为，对团体有 3 种不同的领导方式：专制的领导方式，民主的领导方式，自由放任的领导方式。由于领导方式不同，其效果也不一样。但这 3 种方式并不相互排斥，而是在不同的情况下可以选择不同的方式。同时卢因还发现，一个团体除了领导者之外，还有参与者。团体规模的大小是决定其成员参与程度和人数的一个主要因素。此外，如果团体成员的权力和地位比较平等，则参与者的人数会显著增加。工作团体不是一群无组织的乌合之众，工作团体是有结构

的，团体结构塑造团体成员的行为，使人们有可能解释和预测团体内大部分的个体行为及团体本身的绩效。

因此，卢因进一步指出，由于非正式组织的实质在于人与人之间的相互关系和作用，所以，基本团体的规模以小为好，便于成员相互间能经常交往。卢因认为，当一个团体的主要任务是做出高质量的复杂决策时，最恰当的规模是 7 至 12 人，有一个正式的领导者；当一个团体的主要任务是解决矛盾和冲突，达成协议时，最好由 3 至 5 人组成，不要正式的领导者，这样能够保证每个成员充分发表意见和进行讨论；当一个团体既要做出高质量的决议，又要达成协议时，最好由 5 至 7 人组成。



思考题

1. 结合所学的社会学理论，联系实际，举例说明人与活动的关系。
2. 简述人际需要理论中对于活动意义的解释。

讲题三　心理学视野中的人与活动

一、人的心理活动与脑的功能

（一）心理是脑的功能

医学心理学认为，心理是脑的功能，脑是心理活动的器官。没有脑的心理和思维都是不存在的。大脑的正常发育是心理发展的前提。

心理现象的出现和发展依赖于神经系统的产生和不断完善。无机物、植物及没有神经系统的动物都没有心理。无脊椎动物虽然有神经系统，但非常简单，如环节动物（蚯蚓）只有一条简单的神经链，它们只具有某种感觉器官和感觉的心理现象。而脊椎动物，如猩猩、猴子等灵长类动物，它们的大脑有了高度的发展，不仅有了知觉的心理现象，能够对事物外部的整体加以认识，还有了思维的萌芽，能够认识事物的外部联系，但是还不能认识到事物的本质和事物之间的内部联系。只有发展到了人类，才有了思维和意识，因为人的心理是心理发展的最高阶段，人的大脑是最复杂的物质，是神经系统发展的最高产物。因此，心理现象的产生和发展的过程，说明了心理是神经系统，特别是大脑活动的结果，神经系统，特别是大脑，是从事心理活动的器官。

（二）心理是客观现实的反映

健全的大脑虽然是心理现象的物质基础，但是，心理并不是大脑自身所固有的，大脑只是从事心理活动的器官，具备反映外界事物产生心理的机能。而客观现实是心理的源泉和内容，人只有在现实社会生活的种种实践活动中，通过外界事物作用于感觉器官，传达到脑，引起脑的生理活动，才能产生和发展心理、意识。心理现象是客观事物作用于人的感觉器官，通过大脑活动而产生的。感觉、思想、意志、理想、意图等一切心理、意识都是客观世界对人的影响，通过脑的活动而产生的反应。离开了客观现实对脑的作用和由此而引起的脑的反应活动，就谈不上心理、意识的产生。

心理的反应是能动的反应，不是简单机械的反应。因为通过心理活动不仅能认识事物的外部现象，还能认识到事物的本质和事物之间的内在联系，并用这种认识来指导人的实践活动，改

造客观世界。

（三）人的心理是以活动的形式存在的

作为大脑活动的结果，心理支配着人的行为活动并通过行为活动表现出来。因为心理是在人的大脑中产生的客观事物的映象，这种映象本身从外部是看不见也摸不着的，它是一种主观映象，不是物质的，这种主观映象可以是事物的形象，也可以是概念，甚至可以是体验。因此，人的心理是以活动的形式存在的，可以通过观察和分析人的行为活动客观地研究和分析人的心理。[1]

二、经验学习理论与人的活动

人在自己的一生中会从事各种不同的活动，扮演多种角色，其中学习是贯穿人一生的活动，对人的成长起着至关重要的作用。作为学习者尤其是一个成人学习者，在学习过程中会遇到各种各样的困难和问题。美国著名的体验式学习大师、社会心理学家、教育家大卫·库伯的经验学习理论就为人们提供了一种切实可行的学习模式。

（一）库伯经验学习理论的基本观点

① 任何学习过程都应遵循“学习圈”，如图 1.1 所示。学习的起点或知识的获取首先是来自人们的经验（experience），这种经验可以是直接经验，即人们通过做某事获得某种感知，也可以是间接经验。因为人们不可能在有限的生命周期内将世界的每一件事都“经验”过一次。有了“经验”，学习的下一步逻辑过程便是对已获经验进行“反思”（reflection），即人们对经验过程中的“知识碎片”进行回忆、清理、整合、分享等。把有限的经验进行归类、条理化和复制。然后，有一定理论知识背景和一定理论概括能力的人便会对反思的结果从理论上进行系统化和理论化，这个过程便进入了学习的第三阶段——“理论化”（theorization）。如果说前面两个阶段是获取知识的充分条件，那么，这个阶段的学习对于知识的获取则是充分而又必要的条件。库伯认为，“知识的获取源于对经验的升华和理论化”。理论化阶段，学习者要做的工作很多，包括要将过去的分析框架，即类似于某种“应用程序”从大脑“存储器”中暂时“打开”，对反思的结论，即相关文本进行处理，得到人们所希望得到的结果。学习圈的最后一个阶段是“行动”（action）阶段，它是对已获知识的应用和巩固阶段，是检验学习者是否真正“学以致用”，或是否达到学习的效果。如果从行动中发现有新的问题出现，则学习循环又有了新的起点，意味着新一轮的学习圈又开始运动。人们的知识就在这种不断的学习循环中得以增长。

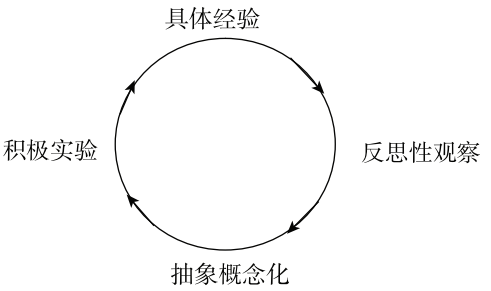


图 1.1　学习圈

② 经验学习理论强调重视每一个学习者的“学习风格”的差异。库伯认为，由于每个人的内在性格、气质的“差异性”，以及生活、工作阅历、教育知识背景的“差异性”，从而导致每个学习者的“学习风格”的“不一致”。根据经验学习理论，可以将学习者的学习风格大致分为 4 类：经验型学习者，反思型学习者，理论型学习者，应用型学习者。库伯认为，这 4 种类型的学习风格不存在优劣的价值判别，它们之间有一定的互补性。正因为如此，在设计教育和培训活动项目时要考

[1] 中国就业培训技术指导中心．心理咨询师（基础知识）[M]．北京：民族出版社，2005：3.



虑到这种差异的存在。

③ 集体学习比个体学习的效率高。集体崇尚开放式的学习氛围,反对把学习看作孤立和封闭的行为,倡导学习者之间的交流、沟通,重视学习者的相互启发、分享知识。正因为学习者的不同学习风格,才使他们在对某种事物的不同观点、思想碰撞中"知识得以增长"。不同思想的"交换"使得每个学习者得到更多的思想。毋庸置疑,这种集体学习的学习模式更有利于知识的产生和传播。

(二)库伯的经验学习理论对策划和组织活动的意义

对库伯的经验学习理论,可以得出的结论有:其一,完整的学习过程包含了具体经验、反思性观察、抽象概念化和积极实验4个阶段;其二,不同的人在学习风格上存在个体差异,不同学习风格的人对于各个阶段的偏好不一样,他们在各个阶段中学习的效果也有不同。鉴于此,社会工作者在策划和设计活动时,应当在经验学习理论的指导下,依照使服务对象获得体验、引导其进行反思、过渡上升到理论知识、引发将学习所得应用于实践这样的4个步骤设计并实施,这样做的好处概括起来有以下几个。

① 确保活动是一个完整的体验过程。研究证明,如果遵循了这个学习过程,人们的学习更为有效,学习成果保留的时间会更长,还会有利于培养更有效的行为技能。

② 如何按照服务对象的特点和需要实施活动,是长期以来困扰社会工作者的一个难题。将活动流程按照经验学习理论进行设计和实施,可以最大限度地兼顾到各种学习风格服务对象的兴趣和需求,达到活动效益最大化。

③ 依照一个完整的学习过程来实施活动,有助于不同学习风格的服务对象在自己不擅长的阶段里逐步弥补自己的不足。活动中学习风格各异的对象在完整的学习过程里,会潜移默化,相互感染,彼此欣赏,取长补短。

三、活动理论对人和活动的认识

活动理论起源于康德与黑格尔的古典哲学,形成于马克思辩证唯物主义,被维果茨基提出,成熟于苏联心理学家列昂捷夫与鲁利亚,是社会文化活动与社会历史的研究成果。

(一)"活动"的内涵及其发展过程

"活动"一词的英文形式为activity,源于拉丁文act,其基本含义是doing,即"做"的意思。中国哲学与西方哲学中都对"活动"做过很多的思考与论述。古希腊哲学家亚里士多德最早提出"活动"这一概念,他认为活动分为理论、制作与实践活动,他在《范畴篇》中论述了这一问题。西方有许多哲学家也在各自的理解上对活动进行了论述,都有一定的发展。但他们只承认抽象、思辨的活动或是机械地理解"活动",认为活动只是个人行为、日常交往等人类行为活动。中国哲学史上对此理解有所不同。在中国,"活动"一词在古汉语中并没有确切定义,但"行"字可以说是与"活动"意义最接近的词。中国哲学史上,"行"与"知"是分不开的,从朱熹的"论先后,当以致知为先;论轻重,当以力行为重",到王延相的"知行兼举"等都可以看出中国哲学中"行"与"知"的关系。中国思想家也更认同于"知行合一"。

"活动"的概念在马克思主义产生后,有了更全面、更深入的阐释:人的活动是人的感性活动,当作实践去理解"活动"。毛泽东同志也在《实践论》中把知与行的关系概括为"认识和实践的关系",并指出"做是主观见之于客观的东西"。

"活动"是人类生存与发展的基本形式,是人类与周围客观事物交流与改造的过程,活动是

由共同目的联合起来完成一定社会职能的动作的总和。

（二）活动的特征和分类

1. 活动的特征

活动理论认为，活动和动作都是以实现预定目的为特征的，但是动作受单一目的的制约，而活动则受一种完整的目的和动机系统的制约。活动是由一系列动作构成的系统。

活动总要指向一定的对象。对象有两种：第一种是制约着活动的客观事物；第二种是调节活动的客观事物的心理映象。离开对象的活动是不存在的。活动总是由需要来推动的，人通过活动改变客体使其满足自身的需要。人对客观现实的积极反应、主体与客体的关系都是通过活动而实现的。在活动过程中主客体之间发生相互转化，通过活动客体转化为主观映象，而主观映象也是通过活动才转化为客观产物的。内省心理学脱离活动研究意识、行为主义心理学脱离意识去研究行为，都不能得出科学的结论。

人的心理、意识是在活动中形成和发展起来的。通过活动，人认识周围世界，形成人的各种个性品质；反过来，活动本身又受人的心理、意识的调节。这种调节具有不同的水平，肌肉的强度、运动的节律是在感觉和知觉水平上进行的调节，而解决思维课题的活动则是在概念水平上进行的调节。

2. 活动的分类

人的活动可以大致分为外部的实践活动和内部的心理活动。从发生的观点来看，外部活动是原初的，内部活动起源于外部活动，是外部活动内化的结果；内部活动又通过外部活动而外化。人所特有的高级心理过程，只有在人与人之间的相互作用中才能产生，而人的心理和行为失去原来的外部行为特征，开始转化为个人心理的内在过程。

活动理论认为，人活动的基本形式有 3 种：游戏、学习和劳动。这 3 种形式的活动在人们不同发展阶段起着不同的作用，其中有一种起着主导作用。例如，在学龄前，儿童的主导活动是游戏，幼儿的认知、学习、社会化过程多半都是通过游戏进行的；到了学龄期，游戏活动便逐步为学习活动所取代；到了成人期，劳动便成为人的主导活动。[1]

四、皮亚杰认知发展游戏理论对人与活动的认识

瑞士心理学家、发生认识论创始人皮亚杰认为，游戏是一种在已有经验范围里的活动，是对原有知识技能的练习和巩固，是智力（认知）活动的一个方面或表现形式。游戏的发展水平与儿童智力（认知）发展的水平相适应；在智力发展的不同阶段，游戏的类型不同。儿童之所以游戏，特别是象征性游戏，是因为儿童难以适应周围现实世界，为达到必要的智力（认知）上的平衡和情感上的满足，而不是本能。

（一）皮亚杰认知发展游戏理论的理论基础

认知发展心理学派的代表人物是瑞士著名的心理学家皮亚杰。他最感兴趣的问题是儿童的认识是怎样一步一步地发展起来的，儿童在思考问题时，心理究竟发生了哪些变化。他把心理学的概念引到认识论中，探讨认识起源和发展的问题。

[1] 中国就业培训技术指导中心．心理咨询师（基础知识）[M]．北京：民族出版社，2005：204.



1. 儿童的认识是主体与客体相互作用的结果

皮亚杰认为人的经验有两种:一种是物理经验,另一种是数理逻辑经验。物理经验是客体自身属性的反映;数理逻辑经验是主体通过自己的动作及以后的运算作用于客体后才产生的。因此,儿童的认识不是单纯地来自客体,也不是单纯地来自主体,而是来自主体对客体的动作,是主体与客体相互作用的结果。所以,人们把皮亚杰的发生认识论称为“相互作用论”。

2. 儿童认知发展的机能

皮亚杰认为,每一个认知活动都包括有一定的认知发展结构。它们分别是图式、同化、顺应和平衡。图式是动作的组织或结构,它具有概括性的特点,可以从一种情境迁移到另一种情境中。随着年龄和经验的增长,图式的种类、数量和质量都有所提高,就形成了比较复杂的图式系统,这个图式系统就构成了人们的认识结构。同化和顺应是机体适应环境的两种基本机能。从生物学的意义上来说,同化意味着接纳和整合,是把环境因素纳入到有机体原有的结构中去,如食物通过消化吸收变成有机体的一部分;顺应就是有机体在环境因素的作用下使自身发生变化,如神经细胞受到刺激而发生种种变化。从心理学的意义上来说,同化是指在某个情境中,儿童使用他已有的图式或技能从事并完成活动;顺应是儿童为了完成某种目标而尝试新的图式或技能。儿童在与客体交往的过程中,不仅要用已有的动作图式去同化或整合客体,而且也应根据客体的特点和变化来调整自己的动作图式,顺应外在的变化。同化与顺应之间的协调或平衡就是儿童智力活动形成和发展的特征。同化成功,个体的认识就处于平衡状态;同化失败,个体就出现不平衡。不平衡可以推动个体应用调节机制,以达到新的平衡。通过平衡—不平衡—再平衡的过程,个体的认知活动不断向前发展。

3. 儿童认知发展的阶段论

皮亚杰通过大量的观察和实验,把儿童心理认知发展划分为以下 4 个阶段。

① 感知运动阶段(0 ~2 岁)。该阶段由于个体尚未掌握语言,认知活动主要通过直接感知和实物操作进行,仅靠感知动作的手段来适应外部环境,它们形成了动作图式的认知结构。该阶段儿童所执行的逻辑是动作逻辑。

② 前运算阶段(2 ~7 岁)。该阶段个体的语言已有很大的发展,其智力活动的主要形式是表象思维,即在感知运动的基础上利用实际生活中获得表象进行思维。个体活动由于缺乏充足的生活经验,再加上思维不够成熟而带有自我中心的片面性和非变换性,也往往缺少逻辑性和概括性。因此,皮亚杰认为在此阶段,儿童尚未获得认知运算和运算格式,进行的是半逻辑思维,到该阶段后期,最初的运算图式才开始出现。

③ 具体运算阶段(7 ~12 岁)。该阶段儿童的智慧活动具有了守恒性和可逆性,儿童掌握了群集运算、空间关系、分类和排序等逻辑运算能力。但是,在这个时期的儿童只能把逻辑运算运用到具体的或观察所及的事物,而不能把逻辑运算扩展到抽象概念之中。

④ 形式运算阶段(12 ~15 岁)。此阶段的儿童不受具体内容的束缚,而是通过假设推理来解答问题,或从前提出发,得出结论。思维的主要特征是把逻辑运算结合成各种系统,并根据可能的转化形式去解决脱离了当前具体事物的观察所提出的有关命题;或根据掌握的资料,做因素分析,进行科学实验,从而发现规律。

(二)认知发展游戏理论的主要观点

皮亚杰试图通过研究儿童的游戏和模仿,找到沟通感知运动与运算思维活动之间的桥梁。

1. 游戏的实质是同化超过了顺应

皮亚杰试图在儿童智力发展的总背景中来考察儿童的游戏。在他看来,游戏不是一种独立的活动,而是智力活动的一个方面。但是,在儿童早期,由于认知结构的发展不成熟,往往不能够

保持同化与顺应之间的协调或平衡。这种不平衡有两种情况:一种是顺应超过同化,即外部影响超过自身能力,表现为主体对客体的模仿;另一种是同化超过顺应,即主体完全不考虑事物的客观特征,而只是为了自我的需要与愿望去活动,去改变现实,将外部事物改造成能适应原有水平和主观意愿的事物。前一种情况是模仿的特征,后一种现象是游戏的特征。因此,在皮亚杰看来,一种活动是模仿还是游戏,取决于同化和顺应在活动中所占的比例。可见,在认知发展理论中,游戏的实质就是同化超过了顺应。

2. 游戏的发展受认知发展的驱使和制约,并与认知发展的阶段相适应

皮亚杰认为,游戏的发展随认知的发展而变化,呈现出相应的连续性和阶段性,并表现出一定的独立性和偶然性。在认知发展的不同阶段,游戏的发展也有不同的水平。与其发生认识论原理中的感知运动阶段、前运算阶段和具体运算阶段的智力水平相对应,他把游戏的发展划分为3种类型或水平:练习性游戏,象征性游戏,规则性游戏。

(1) 感知运动阶段——练习性游戏

此阶段游戏以感知动作的训练为主,因此又称为练习性游戏、机能性游戏或感知运动游戏。这种游戏是个体游戏发展的最初形式,是为了获得"机能性快乐"(functional pleasure)而重复的活动。也就是说,游戏的动力源于感觉或运动器官在活动过程中产生的快感,游戏也大都表现为个体为了获得某种愉快体验而单纯重复某种动作或运动。例如,反复摆弄玩具、绕着房间四周奔跑等都是该时期游戏的典型表现。

练习性游戏不是感知运动阶段所特有的现象,在整个儿童期都可以看到这种游戏形式。只要有新的机能需要掌握,就会有这种练习。这种游戏的功能是对动作的积极重复和巩固,从动作的重复中得到机能性快乐,产生或获得信心和力量的体验。在语言出现以后,随着通过练习性游戏来掌握的东西越来越少,以及其他游戏形式的出现,练习性游戏逐渐减少。

练习性游戏有以下3种发展趋向。

① 因为增加了表征而演变为象征性游戏。

② 伴随社会化的方向,倾向于规则性游戏。

③ 向真正的适应发展,成为严肃的智力活动。

练习性游戏是动物与儿童所共有的,尤其是动物的游戏特征。但是动物与儿童的练习性游戏是有明显区别的。小动物的游戏局限于反射性的动作图式或本能,而儿童的游戏不只是感知运动性质的练习,还有心理的练习。

(2) 前运算阶段——象征性游戏

此阶段由于表象思维的日渐形成和发展,个体认知图式中开始出现符号功能,个体开始理解一种东西(符号物)能代表另一种东西(符号化物体)。随之,以假装为特征的象征性游戏日趋成为儿童游戏的主要形式。主要表现为,个体开始把符号物与被符号物所表示的事物联系起来,以物代物,以人代人,以假想的情景和行为反映客观的现实和主观的愿望,并开始由为了功能价值而转向为了表象价值而进行游戏。于是,象征性游戏是幼儿游戏的典型游戏,象征性在前运算(自我中心的表征活动)阶段成为游戏的基本特征。从这个意义上说,象征性游戏是符号化的一种类型(词和表象是另一种类型),反映了个体对环境的同化倾向。在象征性游戏阶段,动作开始更多地受观念支配,而不是受物体特征的支配,象征性思维使个体有可能把现实与其欲望同化起来。这样儿童通过把物体想象成自己希望的样子而使自己从对物体的直接知觉中解脱出来,使原来与物体融合为一体的思维开始与物体分离,如拿棍子当马骑、用手指当枪支等。于是,象征性就在由具体物体组成的外部世界与由意象观念组成的内部世界间架起了一座桥梁。

4岁之后象征性游戏开始下降,皮亚杰认为,这是因为孩子越是适应于自然和社会世界,他就越少迷恋于象征性的歪曲和转换,他逐渐使自我服从于现实,而不是使外部世界服从于自我。

象征性游戏随年龄而下降至少有以下 3 个主要原因。

① 随着孩子的成长,社交圈子扩大了,逐渐地取得了与其他人平等的地位,成为社会中的一分子。于是,在现实生活中有越来越多的机会,可以使自我扩张的需要得到满足。

② 游戏中的同伴增加了,产生规则成为可能,假装的游戏就会转变成规则性游戏。

③ 思维发展使游戏越来越接近现实。

(3) 具体运算阶段——规则性游戏

7 ~ 12 岁是象征性游戏的结束期。象征性游戏在这一阶段向两个方面发展:一是规则性游戏代替了象征性游戏;二是转变为结构性游戏。

在这一阶段,由于个体语言及逻辑运算能力的发展,逐步摆脱自我中心化,个体认知具有守恒性、可逆性,开始具备群集运算、空间关系、分类和列序等逻辑运算能力,其概括、判断、比较、推理等能力也有了相应的发展。因此,游戏规则的制定、理解和共同遵守及其对规则的执行情况的正确判断和合理评价就成为可能。规则性游戏在个体认知发展的具体运算阶段取代象征性游戏并处于显著地位。

3. 游戏的功能是以同化作用改变现实,满足自我的情感需要

皮亚杰认为,儿童需要游戏,尤其是象征性游戏,是因为儿童难以适应周围的现实世界,儿童不得不经常使自己适应一个不断地从外部影响他的、由年长者的兴趣和习惯组成的社会世界,同时又不得不经常使自己适应一个对他来说理解得很肤浅的物质世界。但是通过这些适应,儿童不能像成人那样有效地满足他个人情感上的,甚至智慧上的需要。因此为了达到必要的"情感上和智慧上的平衡",为了"满足他自己的需要",儿童就开始游戏,在游戏中既没有强制也没有处分,孩子在现实中许多得不到满足的愿望,可以在游戏中得到实现。游戏的主要功能就是通过同化作用来改变现实,以满足自我在情感方面的需要。正如他所说,游戏所完成的同化作用,绝大多数属于情感方面,游戏是儿童解决情感冲突的一种手段。可见,皮亚杰在阐述游戏活动的心理机制方面,首先看到了游戏与儿童认知发展的关系。然而他在表达游戏的发展功能时,却看到的是游戏与儿童情感发展的关系。



思考题

1. 简述心理学理论中关于人与活动的阐述对社会福利机构活动策划的意义。
2. 理论联系实际,谈谈你对游戏理论的认识。

讲题四　文化学视野中的人与活动

一、文化社会学意义中文化的内涵和价值

(一) "文化"的内涵

所谓文化,在汉语中按字面意义就是文而化之,这里所谓的文是"人文"的"文",是人按照人的方式对物(包括人)发生的作用及其所产生的结果,即指人事、人为、人化,与自然相区别。所谓"文化"就是通过人事、人为,按人的方式使自然的对象"化"为属人的"人化",并形成人的世

界及社会文化世界。[1]

一开始，文化一词的意义是简单和笼统的，仅仅指教育、教化，因此，文化概念的含义十分狭窄。狭义的“文化”指意识形态所创造的精神财富，包括宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、各种制度等。狭义的“文化”排除人类社会历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分，专注于精神创造活动及其结果，主要是心态文化，又称小文化。随着人类历史的不断发展，人通过自身的劳动改造了客观世界，自然客观世界和社会客观世界都不断留下了人的烙印，体现出人的本质特性，同时也就体现出文化范围的扩大和文化内涵的丰富。人们不仅把人类创造的物质成果当作文化，还将社会心理、哲学、艺术、风俗习惯、宗教及一切意识形态也都纳入文化的范畴，甚至社会制度和人的特定的行为也被纳入文化范畴。

“文化是人类在改造世界的对象性活动中所展现出来的体现人的本质、力量、尺度的方面及其成果。简言之，文化便是人化，是人类所创造的‘人工世界’及其人化形式的那一方面。文化的内涵既体现在人们的活动成果和活动方式中，也体现在人们的精神生产、观念形态和思维方式中。”[2]文化是指人类活动及其一切物质成果和精神成果的总和，是人为了自身发展的目的而创造出的一切物质财富和精神财富的总和，是人类文明程度的标志。

胡适曾认为文化是人们的生活方式，并区分了文化与文明的含义。他曾指出：“第一，文明（civilization）是一个民族应付他的环境的总成绩。第二，文化（culture）是一种文明所形成的生活方式。”[3]

（二）文化在人类活动中的价值和功能

文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物，同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。文化在人类发展和活动中发挥着重要作用。

1. 文化与人的活动

从众多学者对文化的界定来看，文化与人的活动是密切相关的，文化就是人的本质的外化，是人的本质的对象化。文化是与无意识、非人为、不假人力而形成的自然现象不同，是体现着和积淀着人的本质、能力与活动的自由自觉自为的“人化”过程及其结果，是属于“作为人的人”的存在、生存和发展的根本方式。

人类的活动在整体上看，包含认识世界和改造世界，认识世界的目的是为了改造世界，而改造世界本身又需要人对世界认识的进一步提高。文化的功能大致也可以包含两类，认知功能和实践功能。文化的两类功能与人的两类活动的关系是辩证统一的，文化的功能促进主体实践，为主体实践提供方法论上的意义指导；主体实践会进一步促进文化的改观，提高文化功能的水平。

2. 文化在人类活动中的功能

以迪尔凯姆为代表的法国社会学年鉴派、英国马林诺夫斯基为代表的功能学派，以及40～50年代的结构主义者认为，文化的产生是社会功能的需要，文化的本质在于维护社会规范，是一种价值工具。马林诺夫斯基认为，不同的文化功能构成不同的文化布局，文化的意义以它在“人类活动体系中所处的地位，所关联的思想，以及所有的价值而定。”帕森斯的结构功能主义理论认为，文化是社会结构体系的工具，文化功能的发挥受各种社会结构层次的制约，文化体系不仅决定人的价值观念，也构成人的行为准则。美国实用主义哲学家杜威在《文化与自由》一书中

[1] 夏甄陶．人：关系 活动 发展[M]．郑州：河南人民出版社，2011：64－65.

[2] 肖前．马克思主义哲学基本原理[M]．北京：中国人民大学出版社，1994：686－687.

[3] 衣俊卿．文化哲学十五讲[M]．北京：北京大学出版社，2004：19.

说:“每一种文化都有它自己的样式,其组织的力量有它自己独特的安排。”“不管人性的天然构成因素是些什么,一个时代、一个集团的文化在它们的安排中具有决定性的影响,它决定着任何团体、家庭、氏族、民族、教派、党派、阶级活动的样式。”文化的功能主要体现在以下几个方面。

① 认知功能。人类的社会实践活动主要围绕改造自然而展开,人们在改造自然中结成一定的社会关系,由此产生了认识自然和认识社会的客观需要。文化正是人们在认识自然和认识社会过程中形成的思想结晶。改造自然的实践中,风雨雷电、春夏秋冬、节气时辰、星光宇宙、日出月落、旱涝洪灾等自然现象;改造社会的实践中,皇权专制、官僚制度、宗教信仰、法律刑罚、民主自由、议会政党、阶级斗争等社会现象,都是历史发展中人们需要加以认识的客体。人们既要去适应这些自然和社会的现象,又要去揭开这些现象背后的谜团,由未知达到已知。文化就是人类在认识这些自然和社会现象中创造出来的,它逐渐形成各种知识性判断,培育人们对自然和社会现象进行综合、归纳和提炼的思维能力和实验方法,从而完成一次次认识的超越,得到一个个新的发现,形成许许多多的创造发明以造福人类。古代中国文化长时期的领先于世界,西方发达国家致力于现代化的成功,很大程度上受惠于文化的认知功能得到充分发挥。

② 教化功能。“文化”一词在中国古代文献中出现,显示的就是它的教化功能。西汉文献中说:“凡武力之兴,为不服也,文化不改,然后加诛,夫下愚不移,纯德之所不能化,而后武力加焉。”[1]意思是说,对个人或族群、国家只有在说服教化没有作用的时候,才动用暴力去镇压。这里的文化就是指道德教化。16、17 世纪欧洲文字中使用 culture 一词时,最初的含义是耕种的意思,寓意培养禾苗树木,后引申为人类心灵、知识、情操和风尚的培育。东西方社会对“文化”一词的最初使用,虽然解释的角度不同,但含义还是有相通之处,即都着眼于文化对人的思想感化和道德养成。文化之所以能起到教化的作用,是因为任何文化都是人们在自己的生产劳动和社会生活中积淀而成的,它体现的是一种价值规范,向人们提供真假、善恶、美丑的是非标准。古今中外,任何一个民族的伦理道德都是以特有的文化作为铺垫的,现代化的国家中,文化仍然担当着教化社会的任务而受到重视。

③ 沟通功能。马克思主义认为,人是社会关系的总和。社会生活中,每个人都不可能离开他人孤独的存在,人们为了从事物质生产活动,总是要结成某种形式的相互关系,需要进行交流。文化为人们的交流提供了可能。例如,语言、文字、绘画,以及现代社会的报纸、电影、电视、网络等文化传播载体,成为人们相互认识、沟通情感、交换看法、讨论问题的基本工具和主要途径。一个国家内部人与人之间需要交流沟通,一个民族与其他民族之间、一个国家与其他国家之间,也需要交流沟通。广泛的国际社会交往是任何现代化建设国家必须走的一条通道,因此,文化沟通功能的价值愈益重要。经验证明,文化越发达,社会沟通就越顺畅,先进的文化有助于实现最有效的社会沟通,庸俗的、不健康的落后文化只能制造社会沟通的障碍,危害国家和民族的利益。

④ 凝聚功能。文化的凝聚功能是它具有整合社会作用的具体体现。国家是整体性的社会构造,分居不同地域的一个个家庭、具有各自主见的政治组织、从事不同行业的经济机构、占有不同资源的社会阶级和阶层等,是国家整体构成的各种要素。民族也是个整体概念,单一民族的国家也好,多民族的国家也好,民族总是由许许多多的人群组成的。因此,对国家和民族来说,整体性的实现需要有一种共同的价值认同,并由此形成象征和体现国家与民族整体的精神,从而使分散的不同力量能够形成合力。文化的凝聚功能体现在,它通过定型一种基本的思维方式和打造一种符合整体性要求的价值导向,在国家和民族内部产生向心力。现代化建设需要这样的国家和民族的整合。文化的凝聚功能发挥得强还是弱,对正在走向现代化的中国极其重要。

[1] 冯天瑜,等. 中华文化史[M]. 上海:上海人民出版社,1990:13.

⑤ 传承功能。古往今来，人类社会的演变构成一部世世相承、代代相袭的历史，每个国家、每个民族，甚至每个家族，都有自己昨天的经历，历史不能随意切断，人们总是在前人走过的道路上继续前进。而且，人们要在现实的今天生活得更好，要创造更美好的明天，必须了解昨天，必须总结前人的利弊得失，以便承前启后、继往开来。这样的历史传承就是通过文化来实现的。记录文字、存储记忆、考古文物等各种文化活动，为历史世世代代的延续提供了基础，使人类的生活经验得以流传扩散，使人们认识自然和社会的知识得以日积月累。从某种意义上说，历史传承越悠久，现代化建设的资源就越丰厚。文化是国家和民族的宝贵财富。

⑥ 娱乐功能。文化是满足人类精神需要的特殊产品。人与其他动物的差别之一在于，人不只是为生命而活着，人除了填饱肚子、维持生命和繁衍后代的生命机能之外，还需要有各种情感和精神上的满足。美国著名心理学家马斯洛将人的生理和心理需要概括为 5 个层次：生理的需要，包括食物、氧气、水、睡眠等；安全需要，包括安全感、稳定感、秩序等；归属和爱的需要，包括社交、情感等；尊重的需要，包括自尊、自重、威信和成功等；自我实现的需要，包括实现自我的潜能和发挥自己的能力等。这 5 个层次其实大多需要通过文化来满足。文化以各种形式的产品和活动，为人们提供视觉、触觉、味觉上的享受，为人们创造舒心快乐的生活环境，为人们缓解工作和精神上的压力。物质文明越发达，精神需求也越高。现代文明的发展已经呈现出人的精神需求超过物质需求的趋势，具有娱乐功能的文化对一个现代化国家的意义也越来越重要。

二、艺术文化与人的活动

（一）艺术在文化学中的含义

中华奇石馆馆长李文科将“艺术”定义为“人类通过借助特殊的物质材料与工具，运用一定的审美能力和技巧，在精神与物质材料、心灵与审美对象的相互作用下，进行的充满激情与活力的创造性劳动”，“可以说它是一种精神文化的创造行为，是人的意识形态和生产形态的有机结合体”。

艺术是一种文化现象，大多为满足主观与情感的需求，也是日常生活中进行娱乐的特殊方式。艺术属于浓缩化和夸张化的生活，它累积和传递某种生活经验和思想观念，唤起某种生活理想，体验某种情感，激发人的斗志。人们借艺术宣泄内心的欲望与情绪。文字、绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧、电影等任何可以表达美的行为或事物，皆属艺术。

（二）艺术对人的治疗功能

艺术作为社会的呼吸的细胞，在漫长历史发展过程中将人类生活和环境不断地加以深化和丰富。艺术以其细腻而温和的触角蔓延进人心底，重塑人类对自我的认知，将封闭的心扉重新开启。可以说，艺术本身就具备了治疗的功能。艺术自产生以来以其独特而别致的语言搭建起一架与心灵沟通的桥梁，进一步促进人类发展。艺术作为一种治疗方法早在 20 世纪就得到了应用。艺术治疗即在专业人员指导下，在与患者的艺术互动中进行某些病痛的诊断、治疗或康复的方法和过程。特别是对于沉浸在自我世界的自闭症儿童，艺术治疗能够穿透其层层裹覆的外衣，照亮其自我封闭的小小世界。

艺术治疗作为一种理念将潜意识融入社会工作过程中，将具体的艺术手法与社会工作方法结合，使儿童社会工作者成为照亮自闭症儿童世界的艺术家。诚然，用艺术的言语进行沟通更容易让这些安静的孩童的世界透进明媚；用艺术的方式进行观察，更容易接近这些沉默的孩童的真切想法；用艺术的理念进行治疗，更容易延展这些孤僻的儿童的自我世界。儿童社会工作者更应

该秉承艺术治疗的感知，积极发展社会工作理念，创新社会工作手法，以艺术家和儿童社会工作者的双重身份进入自闭症儿童的心灵世界。

（三）表达性艺术治疗作用于人的活动

表达是人类与生俱来的能力。通过自发的创作和表达，人类可以展现最原始且直接的情感与意念。原始人还没有文字甚至语言之前，就懂得在山洞的岩壁上用图画来描绘所看到的事物或表达对自然及宇宙的看法，在绘画的想象中寻找生命的意义。而人类通过艺术的形式去发现自身与大自然的密切关系，同时在艺术创作或表现的过程中获得心灵的寄托，肯定自我存在的价值。表达性艺术治疗的产生是因为生活即表达，人活着的每时每刻都在表达，心理疾病的根源其实也是因为无法很好地表达所造成的。我们每个人的内心都有很多复杂的情感，如果不表达出来，就会产生所谓的心理症状，通常被我们压抑的，往往都是对自己最重要的情感，若能按照适合自己的方式释放出来，郁结在心里的硬块就会慢慢融化。表达是每个生命的渴望，每个人都有表达的权利，而每个人都可以找到适合自己的表达方式，充分地表达自己，从而使心理疾患得以修复和愈合。

表达性艺术治疗可以通过游戏、活动、绘画、音乐、舞蹈、戏剧等艺术媒介深入当事人的内心，获得灵感或答案，来帮助其解决自身的心理问题。除了涂鸦、绘画，目前比较常见的表达性艺术治疗的方式还有音乐疗法、舞动治疗、沙盘治疗、心理剧治疗等方式，各有各的特点和作用，目的都是转换心情、唤醒情感、改善情绪、减轻痛苦。艺术的表达比较能够将一个人内心的情绪或意念具体地表现在作品上，帮助其认知这些情感和意念的存在，从而促使其进行自我整合。

1. 绘画治疗影响人的活动

国外近年已有很多运用绘画作为心理干预手段的应用性研究，科学家发现，绘画心理干预不仅可以处理人们的情绪和心理创伤，还可以提升心理障碍患者的自我形象、自尊或自我概念、社交技能等，促进语言的发展与认知功能的改善。

这一方法的原理是，绘画是人们最适宜的心灵表达方式，它发展象征性的语言，能触及人所不知的心灵感受，并能创造性地将它们整合到人格里，直至发生治疗性的变化。说得更深入一些，因为情绪和艺术，如绘画、音乐等都由大脑右半球所控制，所以，当遇到繁杂的情绪问题时，由于人脑左半球运行的语言或言语的功用有限，用右半球运行的艺术方式来处理更有效。通常，无论是一般的心情问题还是严重的心理困扰，每一个人都有自己的精神创伤，只有当他了解了病因之后，才能真正去面对伤口，积极治疗，从而完善人格，改善情绪，排除心理障碍，让生活充满欢乐和生机。

而这些心灵的诉说，都是由图画表现的，绘画治疗师会为你分析。这是神奇却真实的。人在作画时，会收起防备，比如涉及心底那个黑洞时，靠诉说往往不能达到，因为每个人都有敏感的芒刺，尤其是女性深埋心底的秘密，不愿随便说给他人听。但绘画不同，它像一个保护伞，让你说出自己最不愿意面对的问题。

2. 音乐治疗影响人的活动

在人的神经系统中，最基本和最重要的一个系统就是植物神经系统，它维持着人类生命最基本的功能——内脏器官功能。植物神经系统又分为交感神经系统和副交感神经系统，它们的功能是相反的。当人接受到外界的某种信息刺激后，交感神经系统就会被激活，造成血压上升、心跳加速等一系列的生理唤醒水平上升的变化，人就随之产生了各种各样的情绪的体验。而当刺激过后，副交感神经则会开始工作，于是身体的各种生理唤醒水平就会降低，让人进入放松的状态。而一个好的放松的状态对人的健康而言是一种最佳状态，也被称为“内稳态”。所有气功和瑜伽的练习都是为了帮助人进入这种内稳态。

现代科学已经证实，在听音乐的时候，被激活的是人的副交感神经系统，而不是交感神经系统。因此人虽然可以感到丰富的情绪情感体验，但是这种情绪体验并不是建立在交感神经系统的活动的生理基础上的，而是建立在副交感神经系统的活动的生理基础上的。也就是说，当人们听音乐时所感到的情绪情感的体验，其实不是日常生活中的真正情绪，而是一种伴随着放松的、生理唤醒水平降低的、审美的类似情绪的体验。另外，音乐治疗的研究还发现，在听音乐的时候，大脑中的脑垂体会分泌出一种被称为“内啡肽”的化学物质。这种物质在血液中的含量升高之后，人就会体验到明显的欢欣感和愉悦感。

音乐治疗和音乐活动对人生理、心理、社会等方面产生的积极改变如下。

（1）生理影响

音乐治疗学研究发现，音乐可以通过感觉神经系统，对大脑皮质的情绪中枢产生巨大影响，不管是愉快或悲伤的音乐情绪，都同样会对人的情绪中枢产生影响，而情绪中枢如果处于亢奋状态，就会影响邻近的自主神经中枢，进而影响自主神经系统所支配的内脏器官朝活化、促进的方向或是抑制的方向发展。研究证实，音乐不仅有影响大脑皮质运动中枢活化或抑制作用，而且具有在长期记忆中容易与各种回忆连接的特点，音乐可以绕开认知过程，直接刺激情绪、情感反应，这些有利因素就是音乐治疗在为身心症或精神官能症患者提供音乐干预的生理影响依据。

（2）心理影响

自我表现。自恋是弗洛伊德提出的一个概念，指的是一种爱恋自己的心态。而自我陶醉即为一种自恋的表现，在音乐治疗的临床应用中，音乐治疗师借助歌唱、舞蹈、器乐表演等音乐活动，可以让来访者尽情地表现自我，用表演体验后的喜悦来满足患者的自恋情绪。

唤起联想。在人的意识中，音乐常被无意识地感知并记录下来，无论是整首乐曲，还是片段音乐，每当人们听到它时，就会很自然地联想起过去的经验，唤起往日的记忆，再现过去的事件或情感。音乐治疗师借助来访者聆听音乐所产生的音乐本身以外的联想，可以达到心理治疗的目的。

音乐同化。音乐可以使人同化，即让人和音乐一样，在精神上与音乐的思想融为一体。从音乐中患者可以听到作曲家发自心灵深处的声音，而跟随着这种声音，听者也会不知不觉地离开现实世界，进入到音乐所描述的另外一个境地，从而满足患者虚幻的体验和逃避现实的需求。同样，对于一些沉迷于虚幻的患者来说，他们也会从音乐的实际声响中，恢复有意识的知觉，把他们从梦境般的不现实的世界带回到现实世界；借由体验现实生活的音乐活动，领悟社会环境的约束，从不切实际的幻想中恢复到意识状态。音乐引导想象技术中，音乐治疗师就是利用音乐同化方法，借助来访者心理需求的满足来达到对其心理治疗的目的。

（3）社会功能

增进交流。人们可以借助音乐传达情绪、情感。音乐提供的非语言性交流的作用实际上反映了人们思想和价值观念，它是患者在很多场合下用语言交流所不能表达的。通过音乐表达、交流，可以为患者提供一个良好的社会交往平台，增进他们的语言表达和人际沟通能力。

适应社会。音乐治疗中选择的音乐或歌曲都具有现实的社会意义，它具有启发和引导来访者认识什么是正当的、高尚的行为，进而协助患者适应社会的作用。通过歌曲演唱或音乐演奏等音乐活动，可以充实患者的日常生活，并通过音乐使其适应当地的社会风俗习惯，改变患者过往的不适行为。

促进社会整合。大型的音乐活动本身就有社会整合功能。例如，在宗教音乐活动或大型交响音乐会中，来自不同行业、不同种族、不同宗教信仰的人会自发地集合在一起，接受音乐的熏陶和洗礼。在团体的音乐治疗中，音乐成为一种信号，召集来自不同阶层的患者，把他们集中在一个安全、温馨的治疗环境里，患者通过参与需要集体协作的音乐治疗活动，借助音乐交流，也能有

效提升患者在社会交往中的社会资源整合能力。

3. 舞蹈治疗影响人的活动

很早以前，舞蹈就已经被人们用做表达感情、举办庆典和相互交流的一种工具。而舞蹈治疗正是将身体运动与治疗强有力的结合，通过激发生命力，进而达到促进健康和成长，改善人们在生活上、人际交往上和专业上的能力的目的。舞蹈心理治疗的应用包括了社会的许多层面，包括医院、学校、企业、家庭和个人。

（1）舞蹈治疗的理论观点

舞蹈治疗理论认为，人的身体和大脑是相互联系的。人的心理和情感上的问题往往反映在身体上；反过来，肢体的状态会直接积极和消极地影响到人的态度和情绪。动作是艺术活动的根基，身体动作直接反映个体内心的状态，并常以象征的方式显现出来，且个体因有不同的生活经验，会选择以不同的方式表现相同的主题或情绪，但无论如何，都是个体对真相认知的一种感觉表现。人类的情感多样而复杂，无法用单一心理分析就能涵盖，而艺术可以让复杂、矛盾的情绪同时存在，使之成为一体。而肢体的形式运用也帮助个体突破与超越情感的限制点，使多样的情感同时并存于动作中而不互相冲突。

舞蹈治疗用多种方式来帮助人们减轻疾患。通过群体动作，它帮助人们走出个人封闭，创造出强有力的社会和情感纽带，使人能感受到与他人在一起的快乐；通过有节奏的动作，舞蹈可以帮助人们去除肌肉的紧张，降低焦虑，提高活力；通过自发性的动作，舞蹈能帮助人们认识自己，对自己的情感建立信心，并最终充分地接受自我；通过创造性的动作，舞蹈能激励个人化的表现，启发人们尝试新的思维方式和行为。

（2）舞蹈治疗与传统的医疗方式

舞蹈治疗与传统的医疗方式相比有着其独特之处。在纯粹的身体层次上，它帮助人们加强肢体的协调能力，提高身体素质。在情感层次上，它能帮助人们变得更加愉悦和自信，并且赋予人们通过语言方式所不能够达到的用来表达自己各种情绪，如愤怒、失望等的工具。在精神层次上，舞蹈治疗能提高人们的认知能力、运动力和记忆力。

舞蹈治疗师也可以通过一些特殊的方式解决一些特殊的问题。例如，减轻精神压力，舞蹈治疗师可以首先诊断出病人的身体是如何对压力做出反应，然后有针对性地使用一定的动作来帮助病人促进血液循环，加强深呼吸，降低肌肉紧张。

在西方，舞蹈治疗已经被证明是一种特殊有效的心理治疗方式。当传统的心理治疗途径难以用语言方式接近和治疗病人时，舞蹈治疗无疑是一种很好的选择。因此，它和传统心理治疗是相辅相成的。而且，它帮助人们充分调动自身的潜力，避免了因药物治疗带来的副作用。



思考题

1. 理论联系实际，简述文化活动对人的意义。
2. 结合文化学中关于人与活动的理论，阐述艺术治疗在福利机构活动策划中的意义。

本讲小结

1. 马克思主义哲学认为，活动是人的本质、人的存在方式，又是人发展的根本条件。人只有自由自觉地活动自由自觉地生活，才是时间、空间的积极存在，才能创造有内容、有意义的人生。马克思主义哲学将“实践活动”与“认识活动”作为人的两大基本活动，并强调认识与实践的统一，强调二者紧密结合和相互促进。

2. 社会互动理论认为社会互动即社会相互作用，是指在一定的社会关系背景下，人与人、人与群体、群体与群体等在心理、行为上相互影响、相互作用的动态过程，是人的活动本质的体现之一。社会互动的主要形式有交换、合作、冲突、竞争和强制。正是在这一系列的语言和非语言的互动中，人们不断学习由社会建构并由大家共享的象征意义，通过角色借用，理解他人的想法，在符号互动中完成交流，共建意义系统。在互动中，意见得以分享，感情产生共鸣，从而也影响到文化建构和变迁。

3. 人的心理活动不仅能认识事物的外部现象，还能认识到事物的本质和事物之间的内在联系，并用这种认识来指导人的实践活动，改造客观世界。人在自己的一生中会从事各种不同的活动、扮演多种角色，其中学习是贯穿人一生的活动，对人的成长有着至关重要的作用。游戏是一种在已有经验范围里的活动，是对原有知识技能的练习和巩固，是智力（认知）活动的一个方面或表现形式。儿童游戏的动力基础在于智慧的发展形式，即同化超过了顺应。

4. 文化的内涵既体现在人们的活动成果和活动方式中，也体现在人们的精神生产、观念形态和思维方式中。文化是指人类活动及其一切物质成果和精神成果的总和，是人为了自身发展的目的而创造出的一切物质财富和精神财富的总和，是人类文明程度的标志。文化在人类发展和活动中发挥着重要作用。艺术是一种文化现象，大多为满足主观与情感的需求，也是日常生活中进行娱乐的特殊方式。其根本在于不断创造新兴之美，借此宣泄内心的欲望与情绪，属于浓缩化和夸张化的生活，艺术累积和传递某种生活经验和思想观念，唤起某种生活理想，体验某种情感，激发斗志。

推荐阅读

1. 李耀玺．马克思主义关于活动的理论与活动课体系的构建[J]．教育研究，1995(8)．
2. 夏甄陶．人：关系、活动、发展[M]．郑州：河南人民出版社，2011：64－65．
3. 陆雅青．艺术治疗——绘画诠释：从美术进入孩子的心灵世界[M]．重庆：重庆大学出版社，2013．
4. 胡世红．特殊儿童的音乐治疗[M]．北京：北京大学出版社，2011．
5. 李微笑．舞动治疗的缘起[M]．北京：中国轻工业出版社，2014．

第二讲 活动策划

学习(培训)目标

- 了解活动策划的基本概念。
- 了解活动策划的特点与类型。
- 掌握活动策划的功能与活动策划的具体流程。
- 理解活动策划的相关理论。
- 会灵活运用活动策划的模式,结合具体的主题进行完整的活动策划。

核心概念

活动策划　社会福利机构　活动策划模式



本讲概览

本讲主要学习(培训)活动策划的基本概念、理论基础及活动策划的流程与模式。旨在通过案例分析、知识讲授、分组讨论、读书指导等多种教学方法,对活动策划的具体内容进行介绍,让学生(学员)认知活动策划的相关理论,了解活动策划的具体流程,能够灵活运用活动策划的模式,结合具体的活动主题进行完整的活动策划。

导入案例

广州市白云区金沙街辖内建设了广州市的一个重点保障房项目——金沙洲新社区。目前新社区入住情况:入住 5 049 户,人数达到 14 682 人。经济适用房 1 482 户;低保 1 848 户,4 700 人;低收入 1 130 户,3 118 人;残疾人 1 022 人,其中肢体残疾 510 人,精神残疾 190 人,智力残疾 156 人。

残疾人作为社会中的一个特殊群体,需要全体社会成员的接纳与关怀。同时,我们也必须认识到,残疾不等于残废,残疾人同样有他们自身的才能,可以融入到正常人的生活里,可以通过自己的努力,自力更生,为社会做出自己的一份贡献。

资料来源:谭洛明,庄丽华. 社区活动策划[M]. 南京:南京大学出版社,2013.

讨论与思考:针对金沙洲社区内残疾人群体相对集中的特点,为了让社区内的残疾人掌握更多有关康复、教育、就业等方面的最新信息,让他们感受到社会各界对他们的关爱,应该如何进行具体的活动策划?

讲题一　活动策划概述

一、活动策划的内涵

（一）活动的界定

《说文解字》中，“活”用以形容“流水声”，“动”意指“行动、动作”；英文形式为 activities，翻译为活动、活力、活动力等。

心理学是最早开始这方面研究的，并形成了系统的研究体系。20 世纪 20 年代起，苏联心理学家就对活动开始了一系列的研究，其中著名心理学家 A. H. 列昂杰夫的“活动理论”是现代心理学关于“活动”的重要理论基石。心理学认为活动是由共同目的联合起来并完成一定社会职能的动作总和。通过活动，人们得以认识周围的世界，进而形成人的各种个性品质；反之，活动本身也受人的意识的调节。人对客观现实的反映、主体与客体之间关系的转化都是通过活动来实现的。人的意识是在活动中形成和发展起来的。因此，活动是由目的、动机和动作等要素构成的，且具有完整的结构体系。

从广义上讲，活动是指一切生物为了自身的某种需求而采取的行动，如动物的捕食、迁徙等活动；从狭义上讲，活动是指人类为了实现某种目的而采取的行动。实际上，是否具有主观意识的主导是区分人类与动物活动间的本质区别。本书所要探讨的活动是指狭义上的活动。

（二）策划的界定

唐代元稹《奉和权相公行次临阙驿》中有一句“将军遥策画，师氏密訏谟”，其中“策画”即为“策划”。“策”主要指计谋，如决策、献策、下策。“画”与“划”相通，指设计、筹划、谋划。[1] 策划介于“规划”与“计划”之间，相对于“计划”，策划更富有预见性，多用于从“无”到“有”的理念创造过程。相对于“规划”，策划更注重可执行性，是从宏观布局到细节执行的一个由大到小的完善过程。策划的英文形式为 planning，翻译为“计划的制定、计算、规划”。

近年来，“策划”一词逐渐成为使用频率较高的时髦词汇。当前理论界对于策划一词的解释可谓众说纷纭，至今尚无定论。

日本策划家和田创认为，策划是通过实践活动获取更佳效果的智慧，它是一种智慧创造行为；美国哈佛企业管理丛书认为：策划是一种程序，“在本质上是一种运用脑力的理性行为”；[2]《中国公共关系辞典》对策划的解释是：“人们为了达成某种特定目标，借助一定的科学方法和艺术为决策计划的构思、设计、制作、策划方案的过程。”

更多理论认为策划是一种对未来采取的行为做决定的准备过程，是一种构思或理性思维程序，也是通常讲的“出谋划策”。

结合多年实践经验，笔者认为“策划”是指为达到某种预期的目标，借助科学的、系统的方法，发挥创造性思维，通过调查研究分析，对目标对象的各种因素进行准确了解，对现有资源进行组合和优化配置，设计并制定行动方案的行为。即策划是事先决定做什么，如何做，何时做，由谁

[1] 李春来．浅论期刊的编辑策划意识[J]．农业图书情报学刊，2008(8)．

[2] 刘龙．略论展览策划的基本原则[J]．博物馆研究，2007(8)．



来做的系统方案。

（三）活动策划的界定

统观现有研究成果，学者们主要从内容、形式、传播和价值4个角度对活动策划进行界定。

1. 内容

① 活动内容必须具有鲜明的目的性，它是活动策划的本质、宗旨，也是活动策划的意义所在。

② 活动内容要具备广泛的社会性，为公众所接受，并对公众产生影响。

③ 活动内容必须直接或间接达到目的，实现直接或隐性利益。

④ 活动内容具有前瞻性和预测性。策划是在一定的思考和调查的基础上进行的科学预测，因此具有一定的前瞻性。

2. 形式

依据活动策划的内容，活动策划在形式上具备以下几个特点。

① 可行性。活动策划不能流于文案形式，要具备实际的操作性，在策划的过程中还要考虑到诸多因素的影响，以保证活动策划的顺利执行。

② 实效性。活动策划的投入产出比，决定了形式具备实效性。

③ 创新性。创新是活动策划的灵魂，好的创意可以为活动策划增色，使得活动策划更具魅力。

④ 不确定性、风险性。策划既然是一种预测或者筹划，不可避免地具有不确定性和一定的风险性。

3. 传播

美国著名政治学家拉斯维尔作为传播学四大奠基人之一，曾被美国人称为研究领域的达芬奇，在其1948年发表的题为《传播在社会中的结构和功能》（*The Structure and Function of Communication in Society*）一文中，最早以建立模式的方法对人类的传播活动进行了分析，提出著名的5W传播模式。传播过程由五大基本要素构成：谁（Who）、说什么（says What）、通过什么渠道（in Which channel）、对谁说（to Whom）、产生什么效果（with What effect）。

通过下面的图表可以清晰地了解活动策划的成功在很大程度上源于传播的成功（见图2.1）。

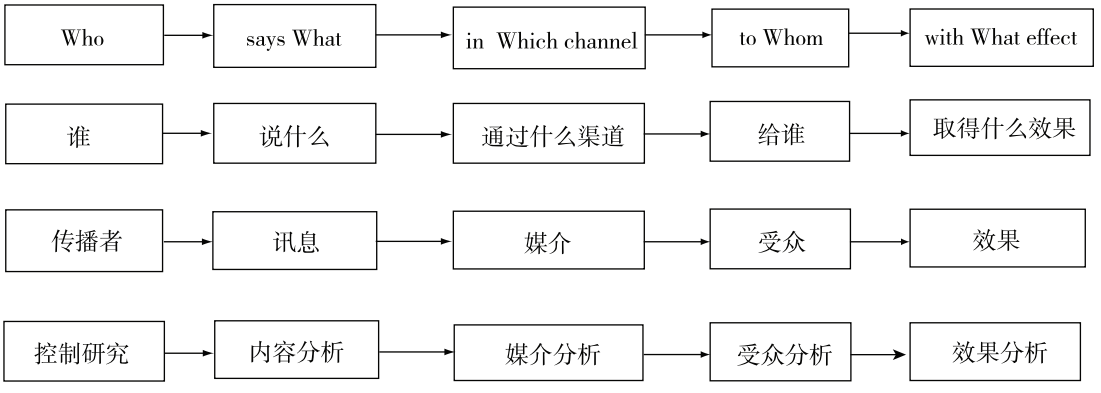


图2.1　5W传播模式

4. 价值

从价值角度来看，活动策划能否成功应有两层含义。

（1）新闻价值

活动策划是否具有创意、顺应社会主流和抓住社会热点，是否能够吸引受众的参与，是否能够引发媒体的关注，是否具备传播媒介的作用，是活动的新闻价值的依托与延续。

2014 年，伊利优酸乳借金秀贤进军中国市场发展之际，请他为伊利优酸乳即将推出上市的新口味——哈密瓜口味代言。“我的清甜萌化你·哈密瓜优酸乳清新上市”广告语与金秀贤清新、阳光的形象相得益彰，并通过其参加综艺节目、大型歌迷见面会等活动展开宣传，将伊利优酸乳“年轻、轻松、时尚、个性”的品牌个性与金秀贤的形象紧密结合，通过其超高人气带来的影响力，与此同时打出“伊利优酸乳是金秀贤在中国的首支广告片”加以造势，形象地传递了“我要我的滋味”的品牌核心理念。通过金秀贤本身的新闻炒作价值实现品牌价值的延展依托。

知识链接

新闻价值的五大要素

时新性。事实在时间上是新近发生的，在内容上是人们所知的新鲜事。事情发生的时间越近，新闻价值就越高；内容越新，新闻价值也越高。人们的欣赏习惯是“喜新厌旧”，新闻更是如此。

重要性。指事实具有的为多数人所关心的社会意义。例如，2008 年北京奥运会、神州十号飞船与天宫一号的成功对接等。许多获奖新闻，就是其事件本身意义重大。

显著性。指事实所涉及的人物、地点等因素为众人所瞩目，因而也就格外引起人们的关注。例如，在诺贝尔最终获奖者名单公布前，人们对诺贝尔奖花落谁家的推测等。

接近性。指事实在地理、心理、职业、年龄、性别、兴趣等方面与受众接近。越接近，新闻价值就越大。人们日常读书、看报、看电视，首先关心的是当地的事、熟人的事，或同职业、同年龄、同兴趣的事。

趣味性（包括人情味）。指事实因为新奇，为人们所始料不及；或富有戏剧性，情节跌宕起伏；或极具人情味，引起人们情感上的共鸣。因而这类事实对受众具有特别的吸引力。例如，奇闻趣事、社会新闻、曲折遭遇、感情纠葛等。

特别要说明的是，上述 5 个要素中，时新性是不变要素，即每条新闻都必须具备。另外 4 个可多可少，但具备的要素越多，新闻的叠加信息量也就越大，新闻的价值也就越高。

资料来源：张稳柱．活动策划与实战案例[M]．上海：上海社会科学院出版社，2013.

（2）体验价值

活动策划是否能够吸引受众最大限度的参与，表现为活动参与者精神状态的改变、对活动的满意程度。其价值体验是由一系列舒适、赞赏、感同身受、回味等心理过程组成，给参与者以强烈的心理影响，展现了活动主题的全新价值。社会福利机构活动主办方与服务对象“深度沟通”，使社会福利机构服务理念、活动主题的意义深入人心。服务对象通过参与活动来体验、感受社会福利机构的服务，进而对社会福利机构产生亲切感、信赖感，这样一个体验，将最终影响活动的效益。

2002 年，首届“安利纽崔莱活力健康跑”活动在上海成功举行，吸引了超过 2 万人参与。2003 年上半年，“非典”肆虐全国，一时间人们的生活有了很大的变化，原定于该年上半年举行的健康跑也被安利公司明智地宣布暂停了。但是，安利纽崔莱清楚地意识到健康成了所有人最为关心的话题，因此，“非典”一结束，就开始重新启动第二届“安利纽崔莱 10 千米健康跑”，并将活动的主题定为“为健康，让我们跑起来！”，近 8 万参与者将这项活动推向高潮。2004 年，“安利纽崔莱健康跑”在广州、杭州、上海、天津、济南、成都、武汉及沈阳 8 地成功举行，活动参加人数超过

了20万。“安利纽崔莱健康跑”以其多城市联动的形式,成为国内规模最大的全民健身活动之一。截止到2009年已经覆盖全国25个大城市,共吸引240万人次参与,成为活动当地标志性的全民健身活动,活动知名度更是超过了40%。每个城市副市长都亲自参加起跑仪式,由此可以看出其活动的影响力。

安利纽崔莱通过赞助甚至筹办一些大众体育活动,把“营养+运动=健康”的健康生活理念传播给大众,通过“活力健康跑”让人们在活动中体验到健康生活方式的重要性,增强了大众的参与感,也使得安利纽崔莱保健品健康理念和良好的品牌形象更加深入人心。

通过以上分析,可以总结出活动策划的涵义。

活动策划是指在现代社会活动中,为达到某种预期的目标,运用科学的、系统的方法,发挥创造性思维,对目标对象的各种因素进行分析,优化组合和配置所拥有的资源与可供开发利用的资源,而进行调查、研究、分析、创意、设计并制定行动方案的行为。

策划者根据组织的现状和目标要求,对现有条件进行分析,制定相应的活动整体战略规划、活动主题和具体活动执行方案,以能够吸引公众积极参与的活动形式,宣传主办方所要推广的内容,由此带动大众传播连锁效应,促进知名度及美誉度的提升,达到主办方预期目的。

二、活动策划的分类

活动策划依据活动规模、活动形式、活动的功能有不同的分类方式,如图2.2所示。

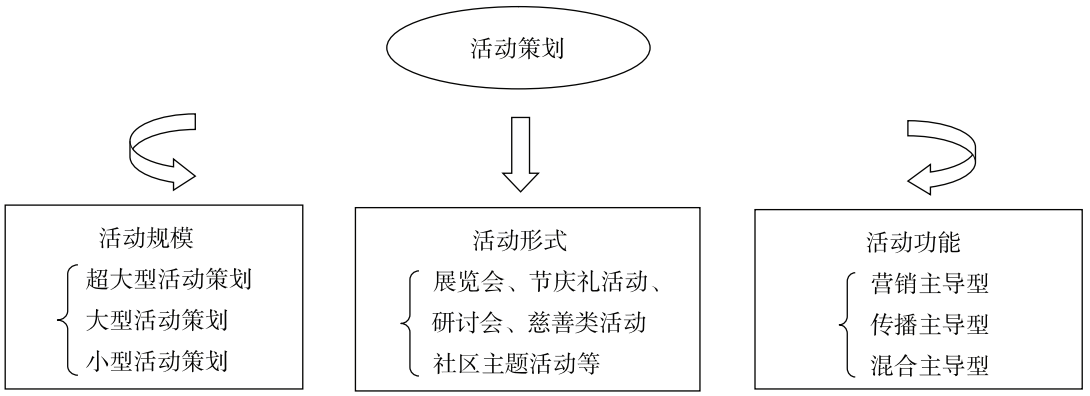


图2.2　活动策划的分类方式

（一）活动策划依据活动的规模划分

1. 超大型活动策划

这类活动规模宏大,参与人数众多,组织过程时间较长,主要针对国际市场。例如,奥运会策划、“世博会”策划、世界杯足球赛策划、中法友好年策划、中俄文化年策划、世界经济论坛策划等。

以2010年“上海世博会”为例,自2002年经国际展览局大会投票表决,中国获得2010年世博会举办权起,中国上海就开始了世博会的筹备策划工作,主要包括以下工作。

(1) 场馆建设

共兴建了五大片区。A片区:中国馆(除东南亚以外的亚洲国家);B片区:主题馆、东南亚和大洋洲部分国家馆、国际组织馆、公共活动中心及演艺中心;C片区:外国国家馆(欧洲、美洲和非

洲国家馆）；D 片区：企业馆；E 片区：企业馆、城市文明馆、城市最佳实践区。五大片区场馆各具特色，为之后观众畅游场馆提供了现实基础。

（2）市场开发

“上海世博会”的市场开发分为 4 个等级。

①“上海世博会”全球合作伙伴。上汽集团、宝钢、中国人保、上海实业、中国石油、远大、东方航空、交通银行、西门子、可口可乐、国家电网、中国移动和中国电信作为“上海世博会”合作伙伴，为“上海世博会”提供与各自企业经营相关的服务。

②“上海世博会”高级赞助商。均瑶集团、新世傲集团、华虹集团、久事国际赛事公司、申能集团、宇达电通、思科公司、IBM 和伊利等 10 家公司入选“上海世博会”的高级赞助商。

③“上海世博会”项目赞助商。水晶石数字科技公司、HUBS1 汇通天下、中国外运集团、泛联国际货运、海程邦达国际货运代理公司、中国印钞造币 6 家企业成为“上海世博会”项目赞助商。

④“上海世博会”供应商。包括建筑设计、商务服务、展览策划设计、建筑工程类、物流服务类、场馆运营管理类等上百个相关供应商。

（3）形象景观

“上海世博会”的形象景观包括世博会会徽、吉祥物、志愿标志、主题口号及一组图片形象，是“上海世博会”主题的象征，是塑造 2010 年“上海世博会”形象与景观的基础。

同时，2010 年“上海世博会”筹备组织工作还包括媒体运筹、场馆服务、志愿者、环境保护、知识产权保护、世博金曲、开闭幕式策划排练等几大方面。正是这几大方面的统筹规划，经过 8 年的精心准备，中国上海带给世界一个精彩、完美的世博会，有 13 项纪录入选世界纪录协会世界之最，被认为是世界各国人民的一次伟大的聚会。

2. 大型活动策划

与超大型活动策划相比，这类活动策划在规模上、参与人数及持续时间上都有所减小，其主要针对国内市场。这类活动策划极大地吸引着受众的兴趣与参与，为增加相关产业收入提供了极大的机遇，如全运会策划、糖酒会策划、广交会策划、上海车展策划等。

平遥国际摄影节始于 2001 年，现已成为每年举办一次的周年活动，它是以摄影为媒介，融合经济、旅游、文化为一体的大型节庆活动，目前已经成功举办了 14 届。每年摄影节的开幕时间约在 9 月的中旬，由开幕式、摄影展览、幻灯演示会、优秀摄影作品评奖、优秀摄影画册评奖、影像短片展、摄影大师讲习班、摄影论坛、闭幕式等活动组成。由山西省委宣传部、山西省文化厅、山西省人民政府新闻办公室、晋中市人民政府、平遥县人民政府共同举办，借助平遥这一唯一一座列入世界文化遗产的中国汉民族古城，吸引了来自世界各地的摄影爱好者和摄影机构，让他们在享受美妙的摄影体验的同时领略到这座古城无穷的魅力。

3. 小型活动策划

这类活动策划的举办场地、参与人数、传播范围相对来说都较小，如产品发布会、区域促销活动、新闻发布会、社会工作研讨会、社区义诊活动等。大多数活动都属于这一类型，活动策划的策划人员也从这些活动中获得经验，为策划大型和超大型活动做好了准备。

现今社会大多数人不仅处于身体亚健康状态，还缺乏医疗知识和医学常识，虽然有一部分人开始关注身体健康等问题，但却难以获得正确的健康知识的途径，特别是对于残疾人家庭和重病家庭。在此情况下，社会福利机构联合家庭综合服务中心策划了面向社区小型的“温暖义诊进社区”的义诊活动，为居民普及医疗健康知识，提高居民的防病治病的意识，开展人性化的义诊活动，尤其是为残疾人家庭和重病家庭送药送知识，力图创造一个健康的社区环境。



（二）活动策划依据活动的形式划分

① 庆礼型活动策划。包括奠基礼活动策划、节庆礼活动策划、竣工活动策划、婚礼活动策划、周年庆活动策划。

② 展示型活动策划。包括会展活动策划、展览会活动策划、路演活动策划、推介会活动策划。

③ 会议型活动策划。包括鉴定交流培训会活动策划、新闻发布会活动策划、研讨会活动策划。

④ 其他活动策划。该类是集多种形式及运用方法于一体的系列活动策划，如娱乐艺术活动策划、经济活动策划、社会公益活动策划。

（三）依据活动的功能划分

1. 营销主导型

营销主导型活动策划，指其活动以盈利销售为主、品牌宣传为辅而展开的主题策划。此类活动的主要特点是活动本身就是一块“磁场”，具有足够吸引客户热情和消费者眼球的魅力，如车展、房展、文艺演出、体育比赛等。这类活动往往是厂家、商家在营销取向的主导下利用节日或主题拉升市场销售势头，以盈利销售为主开展的商业活动。

2. 传播主导型

在各种媒介经营竞争激烈程度不断加剧的情况下，传统的广告模式难以满足客户发展的需要，系列的媒体传播活动应运而生。一项活动策划的成功与否，不但与媒体传播息息相关，而且会影响到整个媒体的信誉度，从而影响到客户的忠诚度及直接利益损失。传播主导型活动策划，即指以品牌、文化宣传为主，盈利销售为辅的活动策划。这类活动往往是各大媒体在公众传播取向主导下展开的，该活动的主要特点是其本身对读者和客户具有很大的吸引力，能树立媒体权威，培育远期市场，但短期内不会有太多市场回报。

3. 混合主导型

混合主导型兼具了以上两个类型的特点，既做市场营销又传播品牌培育市场，属于“鱼和熊掌兼得”型。活动期间内，利用媒介力量，采用各种营销组合手段及活动策划形式，举办大型活动，发起方或其他利益方组合形式多样，以达到实现利益的目的为基准。

一般来讲，社会福利机构所进行的活动策划大多属于传播主导型，有时也兼具营销主导型与传播主导型的特点。由于社会福利机构本身的特性、使命及服务对象的不同，单纯的以营销为主导的活动策划几乎没有。

三、活动策划的特点

1. 活动策划具有鲜明的目的性

鲜明的目的性是活动策划的突出特点。活动目的是在活动策划之前必须确定的，没有目的的策划终归是会失败的。这个目的，应该是有价值、有意义、有需要的。同时策划目的也是策划者与活动发起方的思想与需要的交点，是双方共同利益最佳的结合点。明确清晰的交点，将是活动策划成功的重要前提。

2. 活动策划具有广泛的社会性

活动策划要依据国家、地区、组织的具体实情来进行，必须能够吸引受众最大限度地参与接受，并产生广泛的直接或间接的影响。好的活动策划注重受众的参与性及互动性。有些会把公

益也引入活动中来，与报纸媒体一贯的公信力相结合，激发品牌在群众中的美誉度。甚至活动的本身就具有一定的新闻价值，能够在第一时间传播出去，引起公众的注意。

3. 活动策划具有一定的经济性

活动策划的经济性具有两层含义：一是指活动策划给发起方带来的经济效益；二是指活动策划要在考虑活动效益性的同时，最大限度地降低活动成本，使得活动具有经济性。经济性是活动策划要实现的目标，是活动策划的立足点和出发点。活动策划的一个重要作用就是使策划主体更好地得到实际效益。活动策划的主体有别，策划主题不一，策划的目标也随之有差异，即活动策划的经济性又分为长远之利、眼前之利、钱财之利、实物之利、发展之利、权利之利、影响之利、公关之利、享乐之利等。在活动策划的实践中，要兼顾活动的经济效益与社会效益的结合。

4. 活动策划具有较高的价值性

任何一项活动策划必然以价值量的形式来衡量，一个优秀的活动策划应具有较高的价值，其往往高密度集中了各种资源的整合运用，创造了较高的产出比。从某种意义上来说，价值优于利润，只有具有价值，目标群体才愿意为这样的价值买单，才会有效益。只有不断以价值产出比、价值量来衡量提高活动策划的水平及实效，良性循环，活动策划才能体现其自身的价值所在。

四、活动策划的作用

活动是经济发展到一定阶段的产物，许多现代经济活动也依托活动而展开。活动对于经济发展、文化繁荣、社会发展等具有重要的作用。活动策划的作用大致有以下 4 个方面。

（一）活动策划对于活动本身的作用

活动策划是在了解、评估服务对象需求的前提下，就开展什么主题、什么类型的活动，以及如何具体开展活动的总体规划，是活动实施的前提和依据。活动策划对于活动的顺利开展具有重要作用，主要体现在以下几个方面。

① 确保活动的可行性。活动策划最开始的工作就是进行前期的调查研究，主要是对服务对象的需求进行了解和评估，进而据此选择活动的主题、确定活动的目标。这样就保证了活动主题、活动目标与服务对象的需求相吻合，也就确保活动的可操作性。

② 对于服务对象而言，活动策划可以使得开展的活动最大限度地满足服务对象的需求，从而提高服务对象参与活动的积极性，这对于实现活动目标具有重要意义。

③ 对于组织机构而言，一次成功的活动策划不仅可以保证活动的顺利进行，使得活动达到预期的效果，也是组织机构专业性的重要体现。

（二）活动策划的文化传播作用

任何物资资源都将消耗枯竭，唯有文化生生不息。

以节庆活动为例，中国是一个统一的多民族国家，56 个民族共同创造了灿烂辉煌的中华民族文化。千百年来，在传统优秀民族文化的培育下也创造了丰富多彩、形态各异的节庆活动。节庆活动在广大人民群众的心目中，占有特殊的地位。就民族传统节日而言，它是历史和文化传统符号学的再现，是民族性格的展示，是文化认同、民族认同、国家认同的标志，是社会群体和谐团结的粘合剂。不但提升和培育美好的情操和情感，且对弘扬和凝聚民族精神起着无可替代的维系作用。

节庆活动，群众参与广泛，其影响之深远是无与伦比的。有些传统的节庆活动，不仅具有本民族的影响力，而且具有全国性的影响力。同时有些民族的节庆活动还具有国际影响力。中国是一个多民族的国家，在中国的陆路边疆及毗邻的周边国家，存在着 30 多个跨国（或跨界）的同

一民族群众共同参与的节庆活动。这对于巩固边疆、睦邻友好、边民互访、边境贸易、文化交流起到了巨大的推动作用，也为不断加强中国与周边国家之间的联系架起了民间交往的桥梁。

同样，法定节日和现代节事活动也有着自身的社会功能，具有重要的现实意义和长远的影响力。

随着国民经济的发展，现代消费文化正在逐步形成以消费者感官体验为中心，由媒体为载体扩散的传播新模式。消费者在商品的选择和购买中，文化情感因素的比重逐渐加大，正表明消费者对产品的要求正在更多转向精神、文化层面上的高级消费需求。

品牌的文化构建是可以被策划的。消费者可以被有意识地去引导，一系列的文化传播活动都能帮助品牌构建起自己的文化传播阵地。可以说，将文化融入到活动，用文化活动作为载体助推品牌传播，借助文化的桥梁，主动去迎合消费者，与消费者建立深度的沟通，既符合新经济活动的文化趋势，同时，又有利于品牌的传播与发展。因此，一流的活动策划一定要赋予品牌文化内涵，满足广大消费者对品牌文化品位的需求。目前大多数国际企业在国内的品牌推广活动，多半会和文化挂钩。近几年来，中国企业也越来越意识到文化活动策划的长远魅力，不惜重金开展各种形式的文化活动，其中缘由已不言自明。

（三）活动策划的经济作用

活动策划的基本特点之一就是有极大的经济作用。好的活动策划不仅能有效提高企业的产品销售额和市场占有率，甚至对品牌知名度的扩大也能起到很好地推动作用。因此，各类公关营销活动的策划和开展日益成为企业经营管理工作的重要组成部分。

一个地区商业活动策划的活跃程度和所在区域的商业经济发展息息相关。商业活动策划带动了本地区及周边区域的经济发展，甚至整条产业链的活跃，活动将经济能量不断输入到相邻的产业链，起到了传播、扩散、放大、增益的经济作用。这里的传播扩散不仅是智力、信息、服务的扩散，还是技术、人才、资金的传播扩散。

（四）活动策划的社会作用

活动策划也具有一定的社会功能。一次成功的活动策划是确保活动顺利实施的前提和基础。活动的成功开展，使得活动参与者能够在活动中获得愉快的体验，对活动的内容感同身受，进而内化活动内容，实现从心理上转变到行为上转变的过渡，这就与活动策划者和活动主办方最初的宗旨不谋而合。社会是由单个的个体所构成的，通过个体行为的正向转变，推动群体行为的良性发展，从而推动整个社会的发展。由此可见，活动策划对于社会的发展具有重要的作用。

社会福利机构是指国家、社会组织和个人举办的，为老年人、残疾人、孤儿和弃婴等提供养护、康复、托管等服务的机构。[1]社会福利机构所服务的对象一般都是社会上的弱势群体，社会弱势群体是指那些依靠自身的力量或能力无法保持个人及家庭最基本的生活水准，需要国家和社会给予支持和帮助的社会群体。[2]社会弱势群体的生存、生活状况直接关系到社会的发展与稳定。社会福利机构针对社会弱势群体开展服务，策划相应的活动，活动策划的成功与否将直接影响服务对象对活动的满意度，对社会福利机构的认知、信任，社会幸福感的增减。

具体而言，社会福利机构活动策划的社会作用主要体现在以下几个方面。

① 对服务对象个人而言，可以明晰服务对象对自我的认知、增强自信心，缓解经济困境、提高生活质量，权利得到倡导、尊重与实现。

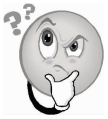
② 对服务对象所在的家庭而言，可以让服务对象的家庭感受到社会的关心与温暖，帮助服

[1] 周良才．中国社会福利[M]．北京：北京大学出版社，2008.

[2] 李迎生．社会工作概论[M]．北京：中国人民大学出版社，2004.

务对象解决家庭生活中的困难，使得家庭生活有序进行。

③ 对社会而言，弱势群体也是社会发展的重要力量，帮助弱势群体改变困境、增强其自身能力，使得弱势群体能够有尊严的生活、工作，有利于增强整个社会的凝聚力、维持社会的稳定、促进社会的发展与进步。



思考题

1. 结合案例，谈谈你对活动策划的认识。
2. 简述活动策划的概念与特征。
3. 简述活动策划的基本类型。
4. 理论联系实际，分析活动策划的作用。

讲题二　活动策划的理论基础

活动策划学是策划学的重要组成部分。从理论上讲，活动策划学是集心理学、社会学、传播学、策划学、市场营销学、公共关系学和统筹学于一体的一门新兴的复合型学科。从实践来看，活动策划作为一项广泛涉及市场营销、公共关系、创意策划、组织管理、大众传播等诸多领域的大型策划类别，其深入研究离不开策划学、心理学、社会学、管理学等多种学科理论知识的指导，更需要丰富的活动实践加以进一步验证、探究及推动。

活动策划的内容非常丰富，涉及现代社会生活的多个方面，如文化活动策划、经济活动策划、政治活动策划、社会活动策划、外交活动策划和军事活动策划等。在活动策划学的长期发展过程中，随着活动所涉及的范围和角度不同，加之现代科学管理理论和研究方法对活动策划理论的影响，陆续产生了多个不同领域、共同支撑活动策划实践大踏步前进的基础性理论学科。

一、活动策划的文化理论

文化活动策划是在社会文化领域，针对有关文化及其相关问题所采取的活动策划行为。它的理论包括一般文化活动策划学和具体文化活动策划学。一般文化活动策划学主要介绍有关文化活动策划的总体理论、原则和方法；具体文化活动策划学是针对社会相对微观的文化领域所进行的活动策划，如影视活动策划、体育活动策划、新闻活动策划等。

（一）文化活动策划的内涵

文化活动策划，指活动策划者通过对文化环境的调查和系统分析，利用已掌握的文化资源及手段，科学、合理、有效地推动文化活动的进程及其交流与传播，并且预算文化活动开展的顺利程度及其效果，具有一定功利性质的行为。

（二）文化活动策划的基本要素

文化活动策划的基本要素包含进行活动策划行为的主体、活动策划行为所指向的客体，以及活动策划所面临的环境等。

1. 文化活动策划的主体

文化活动策划的主体是指策划活动的执行人。文化活动策划的主题按构成层次性可划分为



国家的活动策划机构、文化主管机构、活动策划公司、团体与个人活动策划者等。

2. 文化活动策划的客体

文化活动策划的客体是指活动策划所指向的对象。文化活动策划的客体既可以是客观物质世界，也可以是主观精神世界。客体必须具有相关性、对象性。

3. 文化活动策划的环境

文化活动策划的环境是文化活动策划的外部条件，也是文化活动策划运行的土壤。有利的活动策划环境可以对活动策划、活动运行起到促进作用，是推动活动策划顺利实现的外部因素。

文化活动策划的主体、客体与环境之间是相辅相成、不可分割的统一体。任何一项优秀的文化活动策划都是主体、客体与社会文化环境完美和谐的统一体。

（三）文化活动策划的特征

文化活动策划的特征主要包括以下几个方面。

1. 文化活动策划的地域性

从整体来看，我国有 56 个民族，每个民族都有自己特有的文化风俗，不同地域聚居的群体都有自己独特的语言、饮食习惯、交往方式、生活喜好等。文化活动策划讲求融合、运用文化因素以期达到活动目标，这就要充分了解各个民族、各个地区的文化底蕴，赋予活动以鲜明的民族、地域特色。就具体某一地区而言，要充分了解该地区的人口构成，根据人口构成，分析其需求，从而进行相应的活动策划。不同地区由于人口构成不同，文化活动策划的侧重点也大不相同。

2. 文化活动策划的经济性

如上文所述，活动策划的经济性表现在两个方面：一是活动策划给发起方带来经济效益；二是指活动策划要在考虑活动的效益性的同时，最大限度地降低活动成本，使得活动具有经济性。文化活动策划也不例外。

3. 文化活动策划的实效性

根据不同的活动主题、活动目标，可以形成形式多样的活动策划。值得注意的是，不管活动策划的创意程度如何、活动内容丰富与否，最终的目的都是要取得活动的成效。尤其是文化活动策划，由于不同群体文化认知的差异，如何合理运用文化因素进行活动策划达到预期的目标对于活动策划者来说具有一定的挑战性。

4. 文化活动策划的社会性

文化具有整合、导向、维持社会秩序及传承等社会功能，通过受众参与文化活动感受文化氛围、文化内涵，获得深刻的文化体验。由此，潜移默化中发挥了文化的社会功能，文化的社会性也得以体现与强化。

（四）文化活动策划的作用

1. 文化活动策划有利于弘扬民族文化，促进文化事业的发展

文化活动策划是在一定的文化背景、文化氛围中，以文化为纽带，达到活动策划者的预期目的。同时大力弘扬本民族的文化，借鉴世界文明成果，通过贴近大众生活的文化活动，以推动和发展文化事业。

2. 文化活动策划可以带来可观的经济效益

在全球经济时代下，文化无孔不入，可以说任何经济活动都以一定的文化形式进行。经济活动的各个环节直接或间接地蕴涵各种文化因素。文化作为民族精神的载体，体现了一个民族的价值取向。文化作用于整个经济领域并在管理中发挥越来越重要的作用。

3. 文化活动策划有利于文化的交流与传播

现代社会中，文化活动策划已经成为进行文化交流与传播的重要手段。一种文化要想被其他地域的人所接受或认同，文化产品和要素就要在更大范围内合理流动，必须经过文化的传播。文化活动策划在其中起着重要的作用。

4. 文化活动策划有利于组织机构的发展

进行组织活动策划是活动策划的重要内容之一。组织的文化是对组织精神世界的追求，直接反映组织成员的价值取向、行为规范、言谈举止。并以组织精神的方式成为组织很重要的资产和遇到困难时的精神动力。在市场竞争日益激烈的条件下具有重要的地位。现代企业、组织之间的竞争不仅仅是财力、物力的竞争，更为重要的是精神的竞争，组织机构的文化活动策划已成为组织的经营之魂、管理之魂，对组织的发展起着举足轻重的作用。

5. 文化活动策划是进行政治活动策划的重要手段之一

在现代政治斗争中，文化活动策划是攻心战较多采取的一种手段。在政治活动策划中一般包含文化活动策划的内容，即文化活动策划也成为政治家进行斗争的重要手段和方法。

二、活动策划的心理学理论

策划心理学是研究在策划活动进行中的心理和行为特点及其规律的科学。策划所涉及的心理问题包括环境心理、策划主体的心理活动、策划对象的心理活动、策划竞争对手的心理活动等。它是策划科学和心理科学的交叉学科，以策划活动中人们的心理特点及规律性为研究对象。在策划活动中最核心的因素是人，人的心理活动自始至终贯穿于任何一个策划活动的全过程。公众的心理状态无时无刻都在影响和制约着活动策划者的神经。研究活动策划时不研究公众的群体心理，就不会产生完善、可行的活动策划方案。

例如，随着社会的发展和进步及物质生活的极大丰富，人们在生活中不太注重对科学养生知识的学习和掌握。尤其是老年人，由于这一人生阶段的特点，诸如糖尿病、高血脂、心脑血管等疾病日益增多，冬季对老年人来说是具有挑战性的时节，老年人特别想要了解和掌握冬季日常生活中的饮食和养生方法，轻松度过这一季节。抓住老年人对自身疾病、养生保健知识需求的心理，策划养生保健知识讲座、观看养生知识普及视频、教老年人做养生操等活动，会取得较好的活动效果。

（一）策划心理学的研究对象

策划心理学主要针对策划主体、策划客体，研究策划主体心理、策划客体心理及两者之间的关系。

1. 策划主体

策划主体可以分为个人主体和集体主体。个人策划主体在策划活动中，存在着认知、情感、意志、价值四大要素。集体策划主体需要集体成员具备知识、能力、性格、价值心理等要素。此外，心理氛围、心理影响、心理冲突及心理协调等一系列的心理活动，都是策划心理学研究的对象，将其正确组合才会有科学的策划。

2. 策划客体

策划客体可分为直接客体和间接客体。直接客体是策划主体所能直接掌握和控制的各种力量和条件，它的核心是策划对象的心理状态。即策划是否反映他们的意志和愿望、满足他们的需要，这些都决定着他们对策划的认同程度。策划的间接客体就是策划环境，策划环境心理就是通常所讲的社会心理，还包括在竞争策划中战胜对手的心理。



3. 策划的方法

策划方法有硬方法和软方法之分。策划的软方法就是按照心理学原理所制定的策划方法。策划的硬方法有局限性,它必须要与软方法结合使用。策划的方法可以在策划硬方法无法起作用的地方发挥重要的作用。

例如,策划心理健康知识进社区的活动,可以运用“软硬兼施”的策划方法。除了心理图片展示、心理测试、心理宣传单的派发、现场专家的心理咨询,以及现场各种游戏活动等一系列硬活动有条不紊的策划,还以“向日葵”为媒介,巧妙运用“向日葵”向着阳光、乐观向上、健康活力的形象寓意。活动当天所有志愿者都是向日葵使者,倡导“我们有着向日葵的约定,积极向上的健康生活”,参与活动的每一个人都必须佩戴向日葵贴纸等。通过“向日葵”这一媒介,给参与者以积极的心理暗示,这种心理感受不仅会在活动中增强,更会在参与者以后的生活中持续。软方法的运用会给策划带来新意的同时强化活动策划的效果。

(二)策划心理学的研究过程

策划心理学主要研究策划活动中有关心理领域的基本规律。这些基本规律包括策划主体心理规律、策划客体心理规律、策划过程心理规律、策划心理方法。

以此4个方面为基础,可以将策划心理学研究的内容按研究方向进一步细分为策划者角色心理、策划者集体心理、策划者的心理素质、策划者的心理健康、策划过程心理、策划谋略心理、策划环境心理、策划组织心理、策划成败心理、策划心理方法、策划心理测试、策划心理模式。

(三)策划心理学的运用方法及其建构条件

1. 策划心理学的运用方法

策划心理学运用方法的实质与核心就是创新思维,是策划者揭示事物的本质和规律,获得新观察,做出有效策划的手段。创新思维集中体现在逻辑思维与非逻辑思维两种思维方式的融合之中。

策划心理方法一般采用非逻辑思维方式。这是由于心理方法的策划问题多具有不确定和新颖性的特点。借助于非逻辑思维方式,特别是直觉思维是逻辑思维在实践中对知识进行充分地积累、消化与升华的成果。需要强调的是,在直觉思维探索一旦取得初步的成果后,提出的策划方案必须经过逻辑思维的整理、评价和检验。所以在策划实践中,就必须将逻辑思维与非逻辑思维综合运用。

2. 策划心理学运用方法的建构条件

运用策划心理方法需要具备良好的智力条件及优秀的非智力条件,故对下列几个品质有特殊要求。

① 对策划问题的敏感性。要对策划问题保持敏感性,是一种探索和批判的精神,善于从表面现象甚至假象中探求本质。

② 有效控制思维活动的能力。这是一种自觉地保持思维活动过程最有效地进行的能力。它包括思维技巧的能力和合理运用各种思维方式的能力。

③ 良好的预测和评价能力。预测是用理论指导行动,用预测的结论来保持思维的敏感性的有效办法。良好的预测和评价能力,是策划心理方法最后决断时的基础和前奏。

④ 注意防止与克服心理障碍。采用策划心理方法,需要保持健康的心理状态,防止或克服一些心理障碍。

三、活动策划的政治学理论

政治活动策划既是科学，又是艺术。只有在实践中掌握了这门科学并正确运用这种艺术，才能使自己在政治斗争中处于优势地位。研究政治活动策划学，不仅有理论上的意义，还有实践上的意义。

（一）政治活动策划的内涵

政治活动策划由政治战略活动策划和政治策略活动策划两部分组成。要了解政治活动策划，首先要知道政治战略和政治策划的含义。所谓政治战略，指“一个国家、政党、政治集团或联盟在一定历史时期制定的全局性的政治活动纲领和目标及其主要力量的总体部署”。策略从属于战略，是在具体历史条件下完成的某一时期战略任务的具体行动路线。

（二）政治活动策划的特点

政治活动策划是远景规划与近期目标的统一，宏观与微观的统一，稳定性与灵活性的统一。它的这 3 个特点表现在政治战略与政治策略的统一关系上。

1. 远景规划与近期目标的统一

政治战略立足于未来，是一个较长时期的总的行动指导方针与规划。政治策略则着眼于当前，是为短期发展而制定的方针、计划。政治战略为政治策略提供原则和方向上的指导；政治策略是政治战略的实际实现手段与具体措施。

2. 宏观与微观的统一

政治战略立足于宏观方面，是某一历史时期内总体的指导思想，以取得全局胜利为目标；政治策略则着眼于微观方面，以取得某一局部的成功或胜利为目标。政治策略是政治战略的一部分，服从和服务于政治战略；政治战略则通过政治策略逐步实现或完成。

3. 稳定性与灵活性的统一

政治战略是一个较长历史时期内的整体发展目标，在政治目标达到之前要保持相对的稳定，不能经常变化。这种稳定是相对的稳定，在完成了某一战略目标之后，就要变化和调整，或根据具体情况对局部战略做相应的调整，以不断适应随时发生变化的新情况。

（三）政治活动策划的原则

为了保证政治活动策划的科学性和有效性，取得预期的成效，在进行政治活动策划中，必须遵循以下的基本原则。

1. 要形成自己有利的力量对比关系

政治活动策划的主要任务之一就是，正确配置政治力量，改变各种政治力量之间的实力对比关系，争取在这方面取得明显的优势。

2. 要坚持当前目标同远景规划的统一

将当前目标同远景规划结合起来是进行政治活动策划的重要原则，体现了目前利益和长远利益的有机联系和统一。

3. 要适时进行战略转移

政治战略虽然要有长远性和稳定性，但绝不是僵化的，在不同阶段要相应地做短期或局部的调整，形成不同的战略重点，以符合政治环境变化的要求。



4. 要善于把握政治策略的灵活性

与政治战略相比，政治战略因其自身的短期性、微观性和多样性的特点而非常灵活。根据客观形势的变化，灵活机动地运用各种政治斗争的方法和手段，采取适当的处置办法进行随机应变。

四、活动策划的营销理论

仅就商业活动策划而言，严格来说它是从属于市场营销策划的，两者是互相联系、相辅相成的。它们都从属于企业的整体市场营销思想和模式，只有在此前提下做出的市场营销策划和商业活动策划才是具有整体性和延续性的营销行为，才能使受众群体看到、听到、接触到一个统一的品牌形象。因此，商业活动策划也只有遵从企业整体市场营销策划主导的前提下，才能够发挥自身最大的社会及经济效益。

市场营销策划是一门复合型的学科，是由多门学科知识综合、交叉、碰撞而形成的应用知识体系。它秉承市场营销学的特点，是综合思维的科学与精湛的经营艺术的结合，市场营销策划既是一门科学，也是一门艺术。营销策划是市场营销策划的简称，可以说它是企业的主要活动内容之一。

（一）营销策划的内涵

1. 营销策划的定义和要素

营销策划是企业对将要发生的营销行为进行超前规划与设计，以提供一套系统的有关企业营销的未来方案，这套方案是围绕企业实现某一营销目标或解决营销行动的具体行动措施。这种策划以对市场环境的分析和充分占有市场竞争的信息为基础，综合考虑外界的机会与威胁、自身的资源条件及优劣势、竞争对手的谋略和市场变化趋势等因素，编制出规范化、程序化的行动方案，包括从构思、分析、归纳、判断，直到拟定策略、方案实施、跟踪、调整和评估等。此外，它同样包含着创意、目标和可操作性这 3 个要素。

2. 营销策划与营销计划的区别

营销策划不同于营销计划。营销计划是按经验和常规对企业营销活动设计的人、财、物率先所做的安排和平衡，面对一个将要解决的问题，总是先策划后计划。可见，这里的计划是营销策划之后具体性的工作，是如何把策划的结果一步步落实到行动中。

（二）营销策划的特点

1. 营销策划是创新思维的学科

营销策划实质上是一种经营哲学，是市场营销的方法论，是一门创新思维的学科。

营销策划是从新的视角，用辩证的、动态的、系统的、发散的思维整合营销策划目标对象所占有和可利用的各类显性资源、隐性资源，在新的排列组合方法的指导下，使各种生产要素在生产经营的投入产出过程中形成最大的经济效益。主要包括 4 个方面的内容：创新思维路线的选择、企业经营理念的设计、资源的整合、营销操作过程的监督和管理。

作为创新思维的学科，营销策划特别强调将单线性思维转变为复合性思维，将封闭的思维转变为发散性思维，将孤立的、静止的思维转变为辩证的、动态的思维。营销策划所要达到的最终目的是通过对企业各类资源的整合，使营销策划的目标对象以崭新的面貌出现在市场上，并在特定时空条件的市场上具有唯一性、排他性和权威性。只有达到“三性”才是一个优秀的营销策划，才能满足市场竞争的创新需要，也才能使营销策划的对象在市场竞争中产生“先发效应”和“裂变效应”，以抢占市场的先机，为企业拓展广阔的市场空间，实现最大化的效益目标。

总之，无论什么项目，创新思维都是以营销策划创意为起点，它引导营销策划者用系统工程方法，从经营哲学的高度对投入生产经营过程的各种生产要素、市场资源和社会资源进行可续的

分析、归纳和整合，使其产生更大的总体功能效应。

2. 营销策划是市场营销系统工程

营销策划实质上是运用企业市场营销过程中所拥有的资源和可利用的资源构造一个新的营销系统工程，并对系统中的各个方面根据新的经营哲学和经营理念进行轻、重、缓、急的排列组合。在这个市场营销系统工程的设计中，经营理念的设计始终处于核心和首要的地位。

在营销策划中，营销理念设计是其他一切营销活动设计的前提，是市场营销活动的影子，而市场营销活动则是营销理念的原型。营销理念设计是统率、指导和规范其他市场营销系统工程设计的核心力量，并蕴含于整个市场营销策划过程中。

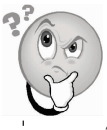
营销理念设计是整个营销策划的灵魂，它不仅赋予策划对象丰富多彩的外部形象，更重要的是为其注入灵魂和精髓。例如，在营销策划的经典案例——“碧桂园神话”中，地产策划人王志刚明确指出，“房地产不等于钢筋＋水泥”，而是营造一种新的生活方式，居住舒适和有利于消费者发展的社区生活方式及社会人文环境，使钢筋和水泥等的堆砌物具有活生生的灵魂，这就是营销策划的理念设计。它以消费者满意为目标，提出新的社会价值观念和新的生活方式，唤起消费者的需求和购买欲望，并充分满足这种需求与欲望，营造出一个新的市场。

营销策划是一项系统工程设计，其主要任务是帮助企业利用开放经济中丰富的各种资源，即区域性资源、国内资源和全球性资源，显性资源和隐性资源，可控资源和不可控资源等，用系统的方法将其进行新的整合，使其在市场营销过程中产生巨大的“核裂变”效应。它主张用科学、周密、有序的系统分析方法，对企业的市场营销活动进行分析、创意、设计和整合，系统地形成目标、手段、策略和行动高度统一的逻辑思维过程和行动方案。因而，作为智慧火花的市场营销点子，不能说是营销策划，而只是营销策划中的创意。

同时，它也强调对既有资源和可利用资源进行整合。整合是系统论的一个基本范畴和重要原理。系统论是20世纪中期发展起来的一种科学理论，它认为：由相互联系、相互作用的各种因素所组成并具有特定功能的总体都是一个系统。任何系统都不是它的组成因素的简单相加，而是这些因素在特定联系方式和数量配比下形成的有机总体。总体具有不同于组成因素或子系统的新功能，总体是“大于”各组成部分的孤立属性的简单集合。营销策划就是依据系统论的整合原理，寻求市场营销活动的“1＋1＞2”的投入产出比。营销策划是一系列点子、谋略的整合，是建立在点子和谋略之上的多种因素、多种资源、多种学科和多个过程整合而成的系统工程。因此，作为理论，营销策划是一门系统科学；作为实践，营销策划是一项系统工程。

3. 营销策划是具有可操作性的实践学科

营销策划是一门实践性非常强的学科。市场营销不是空洞的理论说教，它要解决企业在现实的市场营销中提出的各种疑难杂症。企业最需要的营销策划不只是回答企业应该开拓市场、应该赚钱，更重要的是如何开拓市场、营造市场，以及如何在激烈的市场竞争中获取丰厚的利润。营销策划就是在创新思维的指导下，为企业的市场营销拟定具有现实可操作的营销策划方案，提出开拓市场和营造市场的时间、地点、步骤及系统性的策略和措施，而且还必须具有特定资源约束条件下的高度可行性。营销策划不仅要提出开拓市场的思路，更重要的是在创新思维的基础上制定市场营销的行动方案。



思考题

1. 结合案例，谈谈你对活动策划文化理论的认识。
2. 简述活动策划的文化理论。
3. 简述活动策划的心理学理论。
4. 结合所学知识，谈谈如何运用活动策划的营销学理论。

讲题三　活动策划的流程与模式

一、活动策划的流程

活动策划研究的活动大多是有计划、有系统，并且有着自身固有规律性的群体活动。同时，群体活动是一个十分庞杂的系统工程，特大型、大型公众活动往往涵盖几千个，甚至上万个细小事项，小型的活动策划也由几十个细小事项构成。因此，活动的策划者必须预先制定一个科学合理的活动流程规划表，即活动策划实施的先后步骤，合理进行资源配置，这也是活动策划科学性的具体体现。一般来讲，一个活动从策划到实施共分为 5 个阶段：前期调查研究—活动目标设定—活动方案设计—活动具体实施—评估 5 个阶段。任何一个成功的活动都少不了这 5 个步骤。活动策划的流程如图 2.3 所示。

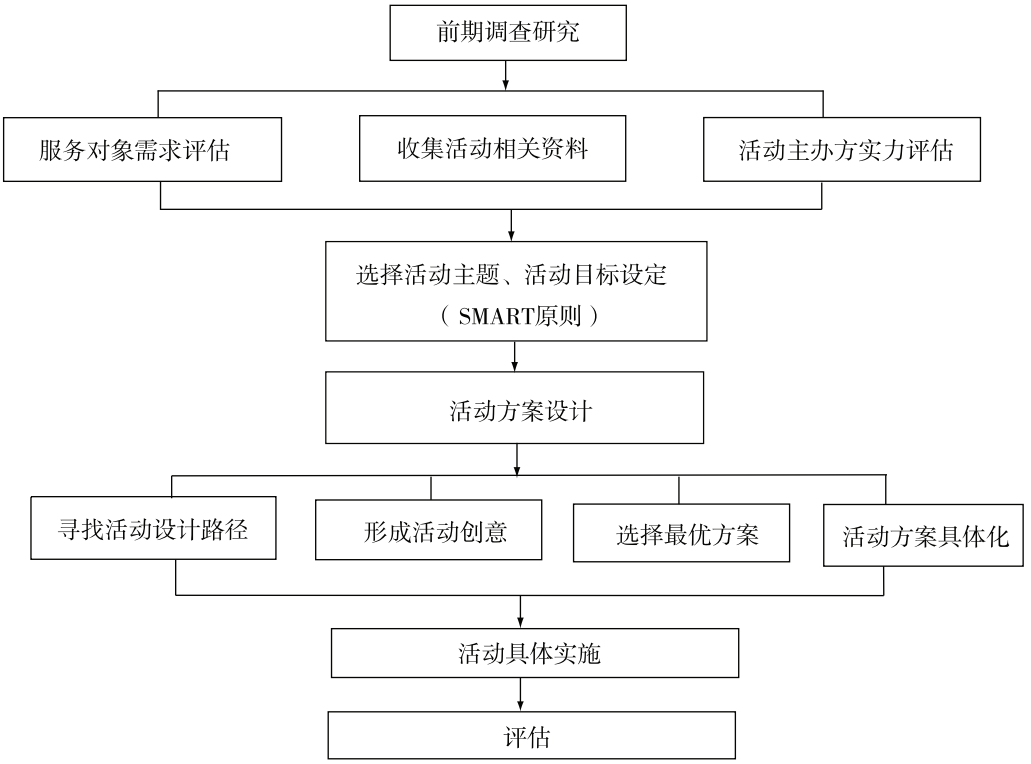


图 2.3　活动策划流程图

为了让读者比较全面地了解整个活动策划的基本流程，下面将具体介绍活动策划基本流程的内容。

（一）前期调查研究

没有调查就没有发言权，策划什么主题、何种类型的活动及如何策划活动、制定有效的活动方案都必须综合考虑内外部环境因素，做好前期的调查研究工作。活动的整体策划是在科学的

调查研究的基础上，找到切入点，制定方案，为组织机构决策提供科学依据。活动策划不是照章办事、人云亦云。只有在进行广泛深入地前期调研、了解和评估服务对象的需求、充分掌握相关资料的基础上，才能确保活动目标的设定合乎实际、活动方案的设计合理可行，进而保证活动策划产生良好的效果。

根据中西方文化的不同，有许多不同的节日，如春节、儿童节、端午节、重阳节、中秋节、情人节、圣诞节、愚人节等。怎样根据这些不同的节日策划活动，就必须首先了解其节日的由来，以及各个国家、各个地区不同的风俗习惯。我国有 56 个民族，其中有 55 个少数民族，各个民族的文化、风俗习惯不同，形成了各个民族别具特色的节日，如泼水节、古尔邦节等。每个节日都有自己特定的时间、特定的意义，不能根据各人的喜好而改变。例如，傣族泼水节又名“浴佛节”，实为傣族人的春节，在那天谁身上被泼的水最多，谁就是收到祝福最多的人。因此，在进行活动策划时，绝对不能根据传统习惯、思维模式盲目策划，而应该进行前期的仔细调查。

在前期调查研究中，主要要进行以下工作。

1. 了解和评估服务对象的需求

服务对象是活动的目标群体，确切了解、分析服务对象的需求，是制定活动目标的基础和依据。为了明确服务对象的需求，需要针对其需求选择活动主题、设定活动目标，这样围绕活动主题、活动目标设计的活动方案才能更合乎实际。由此具体开展的活动也就能够吸引服务对象最大限度地参与和得到服务对象的理解与支持，继而推进活动目标的实现，使服务对象的需求满足，实现良性循环，如图 2.4 所示。在保证活动策划合理性、科学性的同时，也使得活动策划的效果得到很好的体现。

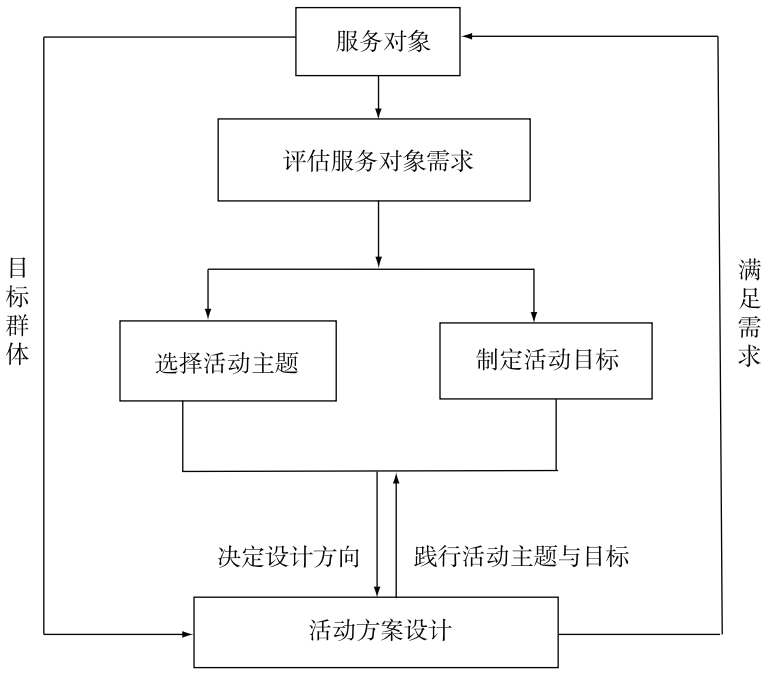


图 2.4　服务对象需求与目标实现循环图

如笔者在工作中针对社区的孤寡老人开展了“走进社区，传递爱心”的活动。在前期的调查研究中发现社区孤寡老人中有很多人肢体上患有残疾、靠着低保维持生活，他们行动不便，无法通过自己的劳动来打扫家居卫生，也没有多余的资金聘请家政公司的工作人员来做卫生清洁。



通过对孤寡老人及其邻居的访谈，结合社会工作者的观察，最终明确长期独居的孤寡老人有清洁卫生、获得关爱的需求，以此确定活动总的目标是：改善老人的家居环境、让老人感受到他人的关爱。围绕目标，设计了相关的针对性活动内容，如帮助老人打扫卫生、开展志愿帮扶计划等。

值得注意的是，了解服务对象需求的途径可以是多方面的。除了向服务对象了解外，还可以与服务对象有关的人接触，与此同时，社会工作者可以凭自己的观察有所收获。

2. 收集活动相关资料

① 收集与活动相关的直接资料（调查资料），如活动的环境状况、活动的市场状况等。

② 收集与活动相关的间接资料（二手资料），一是查阅书籍、历史档案、报纸杂志、影音资料及与活动举办方相关的内容资料；二是政府相关部门的规章条例、数据资料。

3. 分析活动主办方的实力

活动策划必须量力而行，只追求活动策划方案本身的“完美”而忽略活动主办方的实力，很大程度上会导致活动策划的失败。因此，对活动主办方的实力进行分析是不可或缺的一个重要环节。主要包括以下两个方面。

① 主办方的资金实力。主办方的财务状况和筹资能力反映了主办方对环境的应变能力。资金实力雄厚、财务状况良好，有利于主办方同各方的合作，应对可能发生的风险。

② 主办方的内外部支持能力。主办方内部良好的凝聚力和向心力，以及外部的支持都是促使活动策划成功的主要因素。

一般来讲，前期的调查研究主要是对目标群体与活动举办方的调查、评估，即回答“服务对象的需求是什么”、“活动举办方的实力如何”的问题。

（二）活动目标设定

经过前期的调查研究，明确了服务对象的需求，对活动主办方的实力也有了足够的了解，接下来要做的是根据服务对象的需求，选择活动主题、制定活动目标。作为活动设计方案的引子，确定活动目标是进行具体活动策划的重要步骤，它为整个活动的设计指明了方向。活动目标的制定可以参照 SMART 原则。

1. SMART 原则一——S（Special，明确性）

所谓明确就是要用具体的语言清楚地说明要达成的行为标准。明确的目标几乎是所有成功的活动策划的一致特点。很多活动策划不成功的重要原因之一就是因为目标定得模棱两可，致使活动方案设计方向出现偏差，活动设计扩散，抓不住重点。活动目标分为总的目标和具体的目标，要将总的目标细化、具体化。例如，活动目标为“增强社区居民对社区的归属感”，这种对目标的描述就很不具体，因为社区居民对社区归属感的增强有很多表现，如开始关心社区工作站、浏览社区宣传栏、有事向社区工作站求助、参与社区活动次数增多、为社区建设出谋划策等。在总的目标统领下，细化的活动目标的设置要具体，这样策划者可以做到心中有数，针对具体的目标，设计相对应的活动。

2. SMART 原则二——M（Measurable，衡量性）

如果制定的活动目标没有办法衡量，就无法判断这个活动目标是否实现。例如，活动负责人有一天问“这个目标离实现大概有多远？”团队成员的回答是“早实现了。”这就是领导和下属对活动目标所产生的一种分歧，原因就在于没有一个定量的可以衡量的标准。但并不是所有的目标都可以衡量，有时也会有例外，比如说大方向性质的目标就难以衡量。

例如，“为机构所有的社会工作者安排进一步的专业培训”，“进一步”是一个既不明确也不容易衡量的概念，到底指什么？是不是只要安排了这个培训，不管谁讲，也不管效果好坏都叫“进一步”？可改进为：准确地说在什么时间完成对机构所有社会工作者关于某个主题的培训，

并且在这个培训课程结束后，学员的评分以 85 分为衡量指标，低于 85 分就认为效果不理想，高于 85 分就是所期待的结果。这样目标就变得可以衡量。

目标的衡量标准遵循“能量化的量化，不能量化的质化”的原则，使活动策划者与评估者有一个统一的、标准的、清晰的可度量的标尺，杜绝在目标设置中使用形容词等概念模糊、无法衡量的描述。对于目标的可衡量性应该首先从数量、质量、成本、时间、上级或服务对象的满意程度 5 个方面来进行，如果仍不能进行衡量，其次可考虑将目标细化，细化成分目标后再从以上 5 个方面衡量。如果仍不能衡量，还可以将完成目标的工作进行流程化，通过流程化使目标可衡量。

3. SMART 原则三——A（Attainable，可接受性）

所谓可接受性是指活动目标是要能够被活动的目标群体、活动实施者、上级领导所接受的。如果策划者一厢情愿地进行活动设计，不考虑服务对象的需求、活动操作的可行性、上级对活动策划的建议，其导致的最直接的后果是参与活动人数寥寥，活动开展失败。不仅使活动前功尽弃，浪费了大量的人力、物力和财力，满足不了服务对象的需求，甚至会让服务对象对组织机构失去信任，上级和团队中的活动实施者对团队失去信心，影响组织机构以后活动的开展。因而，目标的设置要结合前期调研中服务对象的需求，要坚持成员参与、上下左右沟通，使拟定的工作目标在机构与目标群体、机构成员之间达成一致。既要使工作内容饱满，也要具有可达性，可以制定出跳起来“摘桃”的目标，决不能制定出跳起来“摘星星”的目标。

4. SMART 原则四——R（Relevant，实际性）

活动目标的实际性是指在现实条件下是否可行、可操作。可能有两种情形：一方面活动策划者乐观地估计了当前形势，低估了达到目标所需要的条件，以至于制定了一个高于实际能力的目标，这些条件包括人力资源、硬件条件、技术条件、团队环境因素、活动实施者组织管理能力、目标群体参与度等；另一方面，可能花了大量的时间、资源，甚至人力成本，最后确定的目标根本没有多大实际意义。

例如，机构在端午节之际，面向青年群体居多的社区举办社区居民包粽子活动，这里面存在的问题包括：青年人会不会包粽子？需不需要安排人教他们包粽子？端午节放假期间青年人是不是更倾向于外出游玩？如果事先没有考虑到这些因素，就有可能导致包粽子活动参与人数不多、参与者不作为，进而影响活动目标的实现，达不到预期的活动策划效果。

活动目标的实际性要求制定的活动目标要得到所有团队成员的通力配合，各个成员都参与到活动目标的制定中去，既要有由上到下的工作目标协调，也要有成员自下而上的工作目标的参与，还要综合考虑各方面的因素，尤其是目标群体这一因素。

5. SMART 原则五——T（Time-based，时限性）

活动目标的时限性是指目标是有时间限制的。没有时间限制的活动目标没有办法评估，或带来评估的不公。目标设置要具有时间限制，根据活动内容、活动形式，拟定出完成目标所需的具体时间要求，把控活动进度，根据活动的进展状况做出适时的调整，必要时还要做好应对突发情况的准备。

在确定了活动主题后，根据 SMART 原则设定活动目标，活动目标的确定为接下来活动方案的设计指明了方向。

（三）活动方案设计

活动方案设计是活动策划的重要环节。依据前期调研结果、确定的活动主题及制定的活动目标，尤其是根据细化的、具体的活动目标，设计相应的活动内容。活动方案要做到体现活动主题与活动目标，同时还要具备创意，能够最大限度地吸引目标群体的参与，使得目标群体在活动中获得舒适、感同身受、共鸣等体验。



1. 寻找活动设计的路径

活动设计路径的寻找一般从以下 3 个方面入手。

① 是从现有知识、收集的资料中获得。相关的报纸杂志和研究著作有利于对整个活动策划形成一个理论上的先导性认识，甚至形成初步的方案设计。例如，通过调研结果发现社区老年人生活单调乏味，缺乏社会支持，需要关爱和问候，决定策划以“丰富社区老年人生活，扩大他们的交际圈，扩充社会支持”为目标的活动。通过资料查询、信息收集，可以进一步了解到老年群体的特点、老年阶段最突出的需求、策划老年群体活动的注意事项等，以此可以为活动内容的安排提供参考，在进行活动方案设计时可以选择定期上门探访、举行生日会、联谊会、茶话会等活动内容，不至于出现“老年人运动会”这类不太符合老年群体实际的活动形式。

② 从国内外已有的经典案例中吸收营养。针对儿童、青少年、老年、妇女、残疾人、精神病人等群体的活动方案多种多样，有的活动策划是非常成功的，策划人员可以分析、总结已有的活动方案，结合目标群体的实际，进行筛选，从中获得经验。

③ 从相关领域或跨界领域中产生联想。活动策划本身就是集合多种学科知识于一体的综合性学科，活动策划的实践更是需要发散思维，集思广益。因而，针对某一领域专门的活动策划，策划者不能闭门造车，要善于从相关领域或其他领域中获取有效信息。

2. 形成活动创意

活动创意是策划人员对活动的总体构想，包括活动的定位、规划、组织机构、时间、地点、主题、框架、内容等，好的活动创意可以为活动设计润色、修饰。创意将初级层次的想法经过整理、筛选进而形成有结构层次的可能实现的构想。在各种策划路径基础上形成的策划创意是一个再创造的过程，是对已知信息进行增减，进行重点重塑，改变若干切入点，加上新的灵感或新的思想，才能用在活动策划上。同时，策划创意要考虑到前期调研的实际情况、围绕活动目标展开，避免“文不对题”，才有可能获得成功。

3. 选择最优方案

策划人员要从若干个具有可行性的操作方案中，选择出最优方案。值得强调的是，最优方案需要具备两大特点。

① 可行性。最优方案必须建立在可以实际操作的基础上，可行性是最优方案的基础与前提。

② 创意性。好的活动方案往往蕴含一定的创意性，有别出心裁的设计，并且这种活动设计有助于活动效果的最大化。

4. 活动方案具体化

活动方案具体化是活动策划中最重要的一步，也是整个活动策划过程中最困难、最有意义的环节。活动方案具体化，主要是明确以下内容：活动目标、实现活动目标所需要的条件和资源、活动策略制定、活动形式、活动内容、人员与经费、活动策划方案的实施、活动策划方案的现场管理、媒体发布及活动策划方案的评估等。

在活动策划方案具体化的过程中，其可行性问题更加明显地突显出来。任何一个活动策划方案都会受到人力、财力、时间等因素的限制。在制定活动方案时，要重视上层主管意见，如果领导对于整个方案的信心不足，那么活动方案实施起来将困难重重。

同时要注意各部门之间的分工、协调与配合，策划方案如果得不到相关部门的支持与认同，在实际执行时，往往会被人牵制、时时受阻。因此，策划方案必须与有关部门沟通协调，取得各个部门的认可，得到各个部门的全力支持。在这个过程中还要注意各部门资源的整合，进行合理的资源链接，往往会取得事半功倍的效果。

（四）活动具体实施

活动的具体实施是将活动方案付诸实践的过程，集聚了前期调研、目标设定、方案设计等一系列活动准备过程中全部的精华，凝聚了整个活动团队的心血与努力。活动实施的成功与否将直接关系到服务对象需求能否得到满足、活动策划的效果如何等。因而，整体活动方案要注意时间性。各项任务何时开始、何时结束，都要有相应的准备时间。

同时也需要注意到，活动实施虽然是按照活动方案进行的，但并不意味着照章办事、一板一眼，活动实施过程要注重灵活性，尤其要沉着面对突发情况，并及时采取应对措施。

此外，有时候活动方案会不断进行修改，决策层不断有新的指示。频繁修改的策划方案将会使方案无法确定，实施时间更将是遥遥无期，最终可能导致策划的失败。因此，活动创意、活动方案及活动方案的实施不能无限期地拖延。每一步骤的开始与结束均要有时间限定，只有这样才能保证策划方案实施有效、按时、保质地进行。

（五）活动评估

活动评估是指运用科学的研究方法和技术对活动环境、活动内容及活动效果进行系统地评价，总结整个活动策划过程、考察活动是否有效、是否达到了预期目的与目标的过程。实际执行过程中，评估是一个常常被忽视的环节，也因此常使活动面临意料之外的困境。通过评估可以考察活动效果、服务对象需求满足情况及目标的实现程度。活动的测评可以使所有参与人员从中吸取相关经验和知识并提高今后活动的策划组织能力，为策划人员改进策划水平和服务，打造活动策划品牌提供依据。对于没有参加活动策划的人员，这是一次难得的学习机会，会为将来的发展提供经验。

1. 活动评估的类型

活动评估从类型上可以分为过程评估和结果评估。

(1)过程评估

过程评估是整个活动策划过程的监测，包括前期调研、目标设定、方案设计及活动的实施过程的评估。它是对活动策划过程的每一步骤、每一个阶段分别做出评估，关心的重点是活动策划的各种步骤和程序怎样促成了最终的活动结果，方法是了解和描述活动策划的内容，回答这一过程中发生了什么，以及为什么发生。

(2)结果评估

活动结束后，活动的主办方应该对组织的活动进行评估，以了解整体情况。结果评估是活动整体运作管理中的一个重要环节。通过结果评估，可以判断该活动的整体效益如何，存在哪些问题，应该如何加以改进，或者决定类似的活动是否仍有必要继续进行。无论是对于该活动的主办方、承办方，还是对于参与活动乃至活动举办地的一般观众而言，都有着重要的意义。

2. 活动评估的方法

活动评估是一个系统收集资料及对活动策划过程和结果进行判断和审视的过程。

收集评估资料的方法大致包括 3 种手段。

① 利用档案记录进行评估。

② 收集服务对象对活动过程和结果的意见与看法。

③ 使用调查方法，收集活动效果的数据和事实资料。

活动评估的主要方法是基线测量评估。基线测量评估是在活动开始之前对服务对象的状况进行测量，建立一个基线作为对活动效果进行衡量的标准基线，以评估活动前后的变化，判断活动目标实现的程度。基线测量方法可以应用于对个人、家庭、小组或社区活动的评估，通过对服



务对象活动前、活动中、活动后的观察和研究，比较服务提供前后发生的变化。

3. 活动评估报告

活动评估报告包括对活动内容、活动形式、时间、地点、目标达成情况、服务对象满意度等的评估内容与结果。

二、活动策划的模式

在活动策划中最难的莫过于活动方案的设计，对于初学者往往无从把握。笔者在长期的活动实践中同样遇到很多方案设计难题，经过大量的学习借鉴，总结出一系列活动策划的基本模式，在特定的条件下针对一定的活动主题和活动目标，巧妙运用相应的活动策划模式，往往可以事半功倍，取得良好的实际效果。下面将分别介绍 12 种常见的活动策划的模式类型。

（一）建设型活动策划

建设型活动是在社会组织初创时期或新产品、新服务首次推出时期，为开创新局面进行的活动模式。目的在于提高知名度，形成良好的第一印象，或使社会公众对组织及产品有一种新的兴趣，形成一种新的感觉，直接推动组织事业的发展。建设型活动采用的方法一般包括开业广告、开业庆典、新产品试销、新服务介绍、新产品发布会、免费试用、免费品尝、免费招待参观、开业打折酬宾、赠送宣传品、主动参加社区活动等。

如某一社区刚刚成立了社会工作站，而社会工作站对于大多数社区居民而言都是既新鲜又陌生的事物。这时候，利用社区居民的好奇心，可以策划面向所有社区居民的宣传活动，通过派发宣传册、设立咨询点、居民参观社会工作站、组织游戏活动、家访等形式，既满足了居民的好奇心，让他们了解社会工作站的运作情况，能够为社区居民提供的服务类型与服务内容，又消除了居民对社会工作站的陌生感，拉近了工作者与社区居民的关系，从而为接下来社会工作站的各项工作提供了便利。

（二）维系型活动策划

维系型活动是指社会组织在稳定发展期间，用来巩固良好形象的活动模式。目的是提高美誉度，通过不间断的、持续的公众活动，巩固、维持与公众的良好关系和组织形象，使组织的良好印象始终保留在公众的记忆中。其做法是通过各种渠道和采用各种方式持续不断地向社会公众传递组织的各种信息，使公众在不知不觉中成为组织的顺意公众。

组织机构常常利用节庆等时机，策划一系列的节庆活动，促进公众与组织机构的互动，在参与组织机构策划的活动的过程中，拉近、维系公众与组织之间的关系。例如，社会工作站联合镇委、镇政府共同策划了元旦春节系列活动，包括迎新交友舞会、元旦贺岁电影、农村男子篮球比赛、春节足球比赛、和谐春联送万家、元旦春节乒乓球比赛、除夕倒数、元宵文艺汇演、烟花汇演、元宵猜灯谜等活动。更好地满足群众对文化生活的需求，丰富人民群众的业余文化生活，营造浓郁的节日氛围，在喜庆的节日氛围的烘托下，让群众对社会工作站、镇委、镇政府的满意度得到增强。

（三）防御型活动策划

防御型活动是指社会组织为防止自身的公共关系失调而采取的一种活动方式。预防的目的是在组织与公众之间出现摩擦苗头的时候，及时调整组织的政策和行为，铲除摩擦苗头，始终将与公众的关系控制在期望的轨道上。

例如，美国电报电话公司为不断完善形象，第一个采取了令世人瞩目的举措：电报电话的接线员全部改为年轻的女性，旨在充分发挥年轻女性在性别和年龄上的优势，完善服务形象，防患于未然。此举至今为许多组织所效仿。

（四）矫正型活动策划

矫正型活动是指社会组织在遇到问题与危机，组织形象受到损害时，为了扭转公众对组织的不良印象或已经出现的不利局面而开展的活动。其特点是“及时”，目的是对严重受损的组织形象及时纠偏、矫正，挽回不良影响，转危为安，重新树立组织的良好形象。

例如，一名美国女记者在世界著名的日本奥达克余百货公司买了一台未开启包装的唱机，准备送给居住在东京的婆婆，结果当她到婆婆家试用时，发现电唱机少了重要的部件，心里十分恼火，当晚写成一篇“笑脸背后的真面目”的新闻稿。第二天，正当她动身出门准备找公司交涉时，奥达克余百货公司副总经理和一名职员找上门来当面道歉，承认失误，亲手将一台完好的电唱机，外加一张著名唱片、一盒蛋糕奉上。女记者了解到为了寻找她，公司打了 35 次紧急电话，包括打国际长途到女记者所在的美国公司、她父母家里了解女记者在东京的住处，她非常感动，立即重写了一篇“35 次紧急电话”。奥达克余百货公司在服务发生失误时采取了很好的公共关系策略，及时地矫正了失误并消除造成的不良影响，重新挽回形象。

（五）进攻型活动策划

进攻型活动是指社会组织采取主动出击的方式来树立和维护良好形象的活动模式。当组织需要拓展（一般在组织的成长期），或预定目标与所处环境发生冲突时，主动发起活动攻势，以攻为守，及时调整决策和行为，积极地去改善环境，以减少或消除冲突的因素，并保证目标的实现，从而树立和维护良好印象。这种模式适用于组织内部、组织与外部环境的矛盾冲突已成为现实，而实际条件有利于组织的时候。其特点是抓住一切有利时机，利用一切可利用的条件、手段，以主动的姿态来开展相应的活动。

对于组织机构而言，强大的凝聚力是组织生存、发展的重要力量，也是维持组织旺盛生命力的重要因素之一。现行的诸多团队拓展训练对于提高组织凝聚力，加强团队成员之间的沟通，提升团队协作精神，拉近领导与员工的距离等有着良好的效果。拓展训练策划往往是组织机构自我成长、自我建设、优化解决矛盾和冲突的活动策划内容之一。

（六）宣传型活动策划

宣传型活动是运用大众传播和内部沟通方法开展宣传工作，树立良好形象的活动模式，目的是广泛发布和传播信息，让公众了解目标群体与组织，以获得更多的支持。主要做法是，利用各种传播媒介和交流方式，进行内外传播，让公众充分了解目标群体、组织，关注目标群体、支持组织，从而形成有利于目标群体与组织发展的社会舆论。其特点是，主导性强，时效性强，传播面广，快速推广目标群体与组织形象。

根据宣传对象不同，又可具体分为对内宣传和对外宣传。

1. 对内宣传

对内宣传是社会组织最常见的工作形式之一，它的主要对象是组织内部的成员。目的是让内部公众及时准确地了解组织的现行方针与政策、组织各部门工作的情况、组织的发展成果与困难、组织目前的工作与进展情况、外部社会环境对组织的影响等。以鼓舞士气，取得组织内部谅解与支持，增强凝聚力，形成统一的组织价值观与团队精神。对内宣传的形式多样，如组织网站、内部刊物、座谈会、表彰会等。



2. 对外宣传

对外宣传的对象包括与组织机构有关的一切外部公众，目的是让他们迅速获得对本组织机构有利的信息，形成良好的舆论。对外宣传主要运用大众传播媒介，广告、报纸、电视媒体、微信平台等。组织必须善于发现和利用宣传契机，甚至有意识地创造机会宣传，以期树立完美的组织形象。

（七）交际型活动策划

交际型活动是在人际交往中开展工作，以人际接触为手段，与公众进行协调沟通，营造良好的沟通氛围，达到活动预期目标的同时为组织广结良缘的一种活动模式。目的是通过人与人之间的直接接触，进行感情联络，为目标群体与组织建立广泛的社会关系网络，解决目标群体的问题、形成有利于组织发展的人际环境。交际型活动的特点有以下几点。

1. 灵活性

即利用面对面交流的有利时机，充分施展目标群体、组织机构人员的交际才能，达到有效沟通和广结良缘的目的。

2. 人情味

以“感情输出”的方式，加强与沟通对象之间的情感交流，一旦建立了真正的感情联系，往往会相当牢固，甚至超越时空的限制。

例如，乔·吉拉德是美国最出色的汽车推销员，多年来他推销的新车数量居美国推销员之首。吉拉德说：“真正的推销工作开始于把商品推销出去以后，而不是在此之前。”他说：“买主还没走出我们商店的大门，我的儿子已经把一封感谢信写好了”；“你得像医生那样，他的汽车出了毛病，你就要为他感到担忧”。顾客们非常喜欢吉拉德给他们寄去的卡片，卡片的内容会随季节的变化而变化。他每月几乎要发出 13 000 张明信片，通过这些明信片，吉拉德与顾客保持长期联系，为他们提供帮助。吉拉德的这种方式充满人情味，所以他与顾客之间的关系非常融洽，并使他能够随时把握顾客的“消费脉搏”，为他在今后的推销活动中提供更适合顾客需要的服务创造了条件。

（八）服务型活动策划

服务型活动是一种以提供优质服务为主要手段的活动模式，其目的是以实际行动来获取目标群体、社会的了解和好评，建立自己良好的形象。组织为目标群体提供优质的服务，使目标群体的心理得到了满足，不仅有助于目标群体需求得到最大限度的满足，也为组织扩大服务对象打下了良好的基础。组织应依靠向公众提供实在、优惠、优质服务来开展服务型活动，获得公众的美誉度，离开了优质的服务，再好的宣传也必将是徒劳的。

以服务型活动为主是社会福利机构区别于营利为主的民间组织最大的特点之一。社会福利机构按服务对象可分为老年人福利机构、儿童福利机构、残疾人福利机构等，面对的大都是社会上的弱势群体，为弱势群体谋福利是社会福利机构的宗旨。因而服务型活动策划在社会福利机构活动策划中占很大比重。

（九）社会型活动策划

社会型活动是组织通过举办各种社会性、公益性、赞助性的活动，来达到服务的目的与塑造组织良好形象的活动模式。它实施的重点是突出活动的公益性特点，为组织塑造一种关心社会、关爱他人的良好形象。目的是通过积极的社会活动，引发公众对目标群体的关注、扩大组织的社会影响，提高其社会声誉，赢得公众支持。社会型活动的特征是，公益性、文化性、社会性、宣传

性。实践证明,经过精心策划的社会型活动,往往可以在较长的时间内发挥作用,显示出潜移默化地加深公众对组织美好印象的功能,取得比单纯商业广告好得多的效果。

社会型活动主要有以下两种形式。

1. 以组织机构本身的具有社会影响的活动为中心

这种场合的社会活动是自己搭台自己唱戏,如利用开业大典、竣工仪式、周年活动、组织内部重大事件、节庆吉日等机会,邀请各界宾客、社会公众共同参与庆祝活动,渲染喜庆节庆,借庆典活动同各界人士广交朋友,扩大自己的社会影响。

2. 以组织所处的社区或有关组织的重要节日为中心

这种条件下的社会活动是外人搭台自己唱戏,一般是利用社会上的传统节日、民俗、具有社会影响力的公益事业、相关组织的重要活动等机会,积极参与,以此来树立自身的形象。各类社会组织机构利用各种机会开展社会活动,扩大社会影响,宣传良好的形象不胜枚举。

(十)征询型活动策划

征询型活动是以采集社会信息为主、掌握社会发展趋势和目标群体需求的活动模式,其目的是通过信息采集、舆论调查、民意测验等工作,加强双向沟通,使组织了解社会舆论、民意民情、消费趋势,为组织的经营管理决策提供背景信息服务,使组织行为尽可能的与国家的总体利益、市场发展趋势及民情民意一致。同时,也向公众传播或暗示组织意图,使公众印象更加深刻。征询型活动实施的重心在操作上的科学性及实施过程中的精细和诚意。具体实施过程是,组织机构需要事先了解目标群体的需求,以此决定自己的工作计划,或是当组织进行一项工作后设法了解社会公众对这项工作的反应。经过征询,将了解到的公众需求与意见进行分类整理加以分析研究,然后提出工作计划或改进工作方案,直至满足公众的愿望为止。

征询型活动的工作方式有:产品试销调查、产品销售调查、市场调查;访问重要客户、访问供应商、访问经销商;填写需求调查表、填写动满意程度调查表、家访等。

例如,社区工作站面向社区的中小学生举办了一次“梦想社区,在我笔下”的儿童书画比赛活动,目的是一方面激发中小学生的艺术兴趣,提高他们的创作积极性,陶冶他们的情操,另一方面丰富社区学生的课余生活,为挖掘社区少年儿童的潜能提供平台。活动结束后,需要对活动进行评估,这时候可以进行小型的征询活动,通过发放问卷、访谈、焦点小组等形式,调查了解活动参与者对此次活动的满意度,也为下次组织类似的活动提供参考。

(十一)文化型活动策划

文化型活动是指社会组织机构在公众活动中有意识地进行自身文化定位,展现文化主题,借助文化载体进行文化包装,提高自身文化品味的活动。文化型活动的主要形式如下。

1. 文化包装

文化包装是大多数组织经常采用的一种活动方式。它运用文化装饰的手段,形成文化氛围,以鲜明的文化特性赋予活动以鲜明的色彩。这对提高活动的文化品位,满足公众的文化需求,具有重要的意义。例如,南瓜是美国万圣节的必备品,每年都要评比谁的南瓜种得最大,在加州半月湾举行的南瓜节,每年都有 25 万人惠顾,他们在街头表演歌舞,伴奏美妙音乐,买卖小商品,两天时间里就消耗了 5 万张硕大的南瓜饼,获头奖的南瓜达 868 磅(约 394 千克)。万圣节体现了美国传统文化,借助南瓜评比展示了城市新形象。

2. 文化导引

文化导引是指向公众倡导和传播某些新的文化活动方式。组织在文化导引中扮演新文化的倡导者,文化风气的传播者与文化形式的创造者,只要组织导引的文化能够符合社会发展和进步

的要求，能够满足公众新的文化追求，就一定能被公众所认同和接受。例如，创办于2010年的中华祈福文化旅游节，以生生不息、团结奋进的中华传统文化为导引，提出“祈福人民之公益观、祝福社会之价值观、幸福社会之道德观”的“三观”活动理念，以传承公德、公益、公正的文化内涵。

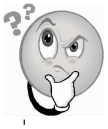
3. 组建文化基金会

社会组织本着“取之于社会，用之于社会，造福于社会”的精神，根据社会的文化艺术和科技教育发展趋势及公众的文化与教育需求，拨出专款设立艺术与科技教育基金会，一方面能作为社会组织支持某种文化教育事业的主要阵地，另一方面能提高社会组织的文化品位和文化氛围，取得组织意想不到的社会效益。让公众感受到一股浓厚的社会文化风气，公众会由文化上对基金会的依赖演化为对社会组织的信任，这种关系基础牢固，是社会组织追求的目标，如以关注儿童教育、促进儿童成长发展的儿童慈善基金会等。

（十二）网络型活动策划

网络型活动作为一种新型的活动类型，是指社会组织借助互联网、计算机通信和数字交互式媒体，在网络环境下实现组织与内外公众双向信息沟通、与网上公众协调关系的实践活动。这种新型的活动由于其独特的价值效应，日益受到广泛的重视，掌握这种活动的策划运作，对欲在竞争中夺得先机的社会组织来说具有十分重要的意义。

据世界卫生组织统计结果显示，目前世界上各类残疾人有计5亿多人，占世界人口总量的7.25%，我国现有残疾人数为8 300万人，残疾人总数约占我国人口的6.1%。残疾人群体也是发展中国特色社会主义的重要力量，也为社会的发展做出重大贡献。然而，尽管各省市推动残疾人相关法规政策的制定，但残疾人被边缘化、社会上歧视残疾人的现象仍然存在，残疾人自身的权益仍然得不到有效的保障，残疾人就业渠道狭窄、维持生计困难。生活中，很多残疾人仍然遭受着不公平的待遇。对此，策划以“残疾人权利倡导、公众对残疾人关注”为主题的活动，可以借助网络媒体，将制作的“助残”宣传片上传至各大视频网站、链接复制到组织机构的微信、微博互动平台，扩大活动的影响力，引发公众对残疾人群体的关注等，这是网络型活动策划的表现形式之一。



思考题

1. 理论联系实际，结合自己感兴趣的活动主题进行完整的活动策划，展现活动策划的流程。
2. 结合所学知识，谈谈你对如何灵活运用活动策划模式的理解。

本讲小结

对活动策划的认识可以从以下两个方面进行。

1. 了解活动策划的基本概念，包括活动策划的含义、特点、作用及不同依据下的分类，理解活动策划涉及的相关理论，能够将理论运用于活动策划的实践，掌握活动策划的流程与模式，能够根据不同的活动主题与活动目标进行相应的活动设计。

2. 从理论上讲，活动策划是一门集聚多学科知识于一体的综合学科；从实践上看，活动策划不仅需要理论的指导，更要在具体实践过程中加以探索与完善。因而，学习活动策划这一章节时，在掌握理论知识的基础上，更要注重实践能力的锻炼与提升。

推荐阅读

1. 周良才. 中国社会福利[M]. 北京:北京大学出版社,2008.
2. 朱迪·艾伦. 活动策划完全手册[M]. 王向宁,等译. 北京:旅游教育出版社,2006.
3. 朱迪·艾伦. 活动策划全攻略[M]. 卢涤非,译. 北京:旅游教育出版社,2010.
4. 田长广. 新编现代策划学[M]. 北京:北京大学出版社,2008.
5. 田长广. 策划案例精选[M]. 北京:北京大学出版社,2008.
6. 戴国良. 策划案撰写实战全书[M]. 北京:电子工业出版社,2011.

第三讲 活动组织

学习(培训)目标

- 了解活动组织的含义。
- 了解活动组织的类型与特点。
- 掌握活动组织的原则。
- 掌握活动组织的一般程序。
- 学会活动组织实施的过程。

核心概念

活动组织　活动组织特点　活动组织原则　活动组织程序



本讲概览

本讲主要学习(培训)活动组织的含义、原则及组织实施。旨在通过运用案例分析、知识讲授、分组讨论、读书指导等多种教学方法,对活动组织的类型与特点进行介绍,让学生(学员)认知活动组织,了解活动组织的类型与特点,会分析活动组织过程中存在的问题,进而提出解决问题的方法与未来改革的思路。

导入案例

某儿童福利机构经过调查发现,许多儿童都希望得到妈妈的关爱与呵护,社会福利机构计划成立一个“爱心妈妈”服务站,开展“爱心妈妈”对接活动,与机构儿童结对帮扶。为此该社会福利机构准备向社会招募 100 名“爱心妈妈”,组织一场“爱心妈妈”招募对接活动。

讨论与思考:结合案例谈谈如何组织这场活动。

讲题一　活动组织的含义及类型

一、活动组织的含义

活动组织阶段就是活动策划的实施阶段,把策划文本上的内容变为具有时间进度的实验过程。活动要想成功,策划只是完成了一半,还需要花更大的精力在活动的现场组织与实施上面。

活动组织从广义上讲包括活动的策划与组织实施过程,而狭义的活动组织是指在特定的环境条件下,为了有效地实现机构目标和任务,遵循活动理念,依据活动方案确定活动组织成员、任务及各项活动之间的关系,对组织资源进行合理配置的过程。这里所讲的活动组织主要是指在

规定的时间和活动场所，活动组织者按照活动程序要求有序地落实计划、组织协调活动参与对象，逐步实现预期目标的活动过程。具体包括统筹社会福利机构和活动相关的其他组织机构，合理安排社会福利机构工作人员、义工和志愿者等人力资源，即把实现活动目标所需要的人、财、物、时间和信息等进行合理配置并使之协调的工作；了解并发现问题为调整计划提供依据；协调关系、进行信息沟通。有效地发挥组织职能功能，对实现活动目标起着决定性作用。而每个活动都应该有一个领袖，领导一群组织者实施计划，选择适当的人担任适当的职位，发掘人才。还必须要清楚各个职位的内容以及彼此之间的关系。在活动组织过程中，要注重协调，清楚如何才能做到既省时、又有效率，还要监督活动的进程和质量。根据参与者的年龄、生理、心理、社会等特征，社会福利机构活动可分为老年社会福利机构活动、儿童社会福利机构活动、青少年社会福利机构活动、残疾人社会福利机构活动及其他社会福利机构活动。

活动的目的是在活动进行的过程中体现的，而不仅是一个具体可观的结果，所以有很强的现场性和实践操作性。一般来说，活动的筹备时间要大于实施阶段，所调用的人力资源和物资都是很大的。因此需要细致的活动准备和周密的活动实施过程。而社会福利机构活动的参与者都具有特殊性，所以除了精心设计的活动内容，同时要重视活动场地和人员的安全保卫工作，做好对突发事件的应对措施。

二、活动组织的功能

计划执行要靠他人的合作。组织工作正是源于人类对合作的需要。合作者如果想在执行计划的过程中，能有比各合作个体总和更大的力量、更高的效率，就应根据工作的要求与人员的特点设计岗位，通过授权和分工，将适当的人员安排在适当的岗位上，用制度规定各个成员的职责和上下左右的相互关系，形成一个有机的组织结构，使整个组织协调运转。

（一）活动组织力量的汇聚作用

把分散的个体汇集成为集体，用“拧成一股绳”的力量去完成任务，这是组织力量汇聚作用的表现。用简单的数学公式来表示就是 1 + 1 = 2。

（二）活动组织力量的放大作用

比力量汇聚作用的“相和”效果更进一步，良好的组织发挥“相乘”的效果。古希腊著名思想家亚里士多德曾提出这样一个有趣的命题：“整体大于各个部分之和。”组织对汇集起来的力量有放大的作用。力量的放大作用是在力量汇聚作用基础上产生的，但不是简单的 1 + 1 = 2，而是 1 + 1 > 2 的协同效应。

（三）个人与活动组织的交换作用

从个人要素的角度来看，个人之所以加入某一组织并对其投入一定的时间、精力和技能，其目的不外乎想从组织中得到某种利益或报酬，以满足个人的需求。而组织之所以愿意满足个人的上述要求，则是希望个人能对组织有所贡献，以达到组织预定的目标。个人与组织之间建立在一种相辅相成、平等交换的基础上，形成双方都感到满意的关系。



三、活动组织的理论支持

（一）符号互动理论

符号互动理论认为符号是社会生活的基础。人们通过各种符号进行互动，可以借助于符号理解他人的行为，也可以借此评估自己的行为对他人的影响。人的行动是有社会意义的，人们之间的互动是以各种各样的符号为中介进行的，人们通过解释代表行动者符号所包含的意义而做出反应，从而实现他们的互动。活动组织者通过一些游戏活动，让活动参与者得到快乐的同时，也在语言、行动等符号当中相互交流、沟通。活动参与者的思维过程很大程度上是主体的我（I）与客体的我（Me）之间互动的过程，增强活动参与者的社会支持网络，改善他们对社会的看法，使他们感到不再孤独，感受到社会的温暖。

（二）社会系统理论

社会系统学派的代表人物是美国著名的管理学家巴纳德。他认为组织是一个复杂的社会系统，应从社会学的观点来分析和研究管理问题。由于他把各类组织都作为协作的社会系统来研究，后人把他开创的管理理论体系称为社会系统学派。

社会系统学派认为组织是一个由个人组成的协作系统，个人只有在一定的相互作用的社会关系下，同他人协作才发生作用。活动组织本身也是一个协作的过程。

组织作为一个协作系统应包含3个基本要素：能够互相进行信息交流的人们；这些人们愿意做出贡献；实现一个共同的目标。当人们参加社会福利机构活动时，说明人们有意愿做出努力。当人们组成一个队伍时，他们就有了共同的目的。

为使组织成员能为组织目标的实现做出贡献和进行有效的协调，巴纳德认为应该采用“维持”的方法，包括“诱因”方案的维持和“威慑”方案的维持。“诱因”方案的维持是指采用各种报酬奖励的方式来鼓励组织成员为组织的目标实现做出他们的贡献。“威慑”方案的维持是指采用监督、控制、检验、教育和训练的方法来促使组织成员为组织目标的实现做出他们的贡献。

系统分析是非定量的，包括以下步骤：①认清问题；②找出需要；③建立目标；④详细说明限制条件；⑤形成问题的替代解决办法；⑥制定挑选最佳替代方法的标准；⑦挑选最佳的替代解决方法；⑧测试执行替代解决方法；⑨评估结果；⑩获得反馈和修改解决方法；⑪全面实施最终的解决方法。[1]

（三）协同理论

从协同理论来看，活动组织的各个系统，尽管其属性不同，但在整个活动组织的大环境中，各个活动组织系统间存在着相互影响而又相互合作的关系。通过活动组织的内部协同作用和已有的活动策划，形成组织指令和组织能力，从而自发地出现时间、空间和功能上的有序结构。

活动组织管理系统内部，人、组织、环境等各子系统内部及它们之间相互协调配合，共同围绕目标齐心协力地运作，那么就能产生1+1>2的协同效应，实现社会福利机构活动的预期目标。反之，活动组织管理系统内部相互掣肘、离散、冲突或摩擦，就会造成整个管理系统内耗增加，系统内各子系统难以发挥其应有的功能，致使整个系统陷于一种混乱无序的状态，就不能实现活动的预期目标。

[1] 斯基德莫尔 R A. 社会工作行政：动态管理与人际关系[M]. 张曙，译. 北京：中国人民大学出版社，2005：115.

四、活动组织的类型与特点

（一）老年人活动的组织

老年人活动组织是指组织活动参与对象为老年人的社会福利机构活动。老年人活动组织过程中应明确老人的需要，尊重、孝敬老人，关注老人的孤独和回忆情绪，以达到“老有所乐、老有所爱”的活动总目标。增强社会福利机构老人的社会支持网络和归属感。

埃里克森认为，老年期的主要心理发展任务是实现自我统合，避免绝望情绪，人到老年，会经常回忆和总结自己一生的活动，力图给自己的一生做出一个使自己满意的解释，给它画上一个完满的句号。

一般认为当人的各种器官达到成熟期后，会逐渐丧失其功能，这种逐渐丧失功能的现象就是老化。老年人生理的老化体现在视觉上，通常会老花眼。老年人区分和辨别颜色的能力可能会下降。有些老年人会出现白内障、青光眼或黄斑变性，会渐进地丧失中央视觉。听觉的灵敏度可能会减少50%之多，难以区分和辨别不同的声音。嗅觉可能会严重受损，味觉会受缺乏嗅觉的影响。老年人可能会有较高的痛觉阈限，极易发生低烧或高热，身体平衡问题会凸显。[1]所以组织活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免引起老人较大的活动或情绪波动，以免老人出现身体不适。心理学意义上的老化是指老年人个人感官过程的变化，包括知觉、智力、解决问题的能力、理解过程、学习和再学习的过程、内驱力及情绪等方面能力的降低，并由此产生反应迟缓现象。

（二）儿童活动的组织

儿童活动组织是指组织活动参与对象为儿童的社会福利机构活动。儿童活动组织过程中应更多关注儿童的健康和良好的成长。

社会福利机构收养了绝大多数的社会孤儿和弃儿。对这些孩子来说，机构就是他们的家。但是由于社会福利机构历史的原因，以及机构教育的先天不足，机构儿童或多或少存在社会化的缺失问题，这将对其今后的生活造成各种各样的困扰。

儿童在认知方面，属于皮亚杰所说的“具体思维运算”，即思维仍以具体的事物为对象，但已经能够逆向思维，并发展出质量守恒观念。在情绪方面，主要培养奋发向上的精神，鼓励儿童积极动脑，理解儿童的想象力和创造性活动，克服自卑感。在社会行为方面，儿童的自我意识逐渐稳定和复杂，自我中心主义意识仍很强，社会关系大大扩展，社会互动的技巧、角色领悟和扮演能力大为提高，能够主动结交朋友。游戏是这一时期儿童最主要的学习方式之一。

（三）青少年活动的组织

青少年活动组织是指组织活动参与对象为青少年的社会福利机构活动。青少年活动组织过程中应更多关注青少年独立、反叛的情绪。

青少年是人的一生中最多变化的时期。青少年对自我的探索、认同、人际关系、家庭及社会角色每天都会产生新的认识和新的适应。青少年时期最主要的特点是多变、创新、反叛。青少年在认知发展方面，属于皮亚杰所说的形式运算时期，即具备抽象思维能力。在情绪方面，由于内

[1] 全国社会工作者职业水平考试教材编写组．社会工作实务[M]．北京：中国社会出版社，2012.

分泌活跃，情绪高亢，青少年要求独立的意识非常强烈，但由于现实和理想的差距，往往陷入严重的内心矛盾。在社会行为方面，青少年开始集中学习未来事业发展所需要的技能。所以对于青少年活动组织对象来说，发展性视角是非常重要的。

（四）残疾人活动的组织

残疾人活动组织是指组织活动参与对象为残疾人的社会福利机构活动。《残疾人保障法》里所说的残疾人，主要包括肢体残疾者、听力残疾者、言语残疾者、视力残疾者、智力残疾者和精神残疾者6种。此外，还有一些残疾人，一身兼有两种甚至两种以上的残疾，属于综合性多重残疾人。所以在残疾人活动组织过程中，应注意残疾人特殊的生理状况。

正常化理论认为，由于“贴标签”的缘故，以往把残疾人等一些活动参与者的行为视为异常，并采用主流社会通行的所谓“正常”的方法去对待他们，这实际上是有失偏颇的，因为在一些社会人士眼里被视为不正常的行为，其实在残疾人群体那里是再正常不过的事情，关键是社会人士把自己看问题的眼光强加于残疾人身上。残疾人活动的组织过程中杜绝对残疾人的任意标定，时刻关注残疾人孤独、自卑、妒忌等情绪，帮助残疾人平等参与社会福利机构活动。

（五）其他活动的组织

在社会福利机构活动大力推进的过程中，许多社会福利机构纷纷根据活动参与者的类型组织活动，其中除了老年人社会福利机构活动、儿童社会福利机构活动、青少年社会福利机构活动、残疾人社会福利机构活动，还有精神病人社会福利机构活动、矫正社会福利服务等。



思考题

1. 简述社会福利机构活动的组织功能。
2. 活动组织的理论支持有哪些？
3. 简述活动组织的类型。

讲题二　活动组织的原则

一、以人为本

以人为本，是把人放在中心的位置，一切从人出发，为了人的幸福，为了人全面和自由的发展。它肯定人的价值，称颂人的特性和理性。它注重和提高人的生活品质，关注人的个性解放和自由平等，强调人的自由意志、品德、努力和才能。它推崇人的感性经验和理性思维，提倡用知识造福人类。认为世界上没有什么东西能比人更宝贵和值得崇尚的了，每一个人都是值得尊敬的。

以人为本的活动组织原则是指在组织活动的组织过程中以人为出发点和中心的指导思想。活动组织围绕着激发和调动人的主动性、积极性和创造性展开。以人为本的活动组织原则强调对人性的理解，尊重人、关心人、爱护人、培养人、教育人。活动组织过程中关注人的需求，凝聚人的智慧，激发人的潜能，提升人的技能，促进人的发展。

以人为本，回应需要。活动组织过程中应关注人的不同需要。儿童有生存、爱、学习、游戏、社会化和被保护等需要。老年人有健康维护、经济保障、就业休闲、社会参与、婚姻家庭、居家安

全、身后事宜安排、一条龙照顾服务等需要。残疾人有家庭扶助、权力保护与法律援助、就业政策、康复与医疗救助、特殊教育、文化生活照顾等需要。以活动参与者的能力、特长、兴趣、心理状况等综合性情况来科学地安排最合适的活动。

二、区别对待

每个人都应当有权力和机会发展个性，活动组织者应当尊重活动参与者的个体差异，不应当使用一般或统一的服务方法回应他们的独特需要，要充分考虑到服务对象在性别、年龄、职业、社会地位、政治信仰、宗教信仰、生理状况等方面存在的价值差异，及其与社会主流价值之间可能存在的冲突。尊重个性化特征，充分挖掘个人的潜能。

区别对待原则体现对个人的尊重。在活动组织过程中，应根据活动参与者的生理、心理等特征进行区别对待。把每一个人看作是唯一的、不同的实体，应该受到不同的对待。应根据活动参与者的特点，主要是心理特点，“这个参与者”与“那个参与者”的不同之点，然后有针对性地组织活动。社会福利机构应及时、充分、不带偏见和歧视、民主地执行活动策划。活动组织者应平等地接近、接纳活动参与者。

三、组织运行的高效性与灵活性

通过科学的管理方法、管理人员和资源的分配，统一指挥，专业化分工，沟通协调以保障渠道的畅通。各个程序之间环环相扣，前后相接。高效的实施组织能够保证活动开展的高效，从而用最少的资源获得最大的成效，同时也能够节省预算。

在活动组织的整个过程中，由于内部、外部环境的变化，往往可能会出现各种新情况、新问题，作为活动组织者与执行机构，应根据新变化对既定的程序、策略做适当地调整。

四、细节的周密性与整合性

活动的准备实施过程是由一件件小事组成，成败有时也是由这些看起来并不起眼的小事决定，所以事无巨细都必须谨慎，保证不出任何漏洞。此外，对于细节的重视也是一个组织能否完美策划和实施公众活动的参照物。对于公众来说，若是连细节都能够让他们满意和赞叹，那么这个活动就会相当成功。

活动组织是一个很复杂的过程，要采取各种措施和行动，要调动人、财、物、信息等多种因素。活动组织过程就是将各种要素加以整合以期待获得最优整体效应的过程。活动组织者应通过一定的机制使动态与静态要素实现有序与协调。

五、实施过程要注意对前期策划理念的实现

一个优秀的前期策划应该能体现整个活动的主题和宗旨，所有活动的策划是整个活动开始的准则，在活动准备实施阶段需要以当初的策划为蓝本，将策划文本的理念转化为现实。从活动组织的开始到结束，都要体现一个整体的思维。



思考题

1. 活动组织的原则有哪些？
2. 活动组织过程中除以上 5 个原则外，还应遵循哪些原则？

讲题三　活动组织的一般程序

一、制定任务和目标

活动组织的第一步应该是通过简单的陈述来总结活动项目的任务。组织活动，经常伴随的一个问题就是随着活动日期的接近，活动目的却逐渐变得不清晰。由于活动组织相关机构的组织能力或对活动意义认识的局限性，可能会导致组织活动的重点发生偏移，却未引起足够的重视或关注。任务使命陈述应该确保计划和具体的活动实施不会偏离既定方针，从而有效实现预期的活动目标。

在任何活动中，经常需要根据预期的活动目标和活动实施效果来设计活动和活动标准，即人们经常说的“活动目的”、“既定活动成果”。目的就是要回答为什么要举办这种活动？无论是组织老年人活动还是青少年活动抑或残疾人活动，首先要明确的就是这个问题。同时，在活动的具体实施过程中，任何工作都要时刻围绕这一既定目标开展。例如，“喜庆重阳大闯关”活动，就是要通过参加游戏闯关比赛的方式，引导老年人走出家门，体验生活。

对于活动目标，就是具体要达成的效果。一般来说，要达到的目的应该是现实的、可量化的。指标数字、百分比等通常被用来衡量所完成的结果。例如，最终的结果是“参加重阳节活动的老年人有 80 人左右，占活动总人数的 79%”，“参加活动的老年人对活动表示满意的有 93%”等。在这个活动项目要完成的结果中，参与人数和参与人数的百分比等量化的数字是评估活动效果的重要指标。但还应该注意的是，除了量化的结果，还有不能量化的结果，比如这次活动对于社会福利机构老年人主观幸福感的提升，以及对丰富老年人娱乐生活的影响和作用就是非具体的结果。而这对活动效果的评估具有重要意义，必须引起高度重视。

测评最终结果的指标包括：参与者的数量，参与者的构成（年龄、性别、出生地等），参与者的文化程度，参与者满意程度，活动的社会影响度等。

二、起草活动建议

在起草活动项目建议环节，应该明确活动要达到的目的、目标和具体的组织方式。对于活动项目的起草可采取表格、图示等方式，便于清晰明了、条理分明地把活动计划表示出来。确定的计划要尽可能地详尽，对于活动实施过程的顺利进行具有重要作用。活动项目建议模板如表 3.1 所示。

表 3.1　活动项目建议模板

活动项目的概况
活动名称 活动背景 活动理念 活动对象 活动地点 活动时间 活动目的 活动评估 预测目标和要达到的结果
活动管理
组织者 组织者的职责 重要的相关机构和单位 活动举办地区的周边环境 活动有关的图示 活动场地的布局(室内) 活动影响 • 社会 • 环境 • 社会福利机构 • 个人

三、明确时间和地点

活动举办时间的确定应考虑活动主题与目标对象的时间安排。活动时间确定好后要通过媒体、电话等正式通知目标对象。如果确实遇到自然灾害、目标对象危机等特殊情况需要更改,也要及时通知目标对象。对于活动实施过程中的时间控制,要把握好各个项目的进行时间、休息时间、目标对象的接受能力,确定恰当的时间间隔。在活动开展过程中,如果时间与预期有出入,积极征求参与人员的意见,并根据目标对象参与过程中的反馈,随时更改进程表。根据目标对象在活动过程中的反馈,积极吸引他们参与活动,撤销并不吸引人的活动项目。同时,询问目标对象“时间安排需要紧凑一点还是宽松一点”,保证在活动过程中,目标对象有充足的互动时间。

对于多数的活动项目的组织者,选择场地是一个关键的问题。选择活动地点应考虑的因素主要有 3 个:与主题风格是否一致;是否经济实用;是否方便。[1] 当然,对于小型活动,内部可以提供场地就比较容易解决。但一些大型活动或者户外活动需要特殊场地就面临一个租用成本的问题。许多社会福利机构为了节省开支勉强租用临时小型场地,有的干脆直接寻找免费公共空间组织活动,但是这两种情况都不能保证活动效果。对于社会福利机构的活动来说,场地的结构和环境与主题的切合度决定活动的内在含义是否能正常表达,场地的安全性、关联交通的便利性、设备的稳定性决定了活动的实际效果,只有环境良好才能吸引目标对象积极参与进来,设备的稳定性则可以保证活动顺利实施达到预期效果。对于大型活动租用专用场地和配套设施的好处是

[1] 景佳,韦强,马曙,等. 科普活动的策划与组织实施[M]. 湖北:华中科技大学出版社,2011:170.

能使用可靠的设备、安全的计划和保险公司的投保等一系列支持。其次场地管理者的技能是不应忽视的,这种技能是活动项目举办成功的保证。

同样,活动地点和时间一样,当社会福利机构活动确定在机构或者某场地举行时,没有特殊情况不予更改。对于地点的实施过程应考虑以下几点。

将活动场地的地形平面图勾画出来,放在入口处和岔路口。这种平面图需要用简单的图案标示出来,要标示出现在所在的位置,各项活动开展的时间和地点,个性服务设施、洗手间、安全出口商店的位置,要求比例精准,简洁明了,同时具有本次活动的风格。能够让目标对象了解自身的大概方位,看出整体的活动方案,找到需要去的地方,不至于迷路。

要考虑到设备设施的安全问题(丢失和防盗),在场地的规划中增加防盗设施。同时悬挂必要的标语,提醒目标对象不要在公共场所有不文明行为,如乱涂乱抹、乱丢垃圾、随意刻字等。

空间规划需要考虑到特殊人群。社会福利机构活动中,参与目标对象中可能会有残疾人、老年人、孕妇、儿童。这样的话,在场地选择过程中,无障碍设施变得很有必要,通道的大小、台阶的设计、洗手间的设计等都必须考虑到这一点。

活动结束后的扫尾工作。不要忘记活动场所的收拾、整理,包括场所的打扫清理、展板的妥善保管、设备的维护、海报和条幅的取下等,使之恢复到活动之前的状态,以便开展下一次活动。

四、活动实施人员和目标受众对象

作为活动的组织者和参与者,组织者和目标对象的目的应当是一致的。社会福利机构活动在实际操作工程中,需要考虑到双方的需求和差异,进行积极地沟通与合作,共同促进社会福利机构活动的完美结束。活动的工作人员在活动中需要做到以下几点。

① 工作人员需要保持良好的状态,积极帮助目标对象顺利参与活动。社会福利机构活动不是强制性的,所以工作人员的态度很大程度上决定了目标对象是否愿意积极参与下去。当目标对象在活动参与过程中遇到困难,现场的社会工作者或活动组织人员的积极帮助也是他们继续参与下去的动力。

② 必须具有良好的科学素质。首先要了解本次活动的主题和内容,这样可以积极把握活动节奏,贯彻活动目标。其次,工作人员要具备与活动主题相关的专业素质。由于社会福利机构活动具有针对性,很多参与者会有疑问,在这种情形下,工作人员流畅的专业解答才会让目标对象对本次活动给予高度评价。

③ 清楚自己和目标对象在活动中各自要扮演的角色,按照预先的安排认真负责地完成本职工作。根据当初的策划和安排,完成自己的任务,每个人若是能够保证完成自己的任务,那么整个活动就会相当完满。

④ 积极参与活动后的评估工作。作为与目标对象直接接触的群体,具有直观感受,工作人员的积极参与能够使得活动效果评估的数据更加可信,促进评估工作的全面性和科学性。

五、职能小组设置及工作分工

活动组织者针对不同类型、不同目标对象的活动需要组建临时职能小组。职能小组的核心团队需要相关专业人员,负责组织协调各方面工作。例如,针对残疾人的活动就需要组建残疾人活动小组,具有丰富经验的社工担任临时职能小组的智囊团。临时职能小组应根据工作需要分成几个工作小组,分别负责不同的工作任务。各小组的工作应落实到每个岗位和个人,实行岗位工作责任制,通过专人专项的方式明确个人具体职责。例如,活动组织者需要负责统一指挥、协

调,志愿者管理者负责招募和管理志愿者等。总之,各小组之间在明确小组职责的同时,相互配合,共同完成。

人员的工作安排首先要注意分工的合理性,其次要发挥纵向和横向协调作用,同时也要加强各职能小组之间的沟通。职能小组设置和工作分工的操作规范如下。

① 明确实现活动目标所需要的子活动并对活动进行分类,根据活动分类设置职能小组。将这些活动按照一定方式进行组合,授予各职能小组相应的权利,明确工作范围。例如,“亲子互动”活动,通过3个互动游戏让家长与孩子有效沟通,实现相互理解,增进互动,促进家庭和谐。为此需要设置项目策划组、游戏主持组、现场管控组、后勤保障组、宣传组等职能小组来共同协作完成。

② 为各职能小组配备适当成员。成员的配备要遵循两个原则,一是专业性原则。所谓专业性就是将正确的人摆在合适的位置,如善于沟通交流的可以安排参与组织协调工作,善于策划的可以安排参与活动策划;二是合理性原则。合理性就是根据活动整体情况和岗位人员需求安排适当数量的人员参与各职能岗位工作。最好鼓励相关人员自愿参加,让工作人员自愿参与进来,选择自己擅长的角色,最大限度地发挥工作人员的主观能动性。

③ 从纵、横两个方面对组织结构进行协调和整合,使得组织结构中各职能小组相互配合,使其形成一个高效的有机体。加强各个小组之间的合作与交流,所有的小组设置都是为了分工合作,使活动更好的完成,并不是为了隔离,所以在机构设置和人员分配的时候应注意合作与交流渠道的建设。安排一部分机动人员,他们没有具体的工作安排,一旦有小组缺少人手就可以安排进去,使工作顺利进行。积极发动志愿者和普通公众,社会福利机构活动作为公益活动,一般情况下人力与资金并不充足,所以积极发动志愿者和社会企业是任何福利机构都想要做的事。通常情况下,很多地区都有志愿者组织,若是没有,便可以积极发动普通民众或者活动目标人群,使他们既成为活动的参与者,也变成活动的主人翁。当然,这对于节省预算和扩大影响也有利。

分配的时候要向各个工作组成员说明在某一时间承担的具体任务。明确任务安排,尽力避免失职情况的发生。每个小组根据个人的能力和小组任务进行合理的人员搭配。不同风格人员的搭配有时会收到事半功倍的效果。活动管理人员是核心,保证团体的团结与合作。机动人员是外联,可以保证各小组之间信息交流的流畅。具有策划才能的人会在不经意间产生很好的活动实施想法。活动进行后进行经验总结与交流。这里的经验总结不仅仅对评估有帮助,更有利于活动组织经验的总结,对以后组织活动大有帮助。

六、具体议程及协调工作

一项大型活动往往需要分解为若干个子项目,每个项目的分目标要为总目标服务。各个项目之间的协调和互为补充对保证整个活动实施过程的统筹管理和整体性实现具有重要意义。因此,在活动项目的设计及实施过程中需要遵守整体的构思和策划。在设计具体议程及协调工作过程中,需要注意以下几点。

① 具体的协调人员应该了解整个活动的流程,并积极协调。最好设置专门的协调人员,作为各个项目之间的联系人员和冲突事件的处理人员。例如,在重阳节期间为老年人策划一次闯关活动,协调人员要对整个闯关活动流程全面掌握,同时做好各子项目负责人员的协调配合和活动过程中信息的实时传递工作。

② 注意各个项目之间的矛盾与冲突,包括时间冲突和资源配置的冲突。发现问题及时解决,不放过任何小矛盾,因为所有的冲突都会放大,从而影响活动的顺利进行,协调工作尤其要注意这一点。



③ 突发情况的发生与处理。由于策划时信息的不完整，所以总会出现各种突发事件，如各具体议程之间发生矛盾、某个议程无法完成、某项议程需要更多的资源和人员加入、各议程间的交流不畅等。在这样的情形下，协调工作变得尤其重要。[1]

七、组织工作的步骤及进度

活动实施是一个动态的过程，需要各组织系统连续不断地同外界环境之间进行能量和信息交换。外界环境的变化势必会影响到活动目标的变化，当原有的活动结构已经不能适应活动目标的要求时，活动结构就应该调整，同时活动组织系统也要跟随调整。

活动实施会涉及到很多细节，尤其需要有条不紊，按照既有的策划和步骤一步一步完成，所以在实施活动的时候可以使用进度表。进度控制主要是监督进度的执行状况，及时发现和纠正偏差、错误。在控制中要考虑影响活动进度变化的因素、活动进度变更对其他部分的影响、进度变更时应采取的实际措施。在社会福利机构活动中，进度表是活动实施的指南，包括完成本次活动的主要步骤和时间规划。进度表和预算是紧密相连的，预算限制着活动整个流程的时间跨度和工作计划安排，而预算是根据进度表按完成活动所需的设备、材料和管理费用所决定。因此预算要根据进度表的结构来确定，所以必须率先制定出进度表。进度表制定出来后不是一成不变的，在制定了最初的进度表之后，还必须随着活动的进展对其进行更新。进度表有宏观和微观两个版本——前者提供的是进度表的整体构想，后者提供的是与活动的某一方面相关的细节信息。严格合理的进度表能够节省预算并能够确保活动有效进行。[2]

以下是制定合理有效进度表的建议。

① 制定进度表的人最好就是活动的策划者，他最了解活动的规模和整体思路。进度表的制定要经过策划和实施小组的讨论，在得到大多数人的支持后才能确定。

② 进度安排要有经验主义思维，根据之前的活动开展经验制定。根据活动的规模和项目，进度表可以是概括的，也可以是明细的。

③ 一个大型的活动应该将进度表分为若干个里程碑。一个里程碑之内的多个任务同步进行，互不干扰。

④ 进度表中必须留有缓冲时间，并将缓冲时间用到不确定的事情上。因为人们对即将要做的事情知之甚少，所以要留一些时间以防不测。[3]

八、实施工作的方法和技巧

（一）实施工作的方法

活动实施过程中具体的操作方法，即活动如何开展，用何种方式向服务人群传递活动宗旨。实施过程涉及到人员的设置和资源的合理配置，要根据实际情况，采用最佳的方法。工作中应注意引导与管理，而不是应付。这要求工作人员充分调动主观能动性，根据实际情况灵活应变。按照活动目标实施工作，不能偏离主题。在实际的工作中，具体项目的活动目标设计也是应该和活动主题相关的。例如，“老年人剪纸活动”和“老年人插花活动”都是“老年人思维运动”的一部分。

[1] 景佳，韦强，马曙，等. 科普活动的策划与组织实施[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2011：173.

[2] 景佳，韦强，马曙，等. 科普活动的策划与组织实施[M]. 北京：华中科技大学出版社，2011：174.

[3] 景佳，韦强，马曙，等. 科普活动的策划与组织实施[M]. 北京：华中科技大学出版社，2011：174.

（二）实施工作的技巧

组织开展活动，要能够调动资源并组织社会力量来解决组织方的实际问题，满足组织方的需求。对于社会福利机构而言，首先要建立机构活动团体，在建立活动团体过程中，机构的工作人员应该具备一定的组织沟通技巧。

机构活动团体的成员一般是非正式的，大多是以共同兴趣为基础组成的团体。建立机构活动团体的过程是：先找到3～4位热心福利机构活动的居民，并集聚他们一起讨论机构事务，然后扩充团体成员，设定一定的团体目标，再建立机构活动团体的结构，并通过民主方式分配任务，分工行事。在建立机构活动团体的过程中，机构工作人员的任务是促进热心居民自愿参与和投入机构事务。社会工作者在开展工作时要特别注意的是，其说服方式是非指令性的，不可以指挥和命令热心居民。

在建立机构活动团体的过程中，机构工作者必备的技巧主要有3类：一是接触居民的技巧。要尽量找机会接触热心社会福利活动的人士，注意给人的印象，如倾听和注意力集中、建立个人化的接触、先让对方知道你是谁、再询问对方等；二是基本的人际关系技巧。如温暖和尊重、同情心、真诚、倾听等；三是引导机构团体成员互动的技巧，包括联系、组织、权限，融合技巧（综合、摘要、分类化、重新结构等），支持技巧，当面质询的技巧等。[1]

九、应急措施

应急预案是任何活动都应有的，在方案策划时就应该制定，首先是信息假设，然后提出解决办法，尽量根据经验预测会有哪些突发事件，然后策划控制。应急预案主要包括专业活动非人为情况无法正常进行、突发人为或自然意外疏散计划等。在活动准备实施阶段，需要关注以下问题。

（一）活动环节设置问题

社会福利机构活动从专业的角度可以分为专业服务活动和非专业参与娱乐活动。就专业服务活动而言，在活动进行过程中，由于专业经验的认识差别可能导致现场操作的偏差，致使活动不能正常进行。所以需要在活动策划和组织过程中对活动的操作性进行预演模拟测试，集思广益发现问题，并及时修正。对于不可避免的问题可以提前回避，风险性问题要采取多套备用方案，以备临时之需。

（二）活动的安全保障问题

对于社会福利机构活动而言，要更多地考虑人为破坏性因素和自然破坏性因素。所以，需要设立专门的应急小组，视情况处理突发事件。在组织活动过程中，主要的破坏行为有：闲杂人员的寻衅挑事；盗窃、破坏活动设备的行为；盗窃参与人员的财产；由于活动本身的理念、思想的片面性或指向性导致群体的集合行为；其他危及人员财产和安全的行为等。发生人为破坏性和暴力性事件时，由保安进行处置。根据活动的性质和安全保卫工作需要，配备一定数量的保安人员。在室内举办的活动一般不少于参加人数的1%，在室外举办的活动一般不少于参加人数的2%。

在处理突发状况时，保安工作的程序包括两个方面，一是发生突发事件时，由保安人员积极通知协调人员和相关负责人，并对肇事者进行劝解教育，尽量防止事态进一步扩大；二是视情况拨打110报警电话，通知公安机关前来处理，同时上报活动组织人，报警时应简单扼要地说明事发地点、性质、主要情况等。

[1] 罗桂贤．社区服务[M]．北京：电子工业出版社，2012.



对于自然破坏性因素，一方面是地震、洪水等因素，另一方面主要是防火、防爆等因素。对于地震、洪水等破坏性强、预测能力差的因素，要做好防震防水等安全常识的普及。对于火灾、爆炸等因素，根据各地消防管理条例，在必要的地方安装灭火器和必要的消防措施，保证相关设备处于完好状态。一有突发情况，马上组织紧急疏散。

（三）保健应急预案

针对大型活动，由于参与人员较多，人员结构复杂，特别是针对老年人、残疾人、儿童等弱势群体的活动，应事先与 120 急救中心，和相关医院事先联系，根据现场情况配备医生和 120 救护车。当公众突发疾病或发生伤亡事故时，应立即拨打医院急救电话，相关负责人应迅速采取必要措施抢救受伤人员，使当事人得到最及时的救助。同时要防止事故扩大，并保护好现场。小型活动或危险系数不高的活动可以携带一些必备药品、应急医生或护士。

（四）安全通道设置，防止踩踏

在场地的选择中必须考虑到安全通道的设置和评估，人群疏散是减少人员伤亡扩大的关键。首先要建立应急小组，有专门的规划，应当对疏散的紧急情况和决策、预防性疏散准备、疏散区域、疏散距离、疏散线路、疏散运输工具、安全庇护场所及回迁等做出细致的规划和准备，应考虑疏散人群的数量、所需要的时间及老、弱、病、残等特殊人群的疏散等问题。其次，在发生事件之后，意外疏散工作必须反应迅速、协调有序。建立统一的指挥、协调和决策程序，便于迅速有效地进行响应决策。确立应急疏散行动优先原则，指挥协调组织开展应急疏散行动，合理有效地调配和使用应急疏散资源。[1]

十、经费使用

活动经费的科学合理使用对于组织好一项活动具有关键意义。经费使用是否与活动计划同步、使用是否规范都关系到活动的顺利进行。社会福利机构活动经费主要来源包括两部分，一部分是向上级民政主管部门申请经费；一部分来源于社会资助经费。机构可以根据活动的性质决定筹集经费的途径。经费使用必须持有严谨的态度，按照经费使用规范执行。

在活动过程中，活动要有确定的责任人负责经费的保管、支出。在活动过程中，费用的使用需要明确记录，以便核对和控制。活动实施过程中的费用主要包括场地费、物资费、劳务费、宣传费、餐费等。各种支出记录，应保留正式发票，并详细注明所购物品名称和支出理由，以便核实。经经办人、证明人及活动负责领导签名，财务部门主管领导审批后方可报销。在活动实施过程中，尤其需要规范经费的使用，防止挪用。

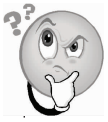
按预算计划使用经费，并按照规范程序审核报销。由于预算必须精确，因此在使用时应按照预算，逐项进行记录。才不容易导致经费使用混乱与不足。

对于赞助费的使用，需要合理与规范，由专人专管。要按照之前与赞助方达成的协议施行。当然，赞助方也会派出专门的人员参与到整个活动。

前期尽量本着节省的原则。为了保证活动后期资金的充足和应对意外事件发生，前期尽量保证资金花费严格按照计划执行，以免后期资金周转不灵，活动开展不流畅，虎头蛇尾。

尽量提高资金利用率。需要精确的预算，每一分钱都花到刀刃上。加强组织工作的协调工作，防止资源浪费。

[1] 景佳，韦强，马曙，等．科普活动的策划与组织实施[M]．武汉：华中科技大学出版社，2011：176.



思考题

1. 简述活动组织的一般程序。
2. 简述活动组织的职能小组设置及分工流程。

讲题四　活动的组织实施

活动实施前期的准备工作是在完成策划之后，正式组织开展活动之前要做的工作。前期的准备工作是为了保证活动组织过程能够顺利进行，有效实现活动组织目标。其中主要包括了活动方案的审批、人员配备、场地布置、前期宣传、后勤、礼仪接待、保安与安全、活动结束的收尾工作、活动的风险管理、活动效果评估等方面。

一、活动方案审批

活动策划制定完成后需要向有关单位办理活动审批手续。各地区对于群众性的社会活动一般都制定有相应的制度规定和审批流程。群众性的社会活动一般需要得到相关部门的审批才能开展，大型活动还必须经过上级主管部门和当地公安机关的批准。

方案审批时需要将具体的活动策划书提交到相关单位。策划书中要包含活动开展时间、地点、活动内容及形式、主办单位、承办单位和协办单位、活动应急方案等要素。除此之外，还应该有举办活动的合法资质的证明材料、相关部门的同意批复材料、场地使用协议及安全检查说明等。

重庆市大型群体性活动申办流程[1]

一、申办前提条件

（一）申办大型群众性活动的主体必须是法人和其他组织，并面向社会公众举办的1 000人以上的活动。

（二）性质主要包括：体育比赛，演唱会、音乐会，展览、展销，游园、灯会、庙会、花会、焰火晚会及人才招聘，现场开奖的彩票销售等活动。

（三）需先期准备的相关材料。

1. 法人及其他组织的工商营业执照、税务登记证、法人代表和安全负责人的身份证复印件。

2. 是否具有举办上述活动合法资质的证明材料（如举办文艺演出必须具有文化部门颁发的演出资格证）；2个或2个以上承办者的联合承办协议。

3. 相关主管部门的同意批复材料；场地主管单位同意使用其场地的协议；演员签约合同。

4. 大型群众性活动安全保卫工作方案（含应急救援预案）；与专业保安公司签订的安保力量聘请协议书。

[1] 重庆市公安局公众信息网，http://www.cqga.gov.cn/bszn/zagl/2653.htm，2008.



5. 活动场地内搭建物的结构安全证明和消防部门的检查说明。

二、申请

（一）申请举办大型活动的法人和其他组织必须在活动举办前20日向公安机关治安管理部门提出申请，依法填写《大型群众性活动安全许可申请表》（详见表格下载）。

（二）预计参与人数在1 000人以上，5 000人以下的，向活动举办所在地的县级以上公安机关的治安部门提出申请；人数在5 000人以上的，向市公安局治安总队提出申请。

（三）公安机关治安部门在收到申请材料后，应当依法做出受理或不予受理的决定，并在7天内向申请者做书面说明。

1. 在对活动现场进行安全检查并如实记录后，承办者和场地单位负责人必须在“大型群众性活动安全检查记录”上签章。

2. 对检查发现的安全隐患要责成承办者进行整改，并向其传发“大型群众性活动责令整改通知书”。

3. 需申请者补充或修改材料的，应当向申请者下达“大型群众性活动补充/修改材料通知书”。

4. 在演出活动举办前24小时，公安机关要向承办者出具“大型群众性活动安全许可决定书”或“大型群众性活动不予安全许可决定书”。

三、相应法律责任

（一）承办者擅自变更大型群众性活动的时间、地点、内容或者擅自扩大大型群众性活动的举办规模的，由公安机关处1万元以上5万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得。

（二）未经公安机关安全许可的大型群众性活动由公安机关予以取缔，对承办者处10万元以上30万元以下罚款。

（三）承办者或者大型群众性活动场所管理者违反本条例规定致使发生重大伤亡事故、治安案件或者造成其他严重后果构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，对安全责任人和其他直接责任人员依法给予处分、治安管理处罚，对单位处1万元以上5万元以下罚款。

（四）在大型群众性活动举办过程中发生公共安全事故，安全责任人不立即启动应急救援预案或者不立即向公安机关报告的，由公安机关对安全责任人和其他直接责任人员处5 000元以上5万元以下罚款。

（五）参加大型群众性活动的人员有违反《大型群众性活动安全管理条例》第九条规定行为的，由公安机关给予批评教育；有危害社会治安秩序、威胁公共安全行为的，公安机关可以将其强行带离现场，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

（六）有关主管部门的工作人员和直接负责的主管人员在履行大型群众性活动安全管理职责中，有滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊行为的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

二、人员配备

活动组织需要人来完成，人员对活动组织起到了决定性的作用。组织和分配的人员素质直接影响活动水平的高低，人员和任务要求的一致性程度直接决定了活动目标能否实现，组织任务能否完成。因此，要按照组织活动需要的各个职位要求，为不同岗位配备合适的人员。

人员配备是组织根据活动的目标和任务需要选择、安置或调整合适的人员去完成活动中规定的各项任务，从而保证整个活动顺利开展，活动目标顺利实现。

活动组织方为了活动能够正常开展，顺利完成各项任务，必须按照要求为各个分工岗位配备合适的人员，如主持人、协调者、接待人员等，并对其进行有效的管理。如果人员安排不合理，会影响活动的正常开展，阻碍活动目标的实现。

（一）人员配备应遵循的原则

1. 因事择人原则

因事择人即人员的选择要按照工作的实际要求来进行。要使工作能够顺利完成，就要使选择的人员具备相应的素质和技能。除此之外，在进行人员配备时，人员本身的意愿和经验也应纳入考虑范围。

2. 量才使用原则

量才使用就是根据每个人的能力大小安排合适的岗位。人的差异是客观存在的，一个人只有处在最能发挥其才能的岗位上，才能干得最好。要根据人的特点来安排工作，使人的工作热情得到最大限度的激发，既不能大材小用，也要尽量避免小材大用。

3. 用人所长原则

所谓用人所长，是指在用人时不能够求全责备，管理者应注重发挥人的长处。在现实中，由于人的知识、能力、个性发展是不平衡的，活动中的工作任务要求又具有多样性，因此，完全意义上的“通才”、“全才”是不存在的，即使存在，组织也不一定非要选择用这种“通才”，而应该选择最适合空缺职位要求的候选人。有效的人员配备就是要能够发挥人的长处，并使其弱点减少到最小。

4. 动态平衡原则

活动组织过程中面临的情况随时会发生变化，对于人员的要求也是不断变动的，因此人员配备也要及时协调和调整，以应对不断变化的情况。所谓动态平衡，就是要根据变化的情况和新的要求及时调整人员安排，使那些能力发展充分的人，去承担活动中更具挑战性的工作，同时也要使能力平平、不符合岗位需要的人得到合理的调整，最终实现人与岗位的动态平衡。

（二）人员配备的一般程序

1）制定用人计划。使用人计划的数量、层次和结构符合活动组织的目标任务和岗位设置的要求。按照活动要求，设置不同的任务分工并设置相应岗位，根据不同的任务和不同的工作性质，制定岗位标准要求。

2）确定人员的来源，即确定是从外部招募还是从内部调配人员。福利机构开展活动大多需要招募志愿者，志愿者的招募工作是人员配备的重要工作。所以如何招募志愿者是活动人员配备的关键。

3）确定备选人员。对应聘人员根据岗位标准要求进行考察，根据岗位要求选拔具有不同知识结构和水平、不同能力结构和水平的人与之匹配。在考察时既要严格按照岗位需求，又要照顾到不同岗位之间的配合，合理安排性别、年龄、地域等，增强人员的异质性，从而增强团队处理问题的能力。

4）确定人选，进行上岗前培训，以确保能适用于活动组织需要。由于不同的活动或同一活动不同岗位对人员要求都有所不同，所以在确定人选后要开展岗前培训，以提供针对性的指导，切实提高人员与岗位需求的契合度。例如，活动过程的礼仪工作人员、活动进程开展的推进人员和设备控制人员等要有相关的专业知识与技能，并且具有良好的沟通意识，才能保障活动无缝连接，一气呵成。

5）将所定人选配置到合适的岗位上。活动组织过程中，确定人选配置指定岗位，并承担相

关工作。活动的开展过程也是各个岗位人员的分工合作过程，俗话说“一个萝卜一个坑”，每个人都有他所适合的岗位。例如，具有领导才能的人员可以安排现场管理，具有演讲天赋的人可以安排活动主持，懂得专业设备操作的人员可以安排现场设备控制。活动人员及工作分配可制作成表格，如表 3.2 所示。

6）对人员开展工作进行指导和监督，并对工作情况进行考评。对工作中存在的问题要进行及时指正，并给予及时指导，促进工作顺利开展。指导与监督对于活动的顺利进行及后续的工作评估有很大作用，可以保证活动的顺利进行，减少活动瑕疵。活动后，可以及时对活动各个环节进行合理有效的评估，总结经验教训。

表 3.2　活动人员及工作分配

总指挥：

序号	负责事项	活动阶段
1	把握最新活动动态，传达、安排和调控各负责人	前期
2	把控整体活动进展（包括前期、中期、后期）	整个活动

主持人：

序号	负责事项	活动阶段
1	熟悉活动具体流程，提前准备好主持词	前期
2	活动现场主持活动事宜	中期

外联负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	负责重要领导的前期沟通工作	整个活动期间
2	负责政府企业的活动交接，洽谈工作	整个活动期间
3	负责重要企业代表的前期准备接待工作	整个活动期间
4	负责活动材料采购工作	整个活动期间

公共关系负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	准确传达总负责人的指令	整个活动期间
2	协调各负责人在活动前、活动中和活动后的事务	整个活动期间
3	协助各负责人的工作	整个活动期间
4	做好内部工作人员的沟通工作	整个活动期间

现场布展负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	设计和制作现场会展布置的材料	前期
2	门口至走道的布展（水牌、易拉宝等）	前期
3	签到台的布展（桌花、背景等）	前期

（续表）

序号	负责事项	活动阶段
4	活动现场桌面（资料和纸笔的放置、水、水果等）	前期
5	讲台布置（桌花、话筒等）	前期
6	现场演示终端设备放置	前期
7	活动现场其他部分的装饰和布展	前期

现场签到负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	提前制定活动现场签到表格	前期
2	公司内部人员签到（发放资料）	中期
3	媒体签到（发放资料）	中期
4	嘉宾签到（发放资料）	中期
5	参会企业代表签到（发放资料）	中期
6	签到名单核实及整理	后期

媒体接待负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	媒体预约和核实到场	前期
2	媒体签到和资料发放（协助）	中期
3	现场和媒体的会务沟通	中期
4	活动后与媒体交接、核实新闻发布情况	后期

餐饮安排负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	提前确定餐饮人员名单	前期
2	确定餐饮场地和菜品	前期
3	提前安排餐后准备工作（例如，安排车辆接送领导或者安排休息场所）	中期

迎宾礼仪负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	活动的服装准备、前期彩排	前期
2	引导参加活动人员从门口至会场	中期
3	引导参加活动人员至签到台	中期
4	引导参加活动人员至会场就座	中期
5	引导讲话领导上下台（传递稿件）	中期
6	引导领导离席、退场、就餐	中期

终端操作及讲解员：

序号	负责事项	活动阶段
1	准备好活动演讲材料	前期
2	做好活动现场演示、讲述和汇报工作	中期

终端检测维护负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	提前准备活动现场需要的终端设备及配套设施	前期
2	调试和安装活动现场演示设备	前期
3	做好活动现场设备应急的备用准备	前期
4	及时整理和收集终端设备及配套的设施	后期

安保现场维护负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	维护活动现场秩序	中期
2	协助迎宾礼仪做好引导	中期
3	协助后勤工作(收集物资)	后期

后勤负责人：

序号	负责事项	活动阶段
1	活动物资运输工作	整个活动期间
2	活动物资管理工作	整个活动期间
3	活动物质收集工作	整个活动期间
3	维护活动现场秩序、活动现场卫生工作	整个活动期间

三、场地布置

场地布置工作的前提主要是申请所需的活动场地，准备好各种设施设备和宣传资料。活动现场布置，需要综合考虑天气情况、人员到位情况、活动流程、设备运行情况等，并提前进行检查、测试，确保所有工作都无疏漏，为活动顺利开展奠定基础。

场地布置的总体要求是活动现场风格要与活动目标和特点保持一致。场地布置主要包括以下几个方面。

① 主题条幅。前期确定好主题标语，并将制作好的横幅和条幅悬挂在醒目的位置，从而起到宣传和烘托活动现场氛围的作用。例如，“欢喜重阳节，幸福逸雅家”主题活动，将横幅挂在小区内，展现节日气氛，促进小区居民积极参与活动。

② 展板。活动现场较多利用展板来宣传活动的主要流程和相关安排。对于活动来说，展板的合理设计和说明文字的编写能够最大限度地起到指示和宣传作用，从而引导活动参与者尽快了解活动状况，并尽快进入状态。

③ 场地布局。根据活动规模和内容，对活动场地进行合理的规划。将活动场地进行功能分区，比如休息区、活动主场地、后勤保障区等，另外要设置醒目的指示牌，方便初到活动场地的参与者熟悉场地。

④ 安装调试。在活动正式开始之前要对主要设备进行试运行检查，如果发现问题，尽早解决。对于消防安全、救护设施等进行隐患排查。例如，户外大型活动要提前试验设备效果，查看场地对设备的影响，及时调整设备以满足活动需要。

⑤ 检查与评估。对活动场地布置进行系统检查，对照场地布置计划表，逐项进行检查，查看是否有遗漏之处，及时进行改进和完善。此外，还应做好备选方案，以应对现场的新情况。例如，户外大型活动，人流量超过预期，需要临时调整人员安排，加强安全保卫工作。

四、前期宣传

为增强活动的影响力，扩大参与度，在前期要通过多种途径进行多方位、多渠道宣传策略，包括建立专门的活动宣传平台，利用网络、社会媒介进行宣传推广。要特别注重与多部门开展广泛合作。在活动的规划和实施过程中，与相关机构通力合作，增强整体活动的覆盖范围及成效。宣传途径的选择需要考虑活动的规模和经费预算。一般来说，规模比较小、经费预算不多的活动尽可能选取一些费用较少的宣传途径。网络、电视等大众媒体虽然宣传覆盖面广、宣传效果更好，但是费用也相对较高。这时，宜选择横幅、传单、海报等成本较低的宣传途径。在这里主要介绍横幅、传单和海报的制作要求。

1. 横幅

横幅在古代书法中是一种规格，现代指的是挂在横木上、两根旗杆之间或置于窗户、商店门楣等处的横向的字画、标语等。现代制作的横幅往往是宣传横幅，有网站上的横幅，有大街上、广场上、路边常常能看到的横幅。其特点是成本低廉，却能起到很好的宣传作用，因此被广泛使用。

横幅在制作过程中，首先要确定横幅的悬挂地点，并以此确定横幅材料、尺寸等。根据活动宣传需要进一步确定横幅内容、格式、字体、颜色等。需要特别注意的是，悬挂横幅需要按照有关规定向相关部门申报同意之后方能悬挂。

对于悬挂的横幅要进行定期检查和维护。当发现横幅错位、丢失或损毁时要及时记录并进行调整。

2. 传单

传单是指一种印成单页散发的宣传印刷品。主要通过邮寄、上街派发、一对一派发或自取方式进行发送。传单制作主要考虑的因素有以下几点。

① 数量要合适。传单制作要考虑到经费预算，并不是越多越好。虽然传单数量越多宣传范围越大，宣传效果可能越好，但对于预算不多的活动，要把成本控制在预算之内。

② 传单内容简洁明了。传单平面设计要求重点突出，要将主要需要宣传的内容突出出来，使人一目了然。传单内容要完整地传递活动名称、活动参与对象、活动地点、活动时间、活动主办和承办单位、联系方式等。

③ 传单的发放要选择合适的时间和地点。可以选择上下班时间在车辆集中地段、繁华商业街进行传单的派发工作。

3. 海报

海报是为某项活动做的前期广告和宣传，有的海报加以美术设计，设计得新颖别致，引人入胜，其目的是吸引更多的人加入活动中。海报可以在媒体上刊登、播放，但大部分海报是张贴于人流量较多的地方。

海报设计要醒目，吸引注意力，要能够让受众清楚地看到海报上的文字和图案。此外，海报设计风格要与活动主题和风格保持一致。

无论是横幅、传单还是海报，都要注意传达环保和尊重的理念。横幅和海报要在活动结束后



及时回收。而传单在派发过程中要亲自发送到别人手中,这样显得正式、诚恳。

五、后勤

后勤工作是一项十分重要的工作,是组织实施物资经费供应和医疗救护、是活动中做好各项工作的重要保障。在活动组织中,后勤就是保障事物、人员处于恰当位置,促进活动达到目的及活动结束后拆卸所有设施的过程。后勤工作能否将所有设备和其他资源安排就位,活动场地布局和撤销井然有序直接关系到各项工作的效率和活动的正常开展。

1. 后勤人员要做好后勤工作的必备素质

① 要有变通处理问题的能力。变通是原则性和灵活性相结合,并不是毫无原则的随心所欲。后勤人员在工作时,既要按照一定的工作原则,又不能机械地照抄照搬,而是根据活动现场情况通过自己的主观能动性把原则性和灵活性巧妙结合起来,以此达到最佳效果。

② 要有处理人际关系的能力。处理人际关系实际上是协调部门与部门之间、人与人之间的工作关系。由于后勤是活动开展的基础部门,做好配合和保障工作,因此难免需要与各部门的人打交道,因此需要良好的处理人际关系的能力。

③ 要有区别轻重缓急的能力。后勤工作事务繁杂、琐碎。对于哪些事需要先办,哪些后办,哪些事要重点办,需要在考虑周全的基础上,做出精心合理的安排,这样才能避免忙乱现象,才能提高工作效率,有条不紊地开展工作。

2. 活动组织过程中后勤工作的主要内容

① 物资的准备。物资准备包括两层含义,一是确保所有物资齐全完好;二是保障所有物资在应该在的位置上,能够正常运转。例如,活动现场大到布台搭建、音响设备,小到饮用水、纸笔等都需要后勤保障。

② 人员配备。活动前和活动中,后勤都应做好配备人员的培训、班次安排和时间表、工作餐等工作。确保配备人员能够符合活动要求,正常开展工作。例如,活动服务人员要在活动前根据活动规格和需要,遵循国际惯例或者地方风俗进行专业服务培训。

③ 服务和信息。在活动组织过程中,向参加活动的公众提供服务和信息也是后勤工作的重要内容。这就要求活动工作人员对活动流程、场地等方方面面具有清晰的认识并能够提供全方位的建议。

④ 医疗和救助。后勤工作还应包括对活动参与者提供医疗和救助服务,以应对活动中出现的突发事故。

六、礼仪接待

礼仪是人类为维系社会正常活动而要求人们共同遵守的道德规范,它是人们在长期共同生活和相互交往中逐渐形成,并且以风俗、习惯和传统习俗等方式固定下来。活动礼仪接待主要涉及活动前通知、活动中接待、活动后人员送回礼仪。

① 活动前通知礼仪。活动开展前一般通过电话、面谈等方式做好通知工作。通知时间的确定要以能够使参与者有充分时间准备为宜。在与对方沟通时要注意阐明活动时间、地点、活动主题及要求等。接待人员需要了解参与者的交通方式、班次、人数、时间、性别、标识、联络方式、特殊情况、习惯等。在活动当天要安排到主要的交通车站、活动现场的迎接人员。

② 活动中接待礼仪。接待人员要了解活动流程和活动场馆状况,并对整个活动的安排有深入的了解,及对有关人员进行解释与引导。接待人员要保持良好的礼仪和态度,作为面对面与参

与者接触的人员，必须保持饱满的工作热情和良好的礼仪修养，仪容仪态、谈吐举止得体。

③ 活动后人员送回礼仪。活动结束后，要安排专门的人员送参与者离开。如果条件允许，最好送其到最近的交通车站上车，或者安排专车接送。接待人员要不断与参与者沟通交流，从他们那里搜集关于本次活动的意见和建议。

七、保安与安全

保安，即“保一方平安”之意，主要职责为防火、防盗、责任区域内的人身安全。通过制定详细的保安方案、保安人员的组织实施来保障固定区域内安全、正常的工作秩序、治安秩序，防患于未然。活动保安是负责活动现场秩序维护，负责活动人员的人身安全，负责消防安全及现场的防火防盗工作，在发生意外或紧急情况时采取相应的措施，保证活动的顺利进行。

在安排一个活动项目的保安时应该考虑以下几点。

① 应根据活动场地确定保安岗位所需要的人员数目。如果场地较大，还需要配备车辆确保保安工作顺利开展。

② 设置指示标识。在活动工作场地，特别是大型活动场地指示标志的安置是极为重要的。由于活动参与者对活动场地不熟悉，而安保人员没有充足的时间向每一个参与者提供及时而详细的安全事项说明。在这种情况下，通过设置安全标识向参与者提供相关情况和信息，如安全通道、活动场地指南等信息。另外活动现场安全标识可用来强调关键信息，这有助于防止许多意外事故的发生。

③ 急救。由于活动组织过程中存在诸多不确定因素，尽管活动场地和活动的组织者有安全预案，保安人员接受过急救程序的培训，但在多数情况下，急救是由专业组织提供的。对于不同规模和类型的活动，急救程序不同。最基本的是与 120 急救中心和相关医院事先联系，根据现场情况配备医生和 120 救护车，当公众突发急病或发生伤亡事故时，应立即拨打医院急救电话，相关负责人应迅速采取必要措施抢救受伤人员，使当事人得到最及时的救助。

植物园活动安全保卫方案

一、保安部负责人

1. 确定活动的基本情况。

(1)时间：包括整个活动时间、保卫对象活动时间。

(2)人员：参加活动人员情况，贵宾数量、贵宾级别及随行人员情况。

(3)活动内容：活动的主题，是否有宴会、记者招待会、新闻发布会等。

(4)活动地点：活动区域，保卫对象的行走路线。

2. 组织保安部所有人员进行前期准备工作。

3. 安排人员对公司各个楼层进行消防安全检查，发现问题，及时和相关部门联系，紧急整顿。

4. 安排预留车位，并安排专人看管。

5. 通知“保安公司”加派保安人员，增加保安警卫力量。

6. 制定活动时间值勤人员的布岗。

7. 制定活动期间防火、治安事件应急方案。



二、消防中控人员

1. 对公司各个楼层区域进行消防安全巡视,对可疑人员进行盘查,及时发现安全隐患,及时处理。

2. 对有施工现场的消防设备进行检查,数量是否充足,是否有效,是否存在消防隐患,有问题及时解决。

3. 对场地的消防设备进行检查,有问题的及时解决。

4. 根据活动现场情况,制定岗位,确保上岗人员。

三、保安人员

1. 根据活动现场及贵宾活动情况,增加保安人员,制定岗位,加强现场警戒力量。

2. 对保安人员进行活动前培训,讲解活动期间安全保卫事宜。

3. 准备预备力量。

4. 清理公司外围闲杂人员,清理预留车位的车辆。

5. 严格检查所有进出人员与车辆证件,发现违规使用证件的人员与车辆一律不得进入。严格控制人员、车辆的进出。

四、活动期间保安保卫方案

特级安全保卫方案由保安部主管制定,包括下列内容。

1. 保安警卫工作原则。

保证活动参与者的人身安全及财产安全;保证车辆安全,通道畅通;保证活动顺利进行;防止火灾、治安事件的发生。

2. 保安部主负责人为整个活动“安全总指挥”,负责整个活动的保卫警卫安排、调配、监控工作。

3. 布置活动期间保安部人员岗位。

(1)内保人员岗位。消防中控室派人留守,负责处理火警工作,监控室利用电视监控观察活动区域内一切可疑人、可疑情况;活动场地外围安全保卫岗,兼交通指挥管制工作,疏导车辆入位;各处活动区域保卫工作。

(2)保安人员岗位。各个大门设双岗,两名保安人员在大门两侧站立;贵宾专用车位设立保安警卫岗,根据车辆的数量,安排一到两名保安人员;公司的几个进出口分别设立一名保安人员,位置为车库出入口、大堂两侧消防疏散楼梯口处;活动区及贵宾活动区楼层两侧楼梯口各设一名保安人员;如活动方要求增派随行警卫,可由两名保安人员随行;备勤保安人员数名。

(3)消防中控人员。消防中控室留守人员负责值机、处理报警及火灾现场确认工作,防止火灾发生;公司外围安全保卫岗负责观察贵宾车队何时到达,做好迎接的准备,严格观察外围区域有无可疑人员,保证贵宾与参加人员的人身和车辆安全。疏导贵宾车辆进入专用车位;大厅保卫岗负责大堂内保卫各种工作,观察大厅内有无可疑人员及闲杂人员,及时做好清场处理(此人员还可以在二楼利用制高点观察外围的情况);贵宾随行保卫人员负责贵宾活动沿途的安全保卫工作,高度警惕沿途中一切可疑人、可疑情况,如发生危及贵宾及随行人员的事件,应将贵宾从安全路线迅速转移。贵宾随行保卫人员应具有高度的责任心,胆大心细,能应对各类突发事件;贵宾活动区域保卫人员应在贵宾到达活动区域前就到达岗位,观察活动区域内所有可疑人、可疑情况,及时清理闲杂人员,保证贵宾的安全。

五、活动期间的注意事项

1. 活动期间,所有参加人员均提前一小时到位。

2. 活动期间,所有参加人员的对讲机一律调至活动专用频道。

3. 所有保安部参加人员的工作服要干净整洁,注意仪容仪表,精神饱满。保安人员要戴白手套,站姿、敬礼要标准。

4. 所有保安部参加活动人员要严密观察所处范围内有无可疑人员等情况。

5. 值勤时,所有保安部参加活动人员不得有脱岗、大声喧哗、交头接耳等行为。

6. 在执行活动时所有使用的对讲机,要注意控制音量,以避免影响周围气氛,应尽量使用耳机。

八、活动结束的收尾工作

活动结束后的收尾工作是活动组织的一项重要环节,对整个活动效果具有举足轻重的作用。因此,必须高度重视这一环节的工作。对待活动结束后的收尾工作要一如既往地保持认真和热情。活动结束的收尾工作主要涉及以下几个方面。

(一) 活动结束后的人员安排

现场活动参与者的送回工作。由负责接待工作的小组成员负责做好参与活动人员的送回工作,为其提供详尽的交通指南,最好按照需要分成若干小组亲自带领他们到达指定停车场或交通车站。如果条件允许的话,可以安排专车接送。在安排上,活动前接待、活动中接待与活动结束后的送回人员最好由同样的人员担任,这样有利于建立良好的关系,促进有效沟通,确保活动参与者有良好体验。

现场工作人员的逐步解散,包括活动志愿者、安保人员等逐步有序离开现场。需要注意的是,现场工作人员的解散要在非工作人员撤离之后进行。因为活动参与者是活动的目标人群,他们对活动的体验,对活动目标的实现与否具有决定性作用,工作人员应齐心协力营造良好的氛围,使参与者获得良好体验。

(二) 活动结束后物资的清点和清理

活动结束后,要依据活动前的物资清单做好物资的清点工作。主要包括以下几个方面。

① 活动现场仪器设备的检查和使用记录。做好电脑、音响、灯光等设备的检查,看是否有损毁问题,并如实做好使用记录。对于活动过程中已经损坏的设备要及时报修。

② 物资归位、文件归档。把相关物资清点无误后进行妥善保存。将活动相关文字资料、影音资料等及时归档,以便整理。尤其是活动过程中的参与人员情况,所达成的目标成果等一定要妥善保管。例如,慈善募捐活动,活动结束后一定要将募捐详细清单保管好。

③ 活动现场清扫工作。清理好活动现场,派专人负责好现场保洁工作,确保活动场所的清洁。活动结束后,对于公共场合的活动,一方面要与有关单位协调,保证公共场所的卫生;另一方面,可以请现场参与人员协助完成现场清理。

④ 经费、物资结算。根据实际使用情况,如实全面地重新审核活动经费的使用,将活动支出明细和物资采购清单及发票进行核对,统一整理,梳理完毕后及时进行报销。



（三）后期宣传

1. 对外宣传

活动结束后，要及时进行活动成果发布，主要有传统媒体宣传和新媒体宣传两种途径。

（1）利用传统媒体宣传

传统媒体是相对于近几年兴起的网络媒体而言的，以传统的大众传播方式即通过某种机械装置定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐的交流活动的媒体，包括电视、报纸、期刊、广播4种传统媒体。活动后期宣传，可以在电视台或广播台节目中播出，可以在报纸上刊登文章，甚至可以就活动撰写学术文章，在期刊和专刊上发表文章。

利用传统媒体进行宣传的优势主要有以下几点：一是普及率、涵盖率、到达率较高；二是传统媒体威望高，公信力较强；三是成本较低，且具有时宜性。

（2）利用新媒体宣传

新媒体是指在新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。相对于报纸、广播、电视、杂志四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。活动后期宣传，可以在福利机构网站、新闻网站、BBS等进行宣传，也可以通过QQ群、数字电视进行宣传。

利用新媒体进行宣传的优势主要有以下几点。

① 新媒体表现形式多样，表现过程比较丰富，可以无限地扩展内容。

② 信息发布实时。与传统媒体相比，新媒体真正实现了无时间限制，随时发布和加工信息。

③ 新媒体互动性强。新媒体为信息传播者与接受者的互动提供了良好平台，受众可以通过新媒体发出声音，而信息传播者可以通过新媒体获得反馈。

在现实中，活动后期宣传途径要依据活动的规模、影响力等因素，综合考虑经费、成效、可操作性等进行选择，亦可选择新媒体和传统媒体相结合，并行宣传，从而扩大宣传效果，达到宣传目的。

2. 对内宣传

对内宣传与对外宣传同样重要，对于总结活动经验、提升团队士气、促进团结具有重要意义。活动结束后应及时召开总结会，对活动开展情况和各项工作进行分析总结，并及时对活动开展效果进行评估，总结经验、吸取教训，为以后更好地开展活动奠定基础，提供参考。对于活动过程中组织比较好的方面要予以肯定，并对个人或团体提出表扬。还可以通过福利机构网站、机构宣传栏发布活动总结，以供内部交流。

（四）收集活动后的反馈信息

活动的相关群体对活动的满意度、支持度和参与度直接反映出活动效果，是活动效果的晴雨表。活动结束后要进行活动效果评估工作，对活动相关群体进行电话、问卷或访谈调查。如有条件，可以积极邀请其召开活动效果反馈交流会和评估会议，积极听取他们对活动的反馈，为开展活动评估工作提供保障。

九、活动的风险管理

（一）风险和风险管理的定义

风险是指活动没有达到预期的可能。任何一件事情的发展都具有不确定性，产生偶然或必然的结果，带来机会和损失，这种不确定性就是活动风险的根据。在这里谈论的风险是造成损失

的不确定性,造成这种不确定性的因素有很多,包括外部不可预期因素与内部人员操作失误等。

风险管理是管理人员对可能产生影响的不确定性进行预测、识别、分析和有效管理,以增加积极风险的概率,降低消极风险影响的管理活动。活动风险管理对活动成功与否有很大的影响。在所有的活动管理中,实施方案的前期策划和预演都非常重要。不过,在更具有特殊性的社会福利机构活动中,人性化管理、现场的协调和及时解决突发事件的重要性不亚于前期策划的重要性。

(二)风险的分类

发生过的事情有可能再次发生,风险的可测性,凸显了实施方案前期策划的重要性,一个完善的前期策划可以减少风险带来的损失。前期策划时必须考虑每一个活动流程中有可能发生的问题,并提供应急方案。

勃朗特于1990年将主要领域的风险进行了如下分类。

① 管理。组织结构和办公布局可以减少对工作人员的风险。

② 宣传和公共关系。宣传部门也需要进行风险管理。宣传人员本身具有的特点决定了他们在工作中更加关注行动所能带来的成果,而倾向于忽视潜在的风险。

③ 健康和安全。大多数风险管理都很关注这一领域。预防损失计划和安全控制计划是任何风险管理策略的重要组成部分。与食品特许的卫生和卫生设施要求相关的风险应该引起特别重视。

④ 拥挤管理。对拥挤人群和噪音控制的风险管理。

⑤ 保安。活动的保安计划涉及对风险管理的考虑。

⑥ 运输。运输、停放和公众交通都存在潜在的危险,应该引起足够重视。

结合社会福利机构活动的特点,从人、事、物3个方面考虑,社会福利机构活动中的具体风险有:活动人员缺乏沟通、组织管理不当等管理风险;活动组织者和参与者的意外伤害;主要负责人生病;参与者中有人突发疾病;活动操作不当导致的伤害;预定参与人数不足或过多;活动道具或设施发生异常;物品着火带来的火险;政治文化和宗教民俗冲突;恐怖主义威胁;天气情况不好(强对流天气、风、雨等);传染病等。

(三)风险的处理方法

根据活动中的具体风险,有如下几种处理风险的方法。

① 建立应急风险预案。根据已有的经验,了解活动中风险隐患类型、形成的原因、确定依据、责任主体,以及应对各类风险的应急隐患的应急资源和应急能力等基本情况,预测可能发生的事件来建立合理的应急方案。当活动实施方案确定后,可向有经验的专家请教,召开座谈会,排练和示范来发现风险,做好预防工作,提出解决方案、设计备份和替代方案。

② 准备急救箱。以应对活动组织者和参与者的意外伤害;参与者中有人突发疾病等情况。例如,"端午游戏大闯关"活动,在闯关过程中,由于人员操作不当或者参与者临时突发状况出现意外伤害,需要临时救治。另外户外活动由于天气原因导致的中暑、呕吐等需要临时救治。

③ 强调活动中工作人员的作用。社会福利机构活动的活动实施者和活动对象都是人,因此,社会福利活动具有人性化和灵活性的特点。那么在活动过程中,要解决管理风险就应该注意对工作人员的管理。首先,应制定完善的工作制度、岗位工作要求和合理考核指标,实行岗位责任制,采取严明的奖惩措施,形成有效的激励和约束机制,进行科学管理,充分调动工作人员的积极性和主观能动性,提高工作效率。其次,要重视协调方法的运用,各级组织者应在活动中对各岗位加强检查和监督,引导工作人员在活动中积极发展,努力克服各种困难,保证活动的正常进行。

④ 为以后的风险管理工作做准备。应急风险过后,调查事情的起因,修复受损的部分,调整



组织计划，解决遗留问题，总结活动经验，为以后的风险管理工作做好准备基础。

十、活动效果评估

（一）评估的目的和意义

评估是一种社会科学的衡量方法，对一项事物进行分析、评级和估量。评估作为一项社会活动，需要运用多学科知识对评估对象进行宏观或微观、系统或具体的分析，以便在可行性、价值度、重要性方面对以后的活动进行评价。

评估活动的主要内容有：计划的完成情况，活动的过程，目标的完成情况。

评估活动是社会系统的自我检索、自我调整与自我反馈的过程。评估具有系列性和长期性，其结果不仅仅是针对当下，相比而言，福利机构活动评估更着眼于以后的机构活动。通过对整个活动开展情况的评估，找出活动开展过程中的不足，为今后类似活动更好地开展积累经验。从评估的过程和反馈的结果中，可以得出一些有用的信息，以便对活动过程进行修改和整合，促进其良性循环。

（二）评估的过程及步骤

评估的过程可以分为5个步骤。

1）确定活动评估目标。没有清楚界定目标，很难去评测活动是否取得了预期目标。在活动策划阶段，根据活动需要明确活动目标，并将目标点一一罗列清楚，要求详细落地。评估阶段按照策划阶段的活动目标确立评估目标。

2）建立活动成果量度准则。确定活动评估目标后，应该考虑怎样去测评它们。将活动目标的表达转变为可以观察和量度的指标叫做操作化。在进行评估中，成果的操作化是十分重要的步骤。例如，受众对活动的满意程度可以从参与活动的人数比率来测量。

3）选择适当的测评方法。通过设置比较组和控制组的方法，按照时间序列前后对比进行测量。例如，就专业服务型活动而言，可以对参与者参与活动前后的心理反映、主观感受等方面进行比较，从而测评服务效果。

4）选择适合的资料收集方法。问卷调查，通过结构性的问卷问题去收集有关活动对象的态度和行为资料，包括通过实地发放问卷或者通过网络进行调查；面谈访问，与活动参与者深入的讨论，但人数有一定的限制，访问前要提前做好访谈提纲，明确访问目的，防止访问偏题影响评估效果；观察方法，记录所见所闻及没有一定标准的问题和答案，对所记录的资料进行定性分析；现存资料，利用已有的活动记录。

5）评估活动的有效性。当收集完资料后，需要对这些资料进行分析，以评估活动是否能够达到预期目标，以及当中出现的差距和原因。如果资料是一些量化的资料，便需要进行定量的分析，包括单变量分析、双变量分析和多变量分析。如果资料是一些非可量化的资料，可以进行定性分析，从现象中找出本质。

（三）评估的方法与手段

评估可以分为以下3种。

1. 过程评估

过程评估的目的在于评价有关项目的活动质量。评估的重点主要涉及对有关活动提供一个基本的描述，包括活动效果、活动参与者的特征和背景、投入活动的资源和人员配备等。取得这

些资料可以帮助了解整个活动的进程和基本情况，也可以利用这些资料去检讨活动的优劣以及工作者和志愿者的工作分配情况等。过程评估的依据主要有：活动筹备，即活动筹备事宜的进展、完备程度；活动的宣传和招募，即宣传的宽度和广度、活动参加的人数、活动参与程度；活动开展过程中活动参与对象的参与情况，现场活动气氛的活跃程度。

2. 成果评估

成果评估也称为效能评估。主要检讨活动的工作成果是否合乎当初订立的目标。需要评估的有：工作成果是否有效地达到了预期目标，现在工作的成果是否是由于其他的因素而造成的，工作是否有额外的成果。

3. 效益评估

效益评估主要着重活动的成本效益，即在一定的成本下提供服务的成果是什么。由于效益评估主要针对达到活动目标的资源成本，所以收集的资料可以帮助组织者评价不同的财政机制，从而做出效益比较。

活动评估的方法也可分为自我评估和他人评估。自我评估主要有让工作者进行反馈，如工作者的表现、工作者对活动的想法和感受、遇到的困难或挑战等来估量本次活动的成效。他人评估主要是在活动期间观察，并与居民进行交谈，询问其对本次活动的满意度、评价和建议。

活动评估的方法还可分为量表评估和定性评估。通过调查问卷的方式进行评估，如服务对象评估表，将服务对象的各项评估指标量化，进行统计评估。通过深度访谈和观察进行评估，将访谈内容、观察现象进行整理分析做出评估。

总的来说，活动评估的方法有很多，采取什么样的评估方法往往取决于评估目的，以及想解决的问题。了解存在的各种问题的信息可以帮助组织者对进行的活动做出检讨，从而使活动得以成功举办。

本讲小结

社会福利机构活动的组织从广义上讲包括活动的策划与组织实施过程，而狭义的社会福利机构活动的组织是指在特定的环境条件下，为了有效地实现机构目标和任务，遵循活动理念，依据活动方案确定活动组织成员、任务及各项活动之间的关系，对机构资源进行合理配置的过程。本章主要从以下 3 个方面讲解了社会福利机构活动的组织。

1. 活动组织遵循以人为本、区别对待、组织运行的高效性与灵活性、细节的周密性与整合性、实施过程要注意对前期策划理念的实现等原则。

2. 社会福利机构活动的一般程序包括：制定任务和目标、起草活动建议、明确时间和地点、活动实施人员和目标受众对象、职能小组设置及工作分工、具体议程及协调工作、组织工作步骤及进度、实施工作的方法和技巧、应急措施、经费使用。

3. 社会福利机构活动的组织实施，包括活动前期的准备工作、活动实施过程的现场管理和风险管理、活动结束后的收尾工作和评估工作。

按照活动组织的流程有条不紊地完成各项任务，注意活动组织过程中的细节，保证活动效果。



思考题

1. 简述活动组织实施的过程。
2. 简述活动风险管理与评估方法。



推荐阅读

1. 周良才．中国社会福利[M]．北京:北京大学出版社,2008.
2. 张仲．福利机构儿童成长教育活动设计[M]．北京:中国社会出版社,2013.
3. 苑仲达．我国社会福利机构的改革与发展[J]．社会福利,2003(8).
4. 吴桂英．新型社会福利体系研究[M]．北京:中国社会出版社,2007.
5. 张骁鸣,郑丹妮,林嘉怡．节事活动策划与管理[M]．广东:中山大学出版社,2014.

第二篇

实 践 篇

第四讲　老年社会福利机构活动策划与组织
第五讲　儿童社会福利机构活动策划与组织
第六讲　残疾人社会福利机构活动策划与组织
第七讲　精神卫生社会福利机构活动策划与组织
第八讲　其他社会福利机构活动策划与组织

第四讲 老年社会福利机构活动策划与组织

学习(培训)目标

- 了解老年社会福利机构的基本概念。
- 了解社会福利机构老人面临的问题以及服务需求。
- 掌握老年社会福利机构社会工作服务的内容。
- 掌握老年社会福利机构活动策划和组织的流程和方法。
- 能针对福利机构老人的特点和需求策划并组织社工服务活动。

核心概念

老年社会福利机构　兴趣培养类活动　康乐类活动　互助支持类活动　活动策划与组织



本讲概览

本讲主要学习(培训)老年社会福利机构的基本概念与特征,分析社会工作介入老年社会福利机构的必要性和可能性,梳理福利机构老人存在的问题,评估他们的服务需求,并通过兴趣培养类、康乐类和互助支持类活动策划和组织,让学习者掌握针对福利机构老人策划和组织社工活动的方法和技巧。

导入案例

相关调查显示,越来越多的老人把入住养老机构作为当下或未来的养老选择,传统具有福利性质的单纯为城市“三无”、农村“五保”老人提供供养服务的养老机构已不足以满足老人们多元化的养老需求,养老机构的对象已从“三无”、“五保”等弱势老人扩大到全社会老人,机构功能需求已从救济供养型扩大到福利型,机构不仅要能够适应老人们不断增长的物质需求,而且还应能适应老人们日益增长的精神需求,以提高老人的机构生活质量。养老机构中老人的生活质量可以从客观与主观两个方面来改善。客观方面主要包括养老机构中设施状况、环境、健康照顾、生活照顾、医疗照顾等方面的水平与标准;主观方面主要包括老人在机构生活中的自由程度、人际关系是否融洽、在机构中的安全感,以及老人自己对晚年生活的态度等。在主观方面,机构要尽可能地运用社会工作方法在老人日常生活需求、健康需求、精神慰藉、社会交往、文化活动、尊重、自我实现等需求层面开展专业服务,以提升养老机构中老人的生活质量。

主题一　兴趣培养类活动策划与组织

老人入住福利院后，没有往日工作或家务事的繁忙，空出大量的闲暇时间，社工通过组织老人参加各类文化娱乐活动来培养老人兴趣，可以陶冶情操、锻炼身体、丰富精神生活，满足与他人交流的精神需求。福利机构老人的兴趣培养类活动有唱歌、做手工、打麻将、跳舞、打门球、做义工等不同的主题，虽然主题不同，但在设计思路上和活动流程上都有着非常相似的特点。本主题以唱歌小组活动和老年义工服务活动两个例子展开讲解。

活动一　唱　　歌

（一）活动背景

某社会福利机构很少开展和组织活动，很多老人几乎全部时间都是待在宿舍，平时看看电视，老人的交际圈只局限于宿舍或熟人。老人随着年龄的增加，各种生理功能减退，并出现一些老化现象，如神经组织的老化，尤其是脑细胞逐渐发生萎缩并减少，导致精神活动减弱，反应迟钝，尤其表现在记忆、视力及听力的逐渐减退。由于骨骼和肌肉系统功能衰退，运动能力也随之降低。老人容易认为自己年事已高不如从前，认为自己随时都会离世，在一定程度上影响了心理健康的发展。

因此，社工有必要针对这些老人的实际情况，整合可以利用的资源，挖掘他们的潜能，组织一些活动让积极主动的老人有展示自我的机会，而对于自我肯定较低的老人，社工要鼓励其积极参与活动，让他们感受到晚年生活的乐趣，丰富晚年生活，促进老人自尊、自信及自我实现。

（二）理论及目标

1. 理论

活动理论认为：活动水平高的老人比活动水平低的老人更容易感到生活满意和更能够适应社会；老人应该尽可能长久地保持中年人的生活方式以否定老年的存在，用新的角色来取代因丧偶或退休而失去的角色，从而把自身与社会的距离缩小到最低程度。活动理论对老年社会工作的意义在于，无论从医学和生物学的角度，还是从日常生活观察表明，“用进废退”基本是生物界的一个规律，因此，老年社工不仅要在态度和价值取向上鼓励老人积极参与他们力所能及的一切社会活动，而且更需要为老人的社会参与提供更多的机会和条件。

2. 目标

① 为老人提供一个培养兴趣爱好的平台，营造“活到老、学到老”的氛围，促进老人自尊、自信及自我实现。

② 满足爱好唱歌老人的需要，让交际圈较小的老人多走出家门积极参与老年活动，拓展交际圈。

③ 增强老人对年老的正确认识。

（三）活动组织

1. 服务对象

对唱歌有兴趣的老人。



2. 小组特征

性质:发展性小组

活动次数:至少 6 次

人数:15 ~ 20 人

时间:每周 1 次,每次 1 小时

地点:社工活动室

(四) 活动内容

第一次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 建立关系,让组员间、组员与社工间相互认识。

② 让组员明白活动内容和流程。

③ 订立小组活动规范,建立活动制度。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	促进社工及小组组员间的相互了解	① 社工自我介绍 ② 组员自我介绍 步骤: 1) 所有小组组员围成一圈 2) 要求组员轮流简单介绍自己	签到表、便利贴
10 分钟	消除陌生感	热身游戏——击鼓传花 规则:社工把一朵制作好的大红花交给组员,社工开始放《高山情歌》歌曲,组员们随着歌声开始传花,歌停则停止传递,手里有花的组员进一步给大家做自我介绍或才艺表演	大红花、音响、电脑
10 分钟	了解组员的期望,澄清小组的目标	① 社工用邀请、提问等方式,邀请组员们分享报名参加小组活动的期望 ② 社工澄清组员对小组的错误期待和认识,说明小组的功能、目的、内容及要求	
15 分钟	提升信心,学习歌曲	① 了解组员们喜欢唱的歌曲,并鼓励组员们唱出来 ② 社工教组员学唱《高山情歌》上半部分	
10 分钟	建立小组契约书,规范成员行为,保证小组的开展效果	① 社工说明订立小组规范的原因 ② 组员共同讨论和制定小组规范,形成小组契约书 ③ 每个组员在小组契约书上签名,以示自己愿意遵守这些小组规范	大白纸、彩笔
5 分钟	进一步强化组员的感受	① 社工邀请组员分享活动感受 ② 总结活动,提出下次活动时间、内容、地点等	

第二次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 增进组员间的关系和互动。

② 挖掘组员中的领袖。

③ 巩固小组内容。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容,邀请老人们进行分享 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
10 分钟	增进组员间关系	热身游戏——捉虫虫 规则:组员站立围成一个圈;每人向左右伸出手,左手握拳竖起拇指,右手拇指和食指连成一个圈,套在右方组员的拇指上;主持人数“一、二、三,抓”,听到“抓”时,右手要迅速抓住右方组员的拇指,左手则要避免被人抓;被抓到的组员要接受惩罚,表演才艺	
30 分钟	挖掘领袖,学习歌曲	① 复习《高山情歌》的上半部分,邀请组员唱,挖掘主动积极的组员 ② 练习《高山情歌》的下半部分,邀请组员主动站出来教授和带领组员们唱 ③ 反复练习整首歌曲	音响、电脑
10 分钟	巩固歌曲,提升自信	① 巩固活动内容,带领组员活动活动身体,做简单的手指健康操 ② 对领袖及组员们的表现给予掌声 ③ 强调下次活动时间、内容、地点等	

第三次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 锻炼组员记忆。

② 增强组员自信心。

③ 巩固小组内容。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容,邀请组员们一起唱《高山情歌》 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表



（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	锻炼组员记忆	热身游戏——我是记忆王 游戏规则：首先在桌子上摆放几样不同的物品，规定好时间后，用布遮掩住，弄乱物品的位置，以举手的方式，谁先举手谁就先去摆，摆放错误的则让下一位组员摆，直到正确为止。然后逐渐增加物品及相应的时间	小物件
20 分钟	学习歌曲，提升自信	① 社工教组员学唱《凭栏晚风中》上半部分 ② 反复练习歌曲	音响、电脑
20 分钟	巩固歌曲，提升自信	① 邀请组员站出来现场唱《凭栏晚风中》上半部分 ② 邀请组员站出来带领大家做手指操活动 ③ 强调下次活动时间、内容、地点等	

第四次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 增强被称赞的满足感。

② 增强组员自信心。

③ 做好离别情绪铺垫。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容，邀请组员们一起唱《凭栏晚风中》 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
20 分钟	学习歌曲，提升自信	① 复习《凭栏晚风中》的上半部分，学唱歌曲的下半部分，连接起来唱整首歌 ② 组员领袖带领组员复习歌曲	音响、电脑
20 分钟	增强被称赞的满足感	① 让组员分享一下近期开心的事情及自己最擅长做的事情，带领组员们看到自己的长处 ② 让组员说说活动中的收获，社工邀请大家发言，社工说说组员们的变化和优点	
10 分钟	总结与分享	① 社工总结活动，并说明小组即将结束 ② 重申下次活动的时间、地点、内容等	

第五次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 增强老人的自我肯定。

② 巩固活动内容。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容，邀请组员们一起唱《凭栏晚风中》 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
35 分钟	增强组员的自我肯定	① 结业典礼：组员演唱学习的两首歌曲并为组员合影留念 ② 社工为组员颁发奖状并合影留念 ③ 社工邀请组员们发表感言并赠予组员纪念品 ④ 社工带领组员一起做健康操	音响、电脑、奖品、纪念品
10 分钟	评估	发放意见反馈表给组员填写	评估表
5 分钟	总结与分享	总结并告诉组员们小组活动将会在下次结束，为最后一次离别做好铺垫	

第六次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 加强认识。

② 增进组员间的关系和互动。

③ 提升组员的自我认同感。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾	社工带领回顾所有活动内容	
15 分钟	加强认识、促进关系	热身游戏——你按我捶齐舒心 规则：所有人围成一个圈，身体全部向左转，把手放在前面的人的肩膀上，为其捶捶肩，同时围着圈转动，几分钟后，转过方向，同样为前面的人捶捶肩。在捶肩的时候可以问一下对方舒不舒服。在游戏结束后向左右两边的人道声“谢谢”	
20 分钟	提升组员的自我认同感	① 组员各自表演才艺 ② 社工带领组员一起进行才艺表演和分享	音响、电脑
15 分钟	总结与分享	① 社工总结 ② 组员代表发言 ③ 合影留念	照相机



活动二　老年义工服务

（一）活动背景

入住院舍后，老人由于离开熟悉的群体，生活圈子缩小，子女又不能经常来探望，这使得部分老人产生孤独感，特别是那些曾经是社会中坚力量或家庭主力的老人，他们会产生无用感，认为在院舍内无所事事，部分老人存在无用论的思想。而义工服务是一种奉献社会，对社会有作为的行为。鼓励有能力的老人进行义工服务，可以提升他们的自信心，令他们更加肯定自我价值。

老年社会工作者在院舍里进行老人义工服务，旨在引导老人从单纯享受服务（即得到老年生活工作者的帮助）向参与服务（老人自助并与老年社会工作者一起助人）的转变，即引导有能力的老人从服务受益者过渡为服务者，鼓励他们善用余暇，发挥个人潜能，力所能及地参与院内义工服务。让他们通过义工的服务，建立院内老人之间邻里互动的关系。所以，老人义工在院舍老人同辈群体中发挥着重要的作用。

（二）理论及目标

1. 理论

团体动力学强调组员在小组团体中获得支持和动力，提高自我效能，并因此影响自己的认知，从而影响或改变自己的行为，使行为趋势朝更有利的方向发展。通过团体活动，也能增强小组的凝聚力，培养组员相互支持的能力。亨德里克在《金色晚年》中认为：与一个由不同人所组成的群体，这个群体可以按照年龄或其他发展标准划分为若干个年龄层（子群体），这些年龄层又称为“同期群”。在这个同期群中的人，一方面处于生命过程的同一阶段，另一方面又因为拥有共同的经历而往往具有相同或相似的价值观。老人义工队的成员，都处于同一个年龄层，并且都有义工服务的沟通经验，这样的小组成员在价值观上比较相似。

优势视角理论相信人们自身有优势和能力，通过挖掘，服务对象能发挥自身优势，发挥主观能动性和创造力，老人虽然存在不自信的情况，但却是有能力的。他们在过去的岁月里，成功地应对了生命中的各种考验和挑战，只是现在暂时忘记或忽略了自己所具备的能力。老年社会工作者将在小组中从优势视角的角度鼓励老人找回自身的潜能，发挥自身能力，做好义工服务，并尽量培养能够实现自我管理的老人义工队。充权理论认为，“充权”包含激发潜能、当事人主体性和能动性、助人自助的意思。充权理论认为可以通过激发当事人潜能，找回生命主体性，肯定自我价值。在小组活动过程中，老年社会工作者运用充权理论，协助老人义工找出自己的优点和特长进行自我肯定，从而提高老人义工的自信心。

2. 目标

① 与组员相互交流，发展小组融洽关系。

② 正视自己的优缺点，找出自己的优点和特长，提高自信心，强化自我肯定。

③ 建立老人义工之间的支持网络，加强凝聚力。

④ 服务技巧分享和学习，提高服务信心。

⑤ 初步形成自我管理、自我规范的自主性义工团体。

（三）活动组织

1. 服务对象

自我价值感低的可自理老人。

2. 小组特征

性质:发展性小组

活动次数:至少 5 次

人数:10 人左右

时间:每周 1 次,每次 1 小时

地点:社工活动室

(四) 活动内容

第一次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 建立关系,让组员与组员、组员与社工间相互认识。

② 让组员明白活动内容和流程。

③ 订立小组活动规范,建立活动制度。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	促进社工及小组组员间的相互了解	① 社工自我介绍 ② 组员自我介绍	签到表、便利贴
30 分钟	发展小组融洽关系	① 介绍本小组的主题、目的及内容安排,使组员对小组形成基本的认识 ② 进行互动游戏——对对碰,以促进组员间的交流和互动,活跃气氛 ③ 对组员的扶持表示感谢,并请组员相互分享服务过程中的感受(我为何愿意成为义工,分享总结想要做义工的原因,成为义工后的感受),发挥小组的支持作用 ④ 带领所有义工学习《一点烛光》义工工作者之歌,将此作为义工队的队歌。为义工颁发义工纪念书籍,表彰他们这几年来为院内所做的贡献	音响、电脑
20 分钟	总结、建立规范	① 社工邀请组员分享活动感受 ② 讨论并签订小组契约 ③ 总结活动,布置与义工纪念书籍相关的家庭作业,提出下次活动时间、内容、地点等	大白纸、彩笔

第二次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 正视自己的优缺点,找出自己的优点和特长。

② 提高自信心,强化自我肯定。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	分享上次活动的家庭作业	签到表
20 分钟	正视自己的优缺点，找出自己的优点和特长	进行“优点轮流转”的体验游戏，通过组员相互赞扬对方的优点和特长，启发组员：其实就算年纪大，也存在着优点和特长，依然可以发挥余热为他人做贡献	大白纸、彩笔
20 分钟	提高自信心，强化自我肯定	① 进行“推销我的苹果”体验游戏，让组员认识到每个人都有自己的优点，都可以利用优点继续发挥余热 ② 进行“击鼓传花”游戏，让组员以“我对社会的贡献”为主题，分享自己以往对工作和家庭的付出，引导他们知道自己对社会的贡献，肯定自身价值	苹果、大红花
10 分钟	总结与分享	社工总结，通过以往义工的服务事例，肯定和表扬组员们大爱无私的奉献，并颁发爱心老人奖状，鼓励他们继续在自己的能力范围内奉献爱心	

第三次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 建立老人义工间的支持网络。

② 加强凝聚力。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
40 分钟	建立老人义工之间的支持网络，加强凝聚力	① 分享义工纪念书籍中关于团队合作和支持网络建立的片段 ② 进行“合作无间”的拼字游戏，分享游戏感受，强调老人义工之间相互支持的重要性 ③ 进行“义工支持体”探索环节：让老人义工讨论除了自身外，在院内还存在哪些资源可以支持老人义工的工作，如何利用这些资源 ④ 老年社会工作者与老人义工对于义工支持网络的记录达成共识，并商量如何利用并运作义工支持网络	电脑
10 分钟	总结与分享	① 邀请老人分享感受和认识 ② 社工总结与分享	

第四次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：通过服务技巧分享和学习，提高义工服务信心。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
30 分钟	通过服务技巧分享和学习，提高义工服务信心	老人义工服务的分享，尽量引导组员朝着以下几个方面进行分享 ① 我眼中的世界（分享自己作为义工的感受和认识） ② 我的伟大与骄傲（分享自己服务过的成功助人案例，并说明服务的组织过程） ③ 我如何让别人成为义工 ④ 我如何让团队变得有凝聚力	大白纸、彩笔
10 分钟	建立相处支持情感	老人义工相互赠送已包装好的礼物（动手包装礼物，并将礼物送给彼此的互动环节），引导组员体会到“助人也是助己”的内涵	礼物
10 分钟	总结与分享	总结本次聚会内容，告知组员下次是小组活动的最后一次，让组员有心理准备	

第五次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：初步形成自我管理、自我规范的一种自主性的义工团体。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
30 分钟	初步形成自我管理、自我规范的一种自主性的义工团体	① 组员分享年轻时在工作岗位上如何自我管理和管理下属，肯定组员丰富而有效的管理经验，希望他们可以发挥余热共同管理老人义工队 ② 组员分享如何在义工队里形成自我管理 ③ 老年社会工作者介绍市义工联在义工队成熟的自我管理的方式 ④ 与组员一起讨论如何将老人院的义工队打造成自我管理、自主性较强的老人团体。老年社会工作者进行总结与分享	
20 分钟	巩固成果，总结离别	① 回顾老人义工小组的活动历程，引导组员分享参加小组的感受。鼓励老人义工们能将在小组中获得的经验运用在服务和生活中 ② 合唱《我们是相亲相爱的一家人》 ③ 总结并结束小组活动，处理组员的离别情绪	音响、电脑、评估表



思考题

1. 比较传统兴趣类活动与社工兴趣类小组活动的区别。
2. 思考兴趣类老人小组活动策划与组织的独特性。



主题二　康乐活动类活动策划与组织

在老人的物质生活需求获得满足后，就会产生安全的需求。由于自身年事已高，身体机能衰退，老人的安全需求主要体现在对生命安全的关注上，因此，老人最关心自己的健康状况，老有所医，健康长寿成为他们的心愿。一般来说，几乎所有的老人，特别是高龄（85 岁及以上）老人随着体力和精力进入衰退期，总有一段时间生活不能自理，慢性病等各种疾病也开始缠身，老人需要他人的日常照料和较好的医疗条件来安度晚年。在福利机构除了可以通过医疗和健康讲座的形式来服务有健康需要的老人外，还可以充分利用小组活动进行健康经验分享和健康意识传递。小组活动与讲座不一样的地方在于：在小组活动中，社工与组员是平等的合作关系，社工将协助组员们分享经验和提升自我健康维护意识，是通过愉快有趣的活动走进老人们的内心深处，从心里推动老人健康维护的主动性，面对老人们的糖尿病、高血压、白内障等身体疾病，都可以用小组工作的手法来为老人们开展康乐活动，增强老人健康维护经验和提升其健康维护意识。福利机构的康乐活动有：防跌倒小组活动、糖尿病小组活动、高血压小组活动等各种有关健康维护的小组活动。本主题以防跌倒小组活动和失智症老人小组活动为例展开讲解。

活动一　防　跌　倒

（一）活动背景

1987 年 Kellogg 国际老人跌倒预防工作组将跌倒定义为无意图地摔倒在地或一些更低的平面上，但不包括暴力、意识丧失、偏瘫或癫痫发作所致的跌倒。

在不断老龄化和高龄化的社会中，老人跌倒的问题越来越受到社会的关注。根据中国香港中文大学的一份调查报告显示：“老人跌倒及骨折的风险随着年龄的增加而增长。香港每年有 1/5 六十岁或以上的老人有跌倒意外”。我国目前有约 1.3 亿的老人，每年有约 2 000 万老人至少发生共计 2 500 万次跌倒事故，医疗费用直接超过 50 亿元人民币。

而造成老人跌倒的因素很多，往往是相互作用的。通常情况下，造成老人跌倒的因素分为两大类，即内在因素和外在因素。内在因素包括身体机能退化、病理因素（疾病）、药物影响、性格和心理因素；外在因素包括环境因素、服饰问题、辅助器的问题和外在的人为因素。当然，对于跌倒的学术分析亦不在少数。关于内在因素的分析方面，李新辉和陈丽丽认为，跌倒史、年龄、性别、独居、用药情况、疾病情况、平衡与步态、心理状况、营养情况等都可能对跌倒的发生产生影响。

在外在因素方面，沈爱英认为可以分为环境因素和社会因素，即使是老人的文化水平也会成为影响老人是否跌倒和如何预防跌倒的重要因素。而关于护理干预对于老人预防跌倒影响的讨论也从另一个方向指引了一条预防老人跌倒的方法。当各种因素相结合超过某一界限时，即可能发生跌倒。

当今社会越来越注重提升老人的生活质量，而面对老人们随时可能发生跌倒问题之时，我们当然需要从老人的实际需求出发，做出更多的努力与尝试，来帮助他们应对这一问题。

（二）理论及目标

1. 理论

班杜拉的社会学习理论强调的是个体行为的产生需要通过其和环境的互动，并经模仿和学习而来，而且个体的行为并非纯由环境决定，也不纯由个体自发产生，其中大部分是从观察中学习得来的。班杜拉认为：人的后天习得行为主要有两种途径，一是依靠个体的直接实践活动，这是直接经验学习；另一种是间接经验学习，即通过观察他人行为而学习，这是人类行为的最重要来源，建立在替代基础上的间接学习模式是人类的主要学习形式。通过观察学习，可以使人们避免去重复尝试错误而带来的危险。“‘耆’心协力防跌倒”小组正是希望通过工作人员的讲解、老人们的相互分享、模仿学习，回馈及正面鼓励老人，逐步帮助他们学习和运用防跌知识和方法。

由于班杜拉认为：传统的学习理论，如桑代克的联结理论、华生的经典性条件反射理论等几乎都局限于直接经验的学习，不能解释人类许多习得的行为。他强调间接学习即观察学习的重要性。而“‘耆’心协力防跌倒”小组正是选取了本理论的这一特征，希望通过激发老人们在小组中的互助精神，让他们形成互相支持、相互学习的氛围，让彼此更好地掌握预防跌倒的知识和技巧。根据 Kolb 提出的经验学习法理论，经验的学习模式包括具体经验、现实及反映、抽象概念形成及推广和在新环境中试用学习的新概念 4 个阶段。而经验学习法的理论框架是希望学习者可以通过主动参与整个学习过程，有意识地掌握其主观的经验并加以吸收以掌握知识。这与行为学派的被动参与理论存在明显的不同，更显积极与主动。

2. 目标

通过提高老人在防跌方面的条件或能力，改善其生活质量及生活感受。具体目标如下。

① 通过帮助老人了解造成跌倒的原因，并加以预防。

② 通过分享的方式，协助老人分享感受，形成互助的网络。

③ 通过互助网络的搭建，协助老人更好地预防跌倒，并获得更多预防跌倒的经验。

（三）活动组织

1. 服务对象

在防止跌倒上有需要的可自理老人。

2. 小组特征

性质：互助性学习小组

活动次数：至少 6 次

人数：8 ~ 10 人

时间：每周 1 次，每次 1 小时

地点：社工活动室

（四）活动内容

第一次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 协助组员间的互相认识。

② 协助组员了解小组的目的。



时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	促进社工及小组组员间的相互了解	① 社工自我介绍 ② 组员自我介绍 ③ 简单概述小组意义	便利贴、签到表
30 分钟		① 热身游戏——五彩球坊 规则：把气球都提前吹好扎好，活动开始时请组员们手牵手围成一个圆形坐下，先给一个气球，要求组员不能用脚，不让气球落地，之后增加难度，向组内增加气球数量，直到最后一个气球落地，活动结束 ② 游戏分享：玩的时候害怕什么 ③ 健康知识坊：分享造成跌倒的原因（内在因素和外在因素）	气球、打气筒、线
20 分钟	总结、建立规范	① 社工邀请组员分享活动感受，总结本次活动，听取组员的意见，并可布置回家作业。例如，回去想一想你是否曾经跌倒过 ② 讨论并签订小组契约 ③ 提出下次活动时间、内容、地点等	大白纸、彩笔

第二次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 协助组员了解造成跌倒的原因。

② 协助组员掌握预防跌倒的方法。

③ 协助组员形成互助支持。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容 ② 介绍此次小组内容	签到表
15 分钟	建立融洽关系	热身游戏——六六大顺 规则：组员们先围坐成一个圆形，工作人员开始从 1 开始报数，报到有 6 的时候不说话，拍掌，如 6、16、26、36	
30 分钟	协助组员了解造成跌倒的原因；协助组员掌握预防跌倒的方法	① 分享老人跌倒的因素，主要围绕身体机能退化、性格和心理因素，并引导组员分享他们的防跌倒经验 ② 防跌小秘籍：量力而为莫强行；运动强身更醒神 主要通过图片、问答等方法，协助组员分享他们的防跌小秘籍，并与组员一同制作“醒目杯垫”	电脑、投影仪、硬纸板、剪刀、彩笔
5 分钟	总结与分享	总结本次活动，听取组员的意见	

第三次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 协助组员了解造成跌倒的原因。
② 协助组员掌握预防跌倒的方法。
③ 协助组员形成互助支持。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
15 分钟	热身	热身游戏——阿水的故事 规则：所有组员围坐成一个圆形，左手手心朝下平放，右手食指朝上放在右边一位组员的左手手心下，工作人员在中间讲故事，听到“水”这个字时，左手抓左边人的右手，右手赶快逃	
30 分钟	协助组员了解造成跌倒的原因；协助组员掌握预防跌倒的方法	① 分享老人跌倒的因素，主要围绕病理因素和药物影响，并引导组员分享他们的防跌倒经验 ② 防跌小秘籍：身体有病痛看医生；药物影响要留心 主要通过图片、问答等方法，协助组员分享他们的防跌小秘籍，并与组员一同完成“无跌天书——内在因素篇”	硬纸板、剪刀、彩笔
5 分钟	总结与分享	总结本次活动，听取组员的意见	

第四次活动

活动带领者：社工 2 名
观察记录员：工作人员 1 名
活动目标：
① 协助组员了解造成跌倒的原因。
② 协助组员掌握预防跌倒的方法。
③ 协助组员形成互助支持。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
15 分钟	热身	热身游戏——谢谢你！ 规则：让组员们家坐在原位不动，先转向右边，给右边的邻居敲敲背，一起说声“谢谢你”；再转向左边，帮左边的邻居敲敲背，再一起说声“谢谢你”	
30 分钟	协助组员了解造成跌倒的原因；协助组员掌握预防跌倒的方法	① 分享老人跌倒的因素：主要围绕服饰、辅助器等外在因素，并引导老人分享他们的防跌倒经验 ② 防跌小秘籍：衣服鞋履要合身；助行器具要稳妥。主要通过图片、问答等方法，协助老人分享他们的防跌小秘籍，并与组员一同制作“不倒翁襟章”	硬纸板、剪刀、彩笔、透明胶带
5 分钟	总结与分享	总结本次活动，听取组员的意见	

第五次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 协助组员了解造成跌倒的原因。

② 协助组员掌握预防跌倒的方法。

③ 协助组员形成互助支持。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
15 分钟	热身	热身游戏——雨点变奏曲 规则：当工作人员喊出“小雨”口令时，以慢节奏拍手；喊出“中雨”口令时，以快节奏拍手；喊出“大雨”口令时，以快节奏拍腿；喊出“暴雨”口令时，以快节奏拍手，并加以跺脚	
30 分钟	协助组员了解造成跌倒的原因；协助组员掌握预防跌倒的方法	① 分享老人跌倒的因素：主要围绕环境及外在的因素等，并引导组员分享他们的防跌倒经验 ② 防跌小秘籍：环境危机要留神；有事相求勿怕烦 主要通过图片、问答等方法，协助组员分享他们的防跌小秘籍，并与组员一同制作“无跌天书——外在因素篇”	硬纸板、彩笔、剪刀、透明胶带
5 分钟	总结与分享	总结本次活动，听取组员的意见	

第六次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 协助组员了解造成跌倒的原因。

② 协助组员掌握预防跌倒的方法。

③ 协助组员形成互助支持。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾及引入主题	① 回顾上次活动过程及内容 ② 讲解本次活动内容及流程	签到表
15 分钟	热身	热身游戏——两两合作，耳灵手快 规则：两两一组，完成工作人员提供的口令及动作要求 “同心协力”——两人双手相握；“反目成仇”——背对背；“亲密无间”——两人抱在一起	
30 分钟	协助组员了解造成跌倒的原因；协助组员掌握预防跌倒的方法	① 复习防跌小秘籍。复习前 4 次活动中的防跌小秘籍，以连连看游戏和是非题的形式进行复习 ② 分享当老人跌倒时，该怎么办。主要围绕各种紧急状态下老人跌倒可以寻求的方法，以小品或情境展现的形式告诉组员“环境危机要留神”	礼品、电脑、投影仪
5 分钟	总结与分享	总结 6 次活动，听取组员的意见	评估表

活动二　失智症老人活动

（一）活动背景

失智症又称为老年痴呆症，是一种进行性发展的致死性的精神退行性疾病，临床表现为认知知识记录功能不断恶化，日常生活能力进行性减退，并有各种神经精神症状和行为障碍，大多出现记忆力日渐衰退，对时间、地点及人物日渐感到混淆，常把东西乱放在不适当的地方，失去做事的主动性等症状，影响日常生活和社交能力。而今失智症已经成为继心脏病、肿瘤、脑卒中后第4位引起成人死亡的病因，随着社会人口老龄化的迅猛发展，老人在人群中的比重越来越大，失智症必将成为一个不可忽视的卫生和社会问题。

（二）理论及目标

1. 理论

李玉梅在《老年性痴呆行为康复研究》(2003)一文中指出，行为康复训练可以延缓失智症患者的认知功能和自我照顾能力的随龄减退，有效改善失智症的激越行为症状，提高患者的生存质量。

活动理论中也指出，一些老人因退出社会主流生活而导致老年抑郁症，有些老人因枯坐房间无人交谈而提前开始了脑退化进程。现代医学证明，勤于用脑的人比懒于用脑的人脑力活动退化的速度要缓慢得多，较少说话的老人比常有陪伴的老人更易患老年痴呆症。因此，让老人保持较高的活动，积极参与社会生活，对防止老人大脑退化具有毋庸置疑的作用。

2. 目标

① 增强失智老人的时间概念，有规律地安排生活。

② 提高失智老人识别物体、管理自己财物的能力。

（三）活动组织

1. 服务对象

在生活时间安排、物品管理等认知功能存在障碍的老人。

2. 小组特征

性质：学习性小组

活动次数：至少6次

人数：5～10人

时间：每周1次，每次1小时

地点：社工活动室

（四）活动内容

第一次活动

活动带领者：社工2名

观察记录员：工作人员1名

活动目标：

① 协助组员间的相互认识。

② 协助组员了解小组的目的。



时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	促进社工及组员间的相互了解	① 社工自我介绍 ② 服务对象自我介绍 ③ 小组意义	签到表
40 分钟		① 活跃气氛:播放老歌,带领组员一起唱,活跃气氛 ② 相互认识:拿到沙袋的组员介绍自己叫什么名字,社工带领其他组员重复两遍该组员的名字,再随机询问一位组员“他叫什么名字啊?”根据了解到的组员特长,鼓励组员唱一首歌,来激发组员的兴趣。再将沙袋传给下一位组员 ③ 认识钟表:变换自制钟表,教组员识别 ④ 时间到了:将起床、吃早饭、看电视、散步、吃午饭、午睡、洗澡等日常生活时间表进行对应训练。例如,社工说,“11 点 30 分了”,组员说,“该吃午饭了”	音响、电脑、沙袋、钟表
10 分钟	活动身体	用《健康歌》中的运动内容带领组员活动身体	音响、电脑

第二次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 让组员适应小组环境和训练。

② 进行时间概念训练,培养组员的时间概念。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	活跃气氛	经典歌曲联唱:社工播放几首在上次活动时组员唱过的歌曲,带动小组气氛	签到表
40 分钟	让组员适应小组环境和训练;进行时间概念训练,培养组员的时间概念	① 强化相互认识:社工引导组员轮流进行自我介绍 ② 猜硬币:陪护人员参与其中,一位组员站在中间蒙着眼睛,周围的人将硬币相互传递,社工随机大喊一声“嘿”叫停,社工在喊停之后,拿到硬币的人就不能接着传递硬币。中间的组员根据声音需猜测硬币在哪个人手里。猜对的话,拿到硬币的人表演一首歌并担任下轮游戏猜硬币的人;没有猜对者,需要表演一首歌并邀请下一位担任猜硬币的人 ③ 时间到了:将起床、吃早饭、看电视、散步、吃午饭、午睡、洗澡等日常生活对应时间表进行训练。例如,社工说“12 点 30 分了”,组员说“该午睡了”	眼罩、硬币
10 分钟	活动身体	用《健康歌》中的运动内容带领组员活动身体	音响、电脑

第三次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 巩固训练时间概念,加深组员对于什么时间干什么事情的印象。

② 识物训练,加深组员对日常生活物品的感觉。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	活跃气氛	① 签到 ② 活跃气氛:播放老歌,带领组员一起唱,活跃气氛	签到表、音响、歌曲
40 分钟	巩固训练时间概念,加深组员对于什么时间干什么事情的印象;识物训练,加深组员对日常生活物品的感觉	① 白猫、黑猫:将组员分为两队,一队为白猫,一队为黑猫。社工强调组员的角色后询问组员“你扮演的是白猫还是黑猫啊?”来确定组员是否记住自己的角色。社工说“黑猫摸摸耳朵”、“白猫眨眨眼”、“黑猫笑一笑”等口令,组员首先必须认真听社工的口令,然后分辨是否是自己担任的角色所需要完成的动作 ② 看图识物:社工将各类物品卡片分类抽样询问组员图片中“物品的名称,做什么用,你的房间有吗,放在什么地方”,然后将图片打乱,让组员找出“图片中为水果的物品 5 件,图片中为衣物的物品 5 件,你的房间有的家具 5 件”,并回答出“这是什么,做什么用的,你的房间有吗,放在哪里?” ③ 识物训练:将物品摆放好让组员识别,并感受物体的实体感觉,之后每个组员轮流蒙上眼睛,社工递给组员让其说出物体的名称,可询问其他组员来判断说的是否正确 ④ 时间到了:将起床、吃早饭、看电视、散步、吃午饭、午睡、洗澡等日常生活对应时间表进行训练。例如,社工说:“9 点 30 分了”,组员说:“该散步了”	图案卡片、物品、卡通猫图案
10 分钟	活动身体	用《健康歌》中的运动内容带领组员活动身体	音响、电脑

第四次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 巩固时间概念训练,加深组员对于什么时间干什么事情的印象。

② 识物训练,保持及训练组员对色彩辨识的能力。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	活跃气氛	① 签到 ② 活跃气氛:播放老歌,带领组员一起唱,活跃气氛	签到表、音响、歌曲
40 分钟	巩固时间概念训练,加深组员对于什么时间干什么事情的印象;识物训练,保持及训练组员色彩辨别的能力	① 时间接力:巩固时间概念训练,让组员围坐成一个圆形,从第一个组员开始说“起床,7 点”,接下来的组员接着说“早饭,7 点 30”,以此类推 ② 识物训练:将实物摆放好让组员识别,并感受物体的实体感觉,之后每个组员轮流蒙上眼睛,社工递给组员让其说出物体的名称、做什么用、放在房间的什么地方等,可询问其他组员来判断说的是否正确 ③ 缤纷色彩:社工发给每位组员一幅画,要求每位组员按照给出的例图将这幅画填上颜色。邀请陪护人员协助,在组员出现选色困难时可根据组员的能力提供 2 种或 3 种颜色供其选择,减轻组员的压力,帮助他顺利完成任务	物品、画像、彩笔
10 分钟	活动身体	用《健康歌》中的运动内容带领组员活动身体	音响、电脑



第五次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标: 对组员的时间概念掌握情况进行测试

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	活跃气氛	① 签到表 ② 活跃气氛:播放老歌,带领组员一起唱,活跃气氛	签到表、音响、音乐
40 分钟	对组员的时间概念掌握情况进行测试	① 时间连连看:将时间、事件的顺序打乱,引导组员按照自己对时间的认识与相对应的事件连接起来。带领组员根据正确的时间排列进行时间概念复习 ② DIY 浮雕填色:将浮雕画派发给每位组员,组员可根据自己对颜色的喜好或根据例图对浮雕上色	大白纸、彩笔、浮雕、彩笔
10 分钟	活动身体	用《健康歌》中的运动内容带领组员活动身体	音响、电脑

第六次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 协助组员制定生活时间表,鼓励组员合理安排生活。

② 识物小结训练,巩固组员在实际生活中的物品管理能力。

③ 总结小组活动,鼓励组员小组结束后坚持训练,保持小组成效。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	活跃气氛	① 签到表 ② 活跃气氛:播放老歌,带领组员一起唱,活跃气氛	签到表、音乐、音响
40 分钟	协助组员制定生活时间表,鼓励组员合理安排生活;识物小结训练,巩固组员在实际生活中的物品管理能力;总结小组活动,鼓励组员小组结束后坚持训练,保持小组成效	① 小超市:社工将前几次活动中用来进行识物训练的日常生活用品摆放在桌子上,组员轮流接受社工给予的任务到“小超市”购买某一个物品,然后轮流到超市购买自己需要或喜欢的一件东西,在“购买”过程中,社工扮演的营业员在一旁询问“买什么”、“买来做什么”、“买回家后放在什么地方” ② 制作时间表:社工发放生活时间安排表,引导组员将自己的生活作息时间安排填写在表格内,如“吃过早饭后做什么呢?几点做的呢?”组员用自己喜欢的色彩将生活安排与时间一一对应填写在表格中,最后嘱咐组员将表格贴在房间,经常看一看自己一天要做些什么,或什么时间该做什么 ③ 总结:回顾小组活动开展以来所进行的训练内容,取得的效果,这些训练对组员的作用,建议组员的陪护人员在日常生活中继续训练以维持在小组活动中取得的成果 ④ DIY 浮雕填色:完成上次活动中未完成的浮雕作品	生活物品、时间表、签字笔、彩笔
10 分钟	活动身体	① 用《健康歌》中的运动内容带领组员活动身体 ② 合影留念	音响、电脑



思考题

1. 比较传统健康讲座与社工康乐小组活动的区别。
2. 思考康乐老人小组活动策划与组织中的独特性。

主题三　互助支持类活动策划与组织

老人在福利机构生活中，总希望通过结交朋友，参加各种活动，与福利机构老人、护工等人群交流，从而建立自己的活动和支持网络，因为只有在这些网络中才能更好地得到他人的友谊、关爱和关心，并被不同的群体所接纳与重视。当老人入住福利机构后，原先社会交往的圈子逐渐缩小，他们会更渴望建立新的交往对象，渴望与邻里、亲朋好友的接触和交流，免除孤寂。如果老人社会交往的需求得不到正常的满足，他们会感到孤独，产生心理疾病，甚至会走向自我封闭，严重影响老人的身心健康，福利机构中的老人对人际网络、互助与支持网络的需求表现得更为强烈。老人在福利机构中的互助和支持网络主要包括福利机构的老人和护工两大人群。

活动一　互助网络

（一）活动背景

某社会福利院的住养老人平均年龄超过 86 岁，全护高龄老人占 80% 以上，他们普遍对生活已没有什么期望、盼头，只是过一天就算一天地消极等待；他们渴望志愿者的到来，陪他们聊天，为他们表演节目，帮他们布置房间，他们从中能得到更多的关心，有可以倾诉的对象。在此背景下，老年社会工作者可以开展互助网络小组活动，旨在提升组员的自我价值，帮助他们寻找晚年快乐的源泉，提高生活质量。

首先，从入住福利院的服务对象来看，普遍年龄过高，身体状况较差，对自己的定义是“没有用的人”、“快死的人”，很多老人沉浸在苦闷情绪之中，完全忽略了自身具备的某些优势。他们不能发挥生命最后的潜能，自我评价普遍较低；其次，虽然福利院服务对象在生理上存在一定程度的劣势，但他们还是存在其他方面的优势，很多潜能未被发掘，如部分服务对象是文艺积极分子，只是忽略了自身的能力，过分看重身体因素带来的困境，将优势一并忽略。根据以上两点的预估，老年社会工作者运用优势视角理论，发掘服务对象的潜能，发挥其优势之处帮助他们找回自我价值感显得尤为重要。

（二）理论及目标

1. 理论

从优势视角理论出发，虽然老人在生理上存在一定程度的劣势，但他们还是存在其他方面的优势，很多潜能未被发掘，只是老人忽略了自身的能力，过分看重身体因素带来的困难，将优势一并忽略。同时，福利院的生活环境及资源也无法被老人充分利用及整合，整个大环境过分看重问题的存在，使老人们难以利用多方资源展示自己的优势。因此，使用优势视角理论，发掘老人潜能，发挥优势之处，可以帮助老人找回自我价值感，从而更好、更积极地面对晚年生活。

舒华士提出：互助小组是具有目的的组织，它的组成是基于彼此的需要与大家确定在共同问

题之上，它是一种助人的系统，组员需要其他人，也需要工作者的协助。因此，运用彼此的智慧与力量，去创造多面的助人关系，是小组过程一个必要的要素。作为工作人员，在建立互助网络的过程中，要充分相信组员的能力和智慧，不能轻易否定组员的经验，而传递一些所谓专业的经验和知识，也要在小组活动中，让组员感觉到自己是小组的主体，自己是有智慧和能力的，工作人员要时刻注意自己是否对组员有一些以往的刻板印象，并防止把以往的刻板印象带到小组服务中，因此工作人员要具有高度的敏感度。

2. 目标

（1）总体目标

增强服务对象对自我价值的肯定，帮助他们直视生命，为小组组员寻找晚年生活快乐的源泉，提高生活质量。

（2）具体目标

① 梳理并澄清组员的心理需求，以及当下个人生活的追求和目标。

② 让组员积极看待自身的价值，发现生命中的闪光点，增强他们寻回快乐生活的信心和勇气。

③ 帮助组员拓展快乐生活的有效实现途径，寻找丰富生活的快乐元素，维持快乐的心态，使他们的日常活动丰富且有意义。

④ 培养组员主动寻求生活幸福的能力，在活动结束后能维持快乐生活的心态。

⑤ 让组员在互动过程中，找到同龄伙伴的支持，共同寻找解决问题的办法。

（三）活动组织

1. 服务对象

异质性老人。

2. 小组特征

性质：互动性、支持性小组

活动次数：至少 6 次

人数：10 人左右

时间：每周 1 次，每次 1 小时

地点：社工活动室

（四）活动内容

第一次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 协助组员间的互相认识。

② 协助组员了解小组的目的。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	促进社工及组员间的相互了解	① 社工自我介绍 ② 组员自我介绍 ③ 简单讲述小组意义	签到表、便利贴
40 分钟	使小组内部成员都能够认识彼此；明确小组目标，使组员明白小组活动的大致内容	① 动动健康操：全体听音乐节奏做手指操，活动筋骨，锻炼大脑和四肢，也带动全场气氛，提高组员的参与度 ② 组员自我介绍：通过传递气球确定第一个自我介绍的组员。组员自我介绍，回答一个老年社会工作者提出的一个问题，并由第一个组员指定接下来自我介绍的组员，向他提出一个问题，通过游戏活动，让组员之间彼此了解，初步建立关系 ③ 老年社会工作者根据上一环节组员在回答问题中的表现引出“生命快乐”这一主题，与组员一起制定小组规范，订立小组契约	音响、电脑、气球、打气筒、大白纸、彩笔
10 分钟	活动总结与分享	老年社会工作者总结此次活动，告知下次活动内容、时间和地点	

第二次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 通过生命故事的诉说引发组员对于晚年生活质量的思考。

② 肯定组员的个人价值，使得他们重获信心，鼓励组员努力改变现状。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	上次活动回顾	① 带领组员回顾上次活动中的手指操的内容，并教授新的一节 ② “老人九宫格”互动游戏：由组员抽签选择题号，问题均与组员的信息情况有关，进一步增进组员之间的了解；重申上次活动的契约	签到表
40 分钟	肯定组员的个人价值，使得他们重获信心	生命回顾：播放一系列儿童歌谣歌曲，由组员两人一组分别竞猜，并分享童年故事，从童年经历中找到自我价值感；播放校园生活电影原声带，由组员两人一组分别竞猜，并分享学生时代的往事；由老年社会工作者提问生活常识，组员两人一组分别回答，并分享工作中的往事	音响、电脑
10 分钟	活动总结与分享	通过“我的生命我打分”分享游戏，让组员给自己的 3 个时期打分，并阐述理由。老年社会工作者要及时给予反馈，肯定组员各个时期的人生经验，总结其优势	A4 纸、彩笔。

第三次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 启发组员思考目前生活想要得到满足的需求，并明确最为迫切的需求。

② 增进组员之间的沟通交流，培养组员默契，形成小组凝聚力。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	活跃气氛	动动健康操：全体听音乐节奏做手指操，活动筋骨，锻炼大脑和四肢	签到表
40 分钟	启发组员思考目前生活想要得到满足的需求，并明确最为迫切的需求	① 优势大回顾：通过优势关键词寻找游戏，对上一次活动中组员对生命历程回顾中的闪光点及优势进行回顾总结，引导组员找到自己的优势关键词，深入挖掘 ② 需求大拍卖：工作者发给各个组员一张列满拍卖选项的表格（选项为晚年生活中最想得到满足的需求），假设每人有1 000万元，给组员 5 分钟时间来分配金钱，愿意在哪些选项上花多少钱。然后，正式开始拍卖，底价 10 万元，每次加价 2 万元，按号牌叫号。工作者同时将拍卖结果记录在黑板上。最后分享理由，大家相互交流。通过“需求大拍卖”分享游戏，了解组员目前的需求，找出目前最为迫切的需求，明确组员在晚年能做的事	大白纸、彩笔、A4 纸、印有货币的纸张、牌号
10 分钟	总结与分享	总结此次活动，告知下次活动内容、时间和地点	

第四次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 从组员想在福利院交到朋友的需求入手，澄清组员对朋友需要的类型。

② 引发组员对交友的思考，探讨在福利院内的交友情况。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	上次活动回顾	播放有上一次活动中拍卖需求关键词的歌曲，让组员竞猜帮助回忆上次活动，回顾组员所提出的各种需求	签到表
40 分钟	引发组员对交友的思考；探讨在福利院内的交友情况	① 朋友印象：通过“我心中的好朋友”的分享，列出一些好朋友的特征，让组员排序，分优先顺序。然后让组员一起探讨如何找到知心朋友 ② 歌颂友情：通过工作者与组员一起念诵《朋友》这首有关友情的诗激发老人寻找朋友的积极性。工作者解释诗词意思后，引导组员交流分享 ③ 布置家庭作业：工作者布置作业，让每个组员结束后找一个福利院里从来没有交流过、不认识又想了解的老人做一次聊天，鼓励组员行动，为满足组员想要交朋友的需求做出尝试	A4 纸、彩笔、音响、电脑
10 分钟	总结与分享	让组员分享总结交友的想法，鼓励完成家庭作业；工作者对本次活动的内容进行回顾，告知下次活动内容	

第五次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 回应组员在福利院内发挥自我余热的需求。

② 探索发挥自我余热的可能途径。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	上次活动回顾	回顾组员对发挥自身余热的需求并检查上次家庭作业，老年社会工作者回应组员找知心朋友的需求；通过观看香港某福利机构的“高龄老人低龄助”视频，激发组员发挥自身社会余热的积极性及信心	签到表、电脑、投影仪、音响
40 分钟	回应组员在福利院内发挥自我余热的需求，探索发挥自我余热的可能途径	① 我想与我能：回顾组员优势，为其发挥余热提供基础；从已经尝试过发挥自我余热的组员开始分享“当下我能做的事和我想做的事”引发其他组员的参与热情，让组员表达对此议题的观点，同时探讨发挥余热的可能性 ② 模拟老年义工队：模拟组建老年义工队，了解老年义工队的基本组建要求，设立目标，职位安排，口号，服务内容等设计，鼓励组员行动，为需求满足做出尝试	A4 纸、彩笔
10 分钟	活动身体	用《健康歌》中的运动内容带领组员活动身体	音响、电脑

第六次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 总结整个小组过程，巩固小组收获。

② 鼓励组员在小组结束后继续积极快乐生活，为自己的生活做主。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	活动回顾	小组大回顾：将之前 5 次的小组活动环节打乱，组员一一对应排序，放置在各个活动中，同时工作者引导分享每次活动内容及活动成果	签到表
40 分钟	鼓励组员在小组结束后继续积极快乐生活，为自己的生活做主	晚年宣言：让组员高声宣读“我的晚年我做主”的宣誓词，激励他们离开小组后继续保持在小组活动中所获得的成长；激励他们离开小组后继续保持积极的生活态度，快乐生活，为自己的生活做主	A4 纸、彩笔
10 分钟	总结与分享	让每个组员分享在小组活动中得到的收获与成长；工作者对组员表现予以肯定，做小组总结，为组员颁发奖状	评估表、签字笔

活动二　护　　工

（一）活动背景

某市第一社会福利院是力争创造一个集养老护理、疾病康复、个案工作、团体活动、社区生活、理论实务创新、全市养老护理培训与示教功能等于一体的示范性养老机构。而此番宏伟目标的达成，有一群人的角色和作用是不容忽视的，他们便是奋斗在服务机构第一线、从事养老护理等岗位的护理员工们。在需求调查中，老年社会工作者了解到，一方面老人对于护理员工有着广泛而迫切的需求；另一方面机构的护理员工也存在着职业认同、服务提升、情绪管理等需求，也呼唤着对于他们职业增能的策略研究。



目前,护理员工的薪酬待遇和职业发展都相对偏低,导致他们存在职业认同感低、自我价值感低、对机构的归属感较弱等负面情绪。如何扭转这种情绪,进行职业增能,让他们在繁重的工作中获得成就感和价值感,成为老年社会工作者探索的方向。这种探索,不仅可以提升护理人员的自身价值和职业认同,还对于改善护理员工之间的关系、护理员工与老人、机构间的关系,有着极强的推动力,从而为福利机构工作环境的改善、工作模式的改进,推动机构的整体发展创造有利条件。针对这种情况,老年社会工作者可以运用社区工作的方法,开展护理员工集体生日会活动。

(二)理论及目标

1. 理论

社会支持理论中,社会支持指的是一组个人之间的接触,通过这些接触,个人得以维持社会身份并且获得情绪支持、物质援助和服务、信息与新的社会接触。依据社会支持理论的观点,一个人所拥有的社会支持网络越强大,就能够越好地应对各种来自环境的挑战。个人所拥有的资源又可以分为个人资源和社会资源。个人资源包括个人的自我功能和应对能力,后者是指个人社会网络中的广度和网络中的人所能提供的社会支持功能的程度。以社会支持理论取向的社会工作,强调通过干预个人的社会网络来改变其在个人生活中的作用。特别对那些社会网络资源不足或者利用社会网络的能力不足的个体,社会工作者致力于给他们以必要的帮助,帮助他们扩大社会网络资源,提高其利用社会网络的能力。

福利机构中的社工、医生、护工、清洁工等都可以是老人的资源。其中,护工是老人们经常接触的资源,但由于福利机构中的大部分护工存在职业认同感低、自我价值感低、对机构的归属感较弱等负面情绪,这直接影响护工对老人护理的质量,影响老人在福利机构的生活质量。社工通过小组工作的方法,走进护工心里,为护工提供专业小组辅导服务,肯定护工价值,为护工提供一个友爱、支持的小组环境,从而为老人构建一个支持的环境,以间接推动护工来提升老人的生活质量。

2. 目标

(1)总体目标

活动着力于职业价值和职业认同的挖掘,以提升护理员工的工作幸福感、自身价值感和团队归属感。

(2)具体目标

① 在活动中让护理员工在参与中感受集体生日会的快乐氛围。

② 让护理员工在活动中倾诉和分享工作感受,提升服务价值感。

③ 增进护理员工间的互动和沟通,增强团队凝聚力和机构归属感。

(三)活动组织

1. 服务对象

某市第一社会福利院护理员工。

2. 小组特征

性质:互动性、支持性小组

活动次数:1 次

人数:50 人左右

时间:80 分钟

地点:社工活动室

（四）活动内容

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 提升护工职业认同感。

② 疏导护工情绪，建立支持网络。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	前期准备	① 访谈护理员工，了解他们的职业困惑和需求 ② 访谈住养老人及家属，挖掘护理员工服务中的亮点和对他们的职业评价 ③ 拍摄制作展现派遣员工工作和老人、家属积极评价的短片 ④ 资源整合，获得院部领导的支持	签到表、签字笔、相机
10 分钟	促进社工及小组组员间的相互了解	① 社工自我介绍 ② 组员自我介绍 ③ 简短讲解和介绍小组的意义	便利贴
50 分钟	提升护工职业认同感、归属感，建立互助支持网络	①“微笑与祝福”视频：播放护理员工平日工作场景及老人对外来护理员工的评价和祝福的视频 ②“才艺达人秀”才艺表演：融趣味性与互动性为一体，设置削苹果、家乡话、唱靓歌等活动 ③“凝心聚力”活动：通过团队游戏“联名阵线”，引导大家制作心愿海报，让参与者把自己的心愿和祝福与大家分享 ④“生日甜蜜蜜”活动：活动进入高潮，唱生日歌、吹蜡烛、吃蛋糕，并送上生日礼物	电脑、投影仪、苹果、大白纸、彩笔、蛋糕、礼物
10 分钟	总结与分享	① 请参与生日会的护理员工分享活动感受 ② 对活动中各个环节的完成情况进行过程评估 ③ 根据活动总体目标，围绕“工作幸福感、自身价值感和团体归属感”3 个重点进行评估，评估的依据包括活动现场的参与者分享和活动结束后的满意度调查等	评估表

课后任务

1. 到老年社会福利机构实地调查，了解老人的需求。
2. 结合所在老年社会福利机构的情况及病人需求，设计针对老人开展的活动方案。

推荐阅读

1. 徐瑞新．优秀老年社会工作案例选集（下册）[M]．北京：中国社会出版社，2013.
2. 周玉萍．老年社会工作[M]．北京：知识产权出版社，2007.
3. 范明林．老年社会工作案例评析[M]．上海：华东理工大学出版社，2010.
4. 梅陈玉婵，齐铱．老年社会工作[M]．上海：上海人民出版社，2009.

第五讲 儿童社会福利机构活动策划与组织

学习(培训)目标

- 了解儿童社会福利机构的基本概念。
- 了解福利机构儿童面临的问题及服务需求。
- 掌握儿童社会福利机构社会工作服务的内容。
- 掌握儿童社会福利机构活动策划和组织的流程和方法。
- 能针对福利机构儿童的特点和需求策划并组织社工服务活动。

核心概念

儿童社会福利机构　自我意识提升活动　社交技能培养活动　归属认同建立活动　活动策划与组织



本讲概览

本讲主要学习(培训)儿童社会福利机构的基本概念与特征,分析社会工作介入儿童福利机构的必要性和可能性;梳理福利机构儿童在自我认知、人际交往和归属认同3个方面存在的问题,评估他们的服务需求;通过社会工作服务策划和组织,让学习者了解如何通过社会工作服务提升儿童自我意识、培养儿童社交技能、建立儿童归属认同,进而掌握针对福利机构儿童策划和组织社工活动的方法与技巧。

导入案例

据网易新闻调查,我国目前共有888.55万名孤残儿童,其中孤儿71.2万人,残疾儿童817.35万人。在残疾儿童中有盲童18万人,聋童116万人,弱智儿童539万人,肢残儿童62万人,精神残疾儿童1.4万人,综合残疾儿童80.95万人。民政部等六部委发布的《关于进一步发展孤残儿童福利事业的通知》中指出:孤残儿童福利事业是我国社会保障工作的重要组成部分。新中国成立以来,特别是党的十一届三中全会以来,随着我国社会经济的蓬勃发展,孤残儿童福利事业也得到了长足发展,取得了显著成绩。但是,孤残儿童福利事业目前仍存在着不少困难和问题,这些困难和问题亟待解决。主要是:福利院数量少、规模小,床位不足,收养能力低;生活标准低,医疗、康复、教育比较困难;基础设施差;工作人员队伍不稳定。因此,各级政府要将孤残儿童福利事业列入国民经济和社会发展计划,促进孤残儿童福利事业的发展水平与当地国民经济和社会发展水平相适应;要加强基础设施建设,增加对儿童(社会)福利院的资金投入;提高社会福利机构中收养儿童的生活费标准;逐步建立和完善对孤儿和弃婴的救治制度;进一步扶持孤残儿童福利事业的发展;切实加强对孤残儿童的保护。

儿童社会福利机构是指为孤、弃、残儿童提供养护、康复、医疗、教育、托管等服务的儿童社会福利服务机构，包括儿童福利院、社会福利院、SOS 儿童村、孤儿学校、残疾儿童康复中心、社区特教班等。孤残儿童失去家人的照顾，在智力、肢体、语言等方面一般都有不同程度的残疾，是社会的弱势群体，同时也是我国社会福利事业和社会救助的重点对象。

朱眉华等人[1]的研究表明，孤残儿童由于自幼被抛弃的经历及在集体氛围中长大，缺少了最基本的安全感和亲密关系的体验，加上他们在比较封闭的环境中成长，缺乏参与社会活动的机会与能力培养，往往缺少自信和自尊，在很多时候表现得怪癖、孤独、自私和多疑，很难融入新的集体。再加上他们长期在福利机构生活由国家全包，形成了不思进取、依赖政府等消极的社会态度，并且在社会规范和社会角色上都存在缺失。

而我国对孤残儿童的保护主要侧重于福利救济方面，即通过为孤残儿童提供生活住所、社会保障、特殊教育等社会福利来确保残疾儿童的基本生存，但对孤残儿童的权利保护与个人发展有所忽略。此外，在对孤残儿童进行救助时，往往只注重孤残儿童基本生存的物质救助，而忽视了孤残儿童所遭受的社会性障碍，忽视了孤残儿童在社会化过程中的心理健康及社会适应方面，因此，往往造成孤残儿童自我认知水平低、人际交往能力差、社会适应能力弱等问题。

儿童福利机构在孤残儿童养育方面的弱势，恰恰是社会工作的优势。社会工作关注弱势群体，强调“助人自助”，秉承“尊重”、“接纳”、“平等”、“关怀”等价值理念，通过个案工作、小组工作、社区工作等工作方法，挖掘案主潜力，整合社会资源，帮助案主提高自助能力、恢复社会功能、适应社会生活。2013 年 12 月，民政部发布《儿童福利机构基本规范》民政行业标准，在儿童福利机构的“服务内容与要求”方面，特别提到“应关注儿童特点与需求，运用社会工作专业知识、方法，协助儿童实现养育环境的良性互动，预防和解决儿童成长中的问题，促进儿童良好发展”。

因此，有必要在儿童福利机构中引入社会工作专业服务，弥补机构现行服务的不足，全方面促进儿童的发展。

主题一　自我意识提升活动策划与组织

自我意识是个体对自身的认识和对自身周围世界关系的认识，由自我认识、自我体验和自我控制三方面构成。自我意识是在与他人交往的过程中，根据他人对自己的看法和评价发展起来的。

孤残儿童从小生活在福利机构，日常生活上虽有工作人员无微不至的照顾和关怀，但他们缺乏普通家庭的组成结构。在他们的成长过程中，身体的残疾和特殊的生活环境对他们的身心健康会造成一定的影响，从而引起焦虑、抑郁、自我评价过低、社会交往退缩等不良心理行为问题，从而影响自我意识的形成。冯霞等人的研究显示，福利机构孤残儿童自我意识普遍低下，存在着孤独、自卑、嫉妒、敏感、虚荣、厌学、偏执、适应性差、与别人不友好、喜欢干奇特的事情，并且不顾危险等情况。[2]

儿童自我意识的形成与发展是儿童社会化与人格完善的重要保证，自我意识不良会影响儿童的行为、学习及社会能力。因此，有必要通过开展专业的社会工作服务，提升儿童的自我意识，促进儿童对自身的接纳、欣赏。

[1] 朱眉华，蔡屹. 孤残儿童的机构照顾与社会融合[J]. 华东理工大学学报(社会科学版)，2007(1).

[2] 冯霞，胡蓉，王荣容. 福利院孤残儿童自我意识的分析研究[J]. 中国民康医学，2011(6).



活动一　导入活动——能量向着关注的地方流动

（一）活动背景

福利机构的儿童通常会被贴上“孤儿”、“弃儿”、“残疾儿童”等标签，并被描述为“性格孤僻”、“冷漠”、“攻击性强”。这些标签及污名化的描述使得无论是儿童本人还是周围其他人，都难以形成对儿童的正确认识。因此，社会工作者有必要帮助儿童提升自我意识，并帮助他们“撕下”标签，重塑自我。

（二）活动目的

通过体验式游戏引发服务对象对自我看法、自我评价的思考。

（三）活动参与人员

儿童福利机构的儿童及相关工作人员。

（四）活动时间

根据议题和议程合理安排时间。

（五）活动地点

儿童福利机构活动中心。

（六）活动内容及程序

1）给儿童3分钟时间，让他们可以自由离开座位，到活动室的任意地方寻找并在脑子里记下所有红色的东西。

2）时间到后，请儿童回到座位坐好，闭上眼睛回忆刚刚所看到的所有的红色物体。

3）儿童仍然闭上眼睛，由社工询问他们刚刚看到的红色物体。

4）仍然请儿童闭上眼睛，由社工询问他们刚刚看到的绿色、黄色、蓝色、紫色……的物体。

5）请儿童睁开眼睛，再次确认活动室里各种颜色的物体。

6）引导儿童讨论，为何在刚刚的活动中，可以很顺利地就说出很多红色的物体，但对其他颜色的物体却没有太多印象？为何睁开眼睛再次确认的时候，又发现其他各种颜色的物体其实都和红色一样多？

（七）预计困难与应对措施

① 报名人数太少：加强宣传力度，有针对性地动员儿童和工作人员参与。

② 报名人数太多：分批次组织活动，增加活动场次。

（八）评估方法

根据工作人员观察及后续开办的儿童自我意识提升小组报名情况进行效果评估。

（九）注意事项

引导儿童及福利机构工作人员认识“能量向着关注的地方流动”的道理，并进而引申到自己

身上,让儿童意识到他们每一个人可能都会被别人贴上一个红色的标签,认定他们是“性格内向”、“爱打架”、“有怪癖”的,让福利机构工作人员意识到给儿童“贴标签”的危害,从而让儿童和福利机构工作人员都认识到“被定义”的儿童并不代表他们的全部,事实上,在儿童身上还有很多很多其他的“颜色”,有待人们去发现。

邀请儿童参加“我是最棒的”儿童自我意识提升小组,寻找不一样的自己。

活动二　“我是最棒的”儿童自我意识提升

(一) 设计理念

本小组秉承“每个人都是有价值和潜能的”、“每个人都是可以改变的”、“每个人都是独特的”社会工作专业价值理念,通过一系列小组活动,尊重接纳组员的独特性,挖掘组员的优势和潜能,提升他们的自我意识。

(二) 理论构架

人本治疗模式认为人的问题产生于不能接受自我,不愿接纳自己的情绪、行为和需要。该模式强调人的所有行为都是由自我概念决定的,自我概念是指个人对自己的看法和评价,它并不是天生就有的,而是个体在与他人交往的过程中产生的。通过与他人的交往,儿童逐渐从他人的态度和反应中了解到许多关于自己的认识和评价,尤其那些儿童经常接触的重要人物,对儿童自我概念的形成有主要影响。但是,他人在给予个体关心和爱的同时,也把自己的价值条件强加给了个体,个体必须放弃自己的要求去迎合他人的价值标准,否则,个体就无法获得别人的关心和爱,因此个体就会变得难以接受自己,轻视自己。所以人本治疗模式的治疗方向是解除案主的自我防御,提升案主的自我概念,从而促进案主的自我接纳。

儿童福利机构的儿童大多遭遇了亲人的遗弃,这些重要他人对儿童的遗弃,很容易使儿童以为自己是“不受欢迎”、“没有价值”的。而在机构里,因为儿童数量众多,儿童若想要得到他人更多的关注、关心和认可,不仅需要处处做得更好,还需要时时迎合他人的喜好和标准。因此,儿童福利机构的儿童往往自我概念较为低下,难以真正地接纳自己。鉴于此,在本小组中,可以以人本治疗模式为理论基础,通过创造和谐、接纳和真诚的合作辅导关系,协助儿童重整自我概念,让他们更好地依据自己的真实意愿生活,变成一个能够充分发挥自己机能的人。

(三) 目标及目的

总体目标:促进儿童自我意识的提升,完善儿童的人格。

具体目的:

① 协助儿童挖掘自身的优势和潜能。

② 协助儿童了解自身的局限,并接纳自己的不完美。

③ 协助儿童接纳、欣赏自己,提高儿童的自我价值感。

(四) 活动组织

1. 服务对象

儿童社会福利机构中智力健全、具备一定身体活动能力的儿童。

2. 小组特征

性质:封闭式、成长性小组



活动次数:6 次
时间:每周五下午 16:30—17:30
地点:儿童福利机构活动中心
人数:10 ~ 14 岁儿童 8 ~ 12 人

3. 招募方式

① 由保育员、教师等机构工作人员推荐。
② 社工人员通过会谈、量表筛选。

(五) 活动内容

第一次活动

活动带领者:社工 2 名
观察记录员:工作人员 1 名
活动目标:
① 介绍小组功能、性质,让大家熟悉流程。
② 增进小组组员彼此间的熟悉程度。
③ 建立小组规则。
④ 让组员意识到每个人身上都潜藏着巨大的力量。
注意事项:
① 结合儿童的思维和表达方式,使用儿童能够理解的语言和沟通方式。
② 避免把儿童“问题化”。

<table>
<tr><th>时　间</th><th>目　标</th><th>内　容</th><th>所需物资</th></tr>
<tr><td>10 分钟</td><td>① 破冰
② 促进组员相互认识</td><td>一、名字大串烧
① 组员围坐成一圈,任意提名一位组员自我介绍姓名、年龄
② 以顺时针方向,由第二名组员做介绍,但是要说“我是×××后面的×××,今年××岁”,第三名组员则说“我是×××后面的×××后面的×××,今年××岁”,依次下去,最后介绍的一名组员要将前面所有组员的名字、年龄复述一遍</td><td></td></tr>
<tr><td>15 分钟</td><td>初步评估组员的自我意识状况</td><td>二、认识你自己
(1) 请组员在下表的 4 个区域中,填写属于自己的特质。
心灵之窗　(Johari Window)
<table><tr><td>公开的我
(自己知道,别人知道)</td><td>盲我
(自己不知道,别人知道)</td></tr><tr><td>隐秘的我
(自己知道,别人不知道)</td><td>未知的我
(自己不知道,别人不知道)</td></tr></table>(2) 引导组员思考:
① 公开的你是怎样的?
② 盲区是如何形成的?为什么别人看到的你是那个样子,而你却看不到呢?
③ 隐秘的你都有哪些特点?你为什么不愿意让别人知道这些隐私呢?
④ 你的未知区域有多大?那个区域还蕴藏着多少能量有待开发?</td><td></td></tr>
</table>

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	订立小组规范	三、制定小组契约 ① 社工介绍小组的内容和安排，强调小组的目标，让小组成员明白活动的目的和意义 ② 引导组员讨论和制定小组规则，把经大家充分讨论达成一致意见的小组规则逐条写在一张大白纸上，并请每一个组员签上自己的名字	大白纸 1 张，彩笔 2 支
20 分钟	以游戏的方式激发组员参与热情	四、绘制成长树 ① 社工事先准备一张大白纸，在上面画一棵大树的树干，并准备几个苹果形状的卡纸模型 ② 社工给每个组员发 6 张相同颜色的彩纸（每个组员的彩纸颜色应是不同的），带领大家在彩纸上画出苹果的形状，并用剪刀把苹果剪下来 ③ 组员在自己做好的 6 个“苹果”上，分别写上自己的名字 ④ 社工把组员做好的“苹果”统一收集在盒子里 ⑤ 社工介绍活动规则：每次小组活动，如果组员按时出席了，则把自己做的“苹果”粘贴一个到树上。小组结束后，谁的苹果贴得最多，谁就能够获得神秘礼物 ⑥ 本次出席的组员把自己的“苹果”粘贴一个到树上	画有树干的大白纸 1 张、苹果形状的卡纸模型 10 个、彩纸 1 包
5 分钟	总结与分享	五、分享总结 ① 社工总结本次活动，并且邀请愿意表达的组员分享对本次活动的感受 ② 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题	

第二次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 让组员意识到每个个体都是独一无二的，有其存在的价值和意义。

② 让组员意识到每个个体都有其不完美之处，而这些不完美恰恰是区别于他人的独特之处，因此要正确对待并接纳自己的不完美。

注意事项：在“独一无二”游戏环节中，社工可根据具体情况，选择儿童喜欢的时令水果，以增加儿童的参与乐趣。

时　间	目　标	内　容	所需物资
2 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在成长树上挂一个自己的“苹果”	
18 分钟	破冰	二、热身活动：萝卜蹲 ① 将组员分成 4 组以上，每组人手牵着手围成一圈 ② 给每组人以颜色命名，即红、白、黄、紫 4 堆萝卜 ③ 任意指定一堆萝卜开始统一下蹲，同时还要念词“A 萝卜蹲，A 萝卜蹲，A 萝卜蹲完 B 萝卜蹲”，再指定 B 萝卜堆做同样动作，目标要一致，依此类推，但不能马上回指。例如，社工先指定白萝卜蹲，白萝卜堆听到指令后，立马同时蹲下，并且一起念“白萝卜蹲，白萝卜蹲，白萝卜蹲完红萝卜蹲”，念完后所有白萝卜手指一致指向红萝卜堆。红萝卜们马上开始蹲下，且口中要念念有词，指定下一个萝卜堆蹲下，但不能是白萝卜堆	



（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
30 分钟	通过游戏让组员意识到每个人都是独一无二的	三、独一无二 ① 把组员分成 3 ~4 人小组，各小组成员围着桌子坐在一起，社工给每位组员发一个香蕉 ② 给组员 3 分钟的时间，让他们寻找自己拿到的香蕉的 5 个特点 ③ 时间到后，要求组员把香蕉放在桌子中间，由社工把香蕉的摆放位置打乱 ④ 要求组员从桌子上的香蕉中找出自己的那个 ⑤ 加大游戏难度，所有组员全部围坐成一圈，把自己的香蕉放在桌子中间，由社工把所有的香蕉堆成一堆 ⑥ 社工发令“预备，开始”，组员从一堆香蕉中找出自己的那个 ⑦ 找到香蕉后，每个组员依次介绍自己凭什么找到香蕉，自己的香蕉有哪些特点 ⑧ 引导组员思考香蕉的特点既包括最长、最黄这样的优点，也包括有伤疤、裂缝这样的缺点。但那些看似缺点的地方，比如香蕉的裂缝，表明这个香蕉更成熟、更好吃。无论是优点还是缺点，都是它区别于其他香蕉的重要标志，每个香蕉都是独一无二的 ⑨ 把独一无二的香蕉引申到儿童身上，让儿童意识到他们每个人也都是独一无二的	时令水果
10 分钟	总结与分享	四、分享总结 ① 邀请大家把香蕉吃掉 ② 社工总结本次活动，并且邀请组员分享对本次活动的感受 ③ 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题	

第三次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：让组员认识并珍惜、欣赏自己的身体。

注意事项：在“隔空取物”游戏环节中，应视组员的身高和手臂长度，设置不同的距离。

时　间	目　标	内　容	所需物资
2 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在成长树上挂一个自己的“苹果”	
18 分钟	破冰	二、隔空取物 ① 把组员分为 4 ~5 人小组，站立在指定范围内 ② 社工把零食放在距离指定范围 1 米远的地方 ③ 组员不可用手触摸地下，尝试以合作方式隔空取得零食 ④ 完成后，组员可获取零食作为奖励	组员喜欢的零食若干

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
30 分钟	通过游戏让组员学习接纳、欣赏自己	三、欣赏自己 ① 社工给每位组员派发一张印有一个人形的 A4 纸 ② 社工邀请组员想一想，每人最欣赏自己身体的哪 5 个部位，然后请他们将自己最欣赏的部位涂上不同颜色来肯定自己 ③ 社工再引导组员在纸的空白处写上自己最欣赏的身体的那 5 个部位分别可以发挥什么功能。例如，手可以做手工艺，脚可以跑步等 ④ 邀请二三位组员介绍一两个自己最欣赏的身体部位，并说明原因 ⑤ 社工引导组员意识到：每个人都拥有独一无二的身体，而身体的每个部位均有其不可取代的用处，组员在认识身体各部分的功能时，应同时学会欣赏它们，欣赏自己拥有的身体和特质	印有人形的 A4 纸若干张、彩笔 2 盒
10 分钟	总结与分享	四、分享总结 ① 社工总结本次活动，并且邀请组员分享对本次活动的感受 ② 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题	

第四次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 认识自己在他人眼中的表现。

② 充分认识自身的价值和潜能。

注意事项：

① “失事的热气球”游戏的重点不在于最后推谁下去，而在于组员辩论的过程中，引导组员发掘自身的优点和作用，让他们感受到自己的重要性。

② 组员辩论得很充分时，游戏即可结束，无须做出最后的推谁下去的结论，以免对“被推下”的组员造成伤害。

③ 组员辩论时，社工要注意引导，避免组员情绪激动时出现人身攻击或是肢体碰撞。

时　间	目　标	内　容	所需物资
2 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在成长树上挂一个自己的“苹果”	
18 分钟	破冰	二、猜猜这是谁 ① 社工事先把每个组员的名字分别写在一张纸上 ② 把写有组员名字的纸随机发下去，每个组员拿一张 ③ 每人在拿到的那张纸上，对印有名字的该组员的特点进行描述 ④ 社工把写好的纸收好，一一念出每张纸上的特点描述，让大家猜猜这是谁	写有组员名字的纸条



（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
32 分钟	通过游戏加强组员对自身优势的发掘和认识	三、失事的热气球 ① 把组员分为 2 ~3 人小组，假设每个小组都正乘坐着一个热气球游玩，当气球飞到半空时突然急剧下降，组员扔完沙袋及其他物品后，仍然无济于事！于是他们决定推下一个人下去 ② 给各个小组 2 分钟的准备时间，并抽签决定情境模拟的顺序 ③ 根据抽签顺序，让各个小组的成员模拟社工假设的情境，依次在其他组员面前进行讨论，看谁对社会的贡献多，谁最重要，以此决定把最不重要的那个人推下去 ④ 社工邀请每位组员谈论自己的重要性 ⑤ 社工强调该游戏的目的不在于结果，而在于辩论的过程中让大家进一步认识到自己的重要性	
8 分钟	总结与分享	四、分享总结 ① 社工总结本次活动，并且邀请组员分享对本次活动的感受 ② 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题	

第五次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 协助组员发现自身特点。

② 深入了解组员对自己的看法和评价。

注意事项：

① 在“世界之最”游戏环节中，社工要引导组员设定正面的特点，而不能设定过于负面，甚至带有人身攻击的特点，如“最笨的人”、“最不受欢迎的人”等。

② 自画像并不要求组员画得多好，对于不善于画画的组员，社工要鼓励其可以随意地在纸上作画，并引导其分享。

时　间	目　标	内　容	所需物资
2 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在成长树上挂一个自己的“苹果”	
18 分钟	① 破冰 ② 加强组员对自身优势的认识	二、世界之最 ① 社工介绍游戏规则：每个组员依次说一个“最 × ×”的特点，然后组员在最短时间内，找出具有这个特点的组员 ② 社工先进行 3 次示范，比如社工说“个子最高的人”，组员马上站起来比高矮，看谁是组员中个子最高的一位；社工说“头发最长的人”，组员马上比各自的头发长短，看谁是头发最长的一位；社工说“名字笔画最多的人”，组员马上数自己的名字笔画数，然后看谁的名字笔画数最多 ③ 社工示范完后，由组员依次说一个“最 × ×”的特点，找出具备该特点的组员	

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
30 分钟	进一步了解组员对自身的认识和期待	三、我的自画像 ① 准备好纸和彩笔 ② 让组员在纸上画出自己的自画像 ③ 邀请每位组员描述自画像中的自己	A4 白纸若干张、彩笔 2 盒
10 分钟	总结与分享	四、分享总结 ① 社工总结本次活动，并且邀请组员分享对本次活动的感受 ② 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题，并提醒组员下一次是最后一次小组活动	

第六次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 引导组员正确面对发生在自己过往生命历程中的重要事件。

② 引导组员对自己的人生进行积极的规划。

注意事项：

① 社工一定要用简单易懂的话语引导组员绘制生命线。

② 在绘制生命线的过程中，社工要格外关注组员的感受和变化，并及时进行情绪疏导，引导他们正确看待发生在他们生命历程中的重要事件。

时　间	目　标	内　容	所需物资
2 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在成长树上挂一个自己的“苹果”	
8 分钟	破冰	二、三字“禁” 组员围成一圈，随意指定一人开始报数。从 1 ~ 100，每当报到带 3 和 3 的倍数的组员应当拍手，后面的人继续往下数。出错和反应太慢的成员给以小小的惩罚	
30 分钟	引导组员正确看待自己的过往，并规划将来	三、生命线 ① 社工给每位组员派发一张 A4 白纸，并给每人一红一黑两支彩笔 ② 社工引导组员把白纸横放好，然后在纸的中部，从左往右画一条长长的横线，并给这条线加上一个箭头，让它成为一条有方向的线 ③ 社工引导组员在线条的左侧，写上 0 这个数字，在线条右方，箭头旁边，写上组员为自己预计的寿命数，如 62、100 等。然后在这条标线的最上方，写上组员的名字，再写上“生命线”3 个字 ④ 社工继续引导组员：按照你为自己规定的生命长度，找到你目前所在的那个点。例如，你打算活 75 岁，你现在只有 11 岁，你就在整个线段的 1/7 处，留下一个标志。之后，在你的标志左边，即代表着过去岁月的那部分，把对你有着重大影响的事件用笔标出来。例如，你 2 岁进了福利院，	A4 白纸若干张、红笔若干支、黑笔若干支



（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
30 分钟	引导组员正确看待自己的过往，并规划将来	就找到与 2 岁相对应的位置，填写进福利院这件事；你 7 岁上学了，就找到与 7 岁相对应的位置填写上学这件事 如果你觉得是件快乐的事，就用红色的笔来写，并要写在生命线的上方。如果你觉得快乐非凡，就把这件事的位置写得更高些。反之，就用黑色的笔来写，并要写在生命线的下方。依此操作，用不同颜色的彩笔和不同位置的高低，记录自己在今天之前的生命历程 ⑤ 社工引导组员看一看、数一数，在影响他们的重大事件中，是位于横线之上的部分多，还是位于横线之下的部分多，上升和下落的幅度怎样，最重要的是看组员个人对这件事的感受 ⑥ 社工引导组员规划生命线的将来时部分，把组员在这一生想干的事或可能发生的一些重大事件都标出来，并尽量注明时间。视事件带给组员的影响和程度，标在线的上方或下方 ⑦ 社工引导组员看看自己写下的这些事件，是位于线的上半部分较多还是下半部分较多，也就是说，是快乐的时候比较多，还是痛苦的时候比较多。强调这不是评判组员选择的正误和生活质量的优劣，而是看组员感受如何。如果觉得这样还好，就不妨如此继续下去，如果不开心，可以尝试做出一些变化	A4 白纸若干张、红笔若干支、黑笔若干支
20 分钟	总结与分享	四、分享总结 ① 社工回顾 5 次小组活动的内容 ② 邀请每位组员分享在小组中的感受和收获 ③ 数每个组员贴在成长树上的苹果，对 5 次小组都参与的组员给以奖励 ④ 小组成员合影留念	奖品、纪念品

（六）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
组员中途退出小组	① 结合组员的特点和需求，尽量设计有趣、参与性强的活动，吸引组员持续参与 ② 对退出的组员情况进行说明，向小组组员公开
小组进行过程中出现冷场	① 社工做好活动示范，以免组员因不明确活动规则而不知所措 ② 社工及时引导，鼓励在小组中发言较少的组员积极参与

（七）经费预算

项　目	单价/元	数　量	总价/元
大白纸	2	5 张	10
彩纸	30	1 包	30
A4 纸	38	1 包	38
胶水、胶带等	3	2 个	6

（续表）

项　目	单价/元	数　量	总价/元
彩笔	25	2 盒	50
剪刀	5	2 把	10
水果	10	3 斤	30
纪念品	15	12 个	180
相片冲印	1	36 张	36
合　计	—	—	390

（八）评估方法

① 通过访谈保育员、教师等机构工作人员，评估组员的变化。

② 通过设计自我评价量表，并对组员进行前后测，评估本小组对于提升组员自我意识的有效性。

③ 通过观察，评估组员的自我接纳程度。

主题二　社交技能培养活动策划与组织

社会福利机构的孤残儿童因其先天生理缺陷、家庭亲情缺失、社会支持系统匮乏、自我评价偏低等因素，使得他们的社会交往范围比较局限、社会活动领域比较狭窄、社会接触机会比较缺乏、人际沟通能力比较薄弱。

眷飞等人曾用“孤残儿童教育基本情况表”和“CBCL 儿童行为量表”对孤残儿童的社会交往能力和心理行为问题进行调查，结果显示孤残儿童的社会交往能力普遍落后于正常儿童，并存在各种心理行为问题，有不少孤残儿童几乎没有任何体育及其他方面的爱好，也很难发展起与其他同龄人的友谊。[1]另有研究也表明福利机构儿童的社会性退缩明显，占到总人数的 78%；抑郁和不主动参加集体活动等方面行为问题的发生率明显高于正常儿童；同时福利院儿童对于自身同伴关系的认识趋于消极，大多数觉得自己是不受欢迎或受排斥的。

对于福利机构的孤残儿童而言，他们最好的出路就是通过福利机构的养育而最终回归到社区，融入社会。孤残儿童由于早年缺乏亲人的关爱，没有稳定的情感支持，同伴关系对于他们显得尤为重要。因此，可以通过社会工作专业服务，为儿童创造沟通交流的机会，学习人际交往的技能，初步建立朋辈支持网络，从而为儿童走出机构、融入社会奠定基础。

活动一　导入活动——你是我的眼

（一）活动背景

福利机构的儿童因其生活环境的限制，社会交往相对比较局限。因此，社工有必要增强儿童的人际交往意识，提升他们的人际交往能力。

[1] 眷飞，曾凡林．孤残儿童的社会交往能力、心理行为问题与寄养[J]．中国特殊教育，2001(2)．



（二）活动目的

通过体验式游戏，让儿童感知人际交往中，理解、关怀、信任等要素的重要性。

（三）活动参与人员

儿童福利机构的儿童。

（四）活动时间

根据议题和议程合理安排时间。

（五）活动地点

儿童福利机构室外场地。

（六）活动内容及程序

1）把儿童根据 1、2 报数分为两组，报 1 的扮演盲人，报 2 的扮演聋哑人。

2）随机配对，由 1 个聋哑人带领 1 个盲人在社工指定的路线（设置路障若干）中行走，并要确保盲人能够安全抵达终点。

3）聋哑人不能以任何方式告知、提示盲人自己的身份。

4）抵达终点后交换角色再体验一次。

5）组织并引导儿童讨论以下几个问题。

① “盲人”戴上眼罩时的感受和需求？

② 同伴用了什么方法带领你前行？

③ 为何游戏规则规定聋哑人不能以任何方式告知、提示盲人自己的身份？如果被同伴猜到了你是谁，那将会对游戏产生怎样的影响？

④ 阻碍你信任同伴的因素有哪些？

⑤ 让你对同伴产生信任的因素有哪些？

⑥ 对游戏的总体感觉怎么样？

（七）预计困难与应对措施

① 参加人数太多，造成安全隐患：招募志愿者，一个志愿者护送一队儿童。

② 儿童不遵守游戏规则：详细说明游戏规则，并请志愿者随时提醒。

（八）评估方法

根据工作人员观察及后续开办的儿童社交康乐小组报名情况进行效果评估。

（九）注意事项

严格确保儿童安全。

活动二　“你来我往”儿童社交康乐活动

（一）设计理念

通常的机构养育和学校教育，都重在关注儿童的生活照料和学习成绩，而忽略了儿童在成长

阶段身、心、灵各方面的发展。因此，本小组秉承“全人教育”的理念，通过设计并开展一系列小组活动，促进组员的全人发展，使组员养成良好的习惯、增强解决问题的能力、掌握与别人沟通和合作的技巧。

（二）理论构架

大卫·库伯（David. A. Kolb）于1971年提出了一套完整的体验学习理论，将学习定义为“通过经验的转换创造知识的过程，认为体验学习是连接个人发展、教育和工作的纽带”，并提出了著名的“体验学习圈模型”，即体验学习过程是由4个适应性学习阶段构成的环形结构，包括：从活动及现实生活中获得有关体验；从体验中反思其意义；进一步将其单一经验引申到不同情况中；最后应用于实际生活中。从广义上说，凡是以活动开始的，先行而后知的学习方式，都可以称之为体验学习。如果说传统学习方式是“观摩游泳”的话，那么“体验学习”就是“自己游泳”，强调学习者在体验中感受、摸索、总结、内化。

据关荐等学者研究，孤儿在社会适应性方面与常态儿童有较大的差距，存在着“不能与同学融洽相处”、“与老师发生冲突”、“交友困难”和“被误解后耿耿于怀”等情况。一方面孤儿因幼年不愉快的经历导致了个性发展上的不足，在一定程度上影响了孤儿的社会交往；另一方面，由于福利机构中不能像普通家庭那样提供来自长辈、兄妹等方面的交往和社会支持，他们缺乏人际交往及社会适应的机会及经验，因此表现出社会融合方面的问题。

因此，本次小组活动的设计，就是希望组员通过体验式活动获得经验，然后由社工带领组员从体验中学习，进而引发思考，并在活动结束后协助组员反思及内化从活动中得到的体验，从而提高组员的人际交往和团队合作，促进他们的社会适应。

（三）目标及目的

总体目标：促进儿童人际交往、构建儿童朋辈支持网络。

具体目的：

① 提高儿童的沟通交往能力。

② 发展儿童的人际交往技巧。

③ 培养儿童团队合作意识及团队合作能力。

④ 丰富儿童的娱乐生活。

（四）活动组织

1. 服务对象

儿童社会福利机构中具备一定智力和身体活动能力的7～10岁儿童。

2. 小组特征

性质：开放式、成长性、教育性小组

活动次数：6次

时间：每周四下午16：30—17：30

地点：儿童福利机构活动中心

人数：儿童10～25人

3. 招募方式

① 由保育员、教师等机构工作人员推荐。

② 社工人员通过会谈、量表筛选。

③ 社工发布活动信息，儿童自愿报名参加。



（五）活动内容

第一次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 介绍小组功能、性质，让大家熟悉流程。

② 增进小组组员彼此间的熟悉。

③ 建立小组规则。

注意事项：

①“知多一点点”环节，对于年纪较轻识字不多的组员，可以用拼音或者符号来表示他们的最爱。

②“手掌墙”环节，社工需事先准备好清洁用品，便于组员用完油彩后清洗双手。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	介绍小组的内容、目标和安排	一、开场白 社工介绍小组的内容和安排，强调小组的目标，让小组成员明白活动的目的和意义	
10 分钟	促进组员相互了解	二、我的好朋友 ① 社工先给组员 5 分钟时间，邻座的两个组员一对，进行交谈，了解对方的名字、年龄、喜好等个人信息 ② 时间到后，组员依次起立，介绍自己的搭档，看谁对自己的搭档了解得最多	
20 分钟	① 加强组员的熟悉 ② 促进组员的沟通	三、知多一点点 ① 社工发给每位组员一张 A4 白纸，指导组员把白纸横着折三折，竖着折三折。白纸打开后，就形成一个九宫格 ② 社工引导组员在九宫格里写上如下内容： 我最喜欢的水果　我最喜欢的颜色　我最喜欢的明星 我最喜欢的季节　我最喜欢的食物　我最喜欢的动物 我最喜欢的歌　我最喜欢的动画片　我最喜欢的运动 ③ 给组员 3 分钟时间，让他们在自己的九宫格里，写上自己的最爱 ④ 组员起立，按着九宫格的内容询问其他组员的喜好。如果有组员和自己在这一格的喜好相同，就请那位组员在对应的格子里签上自己的名字 ⑤ 哪位组员率先在连续的 3 个格子（同一行的 3 格，同一列的 3 格，或是对角线的 3 格）里，收集到组员的签名，哪位组员就胜出	A4 白纸若干张
10 分钟	订立小组规范	四、制定小组契约 引导成员讨论和制定小组规则，把经大家充分讨论达成一致意见的小组规则逐条写在一张大白纸的，并请每一个组员签上自己的名字	大白纸 1 张、彩笔 2 支

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	提升组员的参与积极性	五、手掌墙 ① 社工事先准备两张大白纸，并排张贴在活动室的一面墙壁上 ② 社工宣布活动规则：每次按时出席小组活动的组员，就在白纸上印上自己的手掌，并签上名字。比比看，活动结束后，谁的手掌印最多 ③ 本次出席的组员在墙上留下自己的手掌印并在掌印上签上自己的名字	大白纸 2 张、彩泥若干
5 分钟	总结与分享	六、分享总结 ① 社工总结本次活动，逐一邀请组员分享对本次活动的感受 ② 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题	

第二次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 让组员意识到良好沟通的重要性。

② 提升组员的沟通能力。

注意事项：在“沟通游戏”环节，社工应引导组员讨论良好的人际沟通应该怎么做。

时　间	目　标	内　容
3 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在手掌墙上盖一个掌印并签名
7 分钟	破冰	二、热身活动：打雷了，下雨了 游戏规则：社工随机地念出小雨、中雨、大雨、打雷了等 4 个指导语。双手拍肩代表小雨，双手拍腿代表中雨，双手鼓掌代表大雨，双脚跺地代表打雷了。社工在随机念出某一个指导语时，组员就做出对应的动作
15 分钟	促进组员的沟通	三、排队 ① 组员根据各自名字的笔画数，按照由多到少的顺序排成一列。在排序的过程中，任何组员不能开口说话，只能用手势或肢体语言进行交流 ② 排好后，社工依次询问组员的名字笔画数，查看组员是否排列对。如果排错的组员，则要受小惩罚 ③ 组员按照各自年龄大小，从小到大排成一列。在排序的过程中，任何组员不能开口说话，只能用手势或肢体语言进行交流 ④ 排好后，社工依次询问组员的出生年月，查看组员是否排列对。如果排错的组员，则要受小惩罚
30 分钟	学习沟通技巧	四、沟通游戏 （1）组员两两一组，背靠背坐着。社工给他们 3 分钟时间，让他们与自己的搭档随意地聊天 （2）组员两两一组，并排坐着。社工给他们 3 分钟时间，让他们与自己的搭档随意地聊天 （3）组员两两一组，进行 1、2 报数



（续表）

时　间	目　标	内　容
30 分钟	学习沟通技巧	① 报 1 的组员跟随社工到活动室外，社工要求他们一会进入活动室，搭档找他们聊天时，他们要表现得漫不经心、心不在焉的样子，如低头玩衣服、趴在桌子上、不搭理搭档等。当社工咳嗽 3 声后，他们要转变对搭档的态度，如面向搭档、看着他/她，热切地和他/她聊天等。活动规则交代清楚后，报 1 的组员则进入活动室 ② 报 2 的组员跟随社工到活动室外，社工要求他们一会进入活动室，要主动找搭档聊天，尽量寻找一些对方感兴趣的话题与他/她聊。活动规则交代清楚后，报 2 的组员则进入活动室 ③ 社工给他们 6 分钟，让他们与自己的搭档随意地聊天。并在聊天进行到 3 分钟时，咳嗽 3 声 （4）社工引导组员分享在刚才与搭档的交流中，他们感觉怎么样，并引导组员讨论良好的沟通应该怎么做
5 分钟	总结与分享	五、分享总结 ① 社工总结本次活动，并且邀请组员分享对本次活动的感受 ② 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题

第三次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 锻炼组员的沟通能力。

② 培养组员的合作意识。

注意事项：

①“灌篮高手”游戏环节，需维护好现场秩序，使组员能够有效沟通。

②“传人”游戏环节，应特别注意组员的安全，可以邀请几位志愿者做保护。

③“传人”游戏环节至少需要 19 个组员参加。倘若参加此次小组活动的人数不够，可以邀请志愿者加入或是取消该环节。

时　间	目　标	内　容	所需物资
3 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在手掌墙上盖一个掌印并签名，组员到齐后社工把他们带领到户外的操场上	
7 分钟	破冰	二、热身游戏：贴膏药 ① 以石头、剪刀、布选出胜出的两人 ② 其余组员面向圆心站成双层圆形，前后 2 人对齐为一组，距离一步，各组左右间隔两步 ③ 胜出的两人，一人追，一人逃，逃者与追者均可在圆圈内外及各组之间穿插。在追逃中，如果追者用手拍到逃者身体任何部位，则追者与逃者角色互换，但如果逃者贴在任何一组人的前面，逃者立即得到解脱，追者不能再拍他，而这一组的最后一人成了新的逃者 游戏要求： ① 逃者只能贴在一组人的前面 ② 逃者不能跑出圆圈 2 米以外，否则算被抓	

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
25 分钟	加强组员的沟通与合作	三、灌篮高手 游戏规则： ① 组员分为 3 人小组 ② 划分出和小组数量相同的若干条 10 米长的跑道，并在每条跑道的终点放一个桶 ③ 每组用选出一人当投篮者 ④ 投篮者每人拿一个乒乓球，然后戴上眼罩。社工统一发令后，所有投篮者在原地转 3 圈 ⑤ 由每组另外两个组员引导投篮者走向终点并把手中的乒乓球投到桶中。两名引导者只能用语言引导，而不能和投篮者有任何身体接触 ⑥ 完成任务后，3 人小组的成员再交换角色，每人都当一次灌篮高手	桶若干、乒乓球若干、眼罩若干
15 分钟	提升组员的信任和合作	四、传人 ① 从组员中选出一名被传者，被传者要摘下眼镜、手表、皮带等尖锐物或易损物 ② 其余组员面对面站成两列，摘下手表、手链等物，然后拉着对方的双手，手心朝下 ③ 队列起点的 3 对组员双腿半蹲，社工帮助被传者趴在其余组员的手上，趴好后，3 对组员起立站好 ④ 社工发令，抬着被传者的组员一起把被传者往前颠，前面的组员接住被传者后，继续往前颠 ⑤ 已经把被传者顺利传出去的组员，立马跑到队伍末尾接上，继续传人，直到社工叫停	
10 分钟	总结与分享	五、分享总结 ① 社工总结本次活动，并且邀请组员分享对本次活动的感受 ② 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题	

第四次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：体验并意识到团队的重要性。

注意事项：

① 在“儿歌”汇环节，惩罚要适可而止。

② 若出席本次小组活动的人数低于 10 人，“一指抬人”环节则需要邀请志愿者加入或者取消该环节。

时　间	目　标	内　容
3 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在手掌墙上盖一个掌印并签名
12 分钟	破冰	二、儿歌汇 ① 把组员分为两组 ② 给组员 5 分钟时间，让他们在小组内部轻声讨论他们平时爱唱、会唱的儿童歌曲，并在纸上写下歌名 ③ 时间到后，两组分别选派一个代表，用组员提议的方式来决出胜负，胜者所在小组为红队，负者所在小组为蓝队



（续表）

时　间	目　标	内　容
12 分钟	破冰	④ 红队成员先一起唱一首他们喜欢的儿歌，唱完后，蓝队紧接上唱另外一首儿歌，再由红队一起接……由此循环往复，直到某一组停顿 3 秒都接不上，或者唱了已经唱过的儿歌则为输掉游戏 ⑤ 输了的队伍成员，要集体接受获胜队的成员对他们的惩罚
30 分钟	促进组员的沟通与合作	三、背坐起立 ① 组员两两一组，背靠背坐在地上，手臂扣着手臂，依靠背部力量支撑着一起站起来。期间手不能分开，也不能着地，否则要重新坐下再站起来 ② 当两人站起来后，增加一人成为 3 人组，以同样方式一起站起来 ③ 以此类推，增加到 4 人、5 人、6 人……直至无法一起站起来为止 ④ 中途若出现困难，社工可引导组员共同想办法，挑战背坐起立的极限人数
10 分钟	促进组员的合作和信任	四、一指抬人 ① 组员讨论一根手指有多大的力量，能否抬起一个人 ② 邀请组员中最重的那一位做尝试，让他躺在桌子上 ③ 其余组员围在桌子边，分别伸出一根手指放在他/她的头部、肩膀，腰、臀、大腿、小腿、脚下 ④ 社工发令，组员一齐用力将桌上的组员抬起
5 分钟	总结与分享	五、分享总结 ① 社工总结本次活动，并且邀请组员分享对本次活动的感受 ② 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题

第五次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 提升组员的沟通能力。

② 加强组员间彼此的信任。

③ 提高组员的团队意识和合作能力。

注意事项：

① 在“穿越丛林”环节，社工要事先选好穿越路线，路上需有多种障碍物，比如上下台阶、转弯、限高门等。

② 在“穿越丛林”环节，社工还要事先招募 3 ~ 4 名志愿者，告知志愿者游戏规则，并熟悉路线。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在手掌墙上确认盖一个掌印并签名。组员到齐后社工把他们带领到户外的平地上	
45 分钟	促进组员的沟通与合作	二、穿越丛林 ① 社工给每个组员分发一个眼罩 ② 所有组员站成一列，戴上眼罩，手牵手站好。志愿者站在队列的不同位置，检查组员是否戴好眼罩 ③ 社工带领队列在选定路线中穿越，志愿者跟在队列的不同位置保护组员安全并给他们相应的提示	眼罩若干

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
45 分钟	促进组员的沟通与合作	④ 社工和志愿者全程不能说话，只能通过肢体语言引导组员穿越 ⑤ 前一个组员需及时告知后一个组员刚刚走过的路，并提醒对方应该注意什么 ⑥ 抵达终点后，组员摘下眼罩，休息片刻回到活动室	眼罩若干
10 分钟	总结与分享	三、分享总结 ① 社工邀请组员分享对本次活动的感受 ② 社工总结本次活动 ③ 社工强调下次小组活动的时间、地点及活动主题	

第六次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：培养组员对他人的关怀和接纳。

注意事项：

① 社工应提前和福利机构相关人员协调好，再带领组员关爱部分残障儿童。

② 社工应提前和组员一起设计一些适合于残障儿童的游戏或活动，邀请残障儿童参加或观看。

时　间	目　标	内　容	所需物资
3 分钟	确认出席组员	一、签到 让出席本次小组活动的组员在手掌墙上盖一个掌印并签名	
37 分钟	增强组员与他人的沟通	二、关爱残障儿童 ① 社工带领组员去残障儿童的起居室或康复室 ② 社工鼓励组员与残障儿童交流、玩耍	
20 分钟	总结与分享	三、分享总结 ① 社工回顾 6 次小组活动的内容 ② 邀请每位组员分享在小组中的感受和收获 ③ 数每个组员在手掌墙上的掌印，对 6 次小组都参与的组员给予奖励 ④ 小组成员合影留念	奖品、纪念品若干

（六）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
希望参加的儿童太多	增开同类型小组
户外的小组活动活动遇上雨天	对小组活动顺序做适当调整，把后面的小组活动内容提前
组员中途退出小组	① 结合组员的特点和需求，尽量设计有趣、参与性强的活动，吸引组员持续参与 ② 对退出的组员情况进行说明，向小组组员公开
小组进行过程中出现冷场	① 社工做好活动示范，以免组员因不明确活动规则而不知所措 ② 社工及时引导，鼓励在小组中发言较少的组员参与



（七）经费预算

项　目	单价/元	数　量	总价/元
大白纸	2	5 张	10
A4 纸	38	1 包	38
眼罩	5	25 个	125
彩笔	25	2 盒	50
剪刀	5	2 把	10
零食	2	100 个	200
纪念品	10	25 个	250
相片冲印	1	75 张	75
桶	20	3 个	60
乒乓球	2	5 个	10
油彩	36	1 套	36
合　计	—	—	864

（八）评估方法

① 通过访谈保育员、教师等机构工作人员，评估组员的变化。

② 通过问卷调查，评估组员的满意度。

③ 通过观察，评估组员的人际交往能力改变程度。

主题三　归属认同建立活动策划与组织

鲍尔贝的依恋理论认为，如果婴儿和主要养育者之间没有建立起紧密的、安全的依恋关系，儿童的成长就会出现严重的、不可逆转的损害，尤其是在情绪发展和人际关系方面更是如此。朱佳颖则认为，依恋具有重要的个体发展意义，一方面个体具有亲密关系的需要，这一需要具有生物进化的根源，可以让人获得安全感等以促进生存；另一方面依恋是个体探索外部环境的安全基地，使个体得以完成社会性发展。[1]依恋的对象和表现形式会随着个体的发展而不断发生变化，从亲子间的感情关系，发展到对同伴、恋人、集体的情感关系。

而据范篆玲等人发现，在福利院生活多年的儿童，一旦被领养走以后，他们往往会害怕再次回到福利院，或对福利院工作人员表现得很冷漠。[2]儿童的这种表现，一方面和福利机构模式化、集体化的照顾，以及福利机构的工作人员轮流工作使得儿童难以形成固定的依恋关系有关；另一方面也和儿童缺乏对福利机构的归属感有关。归属感也称隶属感，指隶属他人或团体，并按其影响而获得心理上的满足感，主要包括两方面的含义：一是指个人自觉被别人或被团体认可与接纳时的一种感受；二是指心理上的安全感与满足感。

[1] 朱佳颖．依恋理论述评及展望[J]．黑龙江教育学院学报，2012(8)．

[2] 范篆玲，陈瑛．养育模式与孤残儿童的心理发展[J]．中国民康医学，2008(12)．

社会福利机构是孤残儿童得以生存和生活的主要场所，儿童能否发展出对机构的情感关系，建立对机构的归属认同，对于儿童能否在群体中找到自我存在感、体现个人价值和意义、获得安全感、建立信任感、增强人际联系至关重要。因此，有必要通过社会工作的介入，激发儿童的参与意识，协助儿童建立良好的同伴关系及与机构工作人员的关系，获得积极正面的情感体验，从而建立对机构的归属感和认同感。

活动一　“七彩童年”大型系列活动

（一）设计理念

本系列活动本着“参与”、“合作”、“互助”的精神，采用地区发展模式，发动儿童福利机构内不同人士和团体广泛参与，从而加强福利机构内儿童的沟通合作、促进儿童的自助和互助，提高他们对机构的认同感和归属感，推动儿童自身发展和机构变迁。

（二）理论构架

马斯洛认为个体有获得归属感的需求，认为归属是在生理需要和安全需要得到满足之后产生的，是与前两种需要截然不同的一个新层次的人类需要。归属感的满足与否对个体的心理健康和社会适应具有重要的影响。于冬青等人认为，从儿童发展阶段看，归属感是指儿童对同伴、教师及所在集体的情感需要，是儿童希望自己被同伴、被教师认同和接纳的一种心理需要。

儿童福利机构是孤残儿童融入集体生活的重要社会环境，在情感上儿童希望自己属于集体一员，是集体建设的主人，有参与各项活动的权利和为同伴服务的机会。倘若儿童能建立起对机构的归属感，就会感到自己是其中的一员，认同集体的目标，有被接纳的情感经历。反之，从小没有归属体验的儿童，长大后往往会出现许多社会心理问题，如不会与别人交往、没有朋友、不被别人爱、也不会爱别人等。而让儿童积极参与集体活动，在集体活动中获得快乐，培养集体荣誉感，体验到被需要、被重视的感觉，进而产生自我价值感，是培养归属感的重要途径。

因此，本策划通过设计一系列文体康乐活动，邀请儿童积极参与，从活动的参与中感受到快乐和满足，增强与其他儿童的交流与合作，增进对机构的认识和了解，从而提升对机构的归属感和认同感。

（三）目标及目的

总体目标：促进儿童的心理健康和社会融入。

具体目的：

① 激发儿童的参与热情。

② 促进儿童的人际交往与团队协作。

③ 增进儿童对机构的认识和了解。

④ 丰富儿童的文娱生活。

⑤ 提升儿童对机构的归属感。

（四）活动组织

1. 服务对象

儿童社会福利机构中具备一定智力、身体活动能力的6～14岁儿童30人。



2. 活动特征

活动次数:4 次

时间:每周六下午 14:30—16:00

地点:儿童福利机构活动中心及操场

人数:30 人

3. 招募方式

① 由保育员、教师等机构工作人员推荐。

② 社工发布消息,儿童自愿报名参加。

(五)活动内容

第一次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

活动目标:

① 促进儿童对福利机构设施及资源的了解。

② 增强儿童对福利机构的归属感和认同感。

注意事项:

① 引导每组成员分工合作。

② 强调儿童可用形状、符号等来表示机构的建筑,鼓励儿童参与。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	介绍活动基本情况	一、开场白 ① 社工对参与者致欢迎辞 ② 社工介绍本次活动的内容、目标 ③ 社工介绍本次活动的规则	
15 分钟	破冰	二、热身活动 ① 一个男组员代表 1 元钱,一个女组员代表 0.5 元钱 ② 把参与者分为 3 组,由社工说一个钱数,大家迅速找同伴组合成相应的钱数,然后举手示意。例如,社工说 3 元 5 角,那么可以是 3 个男生、1 个女生组合,或是 7 个女生组合。组合方式很多样,关键是考验组员们的反应和沟通能力 ③ 5 轮游戏过后,加大游戏难度,把参与者分为 2 组 ④ 5 轮游戏过后,再次加大游戏难度,把参与者合为 1 组	
30 分钟	熟悉结构设施与资源	三、绘制机构地图 ① 社工询问参与者“福利机构里有些什么建筑”、“分别在什么地方”、“你们是怎样走到活动室的”等问题 ② 把参与者分为 6 人小组,总共分 5 组。6 人小组成员围坐在一起 ③ 社工给每个小组发一张大白纸,一盒水彩笔 ④ 社工引导参与者以小组为单位在大白纸上画出整个儿童福利机构的地图,并画出各建筑、设施等 ⑤ 画好之后邀请组员给福利机构取个名字并写在地图的正上方	大白纸 6 张、彩笔 6 盒

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
30 分钟	强化对机构的认识	四、讲解地图 邀请每组成员依次到活动室最前面，给大家介绍他们所绘制的地图，介绍地图中各栋建筑或各个设施的功能，并分享他们最喜欢福利机构的哪个地方	
10 分钟	总结与分享	五、总结分享 ① 邀请组员分享参加此次活动的感受 ② 社工再次介绍福利机构的布局及设施，强调各部门的功能 ③ 社工总结此次活动，并发出下次大型活动的预告，鼓励儿童参与	

第二次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

活动目标：

① 提升儿童的环保意识。

② 提高儿童的动手能力。

③ 促进儿童的沟通协作。

④ 丰富儿童的业余生活。

注意事项：

① 引导每组成员分工合作。

② 对于没有创作思路的小组，社工要多引导、多鼓励。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	介绍活动基本情况	一、开场白 ① 社工对参与者致欢迎辞 ② 社工介绍本次活动的内容、目标 ③ 社工介绍本次活动的规则	
35 分钟	增强活动趣味性	二、环保卫士 ① 把参与者分为 5 人小组，共 6 组 ② 参与儿童以小组为单位，在社工带领下到户外捡拾落叶、枯枝等，并装进每组的口袋里	袋子
45 分钟	提升儿童环保意识和动手能力	三、争当艺术家 ① 社工呈现几幅做好的树叶画，并引导儿童以组为单位，分析各自小组所收集的资源的特点，并讨论如何用那些资源创作艺术作品 ② 各组成员在充分讨论的基础上，对所捡物品进行分类、修剪，粘贴成一幅画作 ③ 每组选派一个代表到台前呈现完成的画作，并依次向大家介绍设计思路和画作意境 ④ 台下儿童点评每幅作品的独特之处	树叶画、A3 白纸 6 张，胶水、剪刀
5 分钟	总结与分享	四、总结分享 ① 邀请组员分享参加此次活动的感受 ② 社工总结此次活动，并发出下次大型活动的预告，鼓励儿童参与	



第三次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:工作人员 1 名

志愿者 10 名

活动目标:

① 增强儿童对福利机构的归属感和认同感。

② 提高儿童的应变能力。

③ 增进儿童对福利机构的了解。

注意事项:

① 各条路线在正常行走的情况下,所花费的时间应相当。

② 确保儿童在活动过程中的安全。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	介绍活动基本情况	一、开场白 ① 社工对参与者致欢迎辞 ② 社工介绍本次活动的内容、目标 ③ 社工介绍本次活动的规则	
75 分钟	增强儿童的团队合作,加深儿童对机构的熟悉	二、闯关寻宝 1. 准备阶段 (1)招募 10 名志愿者 (2)设计寻宝路线,设置 A、B、C、D、E 等 5 个关卡,每个关卡设计好闯关或寻宝活动 关卡 A——传皮筋 ① 小组成员站成一圈,每人发一根吸管,并叼在嘴里 ② 把一根皮筋挂在其中 1 名组员的吸管上 ③ 按顺时针方向,由其旁边的组员用吸管把皮筋接过来,挂在自己的吸管上。不能用手,只能移动身体,用嘴里的吸管传 ④ 皮筋落地则游戏重新开始 ⑤ 最后一位组员顺利传完皮筋,则可进入下一环节 关卡 B——你比我猜 ① 每小组派 1 名代表,按照图片所呈现的词语进行比划或者描述,描述者所描述的内容中不得出现图片中的文字 ② 其余组员根据描述者提供的信息猜测相应的答案 ③ 每组猜 5 个,猜不出来则喊“过”,志愿者另外呈现一张图片。直到猜出 5 个,则进入下一环节 关卡 C——吹气球 每组至少用嘴吹 6 个气球,吹的大小以志愿者叫停为止。6 个气球吹好后,则进入下一环节 关卡 D——寻宝 在指定区域内寻找小红旗,每个组至少找到 6 面红旗,则进入下一环节 关卡 E——整理纸牌 ① 志愿者将 3 副顺序打乱了的纸牌给组员,开始计时 ② 组员需要将 3 副纸牌分开 ③ 每副纸牌按 A ~ K 的顺序排好,再按红桃、黑桃、梅花、方块顺序,从上到下将纸牌叠好 (3) 每个关卡分配 2 名志愿者,并熟悉该关卡的活动内容和规则	吸管 1 包、皮筋 2 条、图片若干、气球若干、小红旗若干、纸牌 3 副、路线图、奖品

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
75 分钟	增强儿童的团队合作，加深儿童对机构的熟悉	（4）分别在 5 张挑战书上，按照 ABCDE、BCDEA、CDEAB、DEABC、EABCD 的顺序写下各个关卡的地名 2. 实施阶段 1）把参与儿童分成 6 人小组，共 5 组 2）每组选派 1 个代表，抽签选定该组活动的路线顺序 3）各组拿到路线后，迅速找到第一个关卡，在志愿者处接受该关卡的挑战，挑战成功后则迅速进入下一个关卡 4）小组成员倘若出现违规行为，如不按规定的路线顺序等，则出现一次违规行为，该小组就需在原地停留 30 秒 5）所有挑战完成后，参与者回到出发的位置，最先完成所有挑战的小组获胜，每位成员将获得一份奖品	吸管 1 包、皮筋 2 条、图片若干、气球若干、小红旗若干、纸牌 3 副、路线图、奖品
10 分钟	总结与分享	三、总结分享 ① 邀请组员分享参加此次活动的感受 ② 社工总结此次活动，并发出下次大型活动的预告，鼓励儿童参与	

第四次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：工作人员 1 名

志愿者 8 名

活动目标：

① 增强儿童身体协调能力。

② 增强儿童对福利机构的归属感和认同感。

注意事项：

① 根据儿童的体力设置跑道长短。

② 分队或分组时，要考虑儿童的年龄、体能等搭配。

③ 强调重在参与，友谊第一。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	介绍活动基本情况	一、开场白 ① 社工对参与者致欢迎辞 ② 社工介绍本次活动的内容、目标 ③ 社工介绍本次活动的规则	
75 分钟	增进儿童的沟通与合作	二、趣味运动会 1. 两人三足 ① 把儿童分为 2 人小组 ② 参赛儿童两两一组并排站在各自跑道上，志愿者用绳子把两人相邻的两条腿绑在一起（捆在踝关节部位和小腿靠近膝关节部位，捆牢） ③ 站立式起跑，鸣起跑信号后，两人同时起跑，以两人躯干到达终点线后为到达终点 ④ 每轮 10 名即 5 个组参赛，按比赛时间少者评选冠、亚、季军组 2. 推气球 ① 把儿童分为 3 队，每队 10 人	绳子、口哨、气球、布袋、长绳、衣服、奖品

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
75 分钟	增进儿童的沟通与合作	② 3 队队员分别站在 3 条跑道上，每队 5 名队员在跑道起点站成一列，5 名队员在跑道终点站成一列 ③ 派发给每队一个吹好的气球 ④ 队员需伸出手臂，竖起手掌推着气球跑向跑道另一头，并由另一位队员接住气球接力跑。气球若中途落地则捡起继续跑，如有人犯规，则需回到出发点重新跑 ⑤ 每队队员均成功把气球推送到终点则结束，按比赛时间少者评选冠、亚、季军队 3. 袋鼠跳 ① 把儿童分为 3 队，每队 10 人 ② 3 队队员分别站在 3 条跑道上，每队 5 名队员在跑道起点站成一列，5 名队员在跑道终点站成一列 ③ 派发给每队一个布袋 ④ 参赛者需双脚站进布袋里，双手提着袋子跳到跑道另一头，并由另一位队员站进布袋里接力跳 ⑤ 每队队员均成功跳到终点则结束，按比赛时间少者评选冠、亚、季军队 4. 螃蟹背西瓜 ① 把儿童分为 3 人小组 ② 参赛儿童 3 人一组同时站于起跑线后，共同用背部夹住球前行到跑道终点。途中背部离球、用其他部位碰球、或球掉落，皆为犯规，需在犯规地停止前进直至重新调整好才能继续比赛 ③ 每轮 15 名即 5 个组参赛，按比赛时间少者评选冠、亚、季军组 5. 跳长绳 ① 把儿童分为两队，每队 15 人 ② 每队选派 2 人摇长绳，其余队员则依次跳绳，每人跳 1 个，跳完后排队继续跳 ③ 5 分钟内，哪个队跳的绳最多，哪个队获胜 6. 穿衣接力（每队 4 人，至少 1 名女生） ① 把儿童分为 3 队，每队 10 人 ② 3 队队员分别站在 3 条跑道上，每队 5 名队员在跑道起点站成一列，5 名队员在跑道终点站成一列 ③ 派发给每队一件 5 粒纽扣的衣服 ④ 每名参赛者需将衣服穿好扣好，跑到跑道另一头，把衣服脱掉后给队友。队友接到衣服，立刻穿上扣好，接力跑回来 ⑤ 每队队员均成功完成任务则结束，按比赛时间少者评选冠、亚、季军队	绳子、口哨、气球、布袋、长绳、衣服、奖品
10 分钟	总结与分享	三、总结分享 ① 邀请所有的参与儿童分享参加此次活动的感受 ② 颁奖 ③ 社工总结此次活动 ④ 合影留念	

（六）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
个别儿童参与不积极	鼓励儿童，并协助其在群体里明确自己的分工
每次活动报名人数太多	按报名的先后顺序，没报上的儿童下次活动可以优先报名

（七）经费预算

项　目	单价/元	数　量	总价/元
大白纸	2	10 张	20
彩笔	25	5 盒	125
气球	20	1 包	20
吸管	5	1 包	5
皮筋	5	1 包	5
胶水	3	5 支	15
布袋	4	20 个	80
长绳	25	2 根	50
奖品	5	120 个	600
相片冲印	1	240 张	240
纸牌	10	2 副	20
合　计	—	—	1185

（八）评估方法

通过问卷对参与者进行满意度调查。

活动二　播种希望

（一）活动背景

通过前期对儿童开展的一系列活动，提高了儿童的自我意识和评价，提升了儿童对自我的接纳和欣赏，促进了儿童的人际交往和团队合作，建立了儿童对机构的归属和认同。在此基础上，社工需要进一步巩固儿童的改变，促进儿童的发展，协助儿童树立良好的人生理想和职业期望，并为之努力。

（二）活动目的

树立儿童生活的信心和希望。

（三）活动参与人员

儿童福利机构的儿童。



（四）活动时间

根据议题和议程多少合理安排时间。

（五）活动地点

儿童福利机构室外场地。

（六）活动内容及程序

① 给每位儿童发放一张小纸条。

② 鼓励儿童在纸条上写下自己的小小心愿。

③ 社工要引导儿童写下现实可行的心愿，如个人的职业理想等；避免写出难以实现的心愿，如找到自己的亲生父母等，从而加强儿童的挫败感。

④ 儿童把写好心愿的纸条放进社工事先准备的一个密封罐中，并密封好。

⑤ 社工带领儿童在户外选择一个合适的地方，把密封罐埋在地下，并种下一棵小树苗。

（七）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
儿童不明白写作要求	社工举例说明
儿童在户外的秩序混乱	邀请志愿者维持秩序

（八）评估方法

根据工作人员观察及后续开办的儿童社交康乐小组报名情况进行效果评估。

（九）注意事项

社工应引导儿童思考怎样才能实现自己的心愿，并给予儿童持续的支持和鼓励。

课后任务

1. 到儿童福利机构实地调查，了解福利机构儿童的特点和需求。

2. 结合所在儿童福利机构的情况及儿童的需求，设计适宜的活动方案。

推荐阅读

1. 张仲．福利机构儿童成长教育活动设计[M]．北京：中国社会出版社，2013.

2. Meares P A. 儿童青少年社会工作[M]．范志海，李建英，译．上海：华东理工大学出版社，2013.

第六讲 残疾人社会福利机构活动策划与组织

学习(培训)目标

- 了解残疾人社会福利机构的基本概念。
- 了解福利机构残疾人面临的问题及服务需求。
- 掌握残疾人福利机构社会工作服务的内容。
- 掌握残疾人福利机构活动策划和组织的流程和方法。
- 能针对福利机构残疾人的特点和需求策划并组织社工服务活动。

核心概念

残疾人社会福利机构　自助类活动　互助类活动　活动策划与组织



本讲概览

本讲主要学习(培训)残疾人社会福利机构的基本概念与特征,分析社会工作介入残疾人社会福利机构的必要性和可能性,梳理福利机构残疾人存在的问题,评估他们的服务需求,并通过自助类和互助类活动策划与组织,让学习者掌握针对福利机构残疾人策划和组织社工活动的方法与技巧。

导入案例

残疾人整天呆在家里无所事事怎么办?2014 年 9 月,姑苏区沧浪街道办事处副主任许顺开始实施"取'才'有道——残疾人社会融入计划",教残疾人制作各种手工艺品,并给他们搭建销售平台,让残疾人用劳动获取收入。

31 岁的冯女士年轻时因意外被诊断为精神残疾三级,得知"取'才'有道计划"后,主动报名学习制作精油香皂。许久没有走出家门的冯女士一开始不太适应,但时间一长,她渐渐融入其中。现在,她不仅能熟练地制作各式各样的香皂,还能在原有配方的基础上改良香皂的成色、气味。目前"取'才'有道计划"已经服务了 50 多名残疾人。"这个计划既带给我们生活的乐趣,又减轻了家庭负担。"冯女士说。

在计划实施过程中,许顺发现虽然残疾人的学习热情很高,但是做出来的产品销路不好,大量产品堆积在社区。为了拓宽销售渠道,他想到了与商业综合体结合。2014 年 10 月,泰华公益产品爱心专柜在泰华商城 1 楼开张,专柜展示销售了近 200 多种产品。这种结合的效果非常明显,开张第一天就产生了近 1 万元收入,现在每天能有百元利润。

走出社区是"取'才'有道计划"最大的特色。许顺说:"我们希望将公益日常化,融入到企业、市民的日常生活中。"这其实是一个多方获益的过程。

资料来源:残疾人就业促进网,http://www.cjrjob.cn.



残疾人社会福利机构(social welfare institution for disabled persons)是指为肢体、智力、视力、听力、语言、精神方面有残疾的人员提供康复和功能补偿的辅助器具,进行康复治疗、康复训练、承担教育、养护和托管服务的社会福利机构。其宗旨是,以科学的知识和技能维护残疾人基本权益,帮助残疾人适应社会,促进残疾人自身发展。[1]简言之,残疾人社会福利机构就是国家、社会组织和个人举办的,为残疾人提供养护、康复、托管等服务的机构。

随着社会的发展,越来越多的组织和个人意识到残疾人社会服务的重要性,各地残疾人社会福利机构发展迅速,领域涉及养护、康复、托管等各个方面,其中不乏专项助残机构、以残疾人为主要服务对象的社会福利机构,以及以教育、养老、医疗等为服务内容,兼做残疾人服务的综合性社会服务机构。其发展呈现出专业服务机构与综合服务机构并存,公立公办机构为主,社会力量兴办为补充的行业结构。许多养护、康复、托管机构都从属或派生于现有的公立社会福利、公共服务机构。由于市社会福利院、市儿童福利院,以及其他老年社会福利机构中入住的老年人、弃婴大都身有残疾,这些社会福利机构也具有了残疾人社会福利机构的功能与属性。虽然残疾人社会福利机构整体发展趋势良好,但仍然存在着总量不足、专业化程度不高、设施条件不完备、收费偏高、资质欠缺等问题,难以满足残疾人康复及托管的需要。目前,多数残疾人社会福利机构在开展残疾人服务时注重残疾人肢体的康复而较少关注其心理的康复,现实中无论是致残事件本身的刺激还是已经残疾的事实,都使得残疾人面临着生理和心理的双重打击和压力,多数残疾人具有敏感、脆弱、自卑、挫败感等负面心理特征。由此可见,只针对肢体的康复已经远远不能满足残疾人的真实需要。在服务残疾人的模式方面,多数残疾人社会福利机构采取封闭式康复和托管式康复的方式开展服务,加之部分社会民众对残疾人的偏见与残疾人本身的心理特点,残疾人的社会适应能力明显不足,这直接影响了残疾人的求学和就业。

随着社会工作事业的发展,社会工作的理念和方法逐渐被部分残疾人社会福利机构所接受和使用,大大提高了残疾人社会福利机构的服务质量,为更多的残疾人带来了福音。本讲将从自助类活动策划和互助类活动策划两个方面出发,注重残疾人自身生理、心理能力的双重提升和培养,引入社会力量,促进残疾人的社会融合,以期为残疾人社会福利机构活动策划提供可供参考的范本。

主题一　自助类活动策划与组织

视角是工作人员选取工作方法的出发点。传统的残疾人社会福利服务多以“劣势视角”看待残疾人,认为残疾人是有缺陷的、无助的、弱势的、消极的,是该被帮扶的对象,甚至是家庭和社会的累赘和负担。在“劣势视角”下,残疾人的人生价值被否定,催生了残疾人的悲观心理;残疾人被贴上了“弱者”的标签,公众形象被严重扭曲;残疾人变成了“无用之人”与该被同情的对象,工作人员也无法与残疾人站在一个平等的地位上提供服务,没办法感受残疾人的真实需要。

“优势视角”是近年来社会工作领域提倡的一种工作理念。其特点是关注并努力挖掘服务对象的优势和资源,使服务对象获得充权,用自己的优势和资源解决自己面临的问题。从优势视角出发,残疾人和其他人一样具备优势和潜能,可以通过自己的努力,提升自信,走出困境,实现自我价值,拥有社会地位,受到公众的尊重。在此过程中,社工充当着引导者与资源提供者的角色,帮助残疾人发掘自身优势和潜能,借助小组动力学、社会支持等理论,使残疾人实现个体的自助与残疾群体内部的立助,以期实现残疾人生理与心理的双重康复。

[1] 中华人民共和国民政部关于发布《残疾人社会福利机构基本规范》行业标准的公告。

活动一　“重塑心灵”心理疏导

（一）设计理念及理论支撑

阿德勒将自卑与补偿视为个体心理学中的重要概念，他认为自卑是人类行为的原始力量，也可以将其视为追求卓越与向上的一种动力。在他看来人生并非完美无缺，而缺憾就会导致自卑感的产生，自卑感可能会使人情绪低落、消极、厌世，甚至产生心理疾病；另一方面自卑感又会激起人奋发图强的意志，战胜困难和阻碍，弥补缺陷带来的落差感，达到自我实现，走向人生的新高峰。许多残疾人因为意外事故或先天缺陷导致的身心缺陷或功能弱化及丧失而无法具有健全人同等的生活与自理能力，其自卑感的产生较其他人容易而且程度更深。由阿德勒的理论可知，自卑是一把双刃剑，如果不能把自卑感转化为奋发向上的动力，其带来的消极心理状态长期持续将会产生心理疾病甚至精神疾病危害残疾人的健康。通过小组活动的方式，残疾人可以在社工的引导下形成正确的自我认知，直面自卑，走出阴影，逐渐形成自信阳光的性格，为日后迎接生活的挑战打下良好的基础。

理性情绪理论的代表人物埃利斯认为，使得人们陷入情绪困扰的并不是外部事件本身，而是人们对于该事件的看法、评价、态度等主观认知信念，因此，若要改变消极的情绪后果，就要先改变人们在自身认知与信念中的非理性部分。残疾人的自身缺陷导致残疾人的学习、就业等社会生活没办法一帆风顺，其情绪易波动，加之挫折叠加后形成的非理性信念，负面情绪出现的概率和持续时间就会加大和加长。小组活动的方式可以帮助残疾人学习击破非理性信念的方法，学会合理宣泄情绪、管理情绪，放下包袱，轻装上阵。

（二）目标及目的

总体目标：帮助组员形成积极乐观的心态。

具体目的：

① 帮助组员改变自卑、无能等消极的自我认知，提升组员的自信心。

② 学会认识情绪，辨别情绪，宣泄情绪，学会情绪管理的方法和技巧。

（三）活动组织

1. 服务对象

残疾人社会福利机构的服务对象。

2. 小组特征

性质：成长性小组

活动次数：6 次

时间：每周 1 次，每次 60 ~ 90 分钟

地点：残疾人社会福利机构活动室（相对封闭安静的环境）

人数：8 ~ 12 人

3. 招募方式

服务对象自主报名、主管医生推荐、社工通过会谈及量表筛选。



（四）活动内容

第一次活动——认识你真好

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 介绍小组功能、性质，让大家熟悉流程。

② 小组组员之间、组员与社工之间相互认识和熟悉，为形成小组凝聚力与小组动力打下基础。

③ 建立小组规则，澄清小组目标。

注意事项：

① 用热情和亲和力感染组员，促进组员对活动的参与和投入。

② 说明小组规则，尤其是保密原则，规范小组活动。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动	① 社工自我介绍 ② 社工带领大家做“手指操”：让组员跟着社工一起学习几个简单的手指操动作，先从简单的开始，慢慢增加难度，尽量保证全部组员参与，直到组员已经将注意力集中到小组活动中即可	
20 分钟	帮助组员之间、组员与社工之间相互认识	“彩虹桥”游戏：请大家依次介绍自己的姓名、年龄和彩虹桥上面的问题，可事先在白板上写好自己的姓名，方便介绍的时候使用。（红色：你喜爱的电影、电视节目、喜欢的明星等；绿色：你的兴趣爱好、喜欢参与的活动；橙色：你对自己很满意，觉得骄傲自豪的时刻；咖啡色：你喜欢什么职业，从事什么工作；黄色：你希望成为一个什么样的人，未来有什么目标和打算；蓝色：你喜欢吃什么菜，什么水果，什么蔬菜） 注意事项：社工引导组员自我介绍的同时，鼓励其他组员认真倾听，事后采取有奖问答的方式，鼓励组员记住他人的基本信息	白板、黑色马克笔、彩色问题卡片
10 分钟	了解组员对小组的期望，澄清小组的目标	（1）发给组员白纸和彩笔，让每个组员将下面两个句子补充完整，以澄清每位组员参加小组的动机和对小组的期望 ① 我加入小组是希望：_____ ② 我希望我们的小组是：_____ （2）领导者澄清组员对小组的错误期待和认知，说明小组的功能、目的和内容	白纸、彩笔
20 分钟	建立小组契约书，规范组员行为，保证小组活动的开展效果	① 社工介绍小组规范的重要性，特别说明保密原则并强调其重要性，然后拿出基本的小组规范和组员进行讨论，询问组员是不是该增加或者减少什么规范 ② 如果全体组员均认为规范可以通过，请所有组员在规范上面签上自己的名字并承诺遵守规范 ③ 社工带领大家手拉手宣读规范，再次鼓励大家遵守小组规范，营造小组氛围	小组规范、白纸、彩笔
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享 ③ 布置家庭作业：请组员下次来参与小组活动时，带一片树叶	小组日记、笔

第二次活动——我是独一无二的

活动带领者:社工2名

观察记录员:医护人员1名

活动目标:

① 协助组员进行自我探索,重新认识自我。

② 在小组活动中学会自我接纳和自我肯定。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10分钟	热身、破冰,使得组员投入活动	社工带领大家做“手指操”:回顾上次活动所学到的内容,学习新动作,逐渐增加难度,尽量保证全部组员参与,当组员已经将注意力集中到小组活动中即可	
15分钟	锻炼组员的自我表达能力,激发其参与积极性	游戏与分享——小叶子大不同 步骤: 1)社工引导组员仔细观察自己的叶子的特征,并在白纸上用彩笔画出自己的叶子的轮廓 2)社工引导组员向大家介绍自己的叶子是怎样的,有什么特点 3)社工引导组员将所有的叶子混合在一起,然后将自己的那一片找出来 4)社工引导组员分享游戏心得(每个人和每片叶子一样都是独特的)	叶子、白纸、彩笔
15分钟	帮助组员认识自己,形成相对清晰的自我认知	游戏与分享——你我大不同 步骤: 1) 社工引导组员发现自身的特质,分别在纸上写下自己的长处和短处各3~5 2) 社工引导组员依次分享自己所写的内容。	白纸、彩笔
15分钟	帮助组员学习肯定自我、接纳自我的同时学会赞扬别人、欣赏别人	游戏与分享——优点大轰炸 步骤: 1)社工引导组员为同组其他人每个人制作一个“优点炸弹”(炸弹格式为:某某,我真心觉得你在……方面很不错,因为……) 2)炸弹准备好之后,社工引导组员互扔“优点炸弹”,要求真诚地称赞对方,不说空话套话 3) 制作“闪光点”卡片,社工引导组员在卡片上写上自己的优点,然后传递给其他组员依次填写,都写好后传回自己手中 4) 社工引导组员观察自己的“闪光点”卡片,上面一共写了多少条优点?哪些优点你觉得是自己具备的?哪些是自己之前没有发现的?自己思考后与其他成员分享	白纸、彩笔
5分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结,对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”,及时记下今天的感受,并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第三次活动——我真的很棒

活动带领者:社工2名

观察记录员:医护人员1名



活动目标：

① 协助组员了解自己的能力。

② 学习自我肯定，提升组员的自信心。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动	社工带领大家做“手指操”：回顾上次活动所学到的内容，学习新动作，逐渐增加难度，尽量保证全部组员参与，当组员已经将注意力集中到小组活动中即可	
25 分钟	锻炼组员的自我表达能力，激发其参与积极性	分享——我自信，我骄傲，我自豪 步骤： 1）社工引导组员回忆自己经历过的认为最自豪、最骄傲的一件事，并和其他组员分享 2）社工对大家的分享进行总结：每个人都有值得自己骄傲的事情，每个人都有自己独特的能力，有自己的闪光点，不需要多么轰轰烈烈，只要通过这些事情可以让你觉得你很棒，可以成为你继续努力的动力，就足够了	
15 分钟	学会自我肯定	自我肯定训练： ① 社工带领组员朗读如下内容，要求组员闭上眼睛，将每句话放进自己的心里面： 我真的很棒 我是一个有价值的人 我愿意接受自己的全部 我要善待自己，重视自己的感受，尊重自己 我善于表达自己内心的想法 我允许自己被别人关注 我感恩，我的人生之路是很精彩的 ② 分享：组员分享朗读后的感受	
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第四次活动——我的情绪我知道

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 了解情绪相关知识。

② 体验情绪的生理、心理反应，学会识别自己的情绪。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动	社工带领大家做“手指操”：回顾上次活动所学到的内容，学习新动作，逐渐增加难度，尽量保证全部组员参与，当组员已经将注意力集中到小组活动中即可（从本次活动开始，社工可以鼓励做得好的组员，邀请他们带领其他组员复习之前学过的部分，提升组员的自信心和自豪感，鼓励组员之间相互学习）	

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
25 分钟	学习通过观察表情的方式了解内心情绪的外显形式	游戏与分享——情绪脸谱变变变 步骤： 1）社工介绍活动及情绪脸谱卡片，并请组员自行抽取脸谱卡片，说出卡片代表的情绪种类 2）分享：自己在什么时候有过该种情绪，当时发生了什么事情，自己是如何处理该种情绪的？是否遇到过别人拥有此种情绪，他遇到了什么事情，你是如何应对他此种情绪的？当时你心里有什么感受	情绪脸谱卡片
15 分钟	体验情绪的身心一体性	游戏与分享——模拟飞翔 步骤： 1）体验飞翔：社工用引导语让组员认为自己是一只即将飞过大海的小鸟，引导组员摆动手臂，模拟小鸟飞翔。在模拟开始之前引导组员在模拟过程中留意自己身体变化之后随之而来的心理变化。（引导语概要：从起初看到大海时兴奋地飞得很快，后来遇到暴风雨疲惫即将放弃，后来终于在海中看到一个小岛可以休息，休息后再次飞翔，终于飞到海的对岸） 2）分享感受：当你感觉“飞”得很累的时候，手臂开始酸痛的时候，你心里有什么感受？（分享要点：人的身体和心理是一个统一体，当你身体不舒服的时候，心理也会产生波动和变化，可能会产生消极的情绪体验，所以，要留心自己身体的变化，学习自我调节；同样当你不开心的时候，你也要反思一下，是不是自己没有照顾好自己身体的真实需要）	大海波涛的声音
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享 ③ 发放“心情日记”，让组员记录自己未来一周的心情，要求每天至少记录一次，有大的情绪波动的时候要记录其原因，下次小组活动的时候来和大家分享	小组日记、心情日记、笔

第五次活动——我是情绪大管家

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 进一步了解情绪，感受情绪。

② 学习情绪调试的技巧，表达情绪、释放情绪。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动	社工带领大家做“手指操”：回顾上次活动所学到的内容，学习新动作，逐渐增加难度，尽量保证全部组员参与，当组员已经将注意力集中到小组活动中即可（社工可以鼓励做得好的组员，邀请他们带领其他组员复习之前学过的部分，提升组员的自信心和自豪感，鼓励组员之间相互学习）	



（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
40 分钟	学习体验表达情绪的具体方法	游戏与分享——我的情绪图腾 步骤： 1）社工给每位组员发放白纸和彩笔，并启发组员自己认真构思，画一幅包含房子、树木和人的图画 2）图画完成后，社工把组员的画作集中摆放，并在中间加入一张白纸，让组员对比并分享感受，说出对没有任何颜色和图案的白纸的感觉 3）社工引导组员讲述自己在画画过程中的感受，以及自己作品想表达的内容和自己的情绪体验 4）社工引导组员发泄和释放自己的负面情绪 5）社工引导组员和自己一起总结表达情绪的方法（口头、书面、动作行为表达等） 6）总结与分享：情绪本身没有好坏之分，都是内心想法的真实反映，但是情绪的表达方式就有恰当和不恰当之分；表达情绪要在宣泄自己情绪的同时顾及他人的感受，既要学会宣泄情绪，又要注意维护自己的人际关系	白纸、彩笔
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 发放“小组日记”给组员，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享 ③ 对上一周的“心情日记”进行简单的总结和分享，要求组员继续记录，在有消极情绪体验的时候，运用今天学到的方法来改善并做好记录 ④ 提醒组员下一次为最后一次小组活动，并要求组员表演手指操，请大家回去多多练习	小组日记、笔

第六次活动——朋友再见

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 总结、巩固之前所学。

② 处理离别情绪。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动	组员集体表演“手指操”，可加入自己的创新	
15 分钟	体验情绪表达方法	游戏与分享——情绪魔法 步骤： 1）社工引导组员说出一些表达情绪的词语 2）随机发放情绪卡片给每个组员，组员只可自己看自己的卡片，不可让其他人看见 3）引导组员依次按照自己卡片上的情绪表现给其他组员看，让组员猜测是什么情绪，然后再公布答案 4）总结与分享：自己在表达卡片上的情绪时有什么困难？你表现出来的情绪和其他人认为的情绪是一个吗？如果有差距，原因是什么？试着猜测他人情绪的时候有什么困难？（要点：学习适当表达自己的情绪，接纳自己的情绪，理解接纳他人的情绪）	情绪卡片、笔

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
15 分钟	回顾整个小组活动	社工引导组员回顾每次小组活动的内容，并带领组员分享如下内容： ① 整个小组的过程中，你印象最深刻的是哪个环节 ② 你觉得小组带给你哪些改变 ③ 如果再给你一次参加小组活动的机会，你觉得自己有哪些地方需要改进和提升	用来回顾之前内容的 PPT
20 分钟	引导组员学会关爱自己和他人，为自己和他人送上祝福	活动——祝福手掌印 步骤： 1）请组员在纸上描出自己手掌的轮廓，并用彩笔进行装饰，写上自己对自己的祝福。完成自己的之后，为其他组员每个人画一个自己的手掌印，写上自己的名字和即将赠予的组员的名字及对他的祝福 2）向组员们展示自己送给自己的“祝福手掌印” 3）组员之间互赠“祝福手掌印”并送出真挚的祝福 4）组员们将自己制作的和别人赠予的“祝福手掌印”装裱在一张卡纸上，留作纪念	彩笔、白纸、彩色卡纸、剪刀
5 分钟	总结与评估	填写满意度调查表、合影留念	满意度调查表、相机

（五）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
时间预估不充分、活动没能按时完成	尽量保证每一环节的完成质量，若该环节很重要则不可以跳过，若时间实在不够可适当删节次要环节
个别组员情绪激动	暂停小组活动，视情况决定在小组中还是小组外解决其情绪困扰，平复后，回归正常小组流程
离别情绪处理困难	事先明确小组次数，并在倒数第三次时开始告知小组即将结束及还剩下几次小组活动未开展，为组员做好心理铺垫
组员脱离小组	对脱离小组的组员情况进行说明，向全小组组员公开

（六）经费预算

项　目	单价/元	数　量	总价/元
海报	20	4 张	80
彩纸	1	50 张	50
白纸	0.5	50 张	25
胶水、胶带等	4	10 个	40
彩笔	4	20 支	80
合　计	—	—	275



（七）评估方法

访谈法、观察法、问卷测量法。

活动二　康复训练

（一）设计理念及理论支撑

班杜拉的社会学习理论强调观察学习在人的行为习得中的作用，认为人的多数行为都是通过观察他人的行为并进行模仿而习得的，通过观察的方式可以学习大量的行为及行为模式。其理论还强调了榜样的作用，认为人的行为虽然可以通过观察学习的方式习得，但是习得什么样的行为则有赖于榜样的作用。

团体动力学认为一个团体的构成不是简单的个体的叠加，团体有一个很强的纽带使得成员个体的目标与团体的目标融为一体，团体具有改变个体的力量。

由上述理论可知，小组具有团体动力的内驱力，可以为组员的观察学习营造一个良好的环境并树立榜样，使得组员共同学习，共同成长。

（二）目标及目的

总体目标：帮助组员进行康复训练，提高其辅具使用能力及生活水平。

具体目的：

① 了解辅具及康复的基本知识和技巧。

② 形成组员之间的互助支持网络。

（三）活动组织

1. 服务对象

残疾人社会福利机构的服务对象。

2. 小组特征

性质：成长性小组、学习小组

活动次数：4 次

时间：每周 1 次，每次 60 ~ 90 分钟

地点：残疾人社会福利机构活动室（相对封闭安静的环境）

人数：8 ~ 12 人

3. 招募方式

服务对象自主报名、主管医生推荐、社工通过会谈及量表筛选。

（四）活动内容

第一次活动——相见欢

活动带领者：社工 1 名、康复训练师 1 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 介绍小组功能、性质，让大家熟悉流程。

② 小组组员之间、组员与社工之间相互认识和熟悉，为形成小组凝聚力与小组动力打下基础。

③ 建立小组规则，澄清小组目标。

④ 学习康复训练知识（一）。

注意事项：

① 用热情和亲和力感染组员，促进组员对活动的参与和投入。

② 说明小组规则，尤其是保密原则，规范小组活动。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动	① 社工自我介绍 ② 热身游戏——捉小虫 步骤： 1）组员伸出两只手，左手做空心拳头状，右手伸出中指放入相邻的组员的左手的空心拳头中，保持手和手不接触 2）社工喊口令，喊到“一二、三”的“三”的时候，左手努力抓住别人的右手中指，而右手要努力逃脱别人的左手 3）社工鼓励组员自己喊口令，并可以将口令更改成自己喜欢的数字或者词语，选一个组员代表来带领大家游戏 4）分享游戏感受	
20 分钟	帮助组员之间、组员与社工之间相互认识	游戏——我的飞机要起飞 步骤： 1）社工要求组员依次简单介绍自己，并要求组员记住其他所有组员的名字 2）社工带领组员游戏，社工说：“我的飞机要起飞”，全体组员问“哪里飞?”，社工说出一个组员的名字“×××”，接下来由这名组员重复上述问话，要求一个人不可以被重复叫到 3 次，社工觉得组员之间已经基本熟悉对方后，停止游戏	
10 分钟	了解组员对小组的期望，澄清小组的目标；建立小组契约书、规范组员行为、保证小组的开展效果	订立及修订小组规范： ① 社工宣读事先准备好的小组规则，询问组员有无增减 ② 朗读修订好的规则，请组员签字并承诺遵守规则	小组规范、白纸、彩笔
20 分钟	帮助组员学习康复的知识和技巧	请康复师为组员介绍康复训练知识（一）	
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第二次活动——扬帆起航

活动带领者：社工 1 名、康复训练师 1 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：学习康复训练知识（二）

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动	游戏——我的飞机要起飞 （玩法同上次活动）	
40 分钟	帮助组员学习复健的知识和技巧	学习康复训练知识（二）	
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第三次活动——再接再厉

活动带领者：社工 1 名、康复训练师 1 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：学习康复训练知识（三）

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动；巩固上次活动学到的知识	有奖问答（题目根据实际情况自行设计）	题目
40 分钟	帮助组员学习康复的知识和技巧	学习康复训练知识（三）	
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享 ③ 提醒组员下一次为最后一次小组活动	小组日记、笔

第四次活动——再创佳绩

活动带领者：社工 1 名、康复训练师 1 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：学习康复训练知识（四）

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动；巩固上次活动学到的知识	有奖问答（题目根据实际情况自行设计）	
30 分钟	帮助组员学习康复的知识和技巧	学习康复训练知识（四）	
20 分钟	总结、分享及评估	① 社工引导组员对整个小组活动过程进行回顾 ② 引导组员填写贺卡，互送祝福 ③ 合影留念 ④ 填写参加者意见表	贺卡、参加者意见表、照相机

活动三　辅具使用心得分享会

（一）活动背景

残疾人辅助用具（以下简称“辅具”）就是指能够有效地预防、补偿、减轻或抵消因残疾造成的身体功能减弱或丧失的产品、机械、设备或技术系统。换句话说，凡是能够有效地克服残疾影响，提高残疾人的生活质量和参与社会能力的器具，从植入式电子耳蜗、盲人专用的计算机系统，到用树枝、树杈等做成的拐杖，都可以称为残疾人的辅助器具。

通常来讲，辅具具有如下功能。

① 替代失去的功能。截肢者装配假肢后，可以行走、骑车和负重劳动。

② 补偿减弱的功能。佩戴助听器能够使具有残余听力的失聪患者重新听到外界声音。

③ 恢复和改善缺失及减弱的功能。瘫痪在床的偏瘫患者可以借助康复训练器具地不断训练，重新站立行走。[1] 由此可见，辅具对残疾人康复起着非常重要的作用，然而现实中，并不是每个残疾人都可以很好地掌握辅具使用的方法，只有通过不断的磨合，才会提升辅具与肢体的协调性，进而提升残疾人的生活质量。

残疾人是辅具的直接使用者和受益者，只有残疾人自身才对辅具的使用方法有着最直接的体验和发言权，辅具使用心得分享会有助于搭建使用同类型辅具的残疾人的交流平台，使得他们有机会分享自己的使用心得，帮助使用同一类型辅具的残友适应辅具。

（二）活动目的

① 搭建使用同一辅具的残疾人的社交网络与社会支持平台。

② 以“老带新”的方式，让使用同一辅具的前辈将使用心得和经验分享给刚刚开始使用辅具的残友。

③ 促进残友之间针对辅具使用中存在的问题和解决方法的交流，提升辅具使用的舒适度和效能。

④ 搭建残疾人家属之间的互助支持网络，为残疾人的康复提供良好的家庭支持。

（三）活动参与人员

以使用同一辅具的残疾人为主其家属为辅，为保证活动的质量，人数控制在 20 人以内。在人员构成上，要注意同时吸纳具有丰富辅具使用经验及刚开始接触该种辅具、并没有该辅具使用经验的残疾人，方便他们之间进行充分及有效的交流。

（四）活动时间

考虑到残疾人的身体状况，活动时间控制在 1 ~ 2 个小时为宜。

（五）活动地点

根据康复所需辅具的情况选择合适的场地，要求活动室内有足够的空间使用辅具，或选择在辅具康复训练室进行。

［1］ 辅助器具服务指导——基本概念的理解［EB/OL］. http://www. cjfj. org.



（六）活动内容及程序

活动内容：活动内容包括热身、辅具使用心得分享、自由提问与分享、专家答疑等几个环节。

活动程序：

1）签到。

2）社工介绍活动目的及流程。

3）热身游戏：针对残疾人的障碍类型选择合适的游戏。例如，肢体障碍者，可以采用“越吃越多”传话游戏等；语言障碍者，可以采取用手势比画吃某一种水果的样子来让另外一个参与者猜对方在吃哪一种水果。

4）自我介绍环节：为方便参与者之间交流，社工需要引导所有的活动参与者进行自我介绍，说明自己的名字、年龄、爱好、使用辅具的年限，以及对本次交流活动的期望。

5）经验分享环节“我的辅具最听话”：社工邀请使用辅具年限较长的参与者，从如何适应辅具到如何解决辅具使用中的问题，以及使用小窍门等方面来分享自己的辅具使用心得。

6）自由提问环节“我的辅具不听话，怎么教教它”：社工引导在场的所有参与者，有次序地提出自己在使用辅具中遇到的困难及疑问，鼓励在场的残疾人互相解答问题，并邀请医师专家做纠正和补充。

7）总结：请专业医师对本次活动进行总结，同时提出使用该辅具的一些注意事项，解答刚刚自由提问环节中没有被回应到的问题。

8）活动结束及评估：请参与者填写满意度调查问卷（如不方便填写，则采取残疾人可以接受的方式对其进行满意度调查）。

（七）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
报名人数太少	加强宣传力度，有针对性地动员残疾人及其家属
报名人数太多	为保证活动质量，分批次组织活动，增加活动场次
场地临时被占用	事先协调好活动场地，预留备用场地
参与者之间出现冲突	社工引导参与者采取礼貌文明的方式与其他人分享
活动现场秩序混乱	控制参加活动的人数，不可超过上限；邀请医护工作人员或志愿者帮忙维持秩序

（八）评估方法

服务对象填写满意度调查问卷、社工观察、主治医师建议。

（九）注意事项

活动开始前：应注意对活动参与人员的筛选，控制人数，尊重活动参与者的意愿，不可强迫其参与，鼓励其事先思考希望在交流活动中得到解决的问题及自己可以和他人分享的经验，社工对他们的问题和经验事先进行收集和整理，并请相关医师按照其中的问题做好回答准备。

活动中：遵守活动流程，引导参与者有序参与讨论，不可人身攻击；随机应变，配备专业医师在现场，保证残疾人安全的同时使得残疾人提出的问题可以及时得到解答。

活动结束时：鼓励参与者互相留下联系方式，以便日后进行交流。

活动四　就业技能提升

（一）设计理念及理论支撑

合作学习理论认为，学习者存在个体间的差异，认知水平和兴趣爱好各不相同，对同一事物的认识程度也存在差异，而差异的存在正是学习者可以交流、互动、合作学习的前提条件。合作学习为学习者提供了相对宽松舒适的学习环境，打破讲授者的核心地位，减轻学习者的压力，缓解其惧怕出错的心理，敢于开口提问和交流，在讲授者的引导下，增加了学习者之间的互助互动，具有促进学习者互相帮助共同学习的优势。

（二）目标及目的

总体目标：提升组员的就业技能。

具体目的：

① 提升组员的某项就业技能。

② 为组员共同学习营造良好的学习氛围，促进组员之间相互沟通，共同成长。

（三）活动组织

1. 服务对象

残疾人社会福利机构的服务对象。

2. 小组特征

性质：成长性小组

活动次数：4 次（根据所学内容适当调整次数，一般一个主题的学习可设置 4 ~ 8 次活动）

时间：每周 1 次，每次 60 ~ 90 分钟

地点：残疾人社会福利机构活动室（相对封闭安静的环境）

人数：8 ~ 12 人

3. 招募方式

服务对象自主报名、主管医生推荐、社工通过会谈及量表筛选。

（四）活动内容

第一次活动

活动带领者：社工 1 名，技师 1 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 介绍小组功能、性质，让大家熟悉流程。

② 小组组员之间、组员与社工之间相互认识和熟悉，为形成小组凝聚力与小组动力打下基础。

③ 建立小组规则，澄清小组目标。

④ 学习技能（一）

注意事项：

① 用热情和亲和力感染小组成员，促进组员对活动的参与和投入。

② 说明小组规则，尤其是保密原则，规范小组活动。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动	① 社工自我介绍 ② 热身游戏——落花生 步骤： 1）社工给组员每人发 3 颗花生 2）要求组员之间两两一组自由聊天，互相监督聊天的内容不能出现“你”，若出现则结束聊天，说“你”的组员要把自己的 1 颗花生送给聊天的同伴，然后更换聊天对象，以此类推 3）几轮之后社工终止活动，清点每个人手上的花生数量，花生最多的组员可以获得奖励 4）分享：在游戏的过程中，你有什么收获	花生
15 分钟	帮助组员之间、组员与社工之间相互认识	游戏——我的飞机要起飞 步骤： 1）社工要求组员依次简单介绍自己，并要求组员记住其他所有组员的名字 2）社工带领组员游戏，社工说：“我的飞机要起飞”，全体组员问“哪里飞?”，社工说出一个组员的名字“×××”，接下来由这名组员重复上述问话，要求一个人不可以被重复叫到 3 次，社工觉得组员之间已经基本熟悉对方后，停止游戏	
10 分钟	了解组员对小组的期望、澄清小组的目标；建立小组契约书、规范成员行为、保证小组活动的开展效果	订立及修订小组规范： ① 社工宣读事先准备好的小组规则，询问组员有无增减 ② 将修订好的规则朗读，请组员签字并承诺遵守规则	小组规范、白纸、彩笔
20 分钟	帮助组员学习就业技能	① 技师带领组员学习某项技能（一） ② 组员实践 ③ 答疑	
5 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第二次活动

活动带领者：社工 1 名，技师 1 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：学习技能（二）

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动；巩固上次活动所学知识	回顾上一次活动及知识点抢答赛	题目
40 分钟	帮助组员学习就业技能	① 技师带领组员学习某项技能（二） ② 组员实践 ③ 答疑	

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第三次活动

活动带领者：社工 1 名，技师 1 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：学习技能（三）

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动；巩固上次活动所学知识	回顾上一次活动及知识点抢答赛	题目
40 分钟	帮助组员学习就业技能	① 技师带领组员学习某项技能（三） ② 组员实践 ③ 答疑	
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享 ③ 提醒组员下次是最后一次小组活动并即将以模拟招聘会的形式进行学习成果检验	小组日记、笔

第四次活动

活动带领者：社工 1 名，技师 1 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：巩固并检验前几次的学习成果。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动；巩固上次活动所学知识	回顾上一次活动及知识点抢答赛	题目
40 分钟	帮助组员巩固就业技能	模拟招聘会：社工将组员分成两组，一组模拟面试官，另一组模拟应聘者。给两组 10 分钟的时间准备，然后开始模拟；之后互换两组的角色，再次进行模拟	
10 分钟	总结与分享	① 社工引导组员对整个小组过程进行回顾 ② 引导组员填写贺卡，互送祝福 ③ 合影留念 ④ 填写参加者意见表	贺卡、笔、照相机



主题二　互助类活动策划与组织

社会排斥是指某些不可控因素的阻碍使得有意愿参与社会互动的社会成员无法参与社会互动的状况，其中的不可控因素包括：失业、残疾、歧视、家庭破裂、流离失所等，社会排斥的存在大大影响了部分社会成员的公民权利。

相对于“社会排斥”，“社会融合”的概念被学者们推崇并提出。2003 年，欧盟在关于残疾人社会融合的联合公报中做出如下定义：“社会融合是一个过程，它确保社会中的弱势群体能够获得促进发展的机会和资源，使他们能够全面参与经济、文化与社会生活，获得社会福利。同时，社会融合还要确保他们参与生活并获得对基本权利进行决策的机会，享受同常人一样的生活。”[1]由此可知，社会融合对于残疾人事业的发展起着重要的作用，残疾人社会福利机构的服务也应该包含社会融合的相关内容。

本主题的设计就是基于社会融合的概念，活动的设计也以残疾人的社会参与、社会互动为出发点，旨在让社会更加了解残疾群体，逐渐消除因不了解、不理解而产生的歧视现象，以期扩大社会对残疾人的包容度，同时，也希望通过这些活动，残疾人可以打破自身的壁垒，战胜自己，尽量减少“院舍化”对其社交能力等方面的限制，更好地实现社会融合。

活动一　助残工作坊

（一）活动背景

随着公益事业的发展，残疾人的支持、充权、倡导等议题日益得到重视，目前很多热衷公益事业的团体及个人都想为助残事业贡献自己的力量，但是苦于没有一个组织和平台将各方优势资源整合起来，共同为“助残”事业而奋斗。

“助残”工作坊的举办就为热衷残疾人事业的各方公益人士提供了一个交流的平台，旨在构建互动、互助平台，搭建残疾人的支持网络，群策群力，为残疾人事业的发展做出贡献。

（二）活动目的

① 搭建助残人士、残疾人的社交网络与社会支持平台，促进行业内部交流，实现资源对接。

② 引发关于“助残”相关议题的深入讨论，促进“助残”服务新思路、新方法的提出，进一步提升“助残”服务的服务质量。

（三）活动参与人员

各级残联代表、各残疾人社会福利机构代表、残疾人代表、社会企业代表、高校教师代表、高校公益社团代表等热衷残疾人事业的各行各业公益团体及人士代表。

（四）活动时间

根据议题和议程多少合理安排时间。

[1] 欧盟委员会．欧洲联盟委员会社会融合联合报告[R]．布鲁塞尔：2004.

（五）活动地点

一般由作为主办方的残疾人社会福利机构提供场地，根据与会人数确定场地大小，选择场地时要确保会议场地无障碍设施完备，以方便残疾人与会。

（六）活动前期筹备、活动内容及程序

1. 前期筹备

① 确定本次“助残”工作坊的活动主题，向往期与会单位和个人征集会议主题及小组讨论议题（会前两个月完成）。

② 贴出活动通告，向各单位发出邀请，并请有意参加的单位和个人填写报名表并要求与会者事先准备发言稿（会前一个月完成）。

③ 汇总报名信息，根据人数确定工作坊举行的场地并通知各与会单位和个人（会前半个月完成）。

④ 确定工作坊工作人员安排及分工，选定工作坊志愿者并提前进行培训（会前半个月完成）。

⑤ 会场布置（提前一天完成）。

2. 活动内容

活动内容包括主题汇报、资源对接、主题小组讨论（以世界咖啡馆形式开展）等部分。

3. 活动程序

1）签到。

2）主持人介绍活动目的及流程。

3）主题汇报（各单位代表及个人按照事先安排的顺序有组织的进行发言）。

4）资源对接：各单位提出可为“助残”事业发展提供的资源及所需要的帮助，留下联系方式，以便实现资源对接。

5）主题小组讨论（世界咖啡馆）：按照会议前征求各参与单位意见而形成的主题，分设几个讨论小组，与会人员可以根据自己的兴趣参与到相应的小组讨论中，每个小组有固定的组长1名，人数限制在15人左右，每场讨论时间限制在40分钟左右，时间到了之后由主持人宣布换桌，这时组长不动，组员根据自己的兴趣选择其他主题小组参与讨论，几轮之后，各个讨论组的组长负责展示本组的讨论成果。

6）确定下次活动的主办方：采取自愿争取、抽签、轮候等方式进行。

7）活动结束及评估：请参与者填写满意度调查问卷（如不方便填写，则采取残疾人可以接受的方式对其进行满意度调查）。

（七）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
报名人数太少	加强宣传力度，有针对性地动员各单位、组织和个人参与
报名人数太多	为保证活动质量，分批次组织活动，增加活动场次
场地临时被占用	事先协调好活动场地，预留备用场地
参与者之间出现冲突	社工引导参与者采取礼貌文明的方式与其他人分享
活动现场秩序混乱	控制参加活动的人数，不可超过上限；邀请志愿者帮忙维持秩序



（八）评估方法

与会者填写满意度调查问卷、工作员观察。

（九）注意事项

① 为保证活动的顺利开展，应重视活动筹备过程的各个环节。
② 选择活动场地时，应注重选取无障碍设施完备的活动场地，以方便残疾人参与活动。
③ 活动现场应配备专业医师，避免意外的发生。

活动二　助残伤健互换体验日

（一）活动背景及理论支撑

残疾人因为自身行动不便及社会环境没有为他们提供方便出行的环境的双向原因，而主动或被动选择与社会隔离。社会回归理论认为，残疾人的社会隔离使得残疾人的社交圈只局限于残疾群体本身及医护人员，加之部分医护人员对残疾人的严格管理及冷漠消极的态度，使得残疾人处于消极的社会关系之中，营造积极社会关系的前提就是帮助残疾人回归社会，走出院舍，走出自我隔离的壁垒。

在社会歧视产生的众多原因中，因不了解的原因产生的歧视相对较容易被消除，部分公众对残疾人的歧视也是源于对残疾人的不了解、不理解，如果采取一定方式增进公众对残疾人的了解，也会在一定程度上削减歧视的产生，促进社会共融的发展。

因“残”、“残疾”等称谓已经成为公众贴给残疾人的标签，不具有积极正向的引导作用。所以，本活动策划从优势视角出发，将活动命名为“伤健互换体验”，其中“伤”则比“残”的程度轻，“伤”可存在于任何群体之中，而且具有可康复的希望，不存在对残疾人群的歧视，这样的称谓和理念更利于推动残疾人的社会融合。

（二）活动目的

① 让参与活动的残疾人体验“院舍”以外的生活，提升他们适应社会的能力。
② 让非残疾人体验残疾人的生活，通过角色互换体验的方式增进他们对残疾群体的认识和了解，消除误会和歧视，促进残疾人社会融合的发展。

（三）活动参与人员

残疾人代表、社会公众代表、志愿者等（人数与规模根据主办单位能力范围自定）。

（四）活动时间

尽量安排在周末或者节假日，时间控制在半天到一天。

（五）活动地点

为增进宣传效果，地点应该选在人流量较大的场所，同时要满足无障碍设施配备相对完善的条件，方便残疾人参与活动。

（六）活动前期筹备、活动内容及程序

1. 前期筹备

① 确定本次活动的举办地点及主题。

② 绘制活动海报，对活动进行宣传、招募和筛选活动参加者。

③ 招募及培训活动志愿者。

④ 布置活动场地。

2. 活动内容

体验式互动游戏。

3. 活动程序

1）签到。

2）主持人介绍活动目的及流程。

3）“健→伤”角色体验游戏。

① 盲道大冒险：在步行街中心广场选取场地，铺设模拟盲道（或直接选取有盲道的路段）并设置关卡，请报名者带上眼罩，手持盲杖，先预留 10 分钟的适应和学习时间，请盲人朋友教他们如何走盲道和使用盲杖，然后正式开始走盲道闯关，最短时间通过关卡的体验者可获得主办方的小礼物（在活动进行之后，若时间有空余，可邀请现场的民众体验游戏）。

② 轮椅蛇形路：在场地中铺设蛇形路径及障碍物，请体验者坐上轮椅，预留 5 分钟的适应和练习时间，之后用最短时间通过蛇形路径和障碍物的体验者可获得主办方的小礼物（在活动进行之后，若时间有空余，可邀请现场的民众体验游戏）。

③ 手语会话猜猜猜：报名参与者向聋哑人与志愿者学习简单的手语表达，然后按照要求 4～6 人一组为一列根据报名人数多少站成若干列，将主办方事先准备好的写在白板道具上的一句话传递给身后的人，再由最后一名参与者将这句话传递给聋哑人或志愿者，由他们判断传递是否正确，传递最快最准确的一组获胜（在活动进行之后，若时间有空余，可邀请现场的民众体验游戏）。

4）“伤→健”角色体验游戏。

邀请因行动不便长期居住于残疾人社会福利机构中或者家中的残疾人，帮助他们完成一次外出，如逛超市、逛公园等。事先询问他们的意愿，并邀请活动志愿者和他们一起外出，志愿者负责结合实际情况尽力完成无障碍外出路径的规划，实现残疾人和其他人一样的无障碍出行（可在活动环节设计上增加“寻宝”、“闯关”等环节，增加活动的趣味性）。

（七）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
报名人数太少	加强宣传力度，有针对性的动员各单位、组织和个人参与
报名人数太多	为保证活动质量，分批次组织活动，增加活动场次
场地临时被占用	事先协调好活动场地，预留备用场地
参与者之间出现冲突	社工引导参与者采取礼貌文明的方式与其他人分享
活动现场秩序混乱	控制参加活动的人数，不可超过上限；邀请志愿者帮忙维持秩序

（八）评估方法

活动参与者填写满意度调查问卷（人数过多时可采取抽样填写的方式进行）、工作人员观察



（前期筹备是否充分、活动参与者在参与活动过程中的表现、活动环节设计是否合理、预期目标是否达到等）。

（九）注意事项

① 上述活动设计仅以提供设计思路为目的，各社会福利机构的工作人员可以根据实际情况对活动环节进行调整、删节与创新。

② 活动环节的设计应遵循活动参与者的意愿，根据实际情况进行调整，注重活动参与者的体验与活动的宣传效果，征求活动参与者同意的前提下适当引入媒体资源以增加活动的社会影响力。

③ 为保证活动的顺利开展，应重视活动筹备过程的各个环节。

④ 选择活动场地时，应注重选取无障碍设施完备的活动场地，以方便残疾人参与活动。

⑤ 确保活动的安全系数，活动现场应配备专业医师，避免意外的发生。

活动三　残疾人作品展览

（一）活动背景及理论支撑

“标签”可以理解为人们的自我认知及其对自我形象的界定。标签理论认为，人们对自我形象的界定是通过与他人的互动产生的，每个人都具有出现“越轨”行为的潜在可能性，而被贴上“越轨”标签的人，则更容易产生越轨行为，而其“标签”的产生正与其所处的社会环境及与其他社会成员的互动息息相关。残疾人群体从社会对其的称谓来看，已被贴上了“残疾”的标签，紧随其后的还有“弱势”、“无能”、“受助者”等标签，这严重影响了残疾人良好自我认知的形成和发展，也阻碍了社会融合的进程。

本活动拟通过对残疾人创作的优秀艺术作品的展示，以期达到帮助社会大众更加全面地接触、认识、理解，进而接纳残疾人群体的目的，从社会层面化解以往的消极“标签”。

根据马斯洛的需要层次理论，残疾人群体和社会大众一样具有自我实现的需要，作品展示的方式可以帮助残疾人重获价值感和自豪感以实现自我激励。

（二）活动目的

① 吸引社会公众对残疾群体的关注，增进其对残疾群体的了解。

② 增进残疾群体的自我效能感。

（三）活动参与人员

残疾人代表、残疾人社会福利机构代表、志愿者等（人数与规模根据主办单位能力范围自定）。

（四）活动时间

尽量安排在周末或者节假日，时间长度根据作品多少、场地限制、主办方承办能力等自行规定，一般为半天到一周不等。

（五）活动地点

为增进宣传效果，地点应该选在人流量较大的场所，同时要尽量满足无障碍设施配备相对完善的条件，方便残疾人参与活动。

（六）活动前期筹备、活动内容及程序

1. 前期筹备

① 确定本次活动的主题同时征集残疾人的相关作品及作品介绍并做好登记（如设计义卖环节，则要事先征求作者同意并与其商议定价）。

② 根据作品数量确定活动的举办地点。

③ 绘制活动海报，对活动进行宣传。

④ 招募及培训活动志愿者。

⑤ 布置活动场地。

2. 活动内容

作品展览。

3. 活动程序

① 开幕礼：主持人介绍活动目的、流程及主要作品作者。

② 志愿者引导参观者文明参观并协助残疾人作者解说自己的作品。

③ 现场义卖或拍卖部分作品。

④ 清理活动场地，归还参展者作品。

（七）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
作者与作品错位	收集作品时，做好登记工作，最好采取拍照等方式采集影像信息，做好存根
场地临时被占用	事先协调好活动场地，预留备用场地
活动现场秩序混乱	控制参观人数，不可超过上限；邀请志愿者帮忙维持秩序
作品被损坏	安排志愿者维护作品安全

（八）评估方法

活动参与者填写满意度调查问卷（人数过多时可采取抽样填写的方式进行）、工作人员观察（前期筹备是否充分、活动参与者在参与活动过程中的表现等）。

（九）注意事项

① 作品的征集和使用应以作者的意愿为基本出发点，不可主观臆断和强求。

② 注意做好作品的保管工作。

③ 选择活动场地时，应注重选取无障碍设施完备的活动场地，以方便残疾人参与活动。

④ 确保活动的安全系数，活动现场应配备专业医师，避免意外的发生。

活动四　残友同盟——“助残”志愿者培训

（一）设计理念及理论支撑

随着志愿服务理念的传播，志愿者队伍也在不断壮大，逐渐成为不可忽视的社会服务补充力量。如何规范志愿者队伍，提升志愿者的服务技能，已经成为社会福利机构的一大工作内容，有



效利用志愿者资源,将为社会福利机构的发展注入新的活力。

认知学习理论是通过研究人的认知过程来探索学习规律的学习理论。该理论认为,人是学习的主体,人们对外界信息的感知和理解是有选择性的,外界环境提供的潜在刺激是否为人所感知和注意取决于人的内部心理结构。心理结构指人们知觉和概括自然社会和人类社会的方式。当新的经验改变人现有的心理结构时,学习就发生了。学习的基础是人内部心理结构的形成和改组。该理论将学习分为知(cognitive)、情(affective)、行(psychomotor)3 个层次,由此可知,志愿者的培训同样可分为如下 3 个层次。

① 知——志愿服务基础知识的传授(知识性):可通过解读相关服务手册、开展培训和讲座等讲授的方式进行。

② 情——志愿者精神及服务理念的传授(态度):需要借助一定的活动引发志愿者关于理念和精神的反思,并不断内化。

③ 行——志愿服务的服务技能培训(技能):需要借助情景模拟等方式,在学习理论后进行实践及有针对性的练习,熟能生巧。

(二) 目标及目的

总体目标:对“助残”志愿者进行培训。

具体目的:

① 提升志愿者的志愿服务基础知识。

② 培养志愿者的志愿者精神及服务理念。

③ 提升志愿者的服务技能。

(三) 活动组织

1. 服务对象

残疾人社会福利机构招募的“助残”志愿者。

2. 小组特征

性质:成长性小组

活动次数:6 次(根据所学内容适当调整次数,一般一个主题的学习可设置 4 ~ 8 次活动)

时间:每周 1 次,每次 60 ~ 90 分钟

地点:残疾人社会福利机构活动室(相对封闭安静的环境)

人数:8 ~ 12 人

3. 招募方式

自主报名、社工通过会谈及量表筛选。

(四) 活动内容

第一次活动——相逢是首歌

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:社工 1 名

活动目标:

① 介绍小组功能、性质,让大家熟悉流程。

② 小组组员之间、组员与社工之间相互认识和熟悉,为形成小组凝聚力与小组动力打下基础。

③ 建立小组规则,澄清小组目标。

注意事项：

① 用热情和亲和力感染小组成员，促进组员对活动的参与和投入。

② 说明小组规则，尤其是保密原则，规范小组活动。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动	① 社工自我介绍 ② 热身游戏——雨点变奏曲 步骤： 1）让所有组员利用身体的任何部分碰撞发出两种以上的声音 2）让所有组员以自己最擅长的方式发出声音 3）社工引导组员用以下 4 种方式发出声音（小雨——手指互相撞击、中雨——两手拍大腿、大雨——用力鼓掌、暴雨——跺脚） 4）社工引导组员奏响雨点变奏曲：现在开始下小雨、小雨变成中雨、中雨变成大雨、大雨变成暴雨，然后暴雨变成大雨、大雨变成中雨、中雨变成小雨、雨过天晴…… 5）分享活动感受	
15 分钟	帮助组员之间、组员与社工之间相互认识	游戏——我的飞机要起飞 步骤： 1）社工要求组员依次简单介绍自己，并要求组员记住其他所有组员的名字 2）社工带领组员游戏，社工说：“我的飞机要起飞”，全体组员问“哪里飞？”，社工说出一个组员的名字“×××”，接下来由这名组员重复上述问话，要求一个人不可以被重复叫到 3 次，社工觉得组员之间已经基本熟悉对方后，停止游戏	
10 分钟	了解组员对小组的期望、澄清小组的目标；建立小组契约书、规范成员行为、保证小组的开展效果	订立及修订小组规范： ① 社工宣读事先准备好的小组规则，询问组员有无增减 ② 将修订好的规则朗读，请组员签字并承诺遵守规则	小组规范、白纸、彩笔
20 分钟	帮助组员学习志愿者相关知识	学习志愿者基础知识	PPT
5 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第二次活动——手语会话我能行

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：学习简单的手语动作

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动；巩固上次活动所学知识	回顾上次活动及知识点抢答赛	题目
40 分钟	帮助组员学习简单的手语动作	① 学习简单的手语动作 ② 组员实践 ③ 答疑	
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第三次活动——辅具常识我知道

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：学习辅具相关知识

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动；巩固上次活动所学知识	回顾上次活动及知识点抢答赛	题目
40 分钟	帮助组员学习辅具相关知识	① 社工带领组员学习辅具相关知识 ② 组员实践 ③ 答疑	
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第四次活动——有效沟通我最棒

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：学习有效沟通的相关知识

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动；巩固上次活动所学知识	回顾上次活动及知识点抢答赛	题目
40 分钟	帮助组员学习有效沟通的知识、方法和技巧	① 社工带领组员学习有效沟通的相关知识 ② 组员实践（单项沟通、双向沟通、语言沟通、非语言沟通） ③ 答疑	
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结，对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”，及时记下今天的感受，并鼓励组员和他人分享	小组日记、笔

第五次活动——团结就是力量

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:社工 1 名

活动目标:培养志愿者的团结协作精神

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰,使得组员投入活动;巩固上次活动所学知识	回顾上次活动及知识点抢答赛	题目
20 分钟	培养组员共同解决困难的能力	游戏——解手链 步骤: 1)社工引导所有组员站成一个同心圆 2)社工引导组员织成“手链”,引导语如下:“先举起你的右手,握住对面那个人的手;再举起你的左手,握住另外一个人的手。现在大家想办法在不松开的前提下解开这个手链,一定会解开,但答案会有两种,一种是一个大圈,另外一种是套着的环。如果过程中实在解不开,可将相邻的两只手断开一次,但再次进行时必须马上封闭。” 3)分享活动感受:刚开始的时候,你会不会觉得很棘手?解开的突破点在哪里	
20 分钟	培养组员团结协作的能力	游戏——叠纸塔 步骤: 1)将志愿者分成 2 ~4 个小组,每组 4 ~5 人 2)社工发给每组 4 张报纸、一张 A4 纸、3 把剪刀、2 卷透明胶带 3)要求用现有材料叠出又稳固又高的纸塔,给每组 5 分钟时间讨论方案,之后的 15 分钟用于制作纸塔,但是期间不可以交谈,违者退出比赛 4)评出获胜组 5)分享活动感受	报纸 15 张、A4 白纸 8 张、透明胶带 5 卷、剪刀 12 把
10 分钟	总结与分享	① 社工对本次小组活动进行简单的总结,对下次小组活动的内容进行预告 ② 给组员发放“小组日记”,及时记下今天的感受,并鼓励组员和他人分享 ③ 提醒组员下次是最后一次小组活动,即将进行志愿服务知识技能考核	小组日记、笔

第六次活动——朋友再见

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:社工 1 名

活动目标:巩固并检验前几次的学习成果



时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	热身、破冰，使得组员投入活动；巩固上次活动所学知识	回顾上次活动及知识点抢答赛	题目
40 分钟	帮助组员巩固学到的知识和技能	游戏——技能大考验 社工将组员分成两组，一组模拟考官，另一组为被试者。给两组 10 分钟的时间准备，然后开始模拟；之后互换两组的角色，再次进行模拟	
10 分钟	总结与分享	① 社工引导组员对整个小组活动过程进行回顾 ② 引导组员填写贺卡，互送祝福 ③ 合影留念 ④ 填写参加者意见表	贺卡、笔、照相机

课后任务

1. 到残疾人康复中心实地调查，了解残疾人的需求。
2. 结合所在残疾人康复中心的情况及残疾人的需求，设计相应的活动方案。

推荐阅读

1. Rothman J C. 残疾人社会工作[M]. 曾守锤，张坤，译. 上海：华东理工大学出版社，2013.
2. 张翔，黄凌谊. 残疾人团体心理辅导实践与操作[M]. 北京：北京大学出版社，2012.
3. 扬州市残疾人联合会. 残疾人工作基本知识[M]. 北京：中国书籍出版社，2013.

第七讲 精神卫生社会福利机构活动策划与组织

学习(培训)目标

- 了解精神卫生社会福利机构的基本概念。
- 了解福利机构精神病人面临的问题及服务需求。
- 掌握精神卫生福利机构社会工作服务的内容。
- 掌握精神卫生福利机构活动策划和组织的流程和方法。
- 能针对福利机构精神病人的特点和需求策划并组织社工服务和活动。

核心概念

精神卫生社会福利机构　心理康复活动　社交康复活动　职业康复活动 活动策划与组织



本讲概览

本讲主要学习(培训)精神卫生社会福利机构的基本概念与特征,分析社会工作介入精神卫生福利机构的必要性和可能性,梳理福利机构精神病人在心理康复、社交康复、职业康复等方面存在的问题,评估他们的服务需求,并通过社会工作服务策划和组织,让学习者了解如何通过社会工作服务促进精神病人心理康复、社交康复及职业康复,进而掌握针对福利机构精神病人策划和组织社工活动的方法和技巧。

导入案例

为建立健全适度普惠型残疾人福利制度,做好精神卫生防治工作,民政部日前下发关于加快民政精神卫生福利服务发展的意见,提出将加强民政精神卫生福利机构布点建设,改善现有设施水平,逐步形成布局合理、功能完善的民政精神卫生福利服务网络。

按照规划,到2020年,我国将基本实现每个市(地、州、盟)拥有一所民政直属精神病医院或精神病人社会福利院,各级综合性社会福利院、荣誉军人康复医院根据需要设置慢性期、康复期精神障碍患者的专门服务区,基本满足特殊困难精神障碍患者的集中服务需要。

民政部要求,到2015年前,所有民政精神卫生福利机构应配备安防监控系统,建筑设计和设施设备达到相关安全管理标准。到2020年,新建、改扩建一批设施完备、管理规范、服务优质、队伍一流、具有辐射示范作用的民政直属精神病医院、精神病人社会福利院和智障人员社会福利院,推动民政精神卫生福利机构建设发展。

据了解,近年来,民政精神卫生福利服务取得显著进步。全国民政精神卫生福利机构已发展到床位6.7万张,在院服务对象约6万名,康复医疗年门诊量约250万人次,成为福利服务领域的重要力量。

资料来源:民政部将加强民政精神卫生福利机构布点建设,http://www.xinhuanet.com.



精神卫生社会福利机构是专门为精神障碍患者中的特困人员、流浪乞讨人员、低收入人群、复员退伍军人等特殊困难群体提供集中救治、救助、护理、康复和照料等服务的社会福利机构。[1]精神病人在认知、情感和思维等方面存在一定程度的异常，他们往往容易出现心理问题、行为异常及社会适应困难。针对精神病人的治疗和管理，目前绝大多数精神卫生机构都采用封闭治疗模式。封闭治疗能够提高社会安全性，但同时也容易让患者失去同社会接触的机会，割裂患者与社会的联系，导致其社会功能严重退化。精神病人涉及的问题往往比较复杂，不仅有心理方面的，如认知、情绪和行为方面的困扰，也涉及社会方面的，如人际关系紧张、社会角色扮演困难等，有的甚至还可能涉及生理方面的缺陷。单纯的药物治疗，很难让精神病人得到全面的康复。在药物治疗的基础上，社会工作者如果能够通过专业的工作方法，开展相应的主题活动，能够加快精神病人的全面康复，帮助他们更好地回归社会，适应社会。

主题一　心理康复活动策划与组织

精神病人在疾病的影响下，其心理、社会功能均受到不同程度的损害，随着病情的发展，一些病人情感会逐渐变得淡漠，对周围事物丧失反应能力，缺乏主动性，在与人交往、相处方面出现困难。单纯的药物治疗很难彻底改变其负面心理和行为，导致有的精神病人出院后难以适应社会环境，影响生活质量。近年来精神病人的心理问题已经逐渐引起研究者和治疗者的重视。通过心理治疗，可清除病人的部分症状，提高病人对自身疾病的认识，改善情感，恢复自信，帮助患者重新适应社会。

活动一　“星星知我心”心理剧社

（一）活动背景

针对精神病人的不恰当行为，我们可以应用心理剧的形式，通过角色扮演的方法，对患者进行辅助性的治疗，以达到改善病人的情感、心理状态、恢复人际交往能力的目的。

莫雷诺（Jacob. Moreno，1974—1989）创造的心理剧是集体心理治疗中最早出现的一种治疗方式，它能帮助参与者将心理事件，通过一种即兴与自发性的演剧方式表达出来。心理剧应用的范围非常广，在美国的社工界、精神医学界行之多年，对一般人的人际困扰、失眠、忧郁、亲子感情纠结、性侵害创伤，以及轻度的精神病患也都有明显的帮助。它是通过特殊的戏剧形式，让参加者扮演某种角色，以某种心理冲突情景下的自发表演为主，将心理冲突和情绪问题逐渐呈现在舞台上，以宣泄情绪、消除内心压力和自卑感，增强当事人适应环境和克服危机的能力。心理剧能帮助参与者通过音乐、绘画、游戏等活动热身，进而在演出中体验或重新体验自己的思想、情绪、梦境及人际关系，在安全的氛围中，探索、释放、觉察和分享内在自我。这是一种可以让参与者练习怎么过人生，但不会因为犯错而被惩罚的方法。[2]

（二）活动目的

减轻精神病患者的各种精神症状，缓解痛苦体验，改变人格系统及不良行为方式，帮助患

[1] 中华人民共和国民政部关于发布《精神卫生社会福利机构基本规范》行业标准的公告[Z].

[2] 石红．心理剧与心理情景剧实务手册[M]．北京：北京师范大学出版社，2012.

者适应周围环境，恢复社会功能。

（三）活动参与人员

活动前期，社工应详细了解病人的基本情况、情绪状态，做出认真筛选，有攻击性及躁狂性病人不宜参加，重性精神病人不宜参加。

（四）活动时间

活动分为两个阶段，前期阶段为社工和组员共同讨论剧本主题及大纲，后期阶段为心理剧的呈现阶段。具体时间安排根据病人的作息时间确定，一周一次。

（五）活动地点

精神病院活动室。

（六）活动内容及程序

社工根据病人现实生活中会遇到的问题编写出三幕系列心理短剧：一是住院生活片断；二是出试生活片断；三是社会生活片断。具体开展有两种方式，一种是可以由社工和病人一起探讨确定剧本，再由病人按照剧本进行演出；另外一种是社工只提供演出情境，由病人自行演出，社工根据演出的过程及情况进行引导。采用何种方式，主要取决于社工的技术和能力及病人的情况。

第一幕　住院生活片段				
场景一	角　色	剧情简介	作　用	注意事项
入院前离开家	父亲、母亲、孩子、病人	病人即将离开家，与父母子女道别。父母子女对自己的担心与不舍，以及父母子女对自己的叮嘱	经过社工的启发和指导，病人在表演中将相应的情感表达出来。通过角色互换，病人扮演家属，体会家属的心情，增加了病人对家属的理解，促使他们积极配合治疗，争取早日出院	开始之前，应先进行热身活动，消除组员之间的陌生感。剧中角色由病人自己在所有成员中进行选择
场景二	角　色	剧情简介	作　用	注意事项
刚入院	医生、护士、病友	病人刚入院，心理很害怕、很想出院，不愿意与别人交流。医生主动查房，耐心询问病情，护士对病人嘘寒问暖，病友也非常热情地和自己打招呼、交流	让病人面对现实，尽快适应住院生活，对医院产生正面情绪	密切关注病人的情绪，社工要注意正向引导剧情的发展
第二幕　出试生活片断				
场景一	角　色	剧情简介	作　用	注意事项
外出购物	病人、公交车司机、超市服务员、路人若干	病人外出超市购物，对线路不熟悉，不知道如何乘车，遇到热心的路人指点，公交车司机服务态度非常好。到超市购物，由于不识字，找不到自己要买的东西，超市服务员热心指点	通过购物程序的再现，让病人更好地回到现实，处理日常事务	社工进行积极引导、过程中可设置一些障碍和麻烦，让病人学会处理



（续表）

到餐馆就餐	餐馆服务员、其他客人	病人到餐馆就餐，就餐结束付账时，服务员告知病人付的钱是假钱	锻炼病人处理日常矛盾、控制情绪的技能	注意病人的情绪
第三幕　社会生活片断				
回家	父亲、母亲、子女	出院回家，父母、孩子非常开心，一家人团聚。医护人员嘱咐出院后继续服药等事项	引导病人积极配合治疗，早日出院	社工积极引导，让病人对出院充满信心
面试	公司领导、同事	自己到处搜集招聘信息，并到公司参加面试，最终被公司录用，第一天上班，开始对公司不适应，通过同事的帮助，慢慢适应工作	引导病人适应社会生活，对未来充满信心	调动其他病友积极参与演出

（七）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
病人参与积极性不高	积极调动病人参加，营造轻松的氛围，尊重、关心病人
病人在心理剧表演过程中遇到障碍	在心理剧表演过程中，社工应认真注意病人的情绪，积极应对，在表演之前，社工可以事先进行剧情预设
病人不知道该如何进行	如果病人在表演过程中无法进行下去，社工应进行引导

（八）评估方法

心理剧演出效果评估、服务对象满意度评估、主治医生评估。

（九）注意事项

进行心理剧治疗前应进行小组成员座谈，了解病人基本情况，社会工作者应以真情、理解和尊重的态度与病人交流，得到病人的充分信任，并对每个病人的症状心中有数，以关爱、耐心创造一种和谐的交往气氛，树立患者参与的信心。

活动二　快乐我做主——情绪管理

（一）设计理念

每个人应对生活中的事情有着不同的态度和方式。对于一些事情不能妥善处理，可能会出现焦虑及情绪化。精神病人在疾病的不同时期，可能出现情绪低落，甚至悲观厌世。并且精神病人对自我情绪的认知和控制能力相对较弱。因此，一定要防患于未然，要尽早发现病人的心理困扰，及时疏导。

正确认识到负面情绪的不可避免,就要学习如何正确疏解这些负面情绪,以降低它们对我们自身的不良影响。本小组将会通过一系列的活动让组员提升自我认识水平,在负面情绪产生时能正确分析情绪产生的原因,负面情绪往往是我们过去的感受、形成的价值观在这件事上的投射。我们会通过小组活动让组员学会表达,判断自己的情绪,正确形容自己的情绪;掌握正确宣泄负面情绪的方法。

(二)理论构架

① 情绪 ABC 理论认为,人的情绪时时刻刻在发生着变化,往往某件事情达不到预期的效果时,就会感到焦虑或者不安,甚至抱怨自己,埋怨他人。事实上影响我们对这件事情的情绪的不是这件事情产生的结果,而是对这件事情的认知。也就是负面情绪来自于非理性信念,我们运用理性情绪疗法,战胜非理性信念就可以达到新的情绪体验,这对合理排解负面情绪发挥着重要的作用。

② 镜中自我理论认为,人与社会是紧密联系的。在与他人的互动过程中,人通过感知他人对自己的反映和评价,从而建立起自我意识、自我形象和自我评价。小组是一个微型的社会缩影,是一个通过互动而存在和发展的有机体。小组中每个成员的表现和变化都会影响到小组,小组整体的进程也会影响到小组中的每一个人。同时,通过他人这面镜子,也就是通过他人的反映和评价,能看到自己的风度、行为、性格等是否合适,是否需要修正。对他人眼中自己形象的想象,对他人关于这一形象及某种自我感觉,构成人的自我认识。小组工作所提供的密切的互动和真实的回馈,可以帮助组员在小组中感知他人对自己的反映和评价,建立更正确的自我意识、自我形象和自我评价。小组犹如一面镜子,组员可以从这面镜子里发现真实的自我,加深自我了解。

③ 社会学习理论相信人可以借着观察和模仿,学习新行为。同时采用心理与社会治疗模式,从心理、生理、社会 3 方面的因素来分析,使情绪得到很好的舒缓。小组侧重的是让小组成员在小组的互动过程中不断地进行个体的自我了解及自我发展,促进其潜能的发现和发挥,同时推动小组成员人际关系的和谐发展,掌握好的情绪管理方法。

(三)目标及目的

1. 目标

学会管理情绪,适应环境,提高自我认识,保持心理平衡与健康。

2. 目的

能够合理控制情绪的强度与稳定性。能够判断情绪动因的不同。提高组员的自我调节能力,提高信心与宽容度。学会表达,准确形容自己的情绪体验,掌握宣泄负面情绪的方法。

(四)活动组织

1. 服务对象

有一定情绪问题,但是有一定自我认知,无攻击他人倾向,无躁狂等特征的病人。

2. 小组特征

性质:封闭式、自愿式小组

活动次数:4 次

时间:每周 1 次,每次 1 小时

地点:精神病院康复治疗室

人数:8 ~ 12 人

3. 招募方式

主动报名、主管医生推荐、社工人员通过会谈、量表筛选。



（五）活动内容

第一次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 介绍小组功能、性质，让大家熟悉流程。

② 增进组员彼此间的熟悉，让组员认识其他人。

③ 建立小组规则，澄清小组目标。

注意事项：

① 对病人表达要简单，不能有太过复杂的词语。

② 一定要说明保密原则。

时　间	目　标	内　容	所需物资
15 分钟	社工与组员彼此间相互认识	工作人员自我介绍；准备纸张，发给组员，每人一张，组员将有关自己的信息（包括姓名、性别、身高、个性特点等）写在纸上，交给工作人员，由工作人员组织每人抽取一张，猜抽到的人是谁。再由组员进行逐一自我介绍	小纸条
15 分钟	通过“情绪皮影戏”环节，让组员初步认识情绪	社工准备好一套情绪卡片，让组员依次抽取一张卡片，表演所抽中的情绪，由其他组员来猜测他们表演的是何种情绪。此阶段结束后，让组员分享对他们刚才表现的感受	情绪卡片
25 分钟	让组员更清楚小组目的及内容，并澄清他们的疑问。加强组员对小组的归属感，共同遵守规范	组员共同讨论和制定小组规范，如做到保密，不把小组内的事情说给其他人听；仔细倾听，不打断和批评他人的发言；不缺席、不迟到、不中途离开等。然后将它们加以归纳，写在一张大白纸上，形成小组契约书。并让所有组员在小组契约书上签字	白纸、笔
5 分钟	巩固小组活动效果	布置一份家庭作业：为小组想一个组名并开始写情绪日记	

第二次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 对各种情绪有初步的理解，能够识别负面情绪，表达自己的情绪状态。

② 学会放松方法。

注意事项：

① 营造良好的小组氛围，调动组员的积极性。

② 多引导组员分享感受。

时　间	目　标	内　容	所需物资
15 分钟	通过扣帽子游戏,让组员了解不同情绪,并体会不同情绪的心理感受	① 社工将皇冠随意地分配给组员并让组员戴在头上;每个人不知道自己头上皇冠的字句,但能见到其他人头上的皇冠,而每个人要根据他人头上的皇冠给出反应(每顶皇冠上有不同的字句,包括尊重我、指责我、耻笑我、忽略我、同意我、攻击我、不同意我、赞美我、挑剔我等) ② 组员根据他人对自己的行为,猜测自己帽子上的情绪是什么 ③ 组员谈别人按皇冠上的字句对待自己时的感受	纸制皇冠
20 分钟	通过头脑风暴探讨自己在生活中受到别人的负面对待时应如何应对	① 社工让组员依次谈谈自己平时在生活中受到别人的负面对待时,自己的感受,自己是如何应对的 ② 社工引导组员探讨在负面人际情境中,应如何正确对待	
20 分钟	让组员学会处理负面情绪	① 先由社工引导组员进行放松训练 ② 社工通过安全岛技术引导词,引导组员处理负面情绪	录音机
5 分钟	总结并分享感受	① 社工小结本次小组活动的内容 ② 组员分享感受	

第三次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:医护人员 1 名

活动目标:

① 了解自己的负面情绪。

② 学习放松方法,处理负面情绪。

注意事项:

① 对病人态度要真诚、耐心、密切注意病人的情绪变化。

② 可根据小组情况适当调整小组活动内容。

时　间	目　标	内　容	所需物资
15 分钟	通过火山爆发情绪体验游戏,让组员对情绪的状态有感性认识	① 社工准备一个小气球 ② 社工开始说一个故事叫“倒霉的一天”,并请组员扮演这个倒霉鬼。其他组员每人想一件自己的倒霉事情 ③ 故事开始:社工讲述有一个人叫×××,一天早上出门时,组员依次以第三人称讲述自己遇到的倒霉事,每讲述一件事,倒霉鬼就吹一下气球,直到气球破了为止 ④ 讨论气球为什么会破 ⑤ 讨论生气时要如何处理? 共同找出最佳方法	小气球
25 分钟	让组员学习宣泄情绪的方法	① 社工发给组员纸和笔(黑色的笔),让组员写出一件自己最生气的事情,或者画出自己曾经记得最生气的一个场景 ② 组员轮流大声读自己写的内容,或者描述自己画的场景,然后将纸条用力揉成一团,将纸撕碎,扔到垃圾桶	纸笔



（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
15 分钟	让组员学会肌肉放松方法	① 社工一边播放轻音乐，一边示范肌肉放松方法，并邀请一位组员出来示范 ② 所有组员一步一步学习肌肉放松方法	录音机
5 分钟	总结并分享感受	① 社工小结本次小组活动的内容 ② 组员分享感受	

第四次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 学会理性情绪疗法，改变自己的应对方式。

② 巩固小组成果，处理离别情绪。

注意事项：

① 社工要积极引导。

② 多让病人分享自己的感受。

时　间	目　标	内　容	所需物资
20 分钟	学习理性情绪疗法	① 社工找两位学员扮演一个小情景剧 ② 组员根据情景剧的内容，分析剧中人物不理性的思考和行为有哪些 ③ 探讨生活中常见的不理性情绪	
20 分钟	通过角色扮演，学会情绪处理技能	① 社工准备一些小纸条，纸条上写出日常生活中的一些典型负面情境，如参加集体活动迟到被医生批评；弄坏病友的东西，病友很生气；吃午饭去晚了，食堂的饭菜卖完了 ② 自由组合，表演以上场景，社工进行正确引导，并总结如何处理负面情境，自己的情绪自己做主	小纸条
20 钟	总结、回顾小组活动过程，分享感受	① 协助组员分享参加小组活动的心得与感受 ② 组员之间相互祝福，结束小组活动 ③ 评估小组活动辅导的效果	

主题二　社交康复活动策划与组织

相关研究发现，多数精神病人会持续出现社交技能缺陷，表现为不会主动发起谈话，难以表达自身情感、解决现实问题能力差等。社交技能模式理论把社交技能总结为接受技能、处理技能、表达技能。接受技能是准确判读社交信息能力，包括对表情、声调、姿势和谈话内容、上下文关系的察觉判断；处理技能包括对社交信息的分析，对当前和历史信息（包括对方以前的社交行为和总结的社交经验）的整合；表达技能是合理的语言表述，恰当的姿势、表情、动作等。精神病人缺乏流畅的配合使用以上 3 方面技能的能力，他们在建立和维护社会关系，以及独立生活和就业方面就会受到影响，并严重影响了他们的生活质量和社交功能。

精神病人的社交技能缺陷与多方面因素有关，有的患者开始患病时年龄小，没有很好的社交技能；有的患者因为疾病严重或者长期住院丧失了社交能力；精神病人在记忆、注意、学习等认知领域存在功能缺陷，使他们难以掌握复杂的社交技能。有的病人存在社会认知缺陷，难以识别他人的表情和情绪的细微变化，难以理解他人的语言和行为含义。通过社工开展相关的社交技能提升活动，能够帮助精神病人提升沟通能力及交流能力，促进精神病人康复。

活动一　人际交往

（一）设计理念

精神病人往往在认知、情绪、社会交往方面存在一定的问题，通过对精神病人进行人际交往方面的训练，可以让精神病人建立更正确的自我概念，增强其社会功能，减少社交焦虑，对其社会行为、社会角色的自我认同，以及生活质量都会有好的改善。

目前比较成熟的针对精神病人社交技能的培训有两种，一是 Liberman 的独立生活技能训练，包括基本交谈技巧、娱乐休闲、药物自我管理、症状自我管理4 个模块。每个模块设计了训练者手册、患者练习簿、示范录像带，专门教授一种技能。例如，药物自我管理模块，重点指导患者如何礼貌地向医生询问自己服用药物的种类、剂量、益处；二是 Bellack 的社交技能训练教程，他把复杂的社交技能分解成为若干单元，分别进行训练，包括4 个基本社交技能（即发起谈话、维护谈话、表达积极感受、表达消极感受4 种基本技能）、会谈技能、决断技能、处理冲突技能、集体生活技能、交友约会技能、维护健康技能、职业工作技能、应对药物使用技能。患者每掌握一个单元以后，再练习他们整合并流畅自然使用这些技能。虽然这两个训练形式不同，但训练内容都是围绕患者在生活中可能遇到的实际问题进行的，都强调通过行为演练、反复强化来提高患者的社交技能。社交技能培训采用的是行为治疗方法，训练步骤为：① 由训练者指导患者怎样使用某一种技能；② 患者和训练者在假定情景中进行角色扮演；③ 由训练者给予反馈，指导患者改进；④ 练习结束以后要完成一定的课后作业，通过反复强化，使患者掌握这些社交技能。社交技能培训可以接个别治疗、夫妻治疗、家庭治疗、小组治疗形式进行，目前大多数是采用小组形式，每个小组1 ~2名治疗师作为训练者，4 ~ 10 名患者参与，每次训练每个患者都需要进行 3 ~4 次角色扮演。

我们通过社会工作的小组工作方法，将两种社交技能培训的内容进行了整合和改进，设计了针对精神病人开展的社会交往能力提升小组。

（二）理论构架

1. 小组动力学

小组动力学是小组心理辅导的重要理论基石。它认为小组不是个体的简单相加，而是有着互相联系的个体间的一组关系，每个组员的状况与其他组员的状况密切相关；小组具有改变个体行为的力量；小组决策的动力作用，增加小组行为的促进和减少小组行为的对抗力都可以促使小组的价值和行为发生改变。由此可见，小组具有吸引各个组员的内聚力，他将个体的动机需求与目标结构连接在一起，使得小组行为影响个体行为，这就为调动同伴群体资源，开展小组社会工作提供了理论依据。

2. 认知行为理论

认知行为理论普遍认为，个体内在的认知活动和认知过程影响并制约个体的行为。个体的认知活动、认知过程是能够加以了解、调整和控制的，通过改变个体的认知可以改变个体的行为。



根据此理论，小组社会工作者通过一系列游戏活动与分享可以尝试改变成员消极或错误的认知，进而促使其在态度与行为方面做出改变。

3. 社会学习理论

以班杜拉为代表的社会学习理论是角色扮演用于塑造个体行为的理论基础。该理论认为人的行为同时受环境和个人的认知与需要的影响，它强调人有自我调节的能力，人不是消极地接受外界刺激，而是积极地对这种刺激做出选择、组织和转换，并且调节自己的行为。小组社工活动的实施需要每个组员的积极参与，组员不仅可以通过小组组长讲授中的榜样示范进行学习，也可以通过直接参与讨论获得直接的交往经验，还可以通过对小组组长及其他组员的观察、交流、分享获得间接经验。

4. 人际沟通理论

人际沟通是指人与人之间运用语言或非语言符号系统交换意见、传达思想、表达感情和需要的交流过程。人际沟通的研究为交流过程中组员相互间如何增强沟通效果、建立良好的人际关系、减少交往障碍提供了大量有价值的参考，也为小组组长在辅导中如何协调人际关系提供了具体的方法和技巧。

（三）目标及目的

1. 目标

以恢复组员社会交往能力、训练患者合理表达情绪技巧、增强其主动交往能力和人际交往兴趣。

2. 目的

通过一系列由简单到复杂的社交康乐活动，培养并锻炼组员的注意力和反应能力；通过组员间的相互配合与协作，锻炼组员的社会交往技能；鼓励组员将在小组活动中学到的积极乐观的态度与方法运用到治疗与康复中。

（四）活动组织

1. 服务对象

除有严重暴力倾向的精神病人外均可参加。

2. 小组特征

性质：开放式、成长性小组

活动次数：4 次

时间：每周 1 次，每次 1 小时

地点：精神病院康复治疗室

人数：8 ~ 12 人

3. 招募方式

主动报名、主管医生推荐、社工人员通过会谈、量表筛选。

（五）活动内容

第一次活动

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 介绍小组功能、性质，让大家熟悉流程。

② 增进小组成员彼此间的熟悉,让小组成员认识其他人。

③ 建立小组规则,澄清小组目标。

注意事项:

① 对待病人的态度要真诚,耐心。

② 一定要说明保密原则。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	促进社工及组员间的相互了解	① 社工自我介绍 ② 组员自我介绍 步骤: 1) 所有组员围成一圈 2) 要求组员轮流简单介绍自己(不限定内容)	
10 分钟	热身活动,迅速消除组员之间的陌生感	拼图(将两幅完整的图各剪成 4 份,分别给不同的组员,让他们去完成拼图)	两张完整的有图案的纸
10 分钟	了解组员的期望,澄清小组的目标	(1) 发给组员白纸和彩笔,让每个组员将下面两个句子补充完整,以澄清每位组员参加小组的动机和对小组的期望 ① 我加入小组的希望是:_____ ② 我希望我们的小组是:_____ (2) 领导者澄清组员对小组的错误期待和认识,说明小组的功能、目的和内容	白纸、彩笔
20 分钟	建立小组契约书,规范组员行为,保证小组的开展效果	① 社工说明订立小组规范的原因 ② 组员共同讨论和制定小组规范。例如,做到保密,不把小组内的事情说给其他人听;仔细倾听,不打断和批评他人的发言;不缺席、不迟到、不中途离开等。然后将它们加以归纳,写在一张大白纸上,形成小组契约书 ③ 每个组员在小组契约书上签名,以示自己愿意遵守这些小组规范	
10 分钟	进一步强化组员的感受	① 社工进行简单的小结,并分发“小组活动心得记录表”,要求每位组员在每次团体活动结束后及时写下自己的感受与心得。并邀请组员主动分享自己的心得 ② 社工预告下一次小组活动的内容,然后结束	小组活动心得记录表

第二次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:医护人员 1 名

活动目标:

① 掌握基本的会谈技能。

② 能够主动发起和维持谈话。

注意事项:

① 训练的进度需根据患者的承受能力与水平而定。

② 训练时应注意安全,设置必要的监护措施。

时　间	目　标	内　容	所需物资
20 分钟	通过“爱在指尖”游戏引导组员思考人际交往问题	1.“爱在指尖”游戏过程 将组员分成相等的两组，围成内外两圈，内外两圈的组员面对面而站。当领导者发出“手势”的口令时，每个组员向对方伸出 1 ~4 根手指：① 伸出 1 根手指表示“我现在还不想认识你”；② 伸出 2 根手指表示“我愿意初步认识你，并和你做个点头之交的朋友”；③ 伸出 3 根手指表示“我很高兴认识你，并想对你有进一步的了解，和你做个普通朋友”；④ 伸出 4 根手指表示“我很喜欢你，很想和你做好朋友，与你一起分享快乐和痛苦” 当领导者发出“动作”的口令，成员就按下列规则做出相应的动作：① 如果两人伸出的手指不一样，则站着不动，什么动作都不需要做；② 如果两个人都是伸出 1 根手指，那么各自把脸转向自己的右边，并重重地跺一下脚；③ 如果两个人都是伸出 2 根手指。那么微笑着向对方点点头；④ 如果两个人都是伸出 3 根手指，那么主动热情地握住对方的双手；⑤ 如果两个人都是伸出 4 根手指，则热情地拥抱对方 每做完一组“动作—手势”，外圈的组员就分别向右跨一步，和下一个组员相视而站，跟随领导者的口令做出相应的手势和动作。以此类推，直到外圈的组员和内圈的每位组员都完成了一组“动作—手势”为止 2. 领导者引导组员进行经验分享 ① 刚才自己做了几个动作？握手和拥抱的亲密动作各完成了几个？为什么能完成这么多（或为什么只完成了这么少）的亲密动作？② 当你看到别人伸出的手指比你多时，你心中的感觉是怎样的？当你伸出的手指比别人多时，心里的感觉又是怎样的？③ 从这个游戏中你得到什么启示 3. 领导者总结与分享 在人际交往中，应遵循交互原则。对于交往的对象，我们应首先主动敞开心扉，接纳、肯定、支持、喜欢他们，保持在人际关系的主动地位，这样别人才会接纳、肯定、支持、喜欢我们	
25 分钟	通过情境设定、角色扮演的方式，让组员学会主动发起对话、维持谈话的技能	① 社工提前设定 4 个基本场景，写在 4 张纸条上，将组员两两分组，分别抽签 场景一：刚入院，对医院环境不熟悉，向病友寻求帮助 场景二：主动向护士询问服药方法 场景三：自己看门诊 场景四：发现病友感冒咳嗽，主动表示关心 ② 组员按照纸条上提供的场景进行角色扮演，要求每个扮演至少持续 3 分钟。其他组员观看扮演过程，扮演结束后，其他组员进行讨论	纸条
10 分钟	让组员探讨主动发起对话并维持对话的技能	① 组员讨论：主动与人交往的方式，如主动与人打招呼、主动帮助别人、主动关心别人、主动约别人一起出去玩等 ② 组员讨论：人际交往中可以通过哪些方式来主动表达对他人的接纳、喜欢和肯定 ③ 社工小结	
5 分钟	进一步强化组员的感受	① 领导者进行简单的小结，并邀请组员主动分享自己的心得 ② 布置家庭作业：组员每人收集一条新闻或准备一个故事（任何时间任何事情），下次活动中要把这件事情讲给大家听	

第三次活动

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:医护人员 1 名

活动目标:

① 学习社交技能中的倾听技巧。

② 学会在社交过程中表达自己的感受。

注意事项:

① 如果组员没有完成家庭作业,社工应提前准备备用故事或新闻。

② 社工随时关注组内进展,分享和总结的时候根据组员情况来定内容深浅。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	通过“我说你画”暖身游戏,引导组员思考人际交往过程中倾听的重要性	1. 活动过程 组员自由组合,形成若干个两人小组,社工给每组中的一名成员出示图片,并确保另一名成员无法看到。然后请前者向后者描述图片的内容,后者根据前者的描述画出该图片。要求在描述的过程中,只能通过语言表达,不能用手比划。比比看哪一组画得又快又准确。然后每组中的两个成员交换角色,社工出示下一张图片,重复上述程序 2. 社工点评 沟通是一个双向的过程。有时候你所表达的并不一定就是别人所理解的,你所听到的未必就是别人想表达的。沟通并不是一件简单的事情,需要双方要不断反馈、调节沟通方式,才能达到沟通的最佳效果	图片若干
25 分钟	通过该环节锻炼组员学会倾听,能够从别人的谈话中提取有效信息,并做出恰当的反馈	① 组员依次讲述第二次活动布置的家庭作业,讲述一件自己知道的一个新闻或者讲一个故事 ② 要求其他组员对该组员讲述的内容用自己的语言进行复述,并对该内容谈自己的评价或感受	
15 分钟	通过秘密红账引导组员观察和学习良好的倾听行为	(1) 请每位组员观察团体中其他组员的良好倾听行为,并把它们写在纸条上,放入小纸箱内。要求: ① 只允许记好的行为 ② 写清楚被赞扬的组员的姓名 ③ 允许记录多个组员的良好倾听行为,只要你认为某个组员在倾听的某个方面做得好就可以把它写下来 (2) 每个组员轮流大声地宣读纸条的内容,以激励每位组员在今后的小组中自觉练习倾听技巧	小纸箱、纸、笔
10 分钟	进一步强化组员的感受	① 社工进行简单的小结,并邀请组员主动分享自己的心得 ② 布置家庭作业:组员每人收集一条新闻或准备一个故事(任何时间任何事情),下次活动中要把这件事情讲给大家听	

第四次活动

活动带领者:社工 2 名



观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 协助组员改变对人际冲突的消极看法。

② 协助组员掌握建设性解决人际冲突的基本技巧。

注意事项：

① 密切注意组员的情绪状况。

② 鼓励组员多参与。

时　间	目　标	内　容	所需物资
20 分钟	通过“解开千千结”活动，引导组员探讨人际矛盾，及如何解决人际矛盾的技巧	1.“解开千千结”活动过程 ① 所有组员站成一个面向圆心的圆圈，然后举起右手，抓住对面另一个组员的手，再举起左手，抓住另一个人的手。但是不能抓自己身边组员的手，也不能两只手抓一个组员的两只手。这样就形成了一个复杂的“结” ② 然后要求组员在不松手的情况下，想办法把这个“结”解开。在游戏的过程中，如果尝试了 10 分钟“结”都没有被解开，社工可以允许某两只相邻的手断开一次，但必须马上封闭 2. 社工引导组员进行讨论 ① 一开始面对这个复杂的“结”的时候，感觉是怎样的？在解开了一点以后，你的想法是否发生了变化 ② 在现实生活中，你是否也与周围的朋友结下了这样的“结”？有些“结”可能是看得见的，有些可能是看不见的，比如你总是看某个人不顺眼。在日常生活中，你是以何种心态来面对人际交往中的这些“结”的 ③ 通过解开这个“结”，你觉得组员间的关系发生了什么微妙的变化？朋友之间发生矛盾冲突是否只有消极的影响 ④ 当努力了很久“结”都没有被解开时，你的感觉是怎样的？想到放弃了吗？在现实生活中，当你与某个人产生了激烈的冲突，或者冷战了很久都没有和好的迹象时，容易产生什么念头	秒表
25 分钟	通过人际矛盾 AB 剧的练习，让组员了解和学习如何处理日常生活中常见人际矛盾的技巧	（1）社工准备日常生活中常见的人际矛盾情境： ① 时间已经很晚了，室友还不睡觉，打扰自己休息 ② 室友未经你同意，使用了你的洗发水 ③ 在食堂就餐，发现饭菜里有一个虫子 （2）将组员自由分组，每个小组选择一个情境进行扮演 （3）组员讨论人际矛盾情境，探讨生活中应该如何应对相同的情境	
15 分钟	总结、回顾小组活动过程，分享感受	① 协助团体成员分享参加团体的心得与感受 ② 团体成员之间相互祝福，结束团体 ③ 评估团体辅导的效果	

（六）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
热身活动的选择	和医生商量制定病人病情可接受的活动
病人犯病、伤人、情绪激动	了解病人犯病表现，医院工娱疗医生跟随工作，可将病人暂时带离
组员脱离小组	对脱离组员情况进行说明，向其他组员公开

（七）经费预算

项　目	单价/元	数　量	总价/元
海报	20	8 张	120
彩纸	0.2	100 张	100
彩笔	1	20 支	20
胶水、胶带等	2	10 个	20
合　计	—	—	260

（八）评估方法

社交技能量表和社会适应能力评定量表。

活动二　“各有所长”娱疗活动策划

（一）活动背景

住院精神病人在休闲娱乐方面有相应的需求，通过在精神病人中开展相应的娱乐活动，可以充实和丰富病人的生活，还能够促进病人的康复。娱疗方法是目前多数精神病院都在采用的方式。它主要是通过文娱、体育等方式对病人施行的一种治疗方法，其治疗作用在于能促进大脑技能的恢复，对药物治疗起到促进及巩固作用。对忧郁、缺乏自信的病人，娱疗可以建立信心，提高对生活的兴趣，促进病情恢复。娱疗又是一项带有积极意义的休息，它可以建立良性刺激，起到镇静作用。同时，娱疗也是病区管理的重要手段之一，开展得好可为病区管理创造有力条件，还可使病区气氛变得愉快，也方便观察病情，防止各种意外事故的发生。

（二）活动目的

通过娱疗活动可使病人思想集中，情绪松弛，避免病人整日沉浸于病态之中，解除恐惧、忧伤、焦虑、紧张等消极情绪；参加集体活动还能使患者接触现实生活，改善人际关系，促进社会适应能力的恢复，缩短住院时间。

（三）活动参与人员

除严重逃跑、自杀、伤人及冲动性行为的病人外都可以参加；可邀请病人家属、社区居民一同参加。

（四）活动的时间

娱疗活动一般安排在下午，时间在 1 ~ 2 个小时为宜。

（五）活动的地点

精神病院工娱疗室。



（六）活动内容及程序

1. 活动内容

日常的活动有棋牌类、球类、听音乐、玩乐器、学唱歌、舞蹈、绘画、阅读书报等，可由病人自行选择。定期组织的活动有看电影、看电视、郊游、体育表演及各种有趣的游戏等。

2. 活动程序

1）参加娱疗的病人各有特长、爱好和兴趣，社工应在前期做好充分的了解，发现各个病人的特长和爱好，利用病人的专长以丰富娱疗内容。

2）根据参加娱疗的病人的爱好进行分组，如唱歌小组、舞蹈小组、阅读小组、绘画小组、棋牌小组、球类运动小组。

3）发动病人，每个活动小组挑选一个负责人，邀请有特长的病人教其他组员相关的内容，如教组员唱歌、跳舞、阅读文艺小说等。社工和护士起辅助作用，密切观察小组活动的开展。

4）不定期举行各种集体娱乐活动、比赛等，增强组员之间的交流，提高他们的参与度。

（七）预计困难与应对措施

1. 预计困难

病人参与积极性不高、有抵触情绪、中途离场等。

2. 应对措施

首先，应本着自愿参加的原则，如果求治者参加并不感兴趣，甚至厌恶的娱乐活动，只会适得其反，也就失去了娱疗方法本身的意义；其次，必须因人而异，由于求治者有着不同的经历、不同的个性特点、不同的娱乐爱好和修养，在组织其参加娱乐活动时，必须考虑这些因素，选择比较合适的娱乐方式；再次，必须遵循自然的原则，娱乐本身是一种轻松、自然的活动，它的疗效主要是在潜移默化中实现的。因此，不应用强硬、教条、做作的方式进行，而应使治疗和谐、自然地融合在娱乐之中。

（八）评估方法

服务对象满意度评估、活动组织过程的有效性评估、主治医生评估等。

（九）注意事项

病人娱疗需由医师开具医嘱并填写申请单，注明病人的姓名、诊断、目前症状、爱好、特长、注意事项等，送工娱疗室，由社工或指定人员到病区了解患者病例，与病区联系送治时间。病区每天按时送病人到工娱疗室参加活动。工作人员在初次接触病人时，态度应和蔼可亲，向病人介绍有关事项，争取合作，根据情况安排适宜的娱疗内容。

主题三　职业康复活动策划与组织

职业康复（vocational rehabilitation）是一种在西方较为成熟的心理社会治疗方法。精神疾病康复工作者通过帮助出院后症状稳定的精神病患者获取和维持职业，来帮助患者训练工作和社会技能，获取收入，增强自信和自我认同，提升生活质量，较好地回归社会。职业康复不仅是一种

治疗方法，它还是一种系统，是帮助精神病人就业的重要研究领域。[1]

传统的职业康复方法（traditional vocational rehabilitation）主要包括日间治疗（day treatment）、庇护性就业（sheltered workshop）、职业俱乐部（house model）、过渡性就业（transitional employment）等。传统职业康复采取的是“培训—就业”的思路，即先给予精神病患者足够的培训，然后再帮助其逐步就业，最终达到完全独立的工作状态。

作业治疗是通过有目的、有选择的作业活动，改善患者的生活、学习和劳动能力，使其作为家庭和社会的一员。作业治疗在本世纪初就已经成为一门专业。美国在 1919 年就创办了世界上第一批作业治疗学院，专门培训作业治疗师，当时主要用于精神病人的综合治疗。1954 年成立了“世界作业治疗师联合会”。此后，作业治疗作为一门学科，在欧、美、日本等地广泛开展。

目前国内多数精神病院都为患者安排手工作业治疗，比如编织、烹饪、服装缝制剪裁、制作美术品及玩具等。这些劳动工序简单、技术要求低，适合大部分患者，比较容易操作。作业治疗应尽可能与患者回归社会后将从事的职业技能相同，如果做不到，可以采用一些替代性活动，如手工制作等。

活动一　手工制作系列活动

（一）活动背景

根据团体动力学理论，每个团体都具有多方面的影响力，小组组员借助于团体的影响和其他组员的影响达成自己的改变。通过组员自愿参与一系列活动，使他们在活动的过程中获得知识，与人交流获得一种经验，如果能将这些经验运用于出院后的工作中，必将受益匪浅。精神病人在自身能力和社会功能方面都有一定的问题，但是，社工强调用优势视角去看待案主，每个人都有自己的经验和优势，我们应当协助他们发现和发掘。

（二）活动目的

① 通过手工艺活动的开展，能够拓展组员的思维，丰富其住院生活，更重要的是让他们习得一种操作的简单经验，为将来职业康复做准备。

② 通过手工艺活动的开展，同时也能加强组员之间的交流，提升其沟通能力，为将来处理职业关系有很好的体验作用，有助于精神病人的身心功能康复。

（三）活动参与人员

年龄 18～55 的精神病康复者，性别不限，精神状态稳定，身体健康，没有传染性疾病，行为相对正常或符合岗位要求，有适当的工作动机及能力，有足够的自我照顾能力。

（四）活动时间

每周 1 次，便于组员巩固所学习的手工艺技术。

（五）活动地点

精神病院工娱疗室。

[1] 王桢，曾永康，时勘．出院精神病患者的职业康复[J]．心理科学进展，2007(15)．



（六）活动内容及程序

活动主题	内容安排		所需物资	备　注
活动一：剪纸	15 分钟	介绍小组主题，组员互相熟悉	不同颜色的卡纸 5 张（分成 20 等份）、铅笔、橡皮擦、剪刀 10 把、彩色纸 40 张	① 在小组活动过程中，社工要积极引导组员参与到活动中，并注意组员的互相合作 ② 社工要鼓励组员进行创意思考，做出有自己特色的作品 ③ 维持小组活动的秩序，提醒组员在使用剪刀、小刀时要注意安全
	10 分钟	热身活动——我们的手掌 组员在卡纸上描出自己的手掌并剪出来，之后在上边写下一句话表达自己对小组活动的期待		
	35 分钟	简单剪纸技巧教学。教组员制作纸花与对称的剪纸作品。社工先示范，之后再开始详细的教学		
	10 分钟	社工组织组员分享剪纸学习过程的感受		
活动二：编织	20 分钟	社工或邀请一位组员现场示范中国结的编制	编制中国结的绳子、剪刀	
	20 分钟	组员自己编制中国结。编制完成之后，轮流展示自己的作品		
	10 分钟	社工组织组员分享编织中国结过程的感受，并让组员互相交换作品		
活动三：拼图	5 分钟	社工展示并介绍拼图	拼图若干	
	20 分钟	拼图比赛。组员分成两组进行比赛，先拼完的一组胜出		
	15 分钟	组员分享拼图技巧		
	10 分钟	社工总结。对组员的分享进行肯定，同时补充拼图技巧		
活动四：折纸	10 分钟	小马的折纸制作教学	A4 彩色纸张 20 张、剪刀 5 把	
	30 分钟	孔雀的折纸制作教学		
	10 分钟	① 组员合作折纸，并进行作品展示，评出最佳作品 ② 组员分享作品		
活动五：变废为宝	5 分钟	社工引导组员回忆之前所做过的手工制作品	纸杯 30 个、白纸 15 张、胶水 10 支、剪刀 10 把、棉花棒 1 包	
	45 分钟	用纸杯制作椅子的教学		
	10 分钟	展示组员自己制作的手工作品并分享制作过程的感觉及学到的东西		
活动六：丝网花	10 分钟	社工或组员示范丝网花的制作程序	丝网花材料若干、剪刀、花瓶、参加者意见表	
	30 分钟	组员自己动手制作丝网花，并展示自己的作品		
	10 分钟	社工带领组员分享整个小组活动的感受及收获，并调查组员对小组的意见		

（七）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
报名参加的病员太多	可采取社工先教会数名动手能力强，热心参与活动的组员，再由这些组员分别组织其他组员开展手工活动
组员出现迟到及在小组活动开展中出现不遵守规则从而影响小组活动进行的情况	开展小组活动前明确规定小组规则，在小组活动进行中可适当暂停活动的进程以处理突发问题

（八）效果评估

目　标	评估方法	评估指标	何时评估
参与的组员都能完成 6 个以上的手工制作	统计法	手工制作成品的数量	小组活动完成后评估
超过 80% 的组员表示对小组活动的内容感兴趣，并能丰富自己的住院生活	量表法	量表上 1 ~5 的评分	小组活动完成后评估
超过 80% 的组员能投入到小组活动的手工制作中，并表示手工制作能让自己更有成就感	观察法、量表法	观察组员的投入程度 量表上 1 ~5 的评分	小组活动过程及活动完成后评估

（九）经费预算

项　目	单价/元	数量	总价/元
卡纸	0. 5	40 张	20
胶水	2	5 支	10
拼图	8	3 副	24
纸杯	0. 25	40 个	10
棉花棒	5	1 包	5
剪刀	2	10 把	20
铅笔	0. 5	10 支	5
中国结材料	5	10 套	50
丝网花材料	6	10 套	60
合　计	—	—	204

（十）注意事项

① 准备好小组活动所需要的物资准备。
② 做好组员招募工作，确定组员的人数。
③ 熟悉小组活动开展的程序安排，提前做好小组活动内容的准备工作。



活动二　自力更生工疗

（一）设计理念

工疗站是精神病康复工作中的一种重要形式，是集精神疾病咨询、康复性治疗和培养精神疾病人员参与社区活动能力为一体的机构。这个机构既是政府提供公共精神卫生服务的载体，也是精神疾病人员在医院接受专门康复治疗后返回家庭并进一步融入社会的“中转站”。是接收、安排精神病康复者参加力所能及的生产劳动，开展社会适应能力方面的训练和文体娱乐活动，同时进行医疗监护和心理康复，以达到治疗、管理病人，并让病人得到一定劳动报酬的目的。

工疗即工作治疗。病人可以从事一些简单、安全的生产劳动，如拆纱线、糊信封、串珠等，并根据每人的劳动成果给予一定的报酬。工疗的根本目的在于训练病人处理和应付各种实际问题的行为技能。实践证明，精神病人在劳动时很少发生类似精神病院中不安心住院，想方设法潜逃的现象。这是因为病人通过工作建立了一种意识，不再认为自己是一个终日需要有人监护的服务对象，而是一个独立的、有自尊心的劳动者。通过工疗活动，病人一般都有不同程度的改变，首先体现在病情上的好转；其次生活态度由消极的情绪转为较乐观的情绪，对人有礼貌；再次很多病人原先生活闭塞，但在工疗站里，和其他人员同吃同劳动，学会了相互尊重，相互照顾。因此，工疗活动能够帮助患者重新走上正常工作岗位。

（二）理论构架

1. 再社会化理论

郑杭生先生认为，所谓社会化，是指个体在与社会的互动过程中，逐渐养成独特的个性和人格，从生物人转变成社会人，并通过社会文化的内化和角色知识的学习，逐渐适应社会生活的过程，社会化是贯穿人生始终的长期过程。再社会化是指由于原来的社会化中断或失败，而重新学习社会的价值和行为规范的社会化过程。再社会化就是在某些重要方面对人的重新社会化。

精神病患者由于疾病的发展及长期住院生活与外界隔绝导致患者出现主动性缺乏、意志减退、兴趣丧失及社会功能退化与住院综合症，使患者出院后难以适应社会生活。大部分康复后回归社会的精神病人都面临着种种困难：一是回归社会后面临各种社会歧视，如就业问题，是否被接纳的问题；二是社会对人的素质要求越来高，精神病人从医院回到家庭后，由于缺乏相应的就业技能，很难适应社会的要求，导致其职业适应困难。通过工疗活动，可以有效地对精神病人实施再社会化，让他们学会与他人共同劳动，与他人交流，遵守劳动规则，学得劳动技巧，能够有效地促进精神病人全面回归社会。

2. 社会融合理论

2003 年欧盟在关于社会融合的联合报告中对社会融合做出如下定义：社会融合是这样的一个过程，它确保具有风险和社会排斥的群体能够获得必要的机会和资源，通过这些资源和机会，他们能够全面参与经济、社会和文化生活，能够享受正常的生活，以及在他们居住的社会认为应该享受的正常社会福利。社会融合要确保他们能更多地参与有关于他们生活和基本权利的获得方面的决策。

精神病人在各个方面都较常人易受到歧视，他们的一些情感需求容易得到忽视，社会污名的效应会跟随他们很久。康复后的精神病人往往也得不到社会的接纳，容易受到他人的排斥，康复后的精神病人作为社会的一员，也应该享受社会生活的基本权利。通过工疗活动，以加强病人与社会的沟通与融合。

3. 社会支持理论

社会支持网络指的是一组个人之间的接触，通过这些接触，个人得以维持社会身份并且获得情绪支持、物质援助，以及服务、信息与新的社会接触。

依据社会支持理论的观点，一个人所拥有的社会支持网络越强大，就能够越好地应对各种来自环境的挑战。个人所拥有的资源又可以分为个人资源和社会资源。个人资源包括个人的自我功能和应对能力，后者是指个人社会网络中的广度和网络中的人所能提供的社会支持功能的程度。以社会支持理论取向的社会工作，强调通过干预个人的社会网络来改变其在个人生活中的作用。特别对那些社会网络资源不足或者利用社会网络的能力不足的个体，社会工作者致力于给他们以必要的帮助，帮助他们扩大社会网络资源，提高其利用社会网络的能力。

通过工疗活动，精神病人可以得到平等的接纳，在与工疗人员的相处过程中，可以相互帮助，相互支持，有助于解决精神病人所遇到的问题。另外，通过工疗活动，精神病人的社会交往范围能够得到扩大，由于他们往往有相似的生活经历，更能够理解相互的困难，相互提供帮助。对于精神病人的全面康复有着非常重要的促进作用。

（三）目标及目的

1. 目标

让病人通过工疗活动学习简单的劳动技能，学习与工友如何相处，帮助病人更好的职业康复，回归社会。

2. 目的

通过一系列工疗小组活动，培养病人基本劳动技能，促进病人职业康复；通过工疗站的活动，让病人学会如何与工友相处，提升其沟通能力，有助于病人更好地回归社会。

（四）活动组织

1. 服务对象

病情得到有效控制，疾病基本康复的病人。

2. 小组特征

性质：开放式、发展性小组

活动次数：6 次

时间：根据每次的活动内容安排具体活动时间

地点：精神病院工疗站

人数：8 ~ 12 人

3. 招募方式

主动报名、主管医生推荐。

（五）活动内容

第一次活动

活动的时间：1 小时

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 介绍小组功能、性质，让组员熟悉流程。

② 增进组员彼此间的熟悉，让组员认识其他人。



③ 建立小组规则，澄清小组目标。

注意事项：

① 向组员人强调工疗的作用，调动积极性。

② 多了解组员人的兴趣及需求，实时调整工疗活动内容。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	促进社工及组员间的相互了解	（1）社工自我介绍 （2）组员自我介绍 步骤： 1）所有组员围成一圈 2）要求组员轮流简单介绍自己（包括姓名或称呼、年龄、家庭基本情况、以前从事的工作及爱好等）	
10 分钟	通过木头人游戏打破组员之间的陌生感	① 社工叫口令：我们都是木头人，不许说话不许动，不许走路不许笑 ② 口令完毕，立即保持静止状态，无论本来是什么姿势，都必须保持不动 ③ 如果有一人先忍不住说话，或者笑，或者行动，则这个人需要给大家表演一个小节目 ④ 然后再开始下一轮木头人游戏	录音机
10 分钟	了解组员的期望，澄清小组的目标	（1）发给组员白纸和彩笔，让每个组员将下面两个句子补充完整，以澄清每位组员参加小组的动机和对小组的期望 ① 我加入小组的希望是：_____ ② 我希望我们的小组是：_____ （2）领导者澄清组员对小组的错误期待和认识，说明小组的功能、目的和内容	白纸、彩笔
20 分钟	建立小组契约书，规范组员行为、保证小组活动的开展效果	① 社工说明订立小组规范的原因 ② 组员共同讨论和制定小组规范 ③ 每个组员在小组契约书上签名，以示自己愿意遵守这些小组规范	
10 分钟	进一步强化组员的感受	① 社工进行简单的小结，并分发“小组活动心得记录表”，要求每位组员在每次小组活动结束后及时写下自己的感受与心得。并邀请组员主动分享自己的心得 ② 社工预告下一次小组活动的内容	小组活动心得记录表

第二次活动

活动的时间：2 小时

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 让组员了解工疗站纪律及活动规则。

② 学习手工皂的制作。

注意事项：

① 注意强调工作纪律。

② 对病人要有耐心。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	通过“我的生命河活动”，梳理组员的成长过程	社工让组员在纸上画出自己的生命河，回顾生命中的重大事件，并思考这些事件对自己所产生的影响	纸、笔
10 分钟	通过我的梦想，探讨组员的职业理想	① 社工发给每个组员纸和笔，让每个组员写出最想从事的 3 个职业 ② 每个组员轮流分享自己的职业理想	纸、笔
30 分钟	学习制作手工皂	1）用水将烧碱溶解开，将水和烧碱放在容器中，一直搅拌到水变得透明为止 2）一边放入油，一边搅拌，待烧碱完全溶解以后，一边搅拌一边将油逐渐放进去。用搅拌器搅拌 10 分钟左右 3）停止搅拌，两三分钟以后，将其注入模具之中 4）将事先做好的模具皂，切成适当大小的方块，手工皂制作完成	植物油、氢氧化钠、水、模具、锅
50 分钟	组员自己制作手工皂	组员自己动手制作手工皂	
20 分钟	分享与总结	① 组员展示自己制作的手工皂 ② 总结手工皂制作经验 ③ 分享本次小组活动的收获	

第三次活动

活动的时间：2 小时

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 让组员学会与他们交流。

② 学习电脑打字技能。

注意事项：

① 多鼓励组员，尽量用正面的语言与组员沟通。

② 对于学习能力差的组员要有耐心。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	通过“头脑风暴”活动，分享在职场中应该如何与人相处	① 组员分别写出 3 个最重要的职场与人相处的规则 ② 组员轮流分享自己的观点 ③ 社工做小结	纸、笔
20 分钟	了解电脑基本知识	① 学习如何开关电脑 ② 了解电脑的基本构成等	电脑
30 分钟	学习电脑打字基本技巧	① 学习 Word 的开启和关闭 ② 学习键盘如何使用 ③ 如何用电脑打字	电脑
50 分钟	巩固打字技能	① 组员自行练习打字技巧 ② 组员进行打字速度测试比赛	计时器
10 分钟	分享与总结	① 组员总结电脑打字的经验 ② 分享本次小组活动的收获	

第四次活动

活动的时间:2 小时

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:医护人员 1 名

活动目标:

① 学习陶碗的制作。

② 锻炼组员的动手能力。

注意事项:

① 根据组员的接受程度,从简单的陶碗制作开始学习。

② 多观察组员,多关心组员。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	欣赏陶碗,让组员对陶碗工艺产生兴趣	① 社工展示陶碗成品 ② 组员欣赏陶碗,并做出自己的评价	陶碗
40 分钟	学习陶碗的制作工艺	1）陶土团成球状，注意陶土要保持一定的湿度 2）一手平托陶球,另一手大拇指按入陶球的中心,其余四指在外并拢与大拇指相对 3）大拇指深按并凿出适当厚度的碗底,口部逐渐向外扩充 4）把坯体放在轮盘上，双手一边逐渐捏薄碗壁一边旋转坯体 5）修整碗内壁 6）用泥条圈成环状放在碗底做足,用手指将泥条内外的下边缘向下压,使其与碗体粘和 7）坯体稍干后,放置转台,用木拍调整碗口平整	陶土
50 分钟	练习陶碗的制作	① 组员自己动手制作陶碗 ② 社工解答组员疑问,协助组员完成陶碗的制作	
20 分钟	分享与总结	① 组员分享自己制作的陶碗 ② 总结陶碗制作经验 ③ 分享本次小组活动的收获与感受	

第五次活动

活动的时间:2 小时

活动带领者:社工 2 名

观察记录员:医护人员 1 名

活动目标:

① 学习紫菜包饭的制作。

② 加强组员与家人的沟通和交流。

注意事项:

① 邀请组员的家人参与,以家庭为单位开展活动。

② 多调动组员与家人之间的交流。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	抢答游戏，活跃小组气氛	① 社工说出一个地名，由组员及家人抢答当地有哪些特色美食 ② 组员分享自己最喜欢的美食	
40 分钟	学习紫菜包饭的制作方法	1）首先在温热的米饭中加入盐、白芝麻、芝麻油，最好用手搅拌均匀，放在一边晾凉 2）蛋打散后，加少许盐调味，放入平底锅中煎成蛋皮后切成长条。趁油锅还热把切成条的火腿和胡萝卜炒一炒 3）一切准备就绪，开始包，拿出两张紫菜细细铺好，米饭倒在紫菜上约 3/4 的面积。用手把米饭弄散铺满紫菜的每个角落，不要太用力把米饭压得太扁 4）按顺序放上鸡蛋条、胡萝卜条、火腿条、菠菜，最后是腌萝卜 5）把紫菜卷起来 6）再用刀把卷成条形的紫菜包饭切成 1.5cm 的小片	米饭、盐、芝麻油、紫菜、鸡蛋、胡萝卜等
50 分钟	让组员掌握紫菜包饭的制作过程	组员与家人一起动手制作紫菜包饭	
20 分钟	分享与总结	① 组员展示并分享制作好的紫菜包饭 ② 总结紫菜包饭的制作经验 ③ 分享本次小组活动的收获与感受	

第六次活动

活动的时间：1 小时

活动带领者：社工 2 名

观察记录员：医护人员 1 名

活动目标：

① 总结小组活动过程。

② 处理组员离别程序。

③ 巩固小组收获。

注意事项：

① 多邀请组员分享感受。

② 多正面引导组员，疏导离别情绪。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	回顾小组活动过程	① 社工播放 VCR 回顾历次小组活动场景 ② 社工回顾组员前几次制作的作品图片 ③ 组员分享自己参与小组活动的收获	电脑
30 分钟	自由讨论，让组员对未来的工作充满信心	① 组员自由讨论，如自己将来会从事什么样的工作？自己有哪些打算 ② 社工总结、分享，并对组员表示鼓励	
10 分钟	“我的未来不是梦”环节，给组员以鼓励和信心	① 播放力克·胡哲励志短片，组员分享观后感想 ② 社工播放音乐《我的未来不是梦》 ③ 组员集体合唱《我的未来不是梦》歌曲	电脑
10 分钟	分享与总结	① 社工总结小组活动 ② 处理组员离别情绪	



（六）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
工疗主题活动的选择	尽量选择组员感兴趣的，容易操作的主题
组员参与积极性不高	多调动组员的积极性，根据组员情况调整活动内容和环节
组员中途离场	向其他组员解释组员离场的理由，安定组员情绪

（七）经费预算

项　目	单价/元	数　量	总价/元
手工皂制作材料	20	8 套	160
陶碗制作材料	25	8 套	200
紫菜包饭制作材料	15	8 套	120
合　计	—	—	480

（八）评估方法

组员参与度、组员满意度、组员手工制作成品等评估。

课后任务

1. 到精神病院实地调查，了解精神病人的需求。
2. 结合所在精神病院的情况及病人需求，设计针对精神病人开展的活动方案。

推荐阅读

1. 郝伟，于欣．精神病学[M]．北京：人民卫生出版社，2013.
2. 喻东山．精神病症状学[M]．南京：江苏科学技术出版社，2014.
3. 高铭．天才在左疯子在右[M]．武汉：武汉大学出版社，2012.

第八讲 其他社会福利机构活动策划与组织

学习(培训)目标

- 了解妇女庇护所和优抚安置社会福利机构的基本概念。
- 了解福利机构妇女及优抚安置对象面临的问题及服务需求。
- 掌握妇女庇护所和优抚安置社会福利机构社会工作服务的内容。
- 掌握妇女庇护所和优抚安置社会福利机构活动策划和组织的流程和方法。
- 能针对福利机构妇女及优抚安置对象的特点和需求策划并组织社工服务活动。

核心概念

妇女庇护所　优抚安置社会福利机构　活动策划与组织



本讲概览

本讲主要学习(培训)妇女庇护所和优抚安置社会福利机构的基本概念与特征,分析社会工作介入妇女庇护所和优抚安置社会福利机构的必要性和可能性,梳理福利机构妇女及优抚安置对象存在的问题,评估他们的服务需求,并通过社会工作服务策划和组织,让学习者掌握针对福利机构妇女及优抚安置对象策划和组织社工活动的方法和技巧。

导入案例

2014 年 11 月 25 日,国务院法制办公布了《中华人民共和国反家庭暴力法(征求意见稿)》(以下简称征求意见稿),并公开征求社会各界意见,这意味着中国反家庭暴力将制定专门性法律。征求意见稿全文公布并征求社会各界意见,是多年来全国妇联等机构积极推动反家庭暴力相关法律并不断完善的重要成果,标志着我国反对家庭暴力工作迈出历史性一步,是贯彻落实党的十八届四中全会精神的具体体现,将进一步完善中国特色社会主义法律体系,推动我国妇女儿童的人权保护迈上一个新台阶。未来《中华人民共和国反家庭暴力法》的正式确立,将使反家庭暴力步入法制化轨道,有利于提高全社会反家庭暴力意识,加大反家庭暴力工作力度,预防和制止家庭暴力,维护家庭和谐,促进社会稳定;同时明确反家庭暴力工作中的国家责任,将有利于推动整个社会反对家庭暴力的工作,对于有效预防和制止家庭暴力,对于反对家庭暴力工作实质性的开展具有积极的重要的意义。

资料来源:人民网,http://www.people.com.cn.

广东省中山市有各类优抚对象超过 3.5 万人,2014 年 1—6 月(截至 6 月 23 日)向重点优抚对象和农村籍退役士兵发放抚恤和补助 1 534 万元,并引入专业社工参与



优抚安置，下半年将落实优抚对象抚恤补助自然增长机制，调整全市优抚对象抚恤补助标准。市民政局介绍，今年中山市决定从2013年10月1日起，调整该市残疾军人（含伤残人民警察、伤残国家机关工作人员、伤残民兵民工）的残疾抚恤金标准，平均增幅达15%。为做好复退军人服务管理工作，市民政局向专业社工机构购买社工服务，成立优抚社工组，为优抚对象建立个人档案，定期通过电访、走访等形式了解优抚对象的生活现状，为优抚对象提供个性化的服务。目前，优抚安置社工已为优抚对象建立档案超过200个，电访、走访300多次，为优抚对象解决问题超过100个。

资料来源：侯玉晓，程倩敏．社工参与优抚安置工作[N]．南方都市报，2014－06－24.

针对特定群体的社会福利机构有相当多的种类，本讲主要选择了两个比较典型的福利机构进行介绍：妇女庇护所与优抚安置社会福利机构，并结合实际活动案例讲解在妇女庇护所和优抚安置社会福利机构中专业活动的策划与组织。

首先是妇女庇护所，它是专门为遭受家庭暴力的妇女而设置的一个安全、私密的临时性庇护场所，并为受助妇女提供紧急庇护、法律援助、心理辅导及反家庭暴力教育等一系列专业服务。早在封建时期的日本，曾出现名为“救援寺”的佛教寺庙为逃离丈夫虐待的妇女提供临时住所。[1]到20世纪70年代初，英国作家艾琳·皮泽易（Erin Pizzey）在伦敦创立了第一个现代意义的妇女庇护所——奇斯维克妇女救助。[2]之后，美国、加拿大、荷兰、瑞士等西方国家相继开设类似的庇护所。1995年9月世界妇女大会在中国召开，由湖北武汉侨光调料公司经理、女企业家张先芬投资兴建的中国第一家妇女庇护所也应运而生。[3]随后，全国各地的妇女庇护所陆续成立。妇女庇护所不仅成为反家庭暴力资源网络中不可或缺的一个环节，也是针对受虐妇女的社会救助中最有益的服务机构。

自1995年中国第一家妇女庇护所开办以来，全国各地开始轰轰烈烈兴办妇女庇护所。在各地妇女庇护所“兴隆”的创立背景下，其发展现状却不容乐观，主要存在受助妇女数量少且服务专业化程度低两个问题。妇女庇护所目前存在的弊端更加凸显社会工作在实施过程中不可忽视的优势。首先，社会工作作为一种不以营利为目的的助人自助的专业性社会服务工作，也是一门独立的学科和一种专门的职业。[4]接受社会工作专业学习和训练的社会工作者，具备专业的社会工作理论知识和实务技能，能够从技术、伦理价值方面为受虐妇女提供专业性的服务，为反家庭暴力工作提供专业支持。其次，社会工作作为一门应用社会学科，拥有理论指导的系统的工作方法和技巧，包括个案工作、小组工作、社区工作三大直接工作方式。基于妇女庇护所独有的私密、隐蔽特点，下面将从社会工作方法中个案、小组入手，探讨社会工作者针对家庭暴力受虐女性的介入方法，并用策划书的形式举例分析妇女庇护所中具体活动的策划与组织。

个案工作指社会工作者运用人与社会相关的知识和技巧为受助者提供情感方面的支持和服务，目的在于帮助个人降低焦虑，解决问题，达到个人和社会的良好状态。[5]在针对受虐妇女的辅导中，社会工作者首先要与受助者建立彼此信任合作的专业关系，以诚恳的态度和“倾听者”的工作角色了解受虐妇女的经历，在每一次的会谈过程中以平等沟通的方式探讨解决方案，并且协助受助者表达和适当宣泄，积极发掘受助者的潜能，充分调动受助者的积极性，帮助其澄清所

[1] NPO tackles cybercrime as government drags its feet[N]. The Japan Times Online，2001.

[2] TIERNEY K J. The Battered Women Movement and the Creation of the Wife Beating Problem[J]. Social Problems，2012（3）：207－220.

[3] 吉朝珑．家庭暴力受虐妇女庇护研究[J]．河北法学，2009（29）：112.

[4] 李迎生．社会工作概论[M]．北京：中国人民大学出版社，2004.

[5] 王思斌．社会工作概论[M]．2版．北京：高等教育出版社，2006.

面临的问题,共同探索受助者存在的社会支持网络,提升受助者运用内部和外部资源的能力,鼓励受助者学习应对家庭暴力的技巧,适时维护自己的权益,走出遭受家庭暴力的困境。在小组工作中,社会工作者运用专业的工作技能,为受虐妇女搭建一个温暖和互相信任的平台,使小组形成彼此接纳、尊重、共鸣的氛围,小组成员在已经建立的良好关系上,进一步彼此支持,自助互助,通过组员间彼此经历的交流沟通,让她们的负面情绪得以适度宣泄,心理压力得到缓解,情感上得到支持。同时,小组工作通过组员间有目的的互动互助,使组员获得行为上的改变,从而达到其社会功能的恢复和发展。[1]

其次是优抚安置社会福利机构,它主要是为现役军人、退役军人及其家属提供优待、抚恤和安置的福利机构。优抚安置工作是我国军民在长期的革命和建设实践中逐步形成并发展起来的一项传统的、政治性强的工作,并历来受到党和国家的高度重视。它是国家依据法定的形式对现役军人、退役军人及其家属提供优待、抚恤和安置服务,以确保其生活水平不低于所在地平均水平的一项保养性和优待性的社会福利保障制度。目前,我国优抚安置社会福利机构的主要有优抚医院、光荣院和军休所等。优抚安置工作的服务对象主要是烈军属、复员退伍军人、残疾军人及其家属。优抚安置的内容主要包括提供抚恤金、优待金、补助金,举办军人疗养院、光荣院,安置复员退伍军人等。

主题一　妇女庇护所服务对象身心结合活动策划与组织

在男性殴打女性的家庭暴力事件中,受虐女性常常要承受身体和心理的双重伤害:身体上,受虐妇女可能会受到淤青、流血、骨折、流产,甚至死亡等不同程度的伤害;精神上,长期处于暴力环境的妇女会产生不同程度上的焦虑、恐惧、抑郁、自责、自我价值感低等心理疾病。因此,遭受家庭暴力的女性无论在身体方面还是心理方面都有获得帮助的需求。国内外很多研究显示,一个人的身体和精神不是孤立存在的,而是一个相互作用、相互影响的整体。针对身体和心理都遭受创伤的家庭暴力受虐女性的活动策划需要从整体的角度进行思考。身体与心理的良性互动是身心健康的重要基础,通过处理心理层面的问题可以改善身体反应功能,同时,有益的身体活动也可以带来积极正面的情绪,促进受虐妇女身心机能的协调和健康发展。

活动一　“我的身体由我爱护”活动

(一) 活动背景

家庭暴力会给受虐妇女带来直接的身体伤害及因长期的心理压力而导致的不良身体反应。身体虐待和性虐待是家庭暴力对妇女最为严重的身体侵害,会直接造成受虐妇女身体瘀伤、流血、骨折,甚至死亡;同时,长期生活在家庭暴力的威胁之下,受虐妇女极易产生失眠、头痛、疲倦、食欲不振、肌肉疼痛,甚至过度依赖药物等各种身体反应。由于长期遭受暴力,受虐妇女的身体伤害往往容易留下后遗症或需要持续的康复治疗和体育锻炼才能够完全恢复健康。然而,很多家庭暴力受虐者并未了解或忽视暴力行为对身体机能带来的伤害,或者因为经济原因未能及时到医院救治。受虐妇女通常在遭受身体暴力后,仍要忍受身体上遗留的病痛侵害。因此,针对

[1] 许晓芸. 家暴与反家暴:家庭社会工作的介入及路径[J]. 长春理工大学学报(社会科学版),2001(5).

家庭暴力受虐妇女身体关注及康复的活动符合受助者的实际需求且意义重大，通过简单有效的身体活动不仅可以修复及改善受助者的身体机能，更能通过良好的身体条件带动她们培养积极的正面情绪和乐观的人生态度。

（二）活动目的

通过针对性的身体活动，如瑜伽、冥想练习，让受虐妇女感知身体的存在，提高她们对身体的关爱意识；修复和改善受虐妇女的身体机能；在身体运动过程中获得放松，舒缓压力，坚定积极生活的信念；参加集体活动还能使受助者接触新的社交生活，改善人际关系，获得情感支持，增大社会支持网络。

（三）活动参与人员

妇女庇护所内所有受虐妇女，除身体伤害特别严重仍需接受专业医疗救助者。

（四）活动时间

身体活动一般安排在下午，时间在 1 ~2 小时为宜，每周授课一次。

（五）活动地点

妇女庇护所内活动室。

（六）活动内容及程序

1. 活动内容

每周由专业老师授课一次，主要包括简单的瑜伽练习和冥想练习。

2. 活动程序

1）社会工作者组织“我的身体由我爱护”活动介绍说明会，认真详细地向受助者讲解此次活动的目的、内容、形式、时间，以及回答受助者的提问。

2）记录自愿参加此次活动的受助者名字，并在活动正式开展之前充分了解每位参加人员的精神和身体状况，判断其是否适合参加此次身体活动。

3）发动参加人员民主投票选出一个组织领导者，在老师授课时间外，组织其他组员自由回顾练习，增加组员之间的交流机会和群体归属感。

（七）预计困难与应对措施

1. 预计困难

参与积极性不高。

2. 应对措施

① 活动的招募应本着自愿参加的原则，强行让受助者参加不感兴趣，甚至厌恶的身体活动，只会适得其反，也就失去了活动本身的意义。因此，不强制要求所有受虐妇女必须参加，遵循自愿、自然、和谐的原则，让受助者真正感受到放松、自然的氛围。

② 正式开展活动之前，可收集相关瑜伽、冥想活动的资料进行宣传展示，有助于打消受助者心中的疑惑和顾虑，增加其对此次活动内容的理解和认识。

（八）评估方法

服务对象满意度评估、活动组织过程的有效性评估、授课老师评估等。

（九）注意事项

遭受家庭暴力的受虐妇女在身体上都承受不同程度的伤害，虽然此次活动能够为她们带来增强身体机能、放松情绪、减轻压力等多种好处，但有些受虐妇女的身体状况可能并不适合运动。在活动正式开始前，报名招募后，社会工作者一定要亲自了解每一位参加者的实际身体状况，与专业的医务人员共同评估参加者是否适合瑜伽等身体运动，以免给受助者的身体带来二次伤害。

活动二　“阳光洒进我心——情绪控制”活动

（一）设计理念

家庭暴力受虐妇女由于长期处于一个暴力环境下，加之社会中男权主义的主流思想，往往缺乏自我认同感和自尊感，甚至很多妇女由于受到精神方面的虐待，丧失自己对生活的自主权，社会交往和人际关系也可能被丈夫控制。受虐妇女长期深陷暴力的家庭生活中无法自拔，每天以泪洗面，也就逐渐失去了长远的人生目标。因此，在心理健康方面，家庭暴力受虐妇女也非常需要改变现状，学会认识和帮助自身改善负面情绪、缓解压力，以乐观积极的心理状态和精神面貌迎接以后的新生活。

本次活动按照社会工作三大工作方式之一的小组工作完成，旨在通过小组工作模式为受助妇女搭建一个温暖、信任的互动平台，以增加受助者的自信心和归属感，提高她们的理性认知能力。本次活动基于理性情绪疗法的理论背景，整个小组流程分为诊断、领悟、辩论、再教育四大阶段。通过四个阶段的学习互动，让受助者改变过往对家庭暴力事件非理性的信念，重新正确认识自我及自身遭遇。

（二）理论构架

理性情绪疗法认为人的情绪障碍不是由于某一激发事件直接导致，而是由于经受这一事件的个体对它不正确的认知和评价，最后导致在特定情景下的情绪和行为后果。理性情绪疗法相信“人不是被事情本身所困扰，而是被其对事情的看法所困扰”。而导致人们陷入情绪困扰的非理性信念有两种。一是绝对化，认为某一事件一定会或者不会发生，常常使用“一定”、“绝对”、“必须”等字眼，一旦事情不按照个体的主观意识发展，便容易产生消极、焦虑等负面情绪；以偏概全，对事情的评价不全面，根据自己对某一事件的态度来评价自己或别人的价值，从而容易自暴自弃，认为自己一无是处，或者认为别人一文不值，从而产生焦虑、抑郁或激愤等情绪；二是糟糕透顶，认为事情的发生总会导致非常可怕或糟糕的后果，这种非理性信念常使个人陷入羞愧、焦虑、压抑、绝望、痛苦、悲观的情绪体验中不能自拔。

很多家庭暴力受虐妇女自我认同感差、自尊感低，甚至自暴自弃、自责自罪正是因为她们对“遭受家庭暴力”这一事件持有上述非理性信念，具体如“家庭暴力发生是因为我自己的错，自己做得不够好，要是我十全十美了，一定不会挨打”，“我没有能力去改变我现在遭受的痛苦和责难，这些都是没有办法控制的”，“妻子是必须依赖丈夫生活的”等。受虐妇女由于坚信类似错误或非理性的观念，导致情绪上的消极悲观，处在痛苦无助的深渊，而无法振作自己。理性情绪疗法相信“自己可以救自己”，只要学习运用理性控制非理性，以理性思维（合理思维）方式来替代非理性思维（不合理思维）方式，就可以改变认知，减少由非理性信念所带来的情绪困扰。



（三）目标及目的

1. 目标

改变组员原有的对遭受家庭暴力事件的偏差认知，建立正确的自我认知和积极的人生态度。

2. 目的

① 认识到自己对家庭暴力的非理性认知。

② 学习如何处理自我的非理性信念和负面情绪。

③ 提高受虐妇女的自我认同感和自信心。

（四）活动组织

1. 服务对象

自卑感强、自信心低、认知能力方面没有问题的家庭暴力受虐妇女。

2. 小组特征

性质：封闭式小组

活动次数：6 次

时间：每周 1 次，每次 60 分钟

地点：妇女庇护所活动室

人数：6 ~ 10 人

（五）活动内容

第一次活动

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：

① 介绍本次小组活动的主要内容，让组员对小组活动有一定的了解。

② 增进组员之间的认识，营造一个信任、温暖的小组环境。

③ 建立小组规则，澄清小组目标。

注意事项：

① 用词语气简洁恰当，第一次小组活动不要太过拘谨，让组员从内心喜欢，避免组员中途退场。

② 一定要说明保密原则。

时　间	目　标	内　容	所需物资
15 分钟	社工、组员之间相互认识	带领社工先做简单自我介绍，然后邀请组员依次进行自我介绍。每位组员说出自己名字后，社工带领其他组员向介绍者问好，如组员小红说“大家好，我叫小红”，社工同组员一起回答“你好，小红”	
15 分钟	通过游戏加强和巩固组员之间的熟悉程度，活跃小组气氛	现场播放轻快的音乐作为游戏背景音乐。社工与组员们围圈而坐，挑选一名组员手拿毛绒玩具站在中间，她的任务是把玩具交给其他组员，而其他组员的任务是让玩具继续留在她手里。当游戏开始，被挑选的组员将玩具递给其他任意组员时，该组员必须立刻说出除她们两人之外任意组员的名字，被挑选组员则只能把玩具交给叫到名字的组员，被叫名字的组员则要继续叫其他组员的名字，以保证玩具不会给到自己。如果被挑选组员没有找到叫名字的组员，则继续由她持有玩具，或者其他组员没有来得及叫她的名字，则由该组员代替之前被挑选组员站在圆圈中完成游戏	毛绒玩具

（续表）

时　间	目　标	内　容	所需物资
25 分钟	让组员清楚小组活动目的及内容，解答她们的疑问。增加组员对小组的认同感和归属感	引导组员共同讨论和制定小组规范，如“尊重她人，接纳她人”、“保密，不把小组内的事情说给非组员听，仔细倾听，不打断和批评他人的发言”、“不缺席，不迟到，不中途离开”等，然后将它们加以归纳，以书面形式制作成小组契约书，并邀请所有组员在小组契约书上签字	
5 分钟	再次巩固组员间的认同感，加深组员彼此间的熟悉感	社工总结此次小组活动内容，说明下次小组活动时间、地点和需要注意的事项。本次活动结束前，组织组员相互间道别	

第二次活动

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：

① 倾听组员分享各自的故事，并从组员对事件的讲述中摸清其所关心的问题。

② 缓解组员因遭受家庭暴力而产生的非理性的负罪感，提升组员的自信心。

注意事项：

① 社会工作者注意倾听技巧的使用，如眼神交流、点头等肢体语言，鼓励组员讲述她们的故事。

② 社会工作者留意并积极处理组员在讲述过程中各种情绪的宣泄。

时　间	目　标	内　容
10 分钟	本次活动内容说明	带领社工说明本次小组活动内容，邀请组员分享自己的故事
40 分钟	组员通过讲述自己的故事，达到缓解压力、抒发情绪、找回情感平衡等目的。同时增进组员间的感情，增加小组凝聚力	邀请组员分享自己的故事。组员通过故事分享这个过程认识到家庭暴力不止发生在自己身上，而是普遍存在的社会问题，无论一个人的年龄、职业、文化程度和社会地位如何，都可能遭受家庭暴力。同时，面对组员相似经历的分享，可以增加组员间相互的支持、鼓励，让组员感受到并不是自己一个人面对这样的困境，从而产生改变生活的自信心
10 分钟	社工赞赏、鼓励和感谢组员的分享，巩固组员的自我认同感与自信心	社工在最后总结归纳组员的分享内容，特别对组员的分享表示感谢和肯定，让组员感到被尊重、接纳，同时培养她们积极乐观的人生态度

第三次活动

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：

① 帮助组员认识到自己悲观、消极、绝望等负面情绪。

② 引导组员从遭受家庭暴力的经历中找出背后所坚持的非理性信念。

注意事项：

① 社工的用词语气要恰当，不是指责组员的某些想法不正确，而是引导组员找出其存在的非理性观点。

② 一定要说明保密原则。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	往期内容回顾，强化组员已经积累的正确信念	社工带领组员回顾上次小组活动内容，强化组员到目前为止积累的积极信念和情绪，介绍本次活动的主要内容	
40 分钟	让组员了解绝对化、以偏概全、灾难化等非理性信念，并尝试从自己的故事中找出类似非理性观点	每位组员以不记名的方式在纸上回答“你在遭受丈夫虐待时是怎样的感受”。社工收回答题纸，在题板上归纳出组员的回答，如绝望、痛苦、孤单等。社工按照以上情绪产生的原因继续提问，组员仍然在纸上作答。社工第二次收回答题纸，引导组员从各自的回答中，找出产生负面情绪的原因，如“没有人会来帮助我”、“是我自己蠢，才会挨打”、“男人打老婆是很平常的事情”等绝对化或灾难化的非理性观点	白纸、笔
10 分钟	改变组员对非理性信念的认识，培养正确的理性认知	社工总结本次活动内容，引导组员认清关于遭受家庭暴力认知中所存在的非理性信念	

第四次活动

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：

① 动摇组员思想上有关遭受家庭暴力的非理性信念。

② 通过与组员的不断辩论，让组员真正认识到，她们的非理性信念都是不现实的、不合乎逻辑的，也没有根据。

③ 帮助组员学习分清什么是理性的，什么是不理性的观点，并用理性的信念替代曾经非理性的信念。

注意事项：本次活动内容需要不断地和组员辩论，通过反复的辩论，使组员不能再继续为自己的非理性信念自圆其说，因而社工要特别注意辩论的节奏控制和言词的使用，以及辩论过程中组员情绪的处理。

时　间	目　标	内　容
10 分钟	回顾对非理性信念的认识	社工带领组员回顾上次小组活动内容，再次巩固组员对非理性观念的认识，介绍本次活动的主要内容
40 分钟	社工通过与组员反复的辩论，让组员真正认识到非理性信念的不合逻辑和没有根据，帮助组员学会运用理性的信念代替非理性信念，从而减轻或缓解组员的负面情绪，增加自信心，提高自我认同感	根据上次活动内容找出的非理性信念与组员进行辩论。用夸张或挑战式的发问让组员回答她有什么证据或理论支持对家庭暴力事件的非理性看法，如“如果受虐妇女不会有人帮助，那为什么会有妇女庇护所？”、“如果老公打老婆是很正常的事情，为什么婚姻法会定义家庭暴力？”等问题，让组员理屈词穷，无法为非理性信念自圆其说，动摇她们的非理性看法
10 分钟	布置家庭作业，强化本次活动的治疗效果	社工布置家庭作业，如写一写自己与某一非理性信念辩论的过程和感受，强化本次活动与非理性信念对抗的治疗效果

第五次活动

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：

① 帮助组员认清自己曾经的思维方式和其中的非理性信念。

② 学习并逐渐养成与非理性信念进行辩论的方法。

注意事项:仍然需要进一步探索是否存在其他非理性信念,并与之辩论,使组员养成用理性信念代替非理性信念的思维模式。

时　间	目　标	内　容
10 分钟	回顾上次活动理性与非理性辩论的内容	社工带领组员回顾上次小组活动内容,强化组员与非理性信念辩论的习惯,并介绍本次活动的主要内容
40 分钟	继续探索是否还存在其他非理性信念,并与之辩论,帮助组员学习并逐渐养成与非理性信念进行辩论的方法,学会用理性思维方式进行思考的习惯,培养新的、乐观的情绪	社工继续邀请组员分享自己的故事,从组员的讲述中,引导组员发现其存在的非理性信念,并帮助组员与之辩护,最终用理性信念代替非理性信念。在整个过程中,提高组员理性思维的能力,培养新的情绪,即充满希望、积极乐观,帮助组员认识到自我的价值和潜能
10 分钟	社工继续布置家庭作业,巩固本次活动的治疗效果	社工可继续布置家庭作业,继续强化组员与非理性信念对抗的治疗效果

第六次活动

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:社工 1 名

活动目标:

① 社工带领组员一起回顾、反思整个小组活动内容。

② 社工赞扬和肯定所有组员在小组活动过程中的表现。

③ 总结归纳组员在本次小组活动中的收获。

注意事项:小组结束的时候,组员会产生离别的负面情绪,社工要妥善处理好小组结束时期组员的关系和情绪。

时　间	目　标	内　容	所需物资
10 分钟	社工引导组员回忆整个小组活动内容	由社工带领组员一起回忆从第一次到第六次整个小组活动过程	
30 分钟	社工赞赏、鼓励组员们在整个小组活动中的进步和改变,增强组员的自信心和自我认同感	社工邀请组员分享参与小组活动的感受和体验,并鼓励每一个组员的细微变化和进步,从而提升组员的自我肯定,提高组员的自信心、自尊心和自我认同感,巩固组员对理性信念和非理性信念的正确认知,强化运用理性信念代替非理性信念的思维模式	
20 分钟	通过小组告别仪式,社工疏导组员的离别情绪,让组员认识到只是本次小组活动结束,并不代表她们要孤立无助地面对之后的生活	社工将准备好的感谢卡发给每位组员,组员写好感谢卡赠送给其他组员。通过这样的形式,减轻组员的绝望、无助感,让组员感受来自同伴的支持和认同,增加组员改变生活的决心和动力,让本次小组活动在一个温馨互动的过程中结束	感谢卡

主题二　妇女庇护所服务对象社会支持功能恢复活动策划与组织

人类在遭遇困难而自身力量无法解决时,会本能地向外界求助,寻求社会支持。国内外很多

研究显示社会支持包括有形的支持和无形的支持，有形的支持包括物质方面的支持，而爱、包容、鼓励等情感上的支持则属于无形的支持。有学者则将支持的方式划分为3种类型：情绪的支持，如正向的沟通，如爱、关心或尊重等；有形的支持，包括具体的物质支持或事物上的协助；欣赏的支持。[1]由此可知，人的生活离不开他所处环境中的各种社会支持。这些支持一方面来自于他的家属成员、朋友、亲戚、社团组织、宗教或信仰，另一方面来自于相关专业领域，如司法系统、医疗系统和社会保障等。一旦脱离上述社会支持，个人生活将在精神上、情绪上及具体事物上都得不到应有的支持或帮助，容易深陷于困境之中无法解脱。事实上，大多数遭受家庭暴力的妇女无法离开暴力环境，除了心理上的困难外，常常受制于诸多外部原因，如经济状况不独立、没有自己的住房、长期与社会隔离、同亲戚朋友关系疏离等。简而言之，社会支持网络的缺乏是家庭暴力受虐妇女通常无法停止受虐关系，走出暴力环境的主要原因。因而，开展针对家庭暴力受虐妇女社会支持功能恢复的相关活动十分必要且意义深远：一方面，相关活动可以直接帮助受虐妇女早日脱离暴力环境；另一方面，可以提高社会大众对家庭暴力的敏感度，促进反家庭暴力支持系统的完善，从而有效预防和防止家庭暴力的产生。

活动　“我不孤单”系列分享活动

（一）活动背景

家庭暴力受虐妇女常常因为社会支持网络的匮乏而难以离开暴力环境，不得不继续处于暴力关系之中，具体表现如下。

① 缺乏非正式的社会支持，包括来自家庭、朋友、大众舆论或社会文化的支持，由于缺乏这些非正式性的社会支持，家庭暴力受虐妇女往往隐瞒自己遭受暴力伤害的事实，她们害怕被误解和歪曲，害怕被认为是缺乏处理家庭问题的能力，害怕受到轻视，也害怕别人过度的探寻和同情，害怕因此失去尊严，影响自己的社会形象，同时，非正式支持的缺乏也加重了她们的孤单感、绝望感，因而降低了她们的自我认同感及自信心。

② 缺乏正式的支持，如政策及法律，家庭暴力受虐妇女大多经济依赖性强，一旦妇女离开家庭，将面临没有住所、没有经济来源的窘境，这样也将直接影响她们对孩子的抚养权力。我国虽然有《新婚姻法》、《妇女权益保障法》等相关法律提出了反家庭暴力的内容，却缺少具体明确的措施去有效地保障或帮助受虐妇女改变现实生活情况。例如，家庭暴力受虐妇女之后的人身安全保障、独自抚养小孩的经济援助等。因此，社工通过“我不孤单”分享活动，促进受虐妇女之间的相互支持，拓宽她们的社会交往网络，帮助受虐妇女获得互助合作的资源，提高她们进一步处理自己困境的能力。

（二）活动目的

通过参与活动的受虐妇女相互分享自己的遭遇，以及邀请相关专业领域嘉宾的知识讲解达到以下目的：① 增强参与者之间的相互支持，让参与者感受到并不是自己独自面对家庭暴力的困境，进而增加其改变现状的信念；② 扩展受虐妇女的社会交往网络，协助构建个人与群体、个人与社会之间的有效沟通桥梁；③ 帮助参与者获得更多走出困境、改变现状的途径和信息，如离婚程序、孩子的抚养权、如何申请最低生活保障及住房等信息；④ 发展她们的内在潜力，重新认识自我的价值，重建信心。

[1] 李景华．妇女小组的情感支持功能［J］．西安文理学院学报，2005(6)．

（三）活动参与人员

妇女庇护所内的所有受虐妇女。

（四）活动时间

分享活动安排在晚上，时间为2个小时，每周开展1次。

（五）活动地点

妇女庇护所内活动室。

（六）活动内容及程序

1. 活动内容

（1）“我的人生路分享”分享活动

参与者分享各自的人生经历，遭遇家庭暴力的情况和现实婚姻的处境，表达自己的感受，遭受家庭暴力的看法，以及目前为止的处理措施。通过这个过程让参与者认识到家庭暴力不是只发生在自己身上，它是普遍存在的社会问题，从而降低其内疚感和孤单感。参与者容易因为“同病相怜”的心理因素互相成为朋友，这也扩展了她们的社会交际网络，实现了相互支持、舒缓压力、构建互助网络的活动目的。

（2）“我也成功过”分享活动

参与者共同回忆自己过去生活中成功的经历。由社会工作者引导参与者回想自己过往生活中成功的经历，具体是什么事情，自己做了哪些努力从而获得成功，在获得成功的过程中得到了哪些人的帮助，得到了什么帮助，收获了怎样的体验。通过这些分享内容，让参与者意识到遭遇家庭暴力或婚姻问题并不代表自己就是一个完全失败或没有价值的人，每个人都有自己的优势和长处。同时，也让参与者重新认识到那些被自己忽视的支持系统。通过上述分享过程，可增加受虐妇女的自信心及自尊感，提高她们的自我认同和自我价值，让她们相信通过自己的努力和他人的帮助都可以解决面临的问题。

（3）“我的理想生活”畅想

社会工作者引领活动参与者用讲述或绘画的形式想象自己以后的理想生活。通过对自己美好未来的构想，促使参与者建立正确的自我认知和积极的人生态度，提升其内在的潜力和向上的动力。

（4）“他们可以帮我”专业讲座

邀请法律专家、医务工作者到场做相关知识专业讲座。法律专家讲解法律知识，并且帮助参与者分析如何通过法律途径解决他们的问题，以及可能出现的结果。指导受虐妇女在遇到暴力情况时能够向哪些社会机构或人员寻求帮助，怎样寻求帮助。通过专业人士的分析讲解，向参与者提供多种角度思考问题的方法，帮助受虐妇女有效地保护自己，寻求帮助，同时也让受虐妇女意识到存在于自己身边的社会支持力量，充分感受社会的温暖、关心、帮助和支持。

2. 活动程序

1）社会工作者就“我不孤单”系列分享活动做宣传招募。社会工作者向庇护所内的受虐妇女认真仔细地讲解此次活动的主要内容、目的、形式及解答受助者的提问，并接受报名。

2）做好每次活动前的准备工作，如通知参与者参加、准备所需物资等。



（七）预计困难与应对措施

1. 预计困难

参与积极性不高。

2. 应对措施

① 活动的招募应本着自愿参加的原则，如果受助者参加自己并不感兴趣甚至拒绝分享自己的经历，只会增加受虐妇女关于家庭暴力的负面情绪。因此，不强硬要求所有受虐妇女必须参加，遵循自愿、自然、和谐的原则，让受助者真正感受到放松、自然的氛围。

② 本次活动多以分享交流为主，参与者在回顾和分享过程中极易发生情绪崩溃等情况，社会工作者要密切留意活动过程中的气氛和参与者的情绪，多鼓励、多表扬参与者的讲述，并及时地给予恰当的安慰和关怀。

（八）评估方法

自制问卷了解受虐妇女参加活动后的感受。

（九）注意事项

本次活动以分享交流为主，社会工作者要鼓励、表扬参与者进行讲述，并且认真地倾听参与者的陈述，不反驳、不解释、及时地给予受虐妇女恰当的安慰和关怀。

家庭暴力作为一个全球性的社会问题，对社会和谐、家庭健康，以及妇女儿童的身心健康都带来极大的危害；对个人、家庭及社会都造成不同层面的损害；因而，预防和制止家庭暴力已经成为国际社会的共识。社会工作借助其专业理论及尊重、接纳、保密、自决、不批判等核心价值理念，能够合理有效地介入家庭暴力干预工作。然而，家庭暴力有着复杂的发生机制，对家庭暴力的干预不能单纯依靠社会工作者，应该形成一个多方面的系统工程，让更多的专业机构和组织在各自的领域协调合作以预防和制止家庭暴力的产生。同时，对家庭暴力的干预还需要从社会认知、立法建设、舆论倡导等多角度出发，以多种多样的干预方式联合介入，进而构建一个多元化、全面化的干预模式，具体建议如下。

1. 加强性别平等意识的社会宣传

只有真正形成男女平等的社会环境，树立和谐的两性关系，才能从思想源头上解决家庭暴力问题。因此，要加强力度宣传与教育。例如，法制教育和性别平等意识教育，培养社会大众的反家庭暴力意识，使其认识到家庭暴力是侵犯人权，甚至犯罪的违法行为，从而提高妇女依法维权的意识和能力，增强施暴者的自我约束能力，提高社会大众的反家庭暴力意识。

2. 完善立法，加大执法力度

“男尊女卑”、“家丑不可外扬”、“清官难断家务事”等传统落后思想对家庭暴力的防止和干预工作带来很大的负面影响。长久以来，家庭暴力成为了“邻居朋友不劝，居委会不问，企业单位不管，不出人命公安司法机关不理”的事。[1] 可以说，家庭暴力事件的频繁发生从某种程度上与社会的漠视、政府机关的不作为密切相关。因此，进一步完善立法，加大对家庭暴力的执法力度对反家庭暴力工作尤为重要。我国应该尽快完善反家庭暴力、维护妇女权益的法律体系，并出台专门针对反家庭暴力的相关法律。让司法部门、公安部门能切实履行职能，依法严厉打击家庭暴力的施暴者，加强对家庭暴力受虐妇女的法律援助和司法救助。

[1] 李爱芹．浅析家庭暴力问题的社会工作介入[J]．社会工作(理论)，2009(3)．

3. 有效整合社会资源，完善社会救助体系

政府应该充分利用社会资源，建立更多的反家庭暴力的非营利机构。同时，提高机构内部从业人员的专业技能和素质，提高为受虐妇女的服务能力。

4. 反家庭暴力网络的构建

科技的进步，互联网已然成为当今大众生活不可或缺的一部分，因此，应用现代网络通信技术进行反家庭暴力的宣传及推广工作是行之有效的。同时，利用互联网也可以更好地借鉴国外优秀的反家庭暴力经验，及时获得反家庭暴力发展的最新动态，促进国内外针对反家庭暴力的专业合作，为解决家庭暴力问题共同不断努力。

主题三　优抚安置社会福利机构服务对象养老活动策划与组织

我国优抚安置的对象大多为老年荣军群体。埃里克森提出老年阶段的发展任务是实现自我整合，避免自我绝望，其核心是让人要有能力去接受人生中发生的所有事情，把这些人生时间当作有意义的东西，找到当下生命的意义及探索和表达对生命的信念的方法。

处于养老阶段的荣军群体经历着所有年长者都会面临的问题，因此在活动策划时，可参考关于老年群体的理论知识。值得注意的是，老龄荣军群体的前半生经历以军队生涯为主，社会工作者在策划活动的时候要以此为着手点，适当结合军队内容开展养老支援服务，帮助服务对象解决精神层面的问题。在应对光荣院及优抚医院长者养老问题的时候，不仅要解决他们在老年时期所遇到的问题，同时还要结合军队生活来让他们了解活在当下的意义。社会工作者在为优抚安置对象提供社会工作服务时，具体应做到：① 引导服务对象明白珍惜“现在”的重要性，包括欣赏时间的珍贵，以及真实地活在离开部队后的当下，体会“学习享受活着”的含义；② 引导服务对象找到往事的意义，以曾经的军旅生涯经历来建构现在生命的意义；③ 在引导服务对象人生回顾的过程中，帮助服务对象直面自己思维的局限；④ 引导服务对象坦然接受生活中好的一面和不好的一面，重新激活疏远的人际关系，寻求与自己、与他人的和解；⑤ 帮助服务对象“拓展个人爱和同情的圈子”，力所能及地关怀他人、服务社会。

活动一　“认识自我，认可自我”活动

（一）设计理念

光荣院主要以孤老烈属、孤老退伍红军老战士、孤老残疾军人、孤老复员军人为服务对象。服务对象无依无靠的身世背景，以及常年封闭的院舍生活容易加深他们觉得自己“被世界遗弃了”的无用感，因而服务对象渴望得到他人尊重、赞赏和对自己的认可。

本小组活动利用社会工作小组手法开展，以帮助小组成员提升自我认同感为目的，有效地帮助服务对象适应自己的角色转变，从而寻找到新的人生意义。

（二）理论构架

1. 怀旧理论[1]

怀旧是老人回顾他们生活中最重要、最难忘的事情或时刻，从回顾中让老人重新体验快乐、

[1] 梁颖．院舍老人自我认同小组[J]．社会工作，2010(5)．



成就、尊严等多种有利于身心健康的情绪，帮助老人找回自尊和荣耀。在光荣院居住的荣军普遍面临身体功能衰退、健康下降的问题，使得不少老人产生老来无用的消极感，对生活缺乏自信。生活在固定的环境下，生活范围相对狭窄和单调，往往使他们困扰在病痛和不愉快的人际关系产生的负面情绪中。怀旧理论将使老人重温过去的喜怒哀乐，体验过去的成功快乐和尊严，鼓励他们发泄各种负面情绪，并在小组活动中得到理解和支持。

2. 团体动力学

团体动力学是团体心理辅导的重要理论基石。团体动力学认为团体不是个体的简单相加，而是有着互相联系的个体间的关系集合体；团体中，每个组员的状况与其他组员的状况密切相关，且团体具有改变个体行为的力量；团体决策的动力，可以增加团体行为的促进和减少团体行为的对抗力，促使团体的价值和行为发生改变。由此可见，团体可以吸引各个组员的内聚力，它将个体的动机需求与目标结构连接在一起，使得团体行为影响个体行为，这就为调动同伴群体资源，开展小组社会工作提供了理论依据。

3. 认知行为理论

认知行为理论普遍认为，个体内在的认知活动和认知过程影响并制约个体的行为。个体的认知活动、认知过程是能够加以了解、调整和控制的，通过改变个体的认知可以改变个体的行为。根据此理论，小组社会工作者通过一系列游戏活动与分享可以尝试改变成员消极或错误的认知，进而促使小组成员在态度与行为方面做出改变。

4. 社会学习理论

以班杜拉为代表的社会学习理论是角色扮演用于塑造个体行为的理论基础。该理论认为人的行为同时受环境和个人的认知与需要的影响，它强调人有自我调节的能力，人不是消极地接受外界刺激，而是积极地对这种刺激做出选择、组织和转换，并且调节自己的行为。小组社工活动的实施需要每个组员的积极参与，组员不仅可以通过小组组长讲授中的榜样示范进行学习，也可以通过直接参与讨论获得直接的交往经验，还可以通过对小组组长及其他组员的观察、交流、分享获得间接经验。

5. 自我效能理论

自我效能感不仅是由当前的活动结果和他人的评价被动决定，在很大程度上，它是由人们对先前活动结果的归因决定。同样是失败的经验，它可能降低一个人的自我效能感，而不一定降低另一个人的自我效能感。只有把失败归因于自己的能力不足这种内部的、稳定的因素时，个体才会产生较低的自我效能感。当个体把失败归因于运气、机遇之类的外部的、不稳定的因素时，则他的自我效能感不一定会下降。成功的经验能否提高个体的自我效能感，也取决于个体的归因方式。只有当成功被归因于自己的能力出众这种内部的、稳定的因素时，个体才会产生较高的自我效能感；而把它归因于运气、机遇之类的外部原因时并不一定能提高个体的自我效能感。归因对自我效能感的重要影响作用已经得到了广泛的认同，也进行了大量的研究。人的一切行为都是主客观相互作用的产物，外部的经验与主观的认知对自我效能感的形成都有很大的影响作用。

（三）目标及目的

1. 总体目标

帮助组员之间相互认识和理解，引导组员重新认识自己、自身的价值，从而提升组员适应生活的能力，协助组员发现院舍生活中的乐趣，激发组员的生活动力。

2. 具体目的

① 增加组员之间的熟悉度，促进组员之间的相互支持和相互理解。

② 在小组中引导组员抒发对生活的不满、焦虑、遗憾等负面情绪，减少困扰，提高生活满

意度。

③ 通过怀旧方式,让组员获得以往的成就感,并且认同自己是有价值的,也相信自己现在依然是有能力的,提升对自己的认可度。

(四) 活动组织

1. 服务对象

光荣院居住的老年荣军。

2. 小组特征

性质:开放式、成长性小组

活动次数:6 次

时间:每周 1 次,每次活动在 60 分钟以内,根据活动内容安排活动时间。

地点:荣军院活动室

人数:8 ~ 12 人

3. 招募方式

访谈邀请、会谈筛选、护理人员推荐。

(五) 活动内容

第一次活动

活动的时间:45 分钟

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:志愿者 1 名

活动目标:

① 介绍小组功能、性质,让大家熟悉活动流程。

② 增进组员彼此间的熟悉,让组员认识其他人。

③ 建立小组规则,澄清小组目标。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	社工澄清小组目的、小组类型等小组活动基本内容	首先社工进行自我介绍。接着社工对小组目的进行说明,让组员明白小组开展的目标和小组的类型,说明小组活动次数,提醒组员注意参与小组需要注意的问题和引导组员重视小组活动的开展	水杯、热水
10 分钟	利用简单的文字游戏引导组员互动,促进社工及组员间的相互了解	社工向组员解释自我介绍的文字游戏规则: ① 组员开始游戏,进行自我介绍 ② 所有组员围成一圈 ③ 名字接龙(组员告知自己的名字,可用外号代替,下一个人需要说出前一个人的名字,然后告诉别人自己的名字:如第一个自我介绍为“我是××”,则下一个介绍自己为“我是××旁边的××”)	
20 分钟	社工和组员一起订立小组契约书	社工向组员说明订立小组规范的原因和原则,并强调小组契约的重要性。社工带领组员共同讨论和制定小组规范,在卡纸上完成小组契约书。每个组员在小组契约书上签名,以示自己愿意遵守这些小组规范	卡纸、记号笔
10 分钟	社工给组员订立任务	社工向组员说明每次参与小组需要及时表达自己的感受和分享 布置下一次任务:让组员回去之后回忆童年时的快乐时光	



第二次活动

活动的时间:45 分钟

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:志愿者 1 名

活动目标:

① 让组员缅怀过去童年的快乐时光,从中获得快乐感受。

② 引导组员分享自己对童年经历的感受。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	热身活动,活跃小组气氛,让组员适应小组环境,主动参与小组完成任务	歌曲欣赏 歌曲跟唱:社工和组员选择其中一首熟悉的歌曲,并一起跟唱,让组员融入小组氛围里	音响、话筒、投影仪
5 分钟	童年回忆,完成上次活动布置的任务	组员回忆自己的童年 组员各自准备好要分享的故事	
10 分钟	组员分享童年趣事	组员依次分享自己的童年故事 社工对组员分享的故事进行回应,并引导组员对每人的分享进行讨论,一起感受各自童年的回忆,寻找相同的记忆和类似活动经历,享受童趣,让组员间关系更加亲密	
20 分钟	游戏环节:沙狐球互动	社工将组员分成两组并介绍游戏规则:沙狐球游戏类似童年时玩的弹珠游戏,吸引组员的兴趣。两组组员进行竞争游戏,评出胜负,并在卡纸上记录成绩	卡纸、沙狐球工具
5 分钟	布置下次任务	让组员回忆自己对社会的贡献	

第三次活动

活动的时间:40 分钟

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:志愿者 1 名

活动目标:

① 让组员回顾过往生活中对社会做出的贡献。

② 组员从自己对社会所做出的贡献中获得成就感,增强自信,减少因年老带来的无用感。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	热身游戏:记忆挑战	社工将组员分为两组参与竞赛,每组分得一组图片,用 30 秒的时间观看幻灯片的顺序,然后组员将图片排序分出胜负	投影仪、图片
5 分钟	故事准备	组员整理自己对社会贡献的记忆,准备好自己的故事	
25 分钟	组员故事分享	一个组员分享自己曾经在军队担任的工作,回忆自己的战友,分享自己工作得到的成就和感受。其余组员针对故事发表自己的见解,如对其工作的理解、提出问题解惑等,组员之间通过此环节能得到相互的鼓励和认同,忘却目前所处的环境	
5 分钟	布置下次任务	分享自己现在的生活状态	

第四次活动

活动的时间:50 分钟

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:志愿者 1 名

目标:组员阐述自己现在的生活状态,相互探讨对现在个人生活的建议。

时　间	目　标	内　容
5 分钟	热身活动	社工引导组员进行手指操练习,活动肢体
25 分钟	引导组员感受现在的生活状况	组员依次讲述自己目前的生活状态
10 分钟	组员通过故事分享抒发情绪	组员表达对现在生活的感受,发泄不满、遗憾等负面情绪。组员一起探讨如何让以后的生活变得更好,相互之间得到支持,为之后的生活做个计划
10 分钟	分享总结与评估	社工总结组员的分享和意见,并做好记录。提醒组员小组活动即将面临结束

第五次活动

活动的时间:40 分钟

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:志愿者 1 名

活动目标:

① 鼓励组员总结收获,获得组员相互之间的理解和认可。

② 处理组员的离别情绪。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	社工带领组员整理回顾活动目标	小组活动即将结束,社工告诉组员小组目标已经基本达成	
10 分钟	优点轰炸	社工总结小组目前完成的成效,并引导组员相互总结对方优点,给予组员肯定,让组员感受到同类人的认可和赏识,提升对自己的认同	
15 分钟	巩固小组效果	社工和组员一起回顾上次活动目标,巩固小组所得成就	
5 分钟	颁发证书	社工逐一肯定每个组员的改变,并为组员颁发本次小组活动证书	小组结业证书
5 分钟	小组总结	社工总结小组所获成就,感谢组员参与,并鼓励实施在小组中所做出的计划	

（六）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
组员不愿参加热身活动	提前做好组员的沟通工作,选择合适的热身环节
中途有人脱离小组	对脱离组员情况进行说明
组员思维与小组环节相抵,从而出现抵触情绪	提前做好沟通工作,观察员需要注意组员的情绪,工作人员要合理用语,避免说出敏感词语



（七）经费预算

项　目	单价/元	数　量	总价/元
卡纸	2	8 张	16
证书	20	10 张	200
胶带	2	1 个	2
记号笔	3	10 支	30
合计	—	—	248

（八）评估方法

① 在小组活动进行过程中的观察及分析。
② 对组员的出席率及参与、投入程度等做评估。
③ 通过与组员的交流互动来知道他们对小组的感受和意见。
④ 通过观察员的记录进行效果评估。
⑤ 制定评估量表，对服务对象进行评估调查。

活动二　“老友记”荣军交流活动

（一）设计理念

我国优抚安置的老荣军都属于院舍养老，封闭的环境让他们的生活枯燥，同时也让他们习惯了孤独的感觉，很少与他人互动。本次小组运用老年社会工作相关理论及方法，针对老荣军的特点，设计开展小组活动。小组利用成员间的相互理解、相互帮助和相互促进，使参加小组的老荣军获得行为的改变、社会功能的恢复和发展，使他们感受共同的经验和团体的温暖，获得归属感；使他们愿意与其他人交往，提升他们的人际交往能力；让他们在老年时也能像年轻人一样热爱交流，认识更多的同辈群体，发展良好的人际关系。

（二）理论构架

1. 马斯洛需求层次理论

马斯洛需求层次理论认为：人类的需求是分层次的，并由低到高排序为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求。社交需求属于较高层次的需求，当人的生理和安全需求得到满足时，就会产生较高层次的需求，如社交需求。如果社交需求得不到满足，人会感受不到身边人的关怀，而认为自己没有价值活在这世界上，从而导致一个人精神萎靡、能动性差、工作效率低、情绪低落等负面生活状态。

2. 埃里克森人格发展理论

埃里克森提出人格的社会心理发展理论，把心理的发展划分为 8 个阶段，分别为婴儿期、儿童期、学龄初期、学龄期、青春期、成年早期、成年期、成熟期，并指出每一阶段的特殊社会心理任务。埃里克森认为每一阶段都有一个特殊矛盾，矛盾的顺利解决是人格健康发展的前提，如果完成任务，则这个人的人格在这个阶段就是顺利的、健康的；如果没有完成这个任务，那么他在这个阶段就将面临困境。埃里克森认为老年期的主要任务是获得完美感，避免失望感。如果前面 7

个阶段积极的成分多于消极的成分，就会在老年期汇集成完美感，回顾一生觉得这一辈子过得很有价值，生活得很有意义；相反，如果消极成分多于积极成分，就会产生失望感，感到自己的一生失去了许多机会，走错了方向，想要重新开始又感到为时已晚，痛不胜痛，于是产生了一种绝望的感觉，从而精神萎靡不振，马马虎虎混日子。

老荣军属于老年群体，此群体在自己无法完成该阶段任务的时候，需要他人协助完成，以达到人格的健康发展，得到人生的完美。

3. 活动理论

活动理论主张老年人应该尽可能长久地保持中年人的生活方式以否定老年的存在，用新的角色取代因丧偶或退休而失去的角色，从而把自身与社会的距离缩小到最低限度。活动理论的基本观点为大多数老年社会工作者所肯定。在老年社会工作者看来，社会不仅在态度上应鼓励老年人积极参与他们力所能及的一切社会活动，而且应努力为老年人参与社会提供条件。现实的情况却是许多老年人想有所作为而苦于没有机会；一些老年人因退出社会主流生活而导致老年抑郁症；有些老年人因枯坐家中无人交谈而提前脑退化进程。现代医学证明，勤于用脑的人比懒于用脑的人，脑力活动退化的速度要缓慢得多，较少说话的老人比常有陪伴的老人更多患老年痴呆症。所以，鼓励老人自我调适、积极投身社会生活而不是独处一隅，鼓励他们多沟通，显得尤为重要。

（三）活动目标

① 使组员更多地认识院内其他人，扩大他们的社交领域，丰富组员的精神文化生活，使组员之间在生活上和精神上获得相互间更多的支持。

② 帮助组员认识人际交往的重要性，提升组员的社交能力。

③ 鼓励组员积极地进行人际交往，在此过程中学习、反思和成长。

④ 使组员在日常的生活中可以互助交流，建立支持和社交网络。

（四）活动组织

1. 服务对象

荣军院居住的老年荣军。

2. 小组特征

① 性质：封闭式、学习型小组

② 活动次数：5 次

③ 时间：每周 1 次，根据活动内容安排活动时间。

④ 地点：荣军院活动室

⑤ 人数：8 ~ 12 人

3. 招募方式

海报招募、访谈邀请。

（五）活动内容

第一次活动

活动的时间：40 分钟

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：

① 介绍小组功能、性质，让大家熟悉小组活动流程。



② 增进组员彼此间的熟悉感，让组员认识其他人。

③ 建立小组规则，澄清小组目标。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	工作人员和组员相互熟悉	工作人员自我介绍	水杯和热水
10 分钟	小组契约的建立	工作人员组织组员进行小组契约的制定，如尊重他人、按时参与、不无故缺席、不进行人身攻击、态度认真等。组员对契约进行商量和整理，一致通过之后保证可以遵守契约	卡纸、记号笔
15 分钟	热身环节：组员相互认识，打破陌生感	“击鼓传信”游戏：（荣军与一般老年群体有差别，他们前半生的军旅生涯使他们对待事情比较严肃，所以热身游戏不能选择太有娱乐性的。把击鼓传花改为击鼓传信则是为了让游戏少一些娱乐色彩，有利于组员的投入。）由工作人员负责第一次的击鼓，击鼓停止时，信封落在谁手里，谁就先做自我介绍，再由刚才结束介绍的人来击鼓选出第二位，以此类推，直到所有的组员都自我介绍完为止	信封、鼓
5 分钟	进一步说明小组内容	工作人员进一步解释小组目的、小组流程、小组活动次数及小组开展的时间等小组内容。回答组员的疑问，保证组员清晰小组所有信息，确保每次小组活动的参与度	
5 分钟	社工准备结束本次小组活动，增进组员归属感，让组员意识“这个小组”已经是“我们的小组”	让组员分享自己参与小组的感受，让达成共识之后的组员能主动参与到话题中。工作人员提醒组员下次活动的时间和地点	

第二次活动

活动的时间：40 分钟

活动的地点：活动室

活动带领者：社工 1 名

观察记录员：社工 1 名

活动目标：

① 鼓励组员相互交流。

② 培养组员之间的合作精神。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	社工带领组员回顾上次活动内容，提醒组员上次活动的收获	对上次小组活动内容进行总结和肯定，利用幻灯片展示组员上次活动互动情况的照片，肯定他们的成果。工作人员宣布本次小组活动开始，提高组员的注意力	幻灯片、投影仪
20 分钟	培养组员之间的合作精神	信息收集：将组员分为两组并围在圈外，圈内为信息区域。工作人员将 10 个信息牌放在信息区域内，信号开始之后，两组组员分别拿到信息牌，通过合作和理解，将信息牌上的字连成一段话，先完成组则获得胜利。组员做完一次活动之后进行组内反思再重复一次	信息牌、绳带
10 分钟	游戏分享	工作人员组织组员进行活动后分享，分享活动中遇到的困难和提出遇到的困惑，组员相互讨论和解决。工作人员总结组员的分享，协助得出结论，肯定组员的沟通和合作行为	
5 分钟	结束语	社工总结本次小组活动的成果，提醒组员下次活动的时间和地点	

第三次活动

活动的时间:45 分钟
活动的地点:活动室
活动带领者:社工 1 名
观察记录员:社工 1 名
活动目标:
① 进一步提升组员之间的合作和信任。
② 加强组员的互动交流。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	回顾上次活动内容,巩固收获,为本次活动内容进行铺垫	邀请一位组员来回忆上次小组活动的内容,然后分享自己的感受。工作人员介绍本次小组活动的内容和目的	茶水、杯子、照相机
20 分钟	通过活动进一步提升组员之间的合作和理解	名词解释:工作人员准备与军队关联的词语(此处与第一次活动中的"击鼓传信"游戏一个意义)。组员两人一组参与,其中一人抽中词语,并解释出来,但不能说出词语中其中一个字,另一位组员则通过描述猜出这个词语	
10 分钟	小组活动感受分享	组员分享自己参与活动后的感受。工作人员提醒组员从两个人的合作和交流上去分析问题。工作人员肯定组员在交流上的进步和鼓励某些特别行为	
10 分钟	结束语	社工肯定组员的行为。工作人员组织组员对前面几次活动内容的照片进行观赏和对比,让组员意识到自己的变化	投影仪、幻灯片

第四次活动

活动的时间:40 分钟
活动的地点:活动室
活动带领者:社工 1 名
观察记录员:社工 1 名
活动目标:
① 鼓励组员说出自己遇到的困难。
② 鼓励组员通过交流达到相互理解和帮助的目的。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	回顾上次活动内容,巩固活动收获	社工邀请组员自愿分享自己对前几次活动的感受及描述对小组活动后期的期待	茶水、杯子、照相机
20 分钟	通过抽签的方式决定先后顺序,鼓励组员说出自己曾遇到的在人际相处中的尴尬、难题或者感触	抽签决定组员发言顺序。组员按照抽定的顺序分享自己曾遇到的人际尴尬和人际难题,回顾自己曾因为怎样的行为带来了人际紧张,以及提出自己想要了解哪些人际交流的技巧。工作人员鼓励组员自主根据自己的经验帮助其他组员解决部分困惑	
10 分钟	人际交流技巧的学习	工作人员放映准备好的视频及图片资料来教授组员人际交流的技巧。通过视频的观看,让组员看到好的人际关系会给人带来何种改变,鼓励组员多去交流互动,扩大自己的交际圈子,丰富老年生活,努力给自己的生活带来改变	幻灯片、投影仪
5 分钟	小组活动总结	回顾本次活动内容,鼓励组员多交流,扩展人际圈,认识更多好友。提醒组员下次活动是最后一次小组活动	



第五次活动

活动的时间:35 分钟

活动的地点:活动室

活动带领者:社工 1 名

观察记录员:社工 1 名

活动目标:处理小组成员离别情绪,鼓励组员离开小组后积极乐观生活。

时　间	目　标	内　容	所需物资
5 分钟	提前告知组员整个小组活动即将结束,让组员有心理准备	说明此次小组活动的主要内容及流程。告知组员本次小组活动是小组最后一次活动	茶水、杯子、照相机
15 分钟	活跃现场气氛,促进组员之间的合作,加深组员间的沟通	社工带领组员完成“军旅之歌”游戏:两个组员一组自由组合;工作人员播放革命时期的歌曲,再由知道歌曲名字的组员举手示意,两个组员合作说出歌曲的名字并唱一段,累计得分最高的可获得礼品一份	
10 分钟	引导组员之间完成完整的道别仪式	组员观看幻灯片,工作人员引导组员回顾参与小组的历程,分享在小组中得到的收获。组员相互进行告别仪式,并留下联系方式,鼓励组员以后能继续交流和生活,丰富业余生活	幻灯片、投影仪
5 分钟	小组活动结束	组员之间合影、写寄语	

（六）预计困难与应对措施

预计困难	应对措施
实际招募的人数不够	发动光荣院护理人员协助招募组员,工作人员提前探访发现服务对象
中途有人脱离小组	与组员进行沟通,了解情况后,针对脱离组员的情况进行说明

（七）财政预算

项　目	单价/元	数　量	总价/元
卡纸	2	8 张	16
纪念品	40	10 个	400
胶带	2	1 个	2
照片	0.8	40 张	32
茶叶	40	1 盒	40
纸杯	10	1 包	10
合计	—	—	500

（八）评估方法

① 在小组活动进行过程中的观察及分析。

② 评估组员的出席率及参与、投入度等。

③ 通过与组员的交流互动来知道他们对小组活动的感受和意见。
④ 通过观察员的记录进行效果评估。
⑤ 制定评估量表,对服务对象进行评估调查。

主题四　优抚安置社会福利机构服务对象康复活动策划和组织

康复是指综合、协调的应用各种措施,最大限度地恢复和发展病伤残者的身体、心理、社会、职业、娱乐、教育和周围环境相适应方面的潜能。而优抚安置社会福利机构服务对象的康复活动则是指针对伤残荣军开展的康复活动。在此过程中,不能将恢复职业和经济自立作为唯一的康复目标,而是既能充分挖掘康复对象的全部潜能,又能通过各种努力达到的客观目标。康复不仅是指训练残疾人使其适应周围的环境,而且也指调整残疾人周围的环境和社会条件,以利于他们重返社会。所以,康复应该是以“全面康复”为主要原则,以“重返社会,提高生命质量”为最终目的。在开展康复活动过程中,社会工作者要鼓励伤残荣军主动积极参与康复活动,同时运用各种有效的精神治疗方式使其身心都得到恢复。

活动一　“以生命照顾生命”植物照顾计划

(一) 活动背景

园艺治疗(horticultural therapy)是利用植物与人之间的一种亲密活动,且通过从事园艺活动的过程,帮助自己放松心情、舒缓压力、增加自信心、培养成就感、建立良好人际关系,投入时间、精神、期待、体力、收获与分享的一个栽培过程,来协助服务对象获得治疗与康复的一种辅助疗法。同时,园艺治疗也可以帮助一些因病需要疗养的人,进行物理及心理复建,让这些人重拾自信心,有益于恢复健康,并通过“绿”的自然环境达到缓解自身压力,促进内分泌系统的正常循环来增加自身免疫力。园艺疗法强调参与园艺活动的过程和活动本身的意义,是最终达到使病人恢复健康,使亚健康人变得健康,使健康人更健康的一种与自然“对话”、“交流”的日常活动。

根据优抚安置福利机构服务对象的特殊性,他们通常是老年群体或者伤残群体,情绪较悲观且冲动易怒,焦躁不安,对生命抱着消极态度,植物认领计划是以“园艺治疗”为背景开展的小组,可以帮助服务对象处理情绪问题,安抚心情,帮助服务对象更快康复。

(二) 活动目的

通过植物认领活动,让服务对象相互获得来自自己和他人的支持和力量,促进自身的康复。

(三) 活动参与人员

疗养院荣军。

(四) 活动时间

每周 2 次,每次 60 分钟。

(五) 活动地点

疗养院活动室。



（六）活动内容及程序

1. 活动内容

园艺治疗园（花园、菜园）的建立。社会工作者作为资源的连接者，需要先做好园艺治疗园建设方案，向疗养院申请资金，建立园艺治疗园，创造一个好的园艺治疗环境。

2. 活动程序

1）参观园艺园。社工带领服务对象观赏园艺园，在这个过程中，植物茎叶花的色、形、味会刺激观赏者的视觉、嗅觉和触觉，环境中的虫鸣、鸟啼可以刺激人的听觉，服务对象置身于这样的环境中，可以放松精神、减缓衰老。[1]

2）参与园艺活动。将参与者按照其能力的不同进行分组和搭配，鼓励其参与到园艺园的劳作中。园艺活动如播种、浇水、除草、整地等可以进行全身性的运动，锻炼身体的协调性，强化运动技能，不仅可以帮助老年群体延缓衰老，同时也能帮助残疾人士进行康复锻炼。

3）认领植物。两人一组对园艺园的植物进行认领，并进行挂牌仪式，建立长期合作伙伴并对各组服务对象派发任务，让服务对象意识到认领的重要性，参与者在培育植物的过程中与他人互动和交流，了解植物的生命过程，感受生命力。

4）植物种植。植物种植包括瓜果蔬菜种植，也包括对盆栽的培育和修剪等。社工鼓励服务对象投身于劳作之中，可以使服务对象摆脱悲观情绪、抑制冲动，可以消除急躁感，有效控制情绪。

5）组织交流会。服务对象针对自己在劳作中交流协作的感受和经验分享给其他服务对象，并鼓励他们对自己感兴趣的话题进行交流，培养与他人的协调性，提高社交频率。

6）开展成果展。展示服务对象的劳动成果，让服务对象感受整个种植活动，看到自己培育的蔬菜瓜果长大成熟，可以给服务对象带来极大的满足；同时社工可针对植物生长、开花、结果、死亡等规律，引导服务对象认识到自然界中不可抗的生老病死规律和偶尔意外灾祸带来的伤害，让老年群体逐渐接受衰老，消除对死亡的恐惧感，让伤残荣军能摆正自己的心态，看清自己的命运，并更加坚强地选择康复活动。

（七）预计困难与应对措施

1. 预计困难

园艺园的建立有难度，部分参与者会被标签化，不积极。

2. 应对措施

园艺园建设方案需要详细全面。工作人员需要尊重参与者的个别化，做好宣传，避免参与者被标签化，对于参与不积极的服务对象，可进行个别访谈和号召，鼓励已参与人员说服其他成员参与。

（八）评估方法

调查问卷和感受卡的填写，对疗养院氛围的观察，服务对象种植成果展的效果评估等。

[1] 田苗．园艺疗法对老年人健康的积极作用[J]．中国林业出版社，2014(3)：309－310.

活动二　“好好生活”系列活动

（一）活动背景

“好好生活”是由香港社福界发出的活动，强调人们总是相信生命的价值不限于物质、金钱及环境；遇到困境，要对生命做出反思，寻找生命的意义，并建立跨越逆境的动力和支持；正向思维，有助于人们建立互信、积极生活和寻找出路。[1]

荣军对医院服务是否满意，休养生活是否幸福，是社工开展服务的主要目标。通过开展“好好生活”系列活动，鼓励荣军在病痛的折磨下跨越逆境战胜困难，在单调的生活中寻找乐趣，在角色转换的失落中发现属于自己的新的角色，这些都将使荣军有新的追求和人生。

（二）活动目的

通过开展本次活动，可让荣军更积极地完成康复训练，更主动地参与学习，提高自身的主观能动性，同时也能鼓舞荣军更多地参与社会、投身社会。

（三）活动参与人员

荣军院荣军。

（四）活动时间

每周 2 次，每次 60 分钟。

（五）活动地点

荣军院活动室。

（六）活动内容及程序

1. 活动内容

① 开展系列手工工作坊，如丝网花制作、陶艺品制作、装饰品展览、茶艺和插花等，提高荣军的动手能力。

② 设置棋牌活动室，定期开展棋牌类娱乐活动和竞赛，鼓励荣军多去享受生活，实现“兴趣好好培养”的目的。

③ 开展烹饪学习班，培训营养搭配知识，并定期举行“超级厨师”厨艺大赛，让荣军在学习的过程中及时收获，体现“烹饪好好学”的意义。

④ 开展健康知识讲座活动，传递健康养生的知识，预防各类疾病的爆发和积极对抗各类疾病和身体的疼痛，实现“身体好好养”的目的。

⑤ 开展“时事关心”小组，组织荣军关注时事、讨论时事，不与时代脱节。

⑥ 开展荣军康复支持小组，组织需要康复的荣军用积极的心态对抗病痛，建立支持网络，客观应对生活，积极进行康复训练。

⑦ 对于稍微年轻的轻度伤残荣军，可开展就业辅导，帮助其重新回归社会，实现个人价值，展示个人别样的风采。

[1] 香港社会服务联会．好好生活小贴士[Z].

⑧ 成立荣军志愿者队伍，鼓励荣军参与策划志愿者队伍的发展，针对不同类型的荣军进行才艺分类：重度伤残的荣军，可以鼓励其重温过去，并针对其开展讲座；养老荣军，可以鼓励其参与社会服务和公益服务等。

⑨ 根据需求调查发现，荣军对于优抚安置政策信息的需求很大。开展“优抚安置政策”的科普宣传活动，能够让荣军感受到国家和人民对他们的关注，获得自尊感，了解和保障自己的权益。

2. 活动程序

1）每周准时集合，先开展 10 分钟的热身锻炼游戏，保证组员参与活动时更有活力和热情。

2）前 3 周着重培养团队凝聚力，对报名参与者进行分组，确定出每组的领导者，团队管理能更有效地确保组员的稳定性。

3）团队稳定之后，所有活动恒常执行，每次竞赛以团队形式进行。

4）两个月之后进行领袖培训，培养各团队领导者的组织策划和管理能力，最终实现荣军自主管理模式。

（七）预计困难与应对措施

1. 预计困难

参与者积极度不够，参与外出志愿服务的安全性。

2. 应对措施

前期宣传要做全面，让参与者充分了解活动目的和可能达到的效果，让其了解活动为其带来的益处。在活动开展过程中要不断给予鼓励和支持，使其坚持并体验到活动的好处。在参与外出志愿服务的过程中，尽量安排一名医务人员随从，以预防突发状况的发生，保证其健康、安全。

（八）评估方法

通过调查问卷和感受卡的填写，以及对荣军院氛围的观察来评估活动效果。

在优抚安置社会福利机构开展社会工作的特点鲜明：政治性强，政策的政治意涵高；关联性强，协调沟通任务重；特殊性强，服务保障难度大；矛盾性强，固有问题解决难。优抚安置社会工作的内容涵盖了面向优抚安置服务对象的系列服务，提供这些服务需要了解不同服务载体当中服务对象的需要、问题和特点。因此在策划优抚安置社会福利机构服务对象的活动时，不仅要提前做好需求评估，合理运用适合对象的理论知识，更要根据服务对象的特殊性，结合相应政策开展服务。

课后任务

1. 到妇女庇护所或优抚安置社会福利机构实地调查，了解服务对象的需求。

2. 结合所在机构的情况及受助者的需求，设计针对家庭暴力受虐妇女，或优抚安置士兵的活动方案。

推荐阅读

1. 刘晓霞，王丽丽．反家庭暴力研究［M］．北京：中国政法大学出版社，2012.

2. 张亚林．家庭暴力现状及干预［M］．北京：人民卫生出版社，2012.

3. 民政部社会工作司．优抚安置社会工作研究［M］．北京：中国社会出版社，2011.

4. 丛文胜．士兵优抚与退役安置法律问题［M］．北京：中国人民解放军出版社，2011.

参 考 文 献

[1] 李耀玺．马克思主义关于活动的理论与活动课体系的构建[J]．教育研究，1995（8）．

[2] 夏甄陶．人：关系 活动 发展[M]．郑州：河南人民出版社，2011.

[3] 李微笑．舞动治疗的缘起[M]．北京：中国轻工业出版社，2014.

[4] 中国就业培训技术指导中心．心理咨询师（基础知识）[M]．北京：民族出版社，2005.

[5] 李毅．社会学概论[M]．广州：暨南大学出版社，2011.

[6] 张稳柱．活动策划与实战案例[M]．上海：上海社会科学院出版社，2013.

[7] 薛保红．活动策划[M]．北京：中国质检出版社，2013.

[8] 谭洛明，庄丽华．社区活动策划[M]．南京：南京大学出版社，2013.

[9] 田长广．新编现代策划学[M]．北京：北京大学出版社，2008.

[10] 李春来．浅论期刊的编辑策划意识[J]．农业图书情报学刊，2008（8）．

[11] 刘龙．略论展览策划的基本原则[J]．博物馆研究，2007（8）．

[12] 李迎生．社会工作概论[M]．北京：中国人民大学出版社，2004.

[13] 周良才．中国社会福利[M]．北京：北京大学出版社，2008.

[14] 黄金德，宋珊萍．社区文化活动组织手册[M]．北京：中国社会出版社，2004.

[15] 方圆．大型公众活动策划[M]．广州：中山大学出版社，2001.

[16] WAGEN L．活动项目策划与管理[M]．宿荣江，译．北京：旅游教育出版社，2004.

[17] 景佳．科普活动的策划与组织实施[M]．武汉：华中科技大学出版社，2011.

[18] 罗桂贤．社区服务[M]．4 版．北京：电子工业出版社，2012.

[19] 贾乃鼎．群众文化活动的策划与组织[M]．北京：北京师范大学出版社，2013.

[20] 斯基德莫尔 R A. 社会工作行政：动态管理与人际关系[M]．3 版．张曙，等译．北京：中国人民大学出版社，2005.

[21] 全国社会工作者职业水平考试教材编写组．社会工作实务[M]．北京：中国社会出版社，2012.

[22] 刘静林．老年社会工作[M]．北京：中国轻工业出版社，2005.

[23] 徐瑞新．优秀老年社会工作案例选集（上册）[M]．北京：中国社会出版社，2013.

[24] 宋宝安．当代中国老龄群体社会管理问题研究[M]．北京：中国社会科学出版社，2009.

[25] 祁峰．中国养老方式研究[M]．大连：大连海事大学出版社，2014.

[26] 仝利民．老年社会工作[M]．上海：华东理工大学出版社，2006.

[27] 重庆市第三社会福利院老年服务活动材料[Z].

[28] 重庆市丰都社会福利院老年服务活动材料[Z].

[29] 深圳宝安区社会福利中心老年服务活动材料[Z].

[30] 朱眉华，蔡屹．孤残儿童的机构照顾与社会融合[J]．华东理工大学学报（社会科学版），2007（1）．

[31] 冯霞，胡蓉，王荣容．福利院孤残儿童自我意识的分析研究[J]．中国民康医学，2011（6）．

[32] 昝飞，曾凡林．孤残儿童的社会交往能力、心理行为问题与寄养[J]．中国特殊教育，2001（2）．

[33] 关荐，王志强．儿童福利机构中孤儿的心理健康状况[J]．中国健康心理学杂志，2011（3）．

[34] 陈会昌．儿童社会性发展量表的编制与常模制定[J]．心理发展与教育，1994（4）．

[35] 朱佳颖．依恋理论述评及展望[J]．黑龙江教育学院学报，2012（8）．

[36] 石淑华．21 世纪比社会适应能力[J]．早期教育（上半月），2000（8）．

[37] 中华人民共和国民政部关于发布《社会福利机构基本规范》行业标准的公告[Z]．

[38] 张鸣雨．关于发展残疾人社会福利机构的若干思考[EB/OL]．(2009－07－02)．http://blog. sina. com. cn/s/blog_4a0ecb9c0100e7r0. html.

[39] 辅助器具服务指导——基本概念的理解[EB/OL]．(2008－09－05)．http://www. cjfj. org.

[40] 石红．心理剧与心理情景剧实务手册[M]．北京：北京师范大学出版社，2012.

[41] 杨磊，姚贵忠．精神分裂症患者的社交技能训练综述[J]．中国心理卫生杂志，2010（4）．

[42] 王桢，曾永康，时勘．出院精神病患者的职业康复[J]．心理科学进展，2007（15）．

[43] NPO tackles cybercrime as government drags its feet [N]. The Japan Times Online, 2001－05－02.

[44] TIERNEY K J. The Battered Women Movement and the Creation of the Wife Beating Problem[J]. Social Problems, 2012（3）.

[45] 吉朝珑．家庭暴力受虐妇女庇护研究[J]．河北法学，2009（29）．

[46] 李迎生．社会工作概论[M]．北京：中国人民大学出版社，2004.

[47] 王思斌．社会工作概论[M]．2 版．北京：高等教育出版社，2006.

[48] 许晓芸．家暴与反家暴：家庭社会工作的介入及路径[J]．长春理工大学学报（社会科学版），2011（5）．

[49] 李景华．妇女小组的情感支持功能[J]．西安文理学院学报，2005（06）．

[50] 李爱芹．浅析家庭暴力问题的社会工作介入[J]．社会工作下半月（理论），2009（3）．

[51] 梁颖．院舍老人自我认同小组[J]．社会工作（上半月），2010（5）．

[52] 田苗．园艺疗法对老年人健康的积极作用[J]．绿色科技，2014（3）．

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010)88254396；(010)88258888
传　　真：(010)88254397
E－mail　：dbqq@phei.com.cn
通信地址：北京市万寿路173信箱
　　电子工业出版社总编办公室
邮　　编：100036

尊敬的老师：

您好。

请您认真、完整地填写以下表格的内容（务必填写每一项），索取相关图书的教学资源。

教学资源索取表

书　名				作 者 名	
姓　名		所在学校			
职　称		职　　务		讲授课程	
联系方式	电话：		E－mail：		
地址（含邮编）					
贵校已购本教材的数量（本）					
所需教学资源					
系/院主任姓名					

系/院主任：_____（签字）

（系/院办公室公章）

20 ____年____月____日

注意：

① 本配套教学资源仅向购买了相关教材的学校老师免费提供。

② 请任课老师认真填写以上信息，并**请系/院加盖公章**，然后传真到（010）80115555 转 718438 索取配套教学资源。也可将加盖公章的文件扫描后，发送到 fservice@126.com 索取教学资源。还可以加入电子社教学增值共享群（QQ：427695338）即时获取教学资源及其他增值服务。

微信号：fservice126

中国工信出版集团

電子工業出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn